

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第51卷

2026年8月

(总第589期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物 沈浩

扬州哈工博视科技
有限公司创始人

第十六届全国皮革科学技术会议召开

第
33
届

中国皮革之都·海宁
中国皮革时装博览会举办

AI鞋类设计开发的全链路融合路径与实践

汽车内饰皮革公司全过程质量管理完善对策



中国皮革协会
官方微信



2026国际鞋包服饰时尚展

2026 INTERNATIONAL SHOES,
BAGS & APPAREL FASHION FAIR

Leading Trend
Building Brand Value

引潮流风尚
铸品牌价值



2026
9月1-3日

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre



Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Organiser 主办单位:

China Leather Industry Association 中国皮革协会

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



广告

中国
国际

皮革展



中国国际皮革展

1-3.9.2026

上海·SHANGHAI

www.aclechina.com



informamarkets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

L I N G J U E



以革为媒 链接世界 | 2026 ACLE 中国国际皮革展

时间: 9.1-9.3 地点: 上海新国际博览中心 展位号: E4-C17a



凌爵皮革

电话: 0311-83261666

邮箱: lingjuepg@163.com



广告

DECISION

ACLE 2026 中国国际皮革展
9/01-9/03
上海浦东新国际博览中心

德赛尔展位

E2-C07



DECISION BP-FREE System
Bisphenol-free, Better leather!

DECISION GO-TAN System
Chrome-free, Leather-infinite

DECISION POLYMER SOLUTION
Polymers Support Leather



四川德赛尔新材料科技有限公司
www.decision.cn
+86-838-3680778 E-mail: info@decision.cn



广告

CONTENTS

目次

06

焦点·关注

- 6 第十六届全国皮革科学技术会议暨第27届中国皮革协会科技工作委员会年会在济南召开
- 13 第43届国际鞋业大会在柬埔寨金边召开
- 14 《皮革及皮革制品加工工》和《毛皮及毛皮制品加工工》国家职业标准初审会在京召开
- 16 第33届中国皮革之都·海宁中国皮革时装博览会举办
- 20 2026 辛集国际皮革草时装周举办
- 22 视界深耕，匠心皮革
——记扬州哈工博视科技有限公司创始人沈浩博士与中国皮革行业的数智守望

28

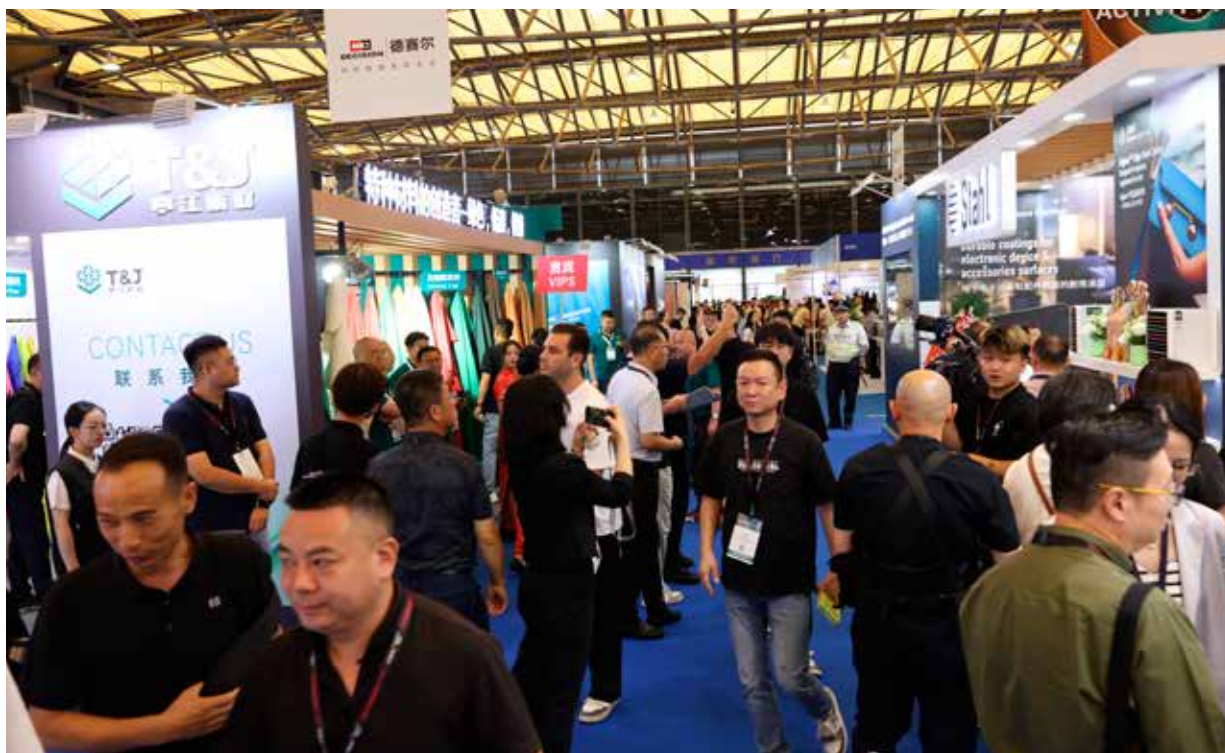
市场·展会

- 28 中国国际皮革展为您链接全球贸易新通路
- 30 聚焦 2026 中国国际皮革展：展商巡礼（二）
- 34 全球实力买家集结 2026 国际鞋包服饰时尚展
- 36 聚焦 2026 国际鞋包服饰时尚展：展商巡礼（一）

38

资讯·数据

- 38 2026 年 1—5 月全国皮革行业进出口量值分析
- 42 中国皮革行业部分上市公司及行情（2026 年 7 月）



本期广告目录

2026 国际鞋包服饰时尚展	封底
中国国际皮革展览会	封二
凌爵皮革	封三
德赛尔新材料	扉页
台威精机	5
公益广告	21
杂志征订	77
征稿启事	78
云展平台	79
真皮标志	80
生态皮革	81
百华鞋业	82
木林森鞋业	83
中莹皮革	84
沂化新材料	85
安迪新材料	86
北美赛皮革	87
烟台制革	88
正隆皮业	89
富创皮革	90
汉尼机械	91
申克设备	92
龙益机械	93
南通思瑞	94
爱玛数控	95
扬宝机械	96



44

时尚·设计

44	2026 春夏关键色彩
45	2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛评选结果揭晓
48	2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛交流会举办
50	2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛评委寄语参赛选手
54	第二十九届(2026)“真皮标志杯”皮革裘皮时装设计大赛总决赛在海宁举行
57	AI 鞋类设计开发的全链路融合路径与实践
62	设计手稿

65

科技·生态

65	行业配发制式皮鞋发展趋势探究
----	----------------

72

质量·标准

72	汽车内饰皮革公司全过程质量管理完善对策
----	---------------------



北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第51卷
2026年8月8日出版(总第589期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红
Editors in Charge **责任编辑** 樊永红
Editors **编辑** 毕波 张雅洁
Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司
Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail **邮箱** bj-leather@chinaleather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 毕波
Tel **电话** 010-85117751

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

顾问
石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕斌
朱岩	仲济德	任有法	刘昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李臣
李军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈念慧	陈荣辉	杨正	林永刚
范子坤	范长华	罗建勋	岳国威
郑莱毅	周骅	周文明	姜德云
胡建中	段力民	俞英	施荣川
施纪鸿	贺素成	徐建国	徐树峰
钱金波	郭建英	唐春祥	顾任飞
黄劲煌	黄杰	黄祖平	曹向禹
章川波	梁志新	彭必雨	彭先成
彭殿礼	彭飘林	曾智明	温祖谋
谢胜虎	樊利	潘建中	

北京皮革

刊名题字: 李玉中

2026 中国国际皮革展

为柔性全物料全行业提供智能冲裁技术与方案 | 免缝鞋面成套智能生产技术与装备供应商

 **台威精机**

3000⁺
年生产能力(台)

30⁺
国家和地区

120⁺
产品规格

60⁺
国家专利



视觉智能系列



智能数控系列



上板后移系列



微电脑四柱系列



压头移动系列



液压摇臂系列

 **免缝鞋面成套智能生产技术与装备选型**

 世界品质 浙江制造

工序一: 原辅物料高速冲裁

- 1、视觉智能集成式高速冲裁机
- 2、视觉智能开式高速冲裁装备
- 3、高速智能冲裁加工中心(刀库)



视觉智能集成式高速冲裁机



高速智能冲裁加工中心(刀库型)

工序二: 颠覆性复合成型技术

- 1、绿色智能复合成型机(节能90%以上)



绿色智能复合成型机



产品优势: 总装机功率4kW(只占常规15%,降耗突出); 因物料差异, 其复合用时在20-30秒/只; 产品几乎无变形, 均匀、牢固、无吐胶。

工序三: 快速二次改刀工艺

- 1、视觉智能开式高速冲裁机
 - 2、视觉智能开式旋转冲裁机
 - 3、视觉智能双工位推板式冲裁机
 - 4、视觉智能龙门式高速冲裁机
- *除上述机型外, 也可进行定制化生产



视觉智能开式高速冲裁机

产品优势:

- 1、鞋业二次改刀工序专用机型;
- 2、单个建模时间≤5分钟, 有人工与机器人上料可选;
- 3、效率可达2.5秒/每刀, 正品率可高达99.9%;
- 4、该系列机型拥有国内外专利12项。

衢州台威精工机械有限公司

QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD

地址: 浙江省衢州市智造新城东港一路8号

电话: 0570-3832811 3832366

Website: www.twcdj.com

E-mail: sales@twcdj.com

福建销售中心: 福建省晋江市双龙东路1928号

温州销售中心: 浙江省温州市鹿城区中国鞋都腾飞路2号

东莞销售中心: 广东省东莞市厚街溪头厚道文化创意园571号1号楼

华南技术服务中心: 广东省清远市清城区横荷街道永安南路开发区六号园区

广告



台威公众号



台威官网



数质绿创 碳路未来

第十六届全国皮革科学技术会议暨 第27届中国皮革协会科技工作委员会年会在济南召开

文 / 周富春 图 / 周诚 大会组委会

2026年7月25—26日，第十六届全国皮革科学技术会议暨第27届中国皮革协会科技工作委员会年会在泉城济南圆满召开。这场行业盛会汇聚八方英才，碰撞思想火花，凝聚科创同心之力。会议以“数质绿创 碳路未来”为主题，围绕行业前沿技术和共性难题展开了广泛深入的交流研讨。本次会议规模创下近年新高，充分体现了全行业对科技创新的高度重视和积极参与。大会现场，4位领导、专家致辞，立足产业现状擘画创新发展蓝图；6位资深行业专家带来富有洞见的特邀报告，32位专家学者登台分享前沿研究成果，92项优秀科研成果（论文）通过墙报形式集中展示。整场会议学术氛围浓郁、成果丰硕喜人，构筑起互通有无、互学互鉴的高效交流桥梁。一系列深度研讨务实高效、收获满满，既为皮革行业科技创新厘清发展路径、指明前进方向，也持续为全产业链高质量可持续发展积蓄澎湃力量，对整个皮革产业高质量长远发展注入强劲动能，具有深远而重要的意义。

本次会议由中国皮革协会科技工作委员会、中国皮革协会皮革化工专业委员会、中国化工学会精细化工专业委员会联合主办，齐鲁工业大学（山东省科学院）轻工学部承办，山东省皮革行业协会协办。会议得到了齐河力厚化工有限公司、山东黎宁科技新材料有限公司、山东皓尊生物科技有限公司、青岛爱德皮革有限公司、四川达威科技股份有限公司、德州兴隆皮革制品有限公司、济南鲁日钧达皮革有限公司、河北宫内爱知皮革有限公司等多家行业企业的大力赞助与支持。

中国工程院院士、四川大学教授石碧，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，齐鲁工业大学（山东省科学院）党委书记吴衍涛，中国皮革协会副理事长陈占光，山东省轻工联社党组成员、理事会副主任曹庆生，西安交通大学领军学者、陕西科技大学特聘教授（原校长）、亚太材料科学院院士马建中，中国皮革协会科技工作委员会主任、中国皮革制鞋研究院有限公司首席专家段力民，陕西科技大学副校长吕斌，四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨，齐鲁工业大学轻工学部党委书记孔凡功、副主任靳丽强，中国皮革制鞋研究院有限公司总经理王文琪，山东省皮革行业协会会长陈家钧、执行会长兼秘书长马庆朋，中国皮革协会副秘书长黄彦杰等领导、专家、嘉宾出席本次会议。来自行业科研院所、高校、企业的专家学者、科技工作者、企业家、技术骨干及师生代表 300 余人参会。

中国科学院院士、中国化工学会精细化工专委会主任彭孝军通过视频为大会致辞。

靳丽强、孔凡功分别主持了开幕式、特邀报告环节。

主旨致辞明晰航向，锚定 科创引领产业发展新格局



李玉中在致辞中指出，本月全国科技系列重大会议在北京召开，习近平总书记发表重要讲话，明确“十五五”是建设科技强国的关键攻坚期，要求坚持“四个面向”，强化体系化攻关，突出科技创新应用导向，打通科技成果向生产力转化通道，为皮革行业依靠科技创新实现高质量发展指明方向。眼下正值“十五五”开局，皮革行业机遇与挑战并存。国际市场需求低迷、外部贸易环境复杂；国内产业配套完善、内需市场持续升级，行业承压前行、韧性凸显。

整合创新资源、推进产学研用深度协同，成为行业亟待破解的关键课题。本次会议既是对前期科研成果的梳理复盘，也是对“十五五”科技攻关方向的统筹谋划，致力于打破创新主体信息壁垒，贯通“研发—生产—应用”链条，推动科研院所、市场、企业协同攻关，促进技术成果落地产业一线。本次大会以“数质绿创 碳路未来”为主题，顺应产业变革趋势。“数”即数字化智能化，依托大数据、人工智能赋能全产业链，推动传统皮革产业由“制造”迈向“智造”；“质”是培育新质生产力，依靠科技创新驱动产业深度转型；“绿”代表绿色低碳发展，行业需持续推广清洁生产、固废资源化技术，完善碳足迹核算体系；“创”聚焦科技创新与人才培育，通

过产学研协同育人壮大行业科技队伍。面向“双碳”目标，行业要加快构建低碳循环产业体系，主动应对国际绿色贸易壁垒，持续布局低碳前沿技术，不断提升中国皮革产业的全球绿色竞争力。



吴衍涛介绍了学校目前发展情况和成效。他指出，皮革行业作为国民经济的基础产业，在推进降碳减污、资源循环、绿色发展方面，责任重大、使命光荣。本次会议，既是全面落实习近平总书记重要指示要求、更好践行“两山”理念、服务“双碳”战略的必然要求；也是加快推进新旧动能转换、助力传统产业改造升级、赋能新质生产

力发展的重要内容；还是持续强化轻工学科专业建设、培育皮革领域创新人才、推进高水平大学建设的务实举措。校（院）将以此为契机，在各位院士、专家的支持下，助力皮革产业“向新、向绿、向智”发展：一是强化科技攻关，提升原始创新能力。聚焦国家重大战略，持续深化与国内外一流高校院所、头部企业务实合作，依托全国重点实验室等国家级平台，强化基础研究和科技攻关，努力突破更多皮革领域“卡脖子”难题。二是强化需求导向，赋能产业高质量发展。树牢“工科大学服务产业发展就是服务国家战略”的理念，主动对接皮革产业发展需求，加强协同创新、加速成果转化，努力让更多成果从“实验室”走向“生产线”，助力科技创新与产业创新深度融合。三是强化内涵建设，推进优秀人才供给。聚焦绿色皮革前沿领域，超常布局物质科学与智能制造等急需学科专业，引领更多高层次专家在轻工领域发光发热，输送更多优秀毕业生在轻工行业施展才华，为加快制造强国建设、推动轻工产业高质量发展作出新的更大贡献。

段力民在致辞中表示，本次会议投稿数量创下新高，这充分体现了行业对科技创新的热切期盼。当前，皮革行业正处于转型升级的关键时期。破解行业面临的难题，归



根到底要靠科技创新。一是要解决“真问题”，技术攻关必须对准企业生产中的实际痛点，对准市场对产品的真实需求；二是要打通“孤岛”，科研院所、企业、产业链上下游之间不能各自为战，须形成协同合力。过去一年，科技工作委员会重点推进了“十五五”规划调研编制、完成制革技术路线图第三次修订、推进碳足迹评估并建立行业基础数据库、协助开展多项科技成果鉴定等四方面工作。结合科技工作委员会的定位，他重点谈了三方面想法：一是让科技创新对准产业真问题；二是让协同攻关成为行业科技创新的常态；三是让更多年轻人愿意扎根皮革。



彭孝军通过视频为大会致辞。他说，全国皮革科学技术会议历经十五届沉淀，已成为行业交流创新成果、凝聚发展共识的标志性平台。当前，科技革命与产业变革加速演进，人工智能、绿色制造等技术重塑传统产业，皮革行业处于转型升级关键阶段，直面国际环境多变、产业链重构的

挑战，也迎来了科技创新驱动高质量发展的重大机遇。作为精细化工重要分支，皮革化学品贯穿制革全流程，是行业创新发展、培育新质生产力的核心支撑，目前行业在无铬鞣技术、生物基材料等领域已取得阶段性成果，未来需攻坚高端化学品、核心装备等关键技术，筑牢产业链安全根基。我国精细化工领域与发达国家仍有差距，亟需科研人员尤其是青年学者勇于突破技术瓶颈、深耕科研创新。希望本次会议搭建良好交流平台，各位专家学者围绕基础研究、智能制造、绿色低碳等前沿议题深入研讨，锚定“十五五”发展方向，以科技、绿色、智能为核心，探索皮革产业高质量发展新路径。

权威专家聚力赋能，深耕前沿助推行业高质量发展

中国工程院院士、四川大学教授石碧，中国皮革协会副理事长陈占光，西安交通大学领军学者、陕西科技大学特聘教授（原校长）、亚太材料科学院院士马建中，郑州大学教授汤克勇，四川大学教授范浩军，中国皮革制鞋研究院有限公司副总经理丁志文在大会上作了特邀报告。

石碧作了特邀报告“制革行业绿色高质量发展前沿科技方向探



讨”。他从有关研究的背景及趋势、无铬生态皮革制造关键技术、生物制革关键技术、功能皮革材料、皮革环境足迹（碳足迹）评价五方面，分析阐述了制革行业绿色高质量发展的前沿科技和方向。其中，重构无铬鞣制理论，突破了传统“化学交联”鞣制理论局限，提出了“电荷调控+多尺度传质”的无铬鞣制新机理，为开发新型无铬鞣剂和鞣制技术奠定了理论基础；生物制造将促进制革工业的绿色升级、过程提质；在应用领域，功能性皮革电子皮肤将广泛应用到智能穿戴、人机互动、机器人、健康监测，将突破传统行业边界，推动智能座舱、机器人、医疗健康等多领域全面发展。他指出，我国作为全球最大的皮革生产与贸易国，迫切需要开展科学、可追溯的产品环境足迹核算，目前已经取得了可喜的成果。



陈占光在“皮革行业经济运行分析与展望”特邀报告中，介绍了我国皮革行业“十四五”发展概况，分析了

2025年及2026年上半年行业经济运行情况，展望了未来行业发展的前景。他指出，我国皮革行业面临的形势复杂，机遇与挑战并存。从外部发展环境看，外部环境更加复杂多变，贸易保护主义持续，地缘政治冲突加剧，特别是美以伊战争，原材料价格和运费上涨，加剧全球通胀，进一步降低全球市场需求；但从国内经济发展看，中国经济的活力和韧性，数据强劲、政策空间充足、内需潜力逐渐释放、新动能加速壮大，可以对冲部分外部不确定性。总体来说，我国皮革行业长期向好的基本面没有改变，科技创新是皮革行业高质量发展的根本动力，行业总体向着高端化、绿色化和智能化方向发展。在创新研发方面，重点方向是以功能化、生态化和数字化为特征的新材料、新产品和新技术；在生产制造方面，向智能化和绿色低碳化技术升级；在产品布局方面，强化新产品迭代升级，向市场细分化、时尚化、个性化和健康化方向发展。在国际布局方面，聚焦目标市场和资源禀赋，进一步优化皮革产业链、供应链和价值链全球化布局。

马建中在“先进功能皮革材料”特邀报告中，围绕传统皮革材料性能的局限，系统梳理了先进功能化皮革的研究进展与应用价值。核心内容



以功能分类为主线，对先进功能皮革材料进行系统性介绍。重点阐述了热管理、湿管理、柔性传感、辐射防护、生物医用五大核心功能性皮革体系，分别讲解了各类功能皮革的改性机理、制备工艺与性能优势。同时还涉及皮革自修复、防伪、污染物吸附等功能，全面展示先进功能皮革多元化、复合化的发展特征，厘清不同功能皮革的适用场景与技术侧重点，明晰了不同功能皮革的技术特点与发展前景。他指出，通过本次报告期望系统建立以功能维度划分的先进皮革材料知识体系，清晰掌握各类功能皮革的研究现状与技术差异。同时拓宽跨学科材料研究视野，启发新型复合功能皮革的研发思路，推动功能皮革在智能穿戴、防护装备、医用材料、环保领域的创新应用，为后续科研创新与产业技术升级提供理论支撑与方向借鉴。



汤克勇作了“皮质文物劣化的结构演变机理及修复保护研究”的特邀报告。他从材料类文物与皮质文物概述、为

什么研究皮质文物、皮质文物的复杂性、皮质文物劣化的化学反应、皮质文物劣化的结构变化、皮质文物的修复保护等六方面作了专业的研究分享。他指出，皮质文物保护的复杂性在于：一是内在的复杂性，动物皮本身种类、性别、年龄、宰杀季节不同，以及加工过程的复杂性；二是外在的复杂性，影响因素的复杂性如温度、湿度、光照、气氛、微生物等，以及储存条件的复杂性。他提出了结构加固、界面强化、表面与外围防护的从内到外完整保护链条和措施。



范浩军在“皮/革涂层的功能化”特邀报告中指出，皮革功能化决定于涂层材料

本征功能化。他详细介绍了阻燃革、导电革、防污自洁革、电磁屏蔽革、发光变色革、辐射制冷革、红外隐身革、自动防/除冰革功能性皮革涂层等的开发原理、机理，开发的难点和解决的技术要点，为拓展皮革应用领域带来了光明前景。

丁志文从纺织蛋白纤维介绍、胶原蛋白特性、胶原蛋白纤维产品开发三方面，作了“原料皮的非制革高值利用——纺织胶原蛋白纤维”特邀报告。他指出，质量比较差的



原料皮不适合用于制革，填埋处理则会造成环境污染，原料皮的非制革用途为解决原料皮掩埋污染问题开辟了新的

路径。原料皮的非制革用途研究应用的主要领域有：食品/饲料领域、纺织领域、造纸领域、医美领域、合成革领域。牛皮胶原蛋白是最主要的材料来源，具有相容性好、气味小的特点，一直以来占据市场主要份额。目前，胶原蛋白纤维研究开发的产品和方向有：腈纶基胶原蛋白纤维产品、粘胶基胶原蛋白纤维产品、莱赛尔基胶原蛋白纤维产品、维纶基胶原蛋白纤维产品、锦纶基胶原蛋白纤维产品等，应用广泛，前景看好。



靳丽强主持开幕式



孔凡功主持特邀报告环节

除了特邀报告，本次会议共设置了4场大会报告。来自四川大学、西安交通大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学（山东省科学院）、烟台大学、齐齐哈尔大学、嘉兴大学等

高校，以及柏德皮革有限公司、齐河力厚化工有限公司、山东黎宁科技股份有限公司、济南鲁日钧达皮革有限公司、山东皓尊生物科技有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、四川达威科技股份有限公司、上海自由化工科技有限公司等单位的32位行业专家、学者、科研人员与企业技术负责人分享了最新研究成果。与会代表与报告主讲人进行了现场互动交流。

陕西科技大学副校长吕斌、四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨，中国皮革制鞋研究院有限公司总经理王文琪、齐鲁工业大学（山东省科学院）教授李彦春，四川大学教授廖学品、齐鲁工业大学（山东省科学院）轻工学部副主任靳丽强，齐齐哈尔大学教授宋秘钊、嘉兴大学轻化工程专业负责人罗建勋，分别主持各场次大会报告。

大会报告聚焦制革基础科学、绿色制革技术与智能制造、皮革化学品研究、胶原基功能材料、分析检测技术与行业标准、污染治理与固废资源化、革制品创新设计等前沿和重点议题。报告内容贯通基础理论探索与产业实践应用，覆盖从实验室研发到产业化落地的全链条，为皮革行业及跨学科、跨领域研究搭建起思维互通、技术互鉴的学术桥梁，有助于打通基础科研与产业



主持大会报告环节

转化壁垒，推动各研究方向融合联动，启迪科研工作者拓展研究视野、突破现有研究边界，为行业技术革新与可持续发展提供多元思路与实践路径。

基础研究是行业技术创新的核心根基，本次大会多项前沿课题夯实了产业研发基础。同时聚焦功能性材料研发，深入探索以基础性技术突破破解传统制革工艺的痛点难点路径，为绿色制革、高品质皮革生产提供理论与技术支撑。

在生产技术领域，行业科研创新持续向智能化、绿色化、高价值化深耕。相关研究围绕动物皮结构蛋白可控性水解技术，构建动物皮生物加工及转化新体系，同时探索科学工艺与绿色皮化、皮革制造的深度融合路径，通过工艺革新与技术整合，挖掘皮革产业增值空间，助力行业做大优质产业增量，重塑

产业价值体系。

创新产品应用领域不断拓宽，推动传统制革产业向高端新材料领域延伸。相关研究依托成熟制革原理，深耕皮胶原资源价值，重点探索皮胶原基柔性可穿戴材料、先进胶原基功能材料的研发与应用，打破传统皮革产品的应用边界，推动皮革产业从传统服饰、皮具原料，向高端功能性新材料领域跨界发展。

绿色资源化利用是本次大会的重点议题之一，多项成果聚焦产业低碳循环发展。研究涵盖皮革废弃物热化学转化、皮胶原功能材料化利用、制革废弃毛发资源化利用等关键方向，同时依托生命周期评价（LCA）开展低碳工艺优化与闭环设计，探索多胶原多元资源化利用技术，构建制革产业绿色循环发展模式。

此外，大会融入前沿科创理念，探索 AI Agent 驱动的人机协同鞋靴

创新设计方法，以智能科技赋能产品设计革新，助力皮革行业迈向智能化、高端化、绿色化新发展阶段。



与会代表和大会报告专家互动交流

多元交流汇集硕果，凝心聚力谱写产业发展新篇章

经过 2 天时间紧凑、内容丰富的会议，大会圆满落下帷幕，7 月 26 日举行了闭幕式。陈占光在闭幕式上作会议总结。闭幕式由中国皮革协会副秘书长黄彦杰主持。

陈占光在会议总结中指出，一天半的时间，6 位特邀报告人，32 位大会报告人，90 余位海报报告人，作了非常精彩的演讲和展示，分享了最新的科学研究成果，让参会代表都

有很大的收获，同时也充分展现了皮革科技工作者在新时期锐意创新的科学精神和责无旁贷的科技担当。

本次大会取得了圆满成功，富有成效。在会议内容方面，围绕着“数质绿创 碳路未来”这个主题，各位专家针对行业难点、堵点问题，从生物基材料到功能性材料，从节能降碳到人工智能穿戴，从人因工效的满足到应用场景的拓宽，提出了众多亮眼的解决方案和思路。在交流合作方面，大会提供了一个很好的平台，通过本次会议，上下游产业链和产学研充分交流，深度融合，对产业创新格局的形成具有很重要的推动作用。

本次会议之所以成功、有成效，除了演讲嘉宾的精彩呈现，也离不开所有代表的积极参加和交流，有了大家的参与，才让大会的作用、影响和意义更大更有价值。感谢8家企业对大会的慷慨付出，使得本次会议准备的更充分，质量更高，规模更大，效果更好。当然，要特别感谢本次大会的承办单位齐鲁工业大学（山东省科学院），从学校领导层的大力支持到轻工学部全体师生的辛勤付出，从会议组织到会务服务，每一个环节都细致周到，让每一位代表充分感受到了“好客山东”的热情和温暖，很好地保障了大会的圆满成功。



黄彦杰主持闭幕式



吕斌发言

第十七届全国皮革科学技术会议将于2028年在西安举办

在会议闭幕式上，陈占光宣布，第十七届全国皮革科学技术会议将于2028年在陕西西安举办，由陕西科技大学承办。此前在7月24日，大会组织委员会和学术委员会联合召开了预备会议，经与会委员和各院校代表的充分沟通和商议，确定了第十七届全国皮革科学技术会议的举办时间和承办单位。

吕斌代表下一届会议承办单位发言。吕斌表示，接过第十七届的承办接力棒，陕科大成为第十七届全国皮革科学技术会议的承办单位，既是荣誉，更是使命。这份信

任是对陕西科技大学和陕科大轻工学院的期许。在此，他代表陕科大郑重承诺：陕西科技大学将充分汲取第十六届会议的宝贵经验，以更高标准、更细举措、更优服务，精心筹划、精细执行，力争办出一届兼具学术高度与人文温度的盛会。届时，陕科大将广邀行业各位领导、专家、企业家、同仁和同学们，围绕皮革科技前沿动态与产业技术难点，展开多维度、跨领域的深度交流。

本次会议闭幕后，7月26日下午，与会代表统一前往齐鲁工业大学（山东省科学院）绿色造纸与资源循环全国重点实验室及轻工学部参观。代表们实地察看科研设施，了解皮革、生物基材料相关前沿研究进展和科研成果。此次参观搭建起产学研面对面对交流渠道，促进高校科研资源与产业需求对接，拓宽参会人员科研思路，为推动技术成果落地转化、促进行业创新发展带来诸多启发与收获。



与会代表参观绿色造纸与资源循环全国重点实验室

第43届国际鞋业大会在柬埔寨金边召开

文、图 / 路华



2026年7月12—13日，第43届国际鞋业大会（IFC）在柬埔寨金边召开。IFC是国际鞋业协会联合会（CIFA）的官方活动，今年恰逢CIFA成立55周年。本次会议由柬埔寨鞋业商会主办，来自中国、孟加拉国、印度尼西亚、印度、马来西亚、巴基斯坦、菲律宾、土耳其、越南、德国、柬埔寨等国家，以及中国香港、中国台湾等地区的行业协会和鞋类企业代表参加会议。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副秘书长路华，广东鞋业厂商会主席刘穗龙、执行会长张满丰，海宇股份有限公司董事长黄祖平，山东奥龙鞋业有限公司董事长黄祖恩，东莞捷仕美鞋材有限公司董事长何家明等中国大陆代表参会。

在大会开幕式上，CIFA主席、柬埔寨鞋业商会会长 Ly Kunthai 公爵，CIFA 法人方志刚，CIFA 秘书长赖奇见，柬埔寨商务部国务秘书

H.E KHA Leng 先后致辞，对大会的成功召开表示热烈祝贺，并欢迎全球鞋业界关注柬埔寨鞋业发展，与柬埔寨鞋业合作共赢。H.E KHA Leng 介绍，柬政府持续推进“五角战略”第一阶段实施，进一步改善营商环境，扩大市场准入，加强公私合作，积极吸引投资，为产业高质量发展创造更加有利的条件。

柬埔寨人口1700多万，劳动适龄人口占65%，劳动力资源丰富；人口结构年轻，35岁以下人口占60%左右；劳动力成本低，最低工资210美元；经济持续快速增长，2021年至2025年GDP年均增长5.7%，2026年预计增长4.0%~4.5%。

目前，柬埔寨拥有鞋类及鞋材生产企业超过200家，创造就业岗位近19万个。柬埔寨鞋业以出口为主，进入美国、欧盟、英国、中国、日本、韩国及东盟等市场均享有优

惠贸易待遇。2025年出口达到20.9亿美元，2026年1—5月出口9亿美元，同比增长7%，其中美国占出口金额的46%。柬埔寨鞋业商会致力于推动行业在国内外的健康发展，现有会员185家，会员规模不断扩大。

会议期间，CIFA各成员依次向大会报告了各国或地区鞋业情况，中国皮革协会向大会介绍了近年来尤其是2025年和2026年1—4月份中国鞋业消费、进口、出口、生产等方面的情况。会议期间还召开了CIFA董事会，通过了年度财务报告，对部分会员名称变更、国际鞋类设计大赛奖项设置、CIFA章程细节修改进行了讨论通过，董事会对秘书长、财务官进行了选举，赖奇见、谢昭忠分别连任。会议还讨论了其他相关议题。

会后，参会代表参观了胜利鞋业（柬埔寨）有限公司和丰浥国际有限公司。根据安排，第44届国际鞋业大会将于2027年在菲律宾举办。



《皮革及皮革制品加工工》和《毛皮及毛皮制品加工工》 国家职业标准初审会在京召开

文/图 毕波

7月22日，中国皮革协会在北京组织召开《皮革及皮革制品加工工》《毛皮及毛皮制品加工工》两项国家职业标准编制初审会。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国就业培训技术指导中心二级巡视员王小兵，中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部部长赵武，中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心评价处处长张天芬，中国皮革协会副理事长陈占光、副秘书长黄彦杰，以及这两项标准的编制专家、初审专家等出席会议。

李玉中在致辞中指出，此次初审会是继《鞋类设计师》和《皮具设计师》两项国家职业标准完成修订后，皮革行业标准化建设的又一关键节点，对推动行业人才高质量发展具有重要意义。他介绍，我国是全球皮革行业第一大生产国和出

口国，2025年全行业重点企业累计完成销售收入7500多亿元，其中皮革及皮革制品销售收入达4100亿元，毛皮及毛皮制品销售收入133亿元。两大产业涵盖原料加工、服装制作、皮具制作等关键环节，从业人员众多、技术要求高，其职业

标准的制定将为行业品质化、智能化发展提供坚实支撑。他强调，标准编制要秉持科学严谨、务实创新的态度，一方面精准把握各工种核心技能与关键知识，反映当前技术基准与未来趋势；另一方面要畅通从业者职业发展路径，明确从初级



到高级的晋升条件，激发技能人才成长动力。

赵武在致辞中提出三点期望：一是期待标准“向前看”。标准既要总结当下，也要适度超前，体现制造技术、设计等新趋势，让职工明确努力方向。二是期待标准“向实做”。标准要贴近一线，审定中多听基层声音、吸纳实战经验，做到职工“拿得起、用得上”，避免“学不来、受不了”。三是期待标准“路更宽”。标准要兼顾大中小企业及各类从业者，合理设置梯度阶梯，让老师傅有奔头、新人有盼头，让每位劳动者都能找准自身坐标。他表示，工会将持续支持轻工职业技能建设，期待两项标准早日落地见效，成为皮革行业职工技能提升的导航图、

职业发展的通行证。

王小兵系统阐述了国家职业标准审定要求。他指出，国家职业标准是对从业人员工作能力水平的规范性界定，区别于技术与产品标准，是培训教材开发、技能竞赛组织及人才评价的核心依据，对支撑经济高质量发展具有重要意义。针对评审工作，他重申须严格遵循整体性、等级性、规范性、实用性、可操作性五项原则，强调标准编制应立足全国视野，体现中等偏上水准，兼具前瞻引领性与普遍适用性，并从框架逻辑、内容设置、表述规范等方面对两项标准初稿进行了针对性指导。

陈占光主持会议。评审环节分两组并行开展：《皮革及皮革制品加工工》组由初审专家组组长、北京

服装学院研究生院副院长、教授王耀华主持，编制专家组组长、原北京服装学院培训基地主任、国家一级皮具设计师杨君汇报标准编制情况；《毛皮及毛皮制品加工工》组由初审专家组组长、中国皮革制鞋研究院有限公司副总经理丁志文主持，编制专家组组长、原陕西科技大学副校长、二级教授王学川汇报标准编制情况。与会专家围绕标准内容的科学性、实用性与前瞻性展开深入研讨，逐条提出修订建议，最终一致同意两项标准通过初审。

此次初审会的圆满召开，标志着两项国家职业标准编制工作取得阶段性重要成果，为后续征求意见、进一步修改完善与终审奠定了坚实基础。



2026

万象潮新

万象潮新 链动全球

第33届中国皮革之都·海宁中国皮革时装博览会举办

文、图 / 海宁中国皮革城

7月15日，第三十三届中国皮革之都·海宁皮革时装博览会在海宁会展中心正式启幕，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国服装设计师协会专职副主席杨健，中国食品土畜进出口商会兼职副会长、裘皮分会理事长冯宝兴，浙江省皮革行业协会党支部书记、专职副理事长李伟娟，新疆机场集团党委委员、总会计师韩华，海宁市委书记徐明良，海宁市委副书记、市长滕鸣娅，海宁市政协主席杨琳琳，海宁市人大常委会副主任魏国强，海宁市人民政府副市长章如强，海宁中国皮革城股份有限公司党委书记、董事长黄征，以及中国羽绒工业协会等商协会领导，南京、辛集、株洲、郑州、盐城产业集群代表，全国重要服装市场代表，来自俄罗斯、韩国、巴西等国家和地区的国外客商，各地参展商代表以及新闻媒体代表出席开幕式。



李玉中宣布博览会开幕

伴随着礼花绽放，26000 平方实展区、14 场大秀、百余家品牌、千余款新品，在博览会上次第铺陈。这不仅仅是一场行业展会。当“敬业奉献、猛进如潮”的海宁精神与“万象潮新”的产业主题在此交汇，一座专业市场向“全球时尚高地”跨越的图景正清晰浮现。一座城、一场展、一个产业，正在用同一种节律跳动。

总有人在追问：一座走过 33 年的皮革专业市场，如何在消费变革与产业重构的大潮中保持引领？透过本届皮博会，或许能得到一种答案，它写在趋势日的 T 台上，写在时装展的展位间，也写在海外客商的订单里。

时尚立潮头，趋势日定义秋冬风向

何为趋势？它不是凭空而来的灵感，而是对市场脉搏的精准捕捉。海宁皮革城正是秋冬服装趋势的引领者和定义者。

7 月 15 日，2026/27 秋冬皮革裘皮时装流行趋势日以全新面貌亮相，隆丰革乐美时尚、雪豹、欧思帝娜、华英新塘、鸿昌羽绒、Downplus 安心羽绒等头部品牌携手“金顶奖”设计师、全国“十佳”设计师、时装品牌，围绕“高端水貂皮草、可持续皮革面料、年轻化皮草、科技感羽绒”四大关键词，权威发布秋冬核心品类风格演变。

隆丰革乐美时尚与陈宇以“TIME FOLD 时间折叠——从巴塞罗那到锡林郭勒”为主题，将西班牙皮革技艺与内蒙古草原文化跨越时空交织。雪豹联合凌爵、中氪科技，展示从材料研发到成衣落地的全链条科研成果首秀，45 套作品全线注入抗菌除毒科技涂层。羽绒品牌联合发布——华英新塘、鸿昌羽绒、Downplus 安心羽绒分别携手孙德春、任敏、坦博尔，以“高蓬松度羽绒”为核心亮点亮相，标志着羽绒品类标准化与品质化发展迈入新阶段。欧思帝娜以“Après ski 雪

后时刻”为主题，甄选稀有名贵皮草，在去中心化动线与室内降雪装置中构建沉浸式秀场。T 台上的每一件作品，都是海宁设计对“秋冬看海宁”这句行业共识的重新诠释。

潮领风尚，全品类定义秋冬市场

T 台上的风尚，在展会现场化为实实在在的订单与商机。2026 海宁皮革时装展展出面积 12000 平方米，规划极致品牌区、新锐原创区、高端鹅绒区、户外风尚品牌区四大板块。雪豹、朗安、圣隆、千顺子等标杆企业持续领航，产品在原料上严格筛选，在设计上融入东方美学与现代科技。首次设立高端鹅绒区，本原尘无、乐娅、欧菲伦等品牌展示轻薄无负担的潮牌鹅绒服，打破传统羽绒服的厚重感。Onde Flottante、東熙、大喜皮草、一个亿皮草等新锐力量携原创设计登场，精准呼应新一代消费市场个性化、差异化产品的需求。值得关注的是，本届展会不仅汇聚海宁、桐乡等本土实力品牌，更吸引了广东、辽宁等地企业踊跃参与，聚拢多个产业带集群，共同构建起品牌丰富、地域广阔、品质高端的秋冬时装生态圈。



AI 时代，怎样的产业生态才称得上完整？本届“皮城 AI”展位上，一套时尚产业全链路数智化解决方案亮相——从 AI 智能试衣重构选品效率，到 AI 辅助设计加速原创迭代，再到 AI 营销系统降低商户运营门槛、AI 安防筑牢市场安全底座，四个维度直面产业需求，让展会不止于“好看”，更在“好用”中为市场勾勒出数智化转型的清晰路径。

与此同时，海宁潮来·2026 秋冬高端联合订货会在会展中心二楼同期举行，6000 平方米专属空间集结 35 家秋冬高端领域标杆品牌，以“沉浸式体验 + 封闭式选款”的私域订货模式，面向专业买手打造一站式选品下单场景。从趋势到产品，从秀场到市场，海宁让“引领”二字有了可触摸的温度。

升格启新程，国家级平台注入新势能

2026 年，海宁时装周迎来里程碑式升级。依托中国国际时装周组委会独家授权，原“海宁时装周”正式升格为“中国国际时装周·海

宁”，纳入了国家级的时尚体系。中国国际时装周是经商务部批准、中国服装设计师协会主办的国家级时尚盛会，此次升格，标志着国家级时尚 IP 与海宁时尚产业的深度共建，是海宁时尚产业从区域引领迈向全国舞台的关键一跃。

本届时装周以“潮启共生”为主题，集结 14 场发布秀、上千套原创设计。其中既有傲鲲、时媿、艾亿颜等本土品牌对皮草美学的全新探索，也有来自深圳的品牌 COCOBELLA 带来全品类发布；有海宁设计师联合会带来的 5 个设计师品牌联合发布，也有来自桐乡的研发国际与海宁本地品牌“小明兄弟”的联袂发布；有韩国设计师品牌带来的国际视野，还有南湖学院、武汉设计工程学院等院校的新





领导、嘉宾参观博览会

锐之作亮相。从产业到设计、从传统到创新、从本土到国际，每一场发布都在回应“共生”的主题。当国家级平台与千亿级产业双向奔赴，海宁正在重新定义中国秋冬时尚的坐标系。

全球链未来，内外贸一体化打开新空间

如何破解企业出海堵点痛点，真正让中小商户“出海有门、拓市有路”？以本届博览会为窗口，海宁皮革城正为这一难题，找寻一个实实在在的破局之法。

本届皮博会迎来自历年国际采购商之最，来自俄罗斯、巴西、韩国、阿塞拜疆、中亚、北美、南美等国家和地区的百余位国际采购商专程赶赴海宁。在海宁皮革城 G 座二楼，1000 平方米的海宁时尚产业选品中心已投入运营，专为海外客商打造的“潮来·First Pick 国际秋冬

时装订货会”筛选千余款秋冬时装，方便客商一站式选款订货。

7 月 16 日，海宁中国皮革城外拓项目推介会向全球客商展示国际商贸布局图——向西扎根，依托乌鲁木齐空港枢纽打造新疆海宁皮革城项目，面向中亚市场搭建商贸新通道；向北延伸，携手固安永定城，在京津冀协同发展核心区打造华北高端皮草专业市场——京津冀海宁皮革城。此外，推介会上韩国时尚设计师联合会副会长尹钟圭带来主题分享，助力海宁企业进一步打开国际视野。

“潮起东方·潮来韩国设计师品牌发布会”汇聚中韩设计力量，依托海宁供应链优势与制造实力，直通韩国市场。

这正是海宁皮革城落实“1513 战略”的缩影——打造 1 个中国口岸枢纽中心、5 个海外展示中心，在人口 1 亿以上国家布局海外仓，整

合嘉兴“三件衣服”抱团出海。目前，海宁已成立潮来跨境贸易中心，深化市场采购贸易“1039”模式应用，为企业走出去、参与国际竞争奠定坚实基础。海宁的出海，不是单打独斗，而是全链联动、抱团前行；海宁的目标，不只是卖一件衣服，而是让世界穿上“海宁设计”。

三十三年，足以让一个市场沉淀为一种产业信仰；三十三年，也足以让一座城市积累起走向世界的底气。透过本届皮博会的聚光灯，人们看到的不只是 T 台上的华服与展位间的订单，更是一座城市以数智化为引擎、以内外贸一体化为主线、以“产城融合、内外联动、数智赋能、品牌引领”为路径的坚定步伐。从“中国皮革之都”到“全球时尚高地”，海宁正以这场盛会为注脚，在全球时尚版图上写下属于自己的答案。潮起海宁，链动全球；时尚已至，未来正来。

2026

文、图 / 郭婷婷

辛集国际皮革皮草时装周举办



2026年7月19日，2026辛集国际皮革皮草时装周在辛集国际皮革城正式启幕。本届时装周以“辛时尚·集名品”为主题，由中国皮革协会、中国服装协会、中国食品土畜进出口商会支持，河北省皮革行业协会、河北省毛皮产业协会主办，辛集皮革协会、辛集皮革企业商会承办。中国皮革协会副理事长陈占光、中国皮革协会副秘书长黄彦杰、中国服装协会副秘书长兼展览部主任赵雅彬、中国食品土畜进出口商会裘皮分会秘书长胡建党、河北省工信厅、商务厅有关领导以及张锐、张向、王信凯、赵建明、颜文霞等辛集市领导，与行业协会、客商代表、知名企业、外地产业集群、专业院校、新闻媒体代表参加了开幕式。

开幕式上，陈占光、张锐、赵雅彬等领导为时装周启幕。启幕仪式后，现场正式发布“辛集·中国皮革皮衣发展指数”。该指数的编制

完成，是辛集市落实国家及地方产业升级部署的重要举措，旨在通过大数据模型动态监测产业链各环节，为行业提供精准的市场风向标，助力辛集皮革产业向数智化、标准化高阶迈进。

作为时装周的核心板块，2026年辛集市皮革服装设计师大赛颁奖仪式在开幕式上举行。大赛于2026年6月启动，吸引了33家皮革服装企业和设计工作室参赛。经严格评审，河北东明制衣有限公司谢璐斩获金奖，辛集市帕恩服饰有限公司郭松、辛集市黎西尼皮业制衣有限公司郝恰摘得银奖，张赞、何叙辉、郭浩分获铜奖。同时，大赛还评选出最佳市场潜力奖、最佳工艺制作奖、最佳色彩搭配奖等单项奖。与会领导为获奖选手颁奖。此次大赛不仅挖掘了兼具美学与商业价值的设计佳作，更进一步推动区域皮革时尚产业发展，不断夯实行业设



计力量。

开幕式后，参会领导嘉宾一同前往展馆巡展，先后走访皮革服装展区、生态皮革展区、手套文创展区及皮革产业链展区，详细了解辛集企业在生态皮革、皮革服装创新应用等方面的最新成果。

2026辛集国际皮革皮草时装周的成功举办，将进一步强化辛集皮革产销对接与国际合作，持续提升“辛集皮革”区域品牌影响力，为千年皮都在绿色化、高端化、国际化的高质量发展赛道上注入澎湃新动能。

加快形成新质生产力
推动皮革行业高质量发展

公益广告

COVER

封面人物 PEOPLE



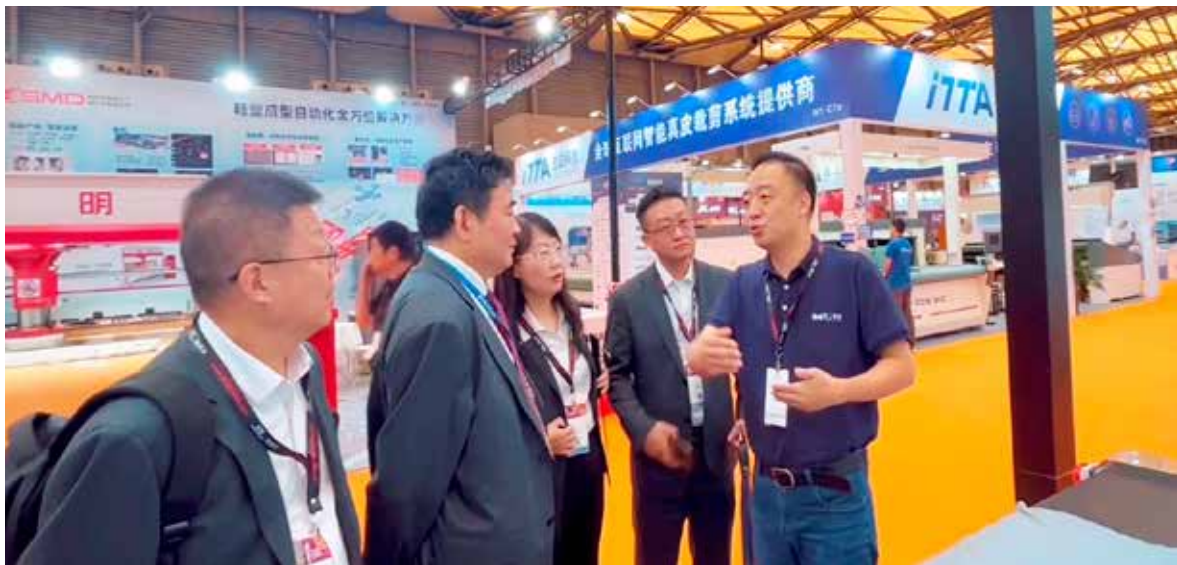
在一张成品牛皮革或羊皮革的生命周期里，从复鞣到剖层，再到最终涂饰的成品革，它要经历数十道工艺的反复打磨。对于传统的皮革加工而言，这也是一段依赖经验的漫长旅程。千张千面的材质、毫无规则的边界、20多种在不同状况下隐含的瑕疵，仅能“全凭肉眼和双手”判断——成为行业撕不掉的刚性标签。

然而，在过去7年多的时间里，一位在传统制革长廊里默默守望的“工科极客”——哈尔滨工业大学控制科学与工程博士、扬州哈工博视科技有限公司创始人沈浩，却用纯粹的AI力量与算法匠心，硬生生在皮革表面打破了这一传统范式。

视界深耕，匠心皮革

——记扬州哈工博视科技有限公司创始人沈浩博士
与中国皮革行业的数智守望

文 / 本刊编辑部



中国皮革协会理事长李玉中一行参观哈工博视展位

从 2019 年返乡创业至今，沈浩没有选择那些表面上看起来更“性感”、更易斩获高估值的风口赛道，而是带领哈工博视团队，一头扎进了在外人看来环境复杂、技术死角密布的皮革行业。从牛蓝湿革 / 白湿革，以及羊蓝湿革、羊酸皮，到二层牛皮革、牛成品革，再到工业级核心自动排版算法，沈浩用 7 年的持续研发和技术对标，构建了我国皮革视觉检测（AVI）与智能化流水线领域全面、硬核的自主产权矩阵。

“人工智能的真正价值，不该只停留在实验室的论文里，它应当是传统产业在时代转型阵痛中，最坚实、最用得着的铺路石。”沈浩如是说。

返乡创业的“破局之思”： 做真正解决行业痛点的硬科技

打开沈浩的履历，是一条标准而硬核的顶尖工科学者路线。从 1999 年考入哈尔滨工业大学开始，沈浩在这所被称为“工程师摇篮”的高校里足足浸润了 11 年。从学士、硕士到 2010 年拿下控制科学

与工程博士学位，哈工大“规格严格，功夫到家”的校训，早已刻进了他的骨髓。博士毕业后，他远赴深圳进行博士后研究，获评深圳市高层次领军人才，并在前沿科技企业、知名研究院担任技术总监。

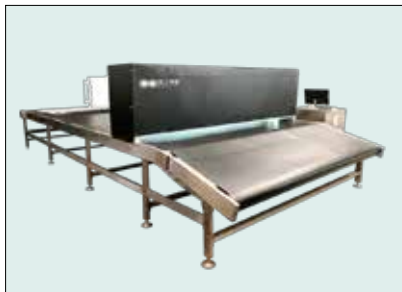
在粤港澳大湾区那些年，深度学习浪潮正席卷全球。当身边多数同行都在炒作人脸识别、自动驾

驶等致富神话时，沈浩作为江苏人，却敏锐地注意到硬币的另一面：在广阔的中国传统制造腹地，关乎国民经济发展、承载着千万人就业的传统皮革加工行业，却正面临着用工成本激增、年轻人进厂意愿断崖式下降的严重阵痛。

皮革作为天然物料具备极强的“非刚性”与物理不确定性。由于动



哈工博视 2018 年第一台实验样机



哈工博视 2019 年第一代牛蓝湿革自动分级机



哈工博视 2024 年全新一代牛蓝湿革智能分级、测厚、追溯一体机

物生长过程中的蚊叮、寄生虫、鞭笞或割伤，皮张表面会形成多达 20 多种隐秘缺陷。传统工业视觉由于缺乏对这种重度形变物料的解耦能力，导致这一领域的全自动检测长期处于“国际性技术死角”。

学术的价值在于解决真问题。2019 年，沈浩做出了一个令身边很多人惊讶的决定：他要离开大湾区的科研温床，携带着全套工业视觉核心算法技术返回家乡江苏，在扬州创办扬州哈工博视科技有限公司。受益于当地对硬科技人才的极大诚意，沈浩先后获得了扬州市“绿扬金凤计划”领军人才资助、天使梦想基金及天使人才基金的支持，自筹与配套资金顺利闭环，拉开了哈工博视在皮革智能检测领域狂飙突进的序幕。

七年纯粹死磕：针对不同皮革产品的技术路线图

“皮革检测没有一劳永逸的‘万

能公式’，牛皮、羊皮、二层皮革、蓝湿革、成品革，每一种产品的物理特性、光影反射和缺陷机理天差地别。我们要做的，就是用匠心把每一种产品都吃透。”沈浩说。

在这 7 年多的深耕中，沈浩带领哈工博视研发团队，建立了一套针对不同皮革的硬核技术演进路线。

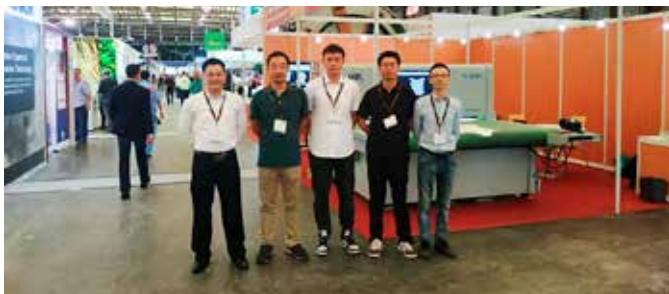
牛蓝湿革：攻克巨头有色眼镜下的“第一道难关”

2019 年创业之初，沈浩将第一个重大攻坚的目标，瞄准了制革上市公司兴业皮革科技有限公司。彼时，兴业科技正面临牛蓝湿革缺陷自动检测与定级分拣的行业痛点。蓝湿革含水量高、颜色异质性大、表面褶皱严重，20 多种缺陷交织在灰暗色皮革面上，连最熟练的质检工作人员都极易误检。沈浩直接把开发实验室搬到了兴业科技的蓝湿革车间。那是一段极度枯燥的日子。他带领团队采集了数以万计的高清图像，建立了皮革行业最权威的“蓝

湿革缺陷异质数据集”，创新采用了全连接卷积神经网络（FCN）和图像语义分割技术。当哈工博视的“AI 蓝湿革检测定级分拣生产线”在工业现场正式运转、在强光和高速皮带线上精准地标出每一个微小瑕疵并给出合规等级时，制革行业的龙头企业企业家被深深震撼了。这套系统综合识别准确率一举跨越了工业级红线，彻底打破了过去全凭肉眼“主观定级”的百年历史。目前哈工博视蓝湿革自动分级机全球销售量已达 21 台，是该细分领域的隐形冠军。

羊蓝湿革：挑战极度非刚性的“形态极限”

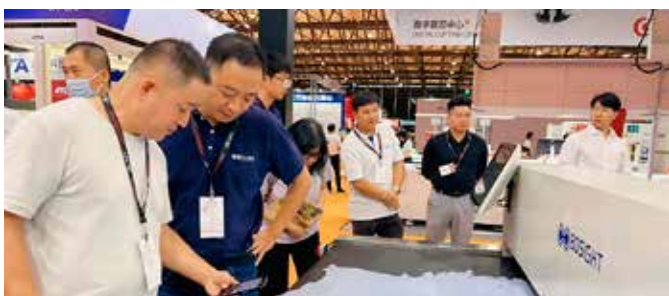
在牛蓝湿革取得突破后，沈浩没有停下脚步，随即向难度更高的羊蓝湿革发起了进攻。相比于牛皮，羊皮皮张更薄、质地更软、非刚性形变更为剧烈，且边缘不规则程度呈几何级数上升。在传送带上高速运动时，羊蓝湿革极易发生局部重叠、卷边和死折，导致传统缺陷特



2019 年哈工博视首次参加中国国际皮革展览会



哈工博视参加 2023 年中国国际皮革展览会



2024 年哈工博视携最新一代机型亮相中国国际皮革展览会



哈工博视参加 2025 年中国国际皮革展览会

征极易丢失。针对这一行业顽疾，沈浩主导研发了多模态点云自适应表征与异质特征解耦算法。系统通过高性能分时频闪视觉感知，能够在羊皮动态剧烈形变的状态下，实现秒级的边界重建与特征提取，对梳毛伤、草刺孔等轻微缺陷的漏检率降至行业新低，成功攻克了羊皮智能化质检的“形态死角”。

牛二层皮革：在低对比度表面搜寻“隐秘瑕疵”

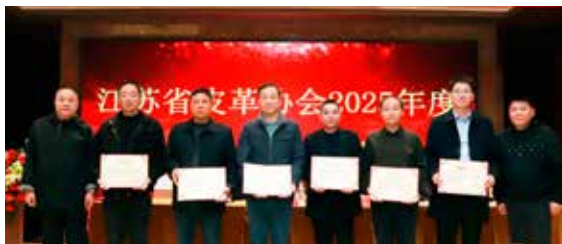
牛二层皮革（剖层皮革）的表面没有天然粒面，多为粗糙的网状纤维层，表面往往伴随大量的起毛、厚薄不均等特有特征。由于其表面

粗糙度高，缺陷与基底的对比度极低，传统的 2D 视觉系统在强光下极易发生“雪盲”现象。沈浩带领团队引入了多角度线扫描结构光技术、同步双面扫描技术，配合自研的异质点云高频去噪算法。通过对二层牛皮革表面进行微米级的正反面图像重构，系统能够将物理深度信息与纹理特征进行深层语义融合，从而让那些隐匿在粗糙纤维里的血筋、针眼无处遁形，极大提升了二层牛皮革的工业定级标准化率。

牛成品革：守护高端制造的“最终防线”

成品革是皮革加工的最后一道

工序，广泛应用于鞋、服装、包袋及汽车座椅内饰等。成品革表面经过涂饰、压花或修面，对外观质量的要求达到了苛刻的程度。此时的检测容不得任何瑕疵，且成品革种类繁多（如光面皮革、绒面皮革、漆皮革等），反射率完全不同。沈浩主持开发了多模态高分辨率全彩 AVI 检测系统，自研了轻量化深度学习网络。系统能够自动适应不同成品革的表面涂饰材质，对成品革表面的针孔、浆疤、涂饰不均、微小折痕等进行像素级的精准识别。这一成果成功切入了汽车座椅内饰等高端配套供应链，帮助传统制造



沈浩获得 2025 年度江苏省皮革行业先进工作者



2025 年哈工博视在香港亚太皮革展上为国际客户演示设备操作



汽车革龙头企业柏德（中国）公司有关负责人到访哈工博视公司



2024 年沈浩在汽车产业大会上针对 AI 蓝湿革分级关键技术作主题演讲



2020 年沈浩受邀在第二届中国国际汽车座椅峰会上作报告

企业守住了迈向高端市场的“最终防线”。

首创 SATRA 标准数字化:从“经验估算”到“算法精确分级”的维度跃迁

随着对不同皮革研发的合围，哈工博视在缺陷检测的准确率上已傲视同侪。但在沈浩眼中，检测出缺陷只是解决问题的上半场，如何把缺陷转化为行业的标准价值语言，才是决定企业全球竞争力的下半场。

长久以来，全球皮革行业公认的最高级别权威划分，莫过于英国 SATRA 国际皮革分级标准。然而，这一套国际标准的落地在传统车间里却极其沉重：它必须依赖极少数

通过 SATRA 官方严苛培训、认证的资深定级师傅。在生产线上，师傅们需要用手摸眼看，对着不同区域的缺陷、粒面紧实度进行漫长而仔细的肉眼观察与主观经验评估。这种模式不仅效率低下，而且难以为高频高产的现代化流水线配套，更致命的是人工定级存在无法避免的“主观偏差”与“疲劳波动”，经常导致买卖双方由于定级纠纷引发高额贸易损失。

“国际标准不应该是锁在象牙塔里的教条，更不应该只存在于少数高级工匠的脑海里。我们必须用算法给国际标准做一套数字化的‘度量衡’。”

沈浩以极其敏锐的产业前瞻

性，在行业内创新性地将 SATRA 这套国际皮革分级标准直接注入核心算法。他带队将 SATRA 标准中繁复的缺陷扣分权重、区域等级界定、有效裁剪面评估等定性化指标，全部转化为计算机可识别的数学公式与多维矩阵模型。

通过这项重大的技术破局，哈工博视的 AVI 系统在完成牛皮革、羊蓝湿革或成品皮革表面缺陷扫描的同时，核心算法就会在微秒级内自动对整张皮革进行 SATRA 标准的合规推演。

这一创举，在制革及鞋履制造行业引发了深远的影响，也成为了哈工博视设备轰动市场的最大卖点：

可视化：系统将原本看不见、

摸不着的“师傅经验”，转化为显示屏上清晰的缺陷热力图、区域紧实度分布图与 SATRA 分级判定报告；可追溯：每一张皮革都拥有了独一无二的数字身份编码，其 SATRA 分级扣分点、判定依据全部留痕，有据可查，彻底消除了下游品牌商与上游制革厂之间的品质信任鸿沟；精确化：算法判定完全免疫了人眼的生理疲劳与主观情绪，实现了 24 小时高频产线上严丝合缝的 100% 精确输出。

年技术全栈闭环。七年多的时光弹指一挥间，沈浩从一位书生气十足的哈工大博士后，蜕变为了中国皮革行业智能制造装备领域的领跑者，他也因此成为中国皮革协会青年企业家委员会委员和机械专业委员会委员。他主导的“基于 AI 大模型的皮革瑕疵自动检测和分级技术”项目，在 2024 年获得中国皮革协会科技成果应用奖。

在这期间，由于哈工博视在工业视觉领域的名声越来越响，有不

年累月在重体力、高误检率的岗位上默默付出。哈工博视在牛蓝湿革、羊蓝湿革、牛二层皮革、成品皮革检测上多深耕一分，自研的自动排版算法多优化一秒，就能多让传统企业在国际竞争中挺直腰杆，多为中国皮革产业留住一份转型的底气。

“任何前沿技术的终极目的，从来都不是让少部分人用来进行资本狂欢，而是让任何一个传统产业、任何一个一线工人，在数字文明的时代潮流中掉队。”沈浩说。



汽车革企业美多绿（中国）公司有关负责人到访哈工博视公司



哈工博视的专利矩阵



哈工博视获奖证书

沈浩用一行行中国自主研发的底层代码，将 SATRA 这套国际权威标准的判定速度和精准度提升到了前所未有的高度。这一跨越，真正帮助中国皮革加工企业将国际定价的话语权牢牢握在了自己手中。

坚守者的初心：甘做传统产业转型升级的“数智铺路石”

从 2019 年逆流扬帆，到 2026

少投资人曾劝过他：“沈博士，换个赛道吧。去搞新能源汽车零部件视觉，去搞半导体晶圆检测，那些行业估值高、故事好听，何必在一个传统甚至有些脏累的皮革行业里天天跟皮张死磕？”

每当此时，沈浩总是淡然一笑。在他看来，科技创新的高度固然重要，但科技扎根的深度同样决定了其生命力。中国是全球最大的皮革生产与加工国，数十万一线工人长

视界深耕，匠心皮革。沈浩和哈工博视的故事，是一位硬科技创业者对中国传统工业最深沉的告白。在这片古老而充满生机的中国制革大地上，这位哈工大博士正用他的七年、十年乃至更久的坚守，用那行行涌动的代码与智能视界，默默为中国皮革行业的数字化、智能化转型，铺就一条通往未来的繁华之路。（图 / 哈工博视）

ACLE

2026 中国国际皮革展 为您链接全球贸易新通路

文 / 毕波 图 / 中皮协



2026年9月1日至3日，第26届中国国际皮革展（ACLE）将在上海浦东新国际博览中心举办。作为全球皮革行业风向标的专业展会，ACLE是国内外企业开拓市场、对接资源的重要平台。本届展会设置八大展馆，展出总面积预计达9.2万平方米，汇聚来自全球30多个国家和地区的1000多家展商，将吸引超过3.5万人次的专业买家与观众到场，为全球展商创造高质量商贸对接机会。同期同地同馆举办的2026国际鞋包服饰时尚展（MODA CHINA）将会吸引更多高质量买家，进一步扩大ACLE的影响力。

精准邀约，链接全球皮革贸易新通路

上届展会吸引了来自90多个国家和地区的专业买家和观众，充分彰显出ACLE在国际皮革贸易领域的强大吸引力。本届展会将进一步升级买家邀约体系。

国际层面，主办方通过《WORLD LEATHER》《Leather》《LEATHER FASHION DESIGN》《LEATHER&LUXURY》《Leather

Naturally》《FOTOSHOE》《SHOES&ACCESSORIES》等专业媒体及中国驻各国使领馆商务处，广泛向国际买家推介展会，并依托海外销售代表深入欧盟、美国、东盟、韩日、澳大利亚和中东地区定向邀请买家；同时赴意大利MICAM鞋展、MIPEL箱包展、意大利EXPORIVA&GARDABAGS加达鞋包展、美国MAGIC SHOW、俄罗斯EURO SHOE、

意大利米兰国际家具展等国际知名展会宣传引流。展会每年都会吸引Nike、Adidas、ASICS、Ecco等国际知名品牌的采购负责人参观。

国内层面，主办方与《中国皮革》《北京皮革》《西部皮革》《环球鞋网》《美中鞋业网》《POP趋势》《皮革商情》《蝶讯》等媒体合作，向国内买家推介展会。同时，主办方赴广交会、CHIC展、海宁服博会、汽车内饰展、汽车展、家具展（广



州、顺德、东莞、深圳)等关联展会邀约买家,走访广东、福建、浙江、江苏、山东、四川等鞋包服装产业基地的终端企业及皮料、鞋材、箱包材料市场的贸易商宣传展会。主办方也通过各级商协会及单位组织观众参观展会。

中国国际皮革展拥有庞大的买家数据,今年将继续对近百万数据中的重点买家进行邮件推广、电话邀约、短信提醒,特别是连续多年参观展会的宝马、大众、沃尔沃、蔚来、比亚迪、小米等汽车品牌,敏华、左右、顾家、喜临门、亚振、罗莱等家具家居品牌,百丽、康奈、奥康、红蜻蜓、安踏、李宁、特步等鞋履品牌,菲安妮、卡拉扬、金猴、山下有松等箱包品牌,以及森马、杉杉、雪豹、兽王、中辉、中莹等服装品牌——这些品牌的相关负责人连年到场,充分彰显了展会链接全球皮革贸易新通路的强大实力。同时,展商的自我邀约进一步提高买家质量。

除了1000多位忠实的老

国际买家外,目前,已经确认的新国际贵宾买家又增加了近百人,包括HIMIKO、WA、MIRACLE MILES、INTEGRA、MADDENTEZLASHOES、Clarks、Gabor、RICARDO CABANES等国际知名品牌。

双展联动,打开全产业链采购新链路

本届展会与2026国际鞋包服饰时尚展览会同期同地同馆举办,在E1-E3馆区域无缝衔接。展会形成从原料供应、化工材料、加工机械,到鞋、包、皮衣、裘装等终端成品的完整产业链闭环。这一格局打通了从原料采购到成品订购的全流程业务场景,真正实现了“一站式采购”。两大展会互为供需:ACLE展商为MODA展商提供新材料、新技术及创新灵感;MODA展商是皮革、鞋用材料、包袋材料、化工及机械等的核心采购方,且MODA展买家(品牌方、设计师、时尚买手)对上游材料选择具有重要话语

权。2025年双展首次联袂已打造出全球瞩目的行业平台,2026年将进一步深化协同效应,为展商与买家创造更高效的商贸对接价值。

多年来,ACLE已成为皮革行业年度必赴盛会,参展不仅是为了成交订单,更是为了洞见趋势、把握未来。展会现场将举办30余场高规格配套活动,包括国际制革产业发展交流会、新产品新技术专场发布会、产业研讨会与工作坊(议题涵盖皮革ESG发展、PFAS国际法规、AI皮革视界技术、时尚趋势等)、2027—2028国际鞋包服及色彩流行趋势发布、产业基地专场推介会等。此外,中国皮革协会会员代表大会暨理事扩大会议、中国皮革协会数智化专业委员会成立大会也将在展会期间举办。

2026年9月,在上海新国际博览中心举办的第26届中国国际皮革展将以更大规模、更全链条、更高规格的崭新姿态,诚邀全球皮革产业同仁共聚上海,共探产业新机遇,共绘发展新蓝图。

ACLE

聚焦 2026

中国国际皮革展：
展商巡礼（二）

备受期待的 2026 中国国际皮革展（ACLE）将于 9 月 1—3 日在上海新国际博览会展中心盛大开幕。作为国内规模最大、影响力最广的国际性皮革盛会，展会吸引着全球业界的目光。本届展会吸引了国内制革、皮化、鞋材、制革和制鞋机械龙头企业，他们早早预定了展位，拟在展会上展示其卓越的品牌风采。随着展会日期的临近，让我们一同领略这些行业翘楚的非凡魅力。

兴业皮革科技股份有限公司

兴业皮革科技股份有限公司下设福建瑞森皮革有限公司、徐州兴宁皮业有限公司、福建宝泰皮革有限公司、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、兴业合智（安徽）科技有限公司、联华皮革工业有限公司、兴业皮革（越南）有限公司、兴业投资国际有限公司、厦门兴芮科技投资有限公司九家子公司，具有每年超 2 亿平方英尺成品革的生产能力，基地分别位于晋江市、漳州市、徐州市、石狮市、巢湖市和印度尼西亚西爪哇省、越南富美市。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、植涂 2 代：植涂工艺塑造的色彩生动鲜艳，令皮革面料表现趋于年轻化，涂饰“一体成型”技术与传统匠心制革技术结合，兼顾市场单多量少的需求，提升量产效率与生态安全。可实现多场景应用，色彩、纹理均可个性化定制，材料利用率高、综合性价比突出。



2、植鞣 NP：采用野生栗木与荆树皮自然发酵的合成植鞣丹宁，通过植物单宁与胶原蛋白纤维交融链接，构筑超越传统铬鞣革 30% 强度的强韧骨架。壳聚糖-植物单宁-沸石复合鞣剂，实现零铬、零甲醛，碳排放锐减 50%。动态液比调节技术节水省料，可控性的自然纹理工艺赋予温润釉光质感与清冷木香。

3、水染小牛：臻选进口高档小牛皮，融合低硫保毛、无铵脱灰、低盐少酸浸酸、高吸收铬鞣、生物基材料替换化学材料等前沿减排工艺。通过先进的环保生产工艺，从源头削减化学材料污染，大幅降低环保负荷。成品粒面细腻紧实，毛孔细密均匀，皮身柔软饱满，适用于高档男女鞋履。



扬州扬宝机械有限公司

扬州扬宝机械有限公司落户于广陵高新技术产业园，于 2002 年通过 ISO9002 质量标准体系认证。公司产品有：重型液压去肉机、智能型重型液压削匀机、通过式挤水机、板式熨平压花机。其液压去肉机、板式熨平压花机被评为国家级火炬计划项目；板式熨平压花机获得过中国轻工业联合会科学技术进步二等奖。目前公司已获授权发明专利 10 项、实用新型专利 17 项、外观专利 1 项。公司曾主持及参与修订多项国家及行业标准。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、重型液压去肉机：采用驼峰保护、去肉厚度快速调节装置；去肉送料压力采用液压调节；全新设计去肉胶棒调节支承装置；超大直径刀辊，刀片数量为 12+12；采用自动润滑系统，光电及安全护板双重保护；双美国进口液压马达分别驱动胶辊和槽辊运行；全机采用不锈钢护罩，确保防腐耐用。



2、程控液压削匀机：结构牢固、紧凑、稳定可靠；程序控制机器运行；重置削匀厚度、削匀循环、间隙增减、锥度控制、正反转、磨刀、润滑、报警信息；合金钢大直径刀辊使用德国好使刀片和德国 FAG 轴承，保证削匀精度；大直径铬辊两端锥度合理，保证削匀左右均匀度。



郑州三华科技实业有限公司

郑州三华科技实业有限公司是专业的调色包装设备提供商，致力于为客户提供前沿、精准的调色包装设备及工厂自动化解决方案。在美国、巴西、荷兰、波兰、印度设立了 5 家全资子公司，现有 10 个海外办事处及 1000 余名国内外员工，销售及网络遍布全球。公司以市场需求为导向，聚焦客户痛点，凭借高质量、高性能的产品和完善的服务，获得国内外知名品牌的认可。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、A4-HN 全自动调色机：标配蜂鸟泵，最小注入量 0.015ml，色彩重现度好；桶泵一体化设计，容易拆装；

转盘可正反双向转动,提高工作效率;可高柜两层堆放,节省运费;接滴盒保障小值精度,便于设备内部清洁。

2、AP-500 粉末调色机:用于样品配方调配与打样数据自动记录,配方可快速调用,生成大货调配任务,助力客户快速交付;内置分散搅拌与防堵系统,处理沉积粉料,下料稳定;调色软件支持配方管理、历史追溯、扫码出料及 MES/SAP 系统互联;最小注出量 0.01g,标准效率 500g/min。

3、AIO 飞轮式调配机:适配工厂液体调配生产线,配备高精度泵阀,保障配料精度;可应用于油墨印刷、油漆涂料、化工助剂、食品调料等多个行业;可对接测色配色系统及 MES、ERP 等系统,适配智能产线配料工序,实现自动化精准配料,提升生产效率。



东莞市金银丰机械实业有限公司

东莞市金银丰机械实业有限公司成立于 2004 年,主要从事纺织品、人造革领域的贴合(复合)、涂布、印刷设备、无水少水连续染色工艺及设备的研发、生产与销售,主要产品有卫星式重载均匀轧车、立式蒸化-拉幅定型一体机等。2014 年第一台无水染色机交付客户使用,并荣获中国纺织工业联合会科技进步一等奖、广东省技术发明奖等荣誉。

本届展会,公司将重点展示以下产品:

1、JYF-06NB 卫星式重载均匀轧车:可实现重载条件下两边与中间的压力独立调节,以控制边中差。同一机组中设置有多组重载均匀轧辊,渗透性、均匀性好。染料与助剂可同机连续且分别施加,解决了两种体系在料槽内相互影响的问题。

2、JYF-06DB 立式拉幅蒸化定型一体机:立式运行路径,可消除因染料自身向下沉积导致的正反面色差,湿热蒸化能降低蒸化过程中的温度,手感更好,上染率更高,针板拉幅输送非接触运行,可替代长环基化机及印花烘箱。

3、JYF-06AC 分散染料无废水连续染色机:极低的带液量可有效避免游泳现象,且节约能耗,改变传统的热熔染色为蒸化染色,上染率、色牢度、色彩饱和度都得到大幅提高,并降低固色温度,改善手感,染色后无需水洗即可达到传统染色的效果。



浙江和平新材料股份有限公司

浙江和平新材料股份有限公司成立于 2015 年,总部位于浙江省海宁市,经过多年的发展,现已成长为拥有维生素、皮革化工、铬盐三大产品,多个全资子公司的国际型化工企业,在浙江、四川、云南分别建立了专业的生产基地。

本届展会,公司将重点展示以下产品:

1、标准型铬粉 9811C:鞣制效果佳,革身饱满、粒面清晰、绒面细腻,手感柔软丰满;蓝湿革色泽干净、鲜

艳。适用于各类皮革的鞣制与复鞣。

2、合成加脂剂 NPCFAL MA80：绿色低碳，无溶剂、低雾化值、可生物降解、对环境友好。可赋予皮革极佳的软度和饱满度、良好的肤质触感、优异的耐储存稳定性和耐黄变性能，无不良气味。

3、矾类合成鞣剂 NPCTANRSL：耐酸、耐铬，收敛性小，鞣性温和；配伍性好，可单独使用，也可与矿物鞣剂或植物鞣剂配合使用。单独使用时，成革柔软，手感舒适；与其它材料配合使用时，赋予成革丰满、泡软的手感，适合于沙发革和纳帕革的生产工艺。

济南星凯机械设备有限公司

济南星凯机械设备有限公司所生产的振动刀具有高效、精准、环保等特点，广泛应用于汽车内饰、服装、家纺、包装、电子、建筑装饰等多个行业。星凯振动刀采用高精度线性导轨和高精度伺服系统，具有切割速度快、剪剪度高、智能排版、数据管理等功能，使得切割更加精准、快速、智能化。同时该设备采用了多项节能减排技术，大幅降低了废气、废水、噪音等对环境的影响，符合环保要求。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

1625 自动送料振动刀（XK-1625Z）：机型支持定制，支持多卷材料同时上料切割，配置多种刀具及绘图笔工具，视不同材料的需求可实现诸如写字画线、虚线裁切、半断裁切、全断裁切等功能，可裁切多种发泡材料。切割速度是传统手工的4~6倍。防撞装置及红外阻断装置确保机器在高速运动过程中最大限度地保护操作人员的安全。



安徽沸石新材料科技有限公司

安徽沸石新材料科技有限公司坐落于合肥市高新技术开发区，是一家长期致力于沸石深加工研发及皮革清洁化生产加工技术研究的高新技术企业，该公司与科研单位和高校保持良好的合作关系，拥有先进的生产设备和制作工艺，其产品新型沸石鞣剂获得国家发明专利（专利号 CN202210811042.8）。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

沸石鞣剂是一种基于天然沸石改性的环保型鞣剂，主要应用于皮革、裘革加工的鞣制和复鞣工序。产品具有与胶原纤维极强的结合力，可赋予皮革良好的丰满度及优良的耐撕裂强度。环保无甲醛、无异味，能做到铬、磷的零排放，对于皮革清洁化生产具有极佳的生态环保价值。

1、沸石鞣剂 TANORE 762：一种基于纳米硅改性的沸石鞣剂，是环保皮革生产所用鞣剂的上佳选项。

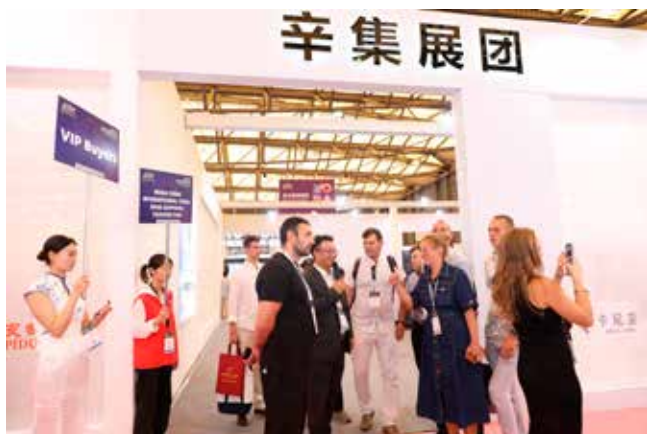
2、沸石鞣剂 TANORE 765：一种基于纳米沸石改性的多金属环保型鞣剂，可代替铬粉用于浸酸鞣制工序。

3、沸石鞣剂 TANORE 3729：一种基于纳米硅改性的鞣剂，环保无甲醛、无异味。



全球实力买家集结 2026 国际鞋包服饰时尚展

文 / 张雅洁 图 / 中皮协



2026 年 9 月 1 日至 3 日，2026 国际鞋包服饰时尚展览会将在上海新国际博览中心举办。对于参展企业而言，展会的价值不仅在于展示品牌和产品，更在于能否见到真正有实力、有需求的买家，能否谈成合作、争取订单。围绕这一核心诉求，本届展会进一步加大了国内外买家邀请和商贸对接力度，为鞋、包、服装企业搭建了更高效、更精准的合作平台。

国际买家名企荟萃

目前，展会已汇聚并正在持续对接一批国际实力买家，涵盖国际知名品牌、零售企业、分销商、制造商等多个领域。国际知名品牌和零售渠道方面，包括英国全球知名鞋履品牌 Clarks、德国知名鞋履品牌 Gabor、美国时尚鞋履及配饰品牌 Steve Madden、日本高端女鞋品牌及零售商 HIMIKO，以及旗下拥有 Oriental Traffic 等品牌的日本鞋履零售企业 WA 等。这些企业在鞋履、手袋、配饰及相关时尚产品领域拥有成熟的品牌运营和零售渠道，可为展商带来产品采购、零售选品、设计开发和供应链合作等机会。

美国全球科技鞋履品牌集团 MIRACLE MILES、鞋履分销及渠道服务企业 Integra Trade Solutions 等，也将为展商拓展国际市场带来更多合作可能。此类买家通常更加关注产品的设计差异化、功能属性、市场适销



性、价格竞争力、交付能力及稳定供应，有望为参展企业拓展北美批发、电商和零售渠道提供更多合作可能。匈牙利手工鞋类生产供应商 TEZLA SHOES、西班牙高级男装设计师及同名品牌 RICARDO CABANES，则可围绕鞋履制造、个性化定制、男装、箱包、配饰、设计资源及新材料应用等方向，与展商展开交流。

国际买家资源还将进一步扩容。意大利鞋类销售促进者协会、马来西亚鞋业厂商会、泰国产业联盟、阿联酋中华工商总会、迪拜商会等国际商协会将继续组织鞋类和箱包皮具买家参观展会；俄罗斯 Snow Queen、韩国 Dawon Fur 等品牌，以及来自意大利、希腊等国家和地区的数十名皮草买家也将继续到场；这将为鞋、箱包皮具及皮衣裘装展商带来更多国际商贸对接机会。

国内买家多元聚集

国内方面，展会主办方重点邀请了广东、浙江、江苏、四川等地的大型服装企业负责人，包括雅戈尔、比音勒芬、报喜鸟、玛丝菲尔、例外、雷迪波尔等知名品牌，以及贸易公司代表和有拓展产品品类需求的纺织服装品牌团。同时，海宁中国皮革城各连锁市场、辛集皮革城、阳原裘皮城、佟二堡香港皮草广场等专业市场的皮衣裘装、鞋及箱包皮具商户，胖东来、信誉楼等商业集团，沃尔玛、利群等商超，沈阳鞋城、齐鲁鞋城、郑州鞋城等专业批发市场采购商，以及中盐、中铁等多领域的劳保安全鞋和职业鞋采购商，也将成为展会重点邀请和对接对象，进一步覆盖品牌、商场商超、专业市场、批发渠道及专业采购等多元买家资源。

“采购对接会”为供需双方当红娘

为让买家与展商真正实现高效对接，展会期间将举办“采购对接会”。主办方将提前了解买家的采购品类、



合作方向及相关需求，根据买家需求与参展企业的产品特点进行有针对性的匹配，在展会现场指定区域举办供需双方参与的定向采购对接会。不仅把买家邀请到展会，更要把有真实需求的买家和展商适配。

本届展会还将同期举办中国皮革协会会员代表大会暨理事扩大会议、中国皮革协会数智化专业委员会成立大会，以及电商直播购物活动、产业集群品牌推介会、优供优服促消费活动、2027—2028 国际鞋包服饰及色彩流行趋势发布、2026 时尚之夜等系列活动，让每一位来者都能收获海量国内外行业最前沿技术、数据、趋势，以及企业动态信息。

此外，2026 国际鞋包服饰时尚展将与亚洲最大的国际皮革材料、技术展——2026 中国国际皮革展览会（ACLE）同期、同地、同馆举办，并与 ACLE 国际展区深度融合，总面积共计 9.2 万平方米。展商在展示鞋、包、服装等成品、洽谈采购合作的同时，还可前往 ACLE 展区了解和采购皮革、鞋材、五金配件、化工材料、生产设备及相关前沿技术，一次参展即可链接产业链上下游资源。

2026 年 9 月 1 日至 3 日，期待更多鞋、包、服装等品牌及制造企业相聚上海，与国内外实力买家面对面，共拓市场、共寻合作、共赢商机！

MODA

聚焦 2026



国际鞋包服饰时尚展： 展商巡礼（一）

令人瞩目的 2026 国际鞋包服饰时尚展将于 9 月 1—3 日与中国国际皮革展同期同地在上海新国际博览中心举办。该时尚展以鞋、箱包、皮装、裘皮服装为主角，拟打造让世界瞩目的、属于中国皮革人自己的行业顶级时尚盛典。目前，中国鞋、包、服饰行业的知名品牌与产业基地报名踊跃，多个国家展团也表达了强烈的参展热情。让我们先睹中国皮革行业知名品牌的独特风采。

浙江奥康鞋业股份有限公司

浙江奥康鞋业股份有限公司创建于 1988 年，是中国知名的皮鞋品牌运营商和零售商，经过 38 年的发展，现已成为中国民营企业 500 强，也是北京 2008 年奥运会皮具产品供应商，于 2012 年 4 月 26 日在上海证券交易所 A 股主板正式挂牌上市。奥康鞋业总部位于浙江省温州市永嘉县，建立了鞋类科技研究院（现为舒适鞋履研究院）、三大制造基地和上海华东运营中心，拥有奥康、康龙两个自有品牌，曾与美国运动鞋品牌 SKECHERS（斯凯奇）、德国运动鞋品牌 PUMA（彪马）及国际体育用品零售巨头 INTERSPORT（宜动体育）达成战略合作。公司成功收购意大利知名皮鞋品牌 VALLEVERDE（万利威德）的大中华区所有权，形成了横向一体化的经营模式。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

“咖啡系列”：这个秋天，奥康以咖啡的品鉴哲学重新解构行走。男款沉稳有型，女款时尚轻盈，百搭设计融合全天候舒适脚感，为出行提供恰到好处的支撑。从职场通勤到周末休闲，轻松适配多种场合。



康奈集团有限公司

康奈集团创办于 1980 年，是中国鞋业行业十强，中国轻工业 200 强。总部坐落于温州，拥有国际先进水平的智能化制鞋装备和智造工艺，年产销中高档舒适鞋履规模达 800 万双，曾荣获中国十大鞋王、中国驰名商标、中国真皮领先鞋王、全国质量奖等 600 多项殊荣。以“美好生活，舒适致尚”为核心价值观，在产品和品牌创新上，以“创新的方法，科技的手段”研发出“可以跑步的商务鞋”“走路不累的高跟鞋”“一路潮前的云朵鞋”，生动诠释“国民舒适好鞋”品牌理念。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、康奈 3D 打印鞋：鞋款以光固化 3D 打印一体成型，镂空蜂窝晶格结构科技感十足，搭配柔韧高弹光敏树脂，亲肤耐磨、弯折不损。蜂窝风道循环透气，排汗不闷；晶格缓冲分压，承托足弓、舒缓久站疲劳。鞋身无味环保，防水耐脏可水洗；鞋底晶格依足底受力调校软硬，通勤久站皆轻盈舒适。

2、走路不累的高跟鞋：产品完美平衡精致版型与久穿舒适体验，荣获三项国家专利认证，以科技柔承工艺释放足部压力，有效解决传统高跟鞋穿着累脚的核心痛点。三大核心科技“舒压科技”“稳定科技”“防滑科技”协同加持，带来轻盈脚感、舒适缓震与稳固防滑体验，满足职场日常穿搭需求。

3、可以跑步的商务鞋：康奈商务舒适系列产品之一，“轻弹跑步科技”“缓震跑步科技”“跑步底纹科技”三大科技全方位助力脚感轻盈，回弹减震，稳步抓地。



福建省言午新材料科技有限公司

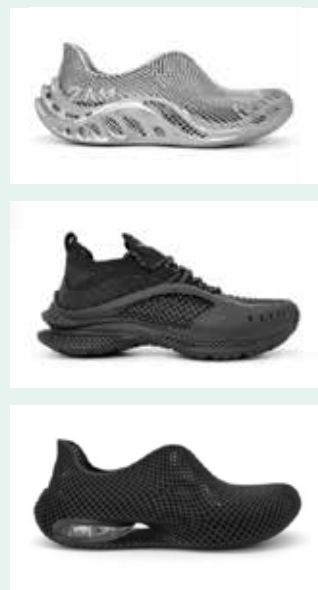
福建省言午新材料科技有限公司福建省石狮市，专注于高端 3D 鞋品数字化制造，集研发、生产、后处理于一体，涵盖材料、打印、软件开发，提供从研发到量产一站式解决方案，系多家知名鞋业品牌供应商。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、Troll: 流线型设计 3D 打印一体休闲鞋，高分子柔性材质回弹耐折、不易变形，内高外低鞋楦贴合脚型，兼顾足部足弓支撑，厚底缓震防滑。

2、KINET：舒适缓震 3D 打印休闲鞋，优化轻量释压晶格，上脚轻盈，兼顾足部支撑与缓震回弹；加厚防滑纹路大底抓地力出众；搭配编织鞋带，不易开裂变形，兼具未来感外观。

3、AIR-WEAVE：3D 打印气垫休闲鞋，鞋底内置气垫，强化缓震缓冲，有效减轻行走足部压力；轻量化鞋身搭配防滑纹路大底，稳固抓地；鞋体柔韧耐弯折，贴合脚型包裹支撑。



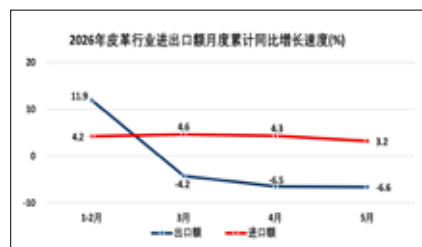


2026 年 1—5 月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图 / 雒霞

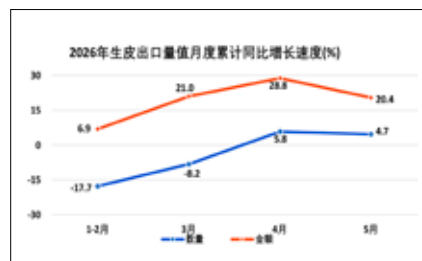
一、1—5 月全国皮革行业出口总额降幅继续加大 进口总额增速继续放缓

2026 年 1—5 月, 全国皮革行业产品出口总额 327.5 亿美元, 同比下降 6.6%, 占全国出口总额的 1.9%; 进口总额 64.1 亿美元, 同比增长 3.2%, 占全国进口总额的 0.5%; 进出口贸易顺差 263.3 亿美元, 同比下降 8.7%, 占全国进出口贸易总顺差的 5.8%。



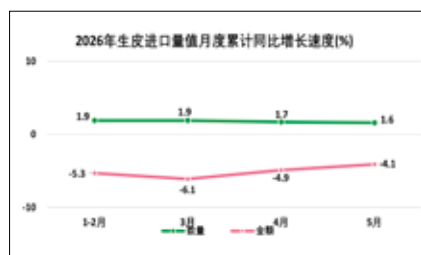
二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮出口额增速放缓 进口额降



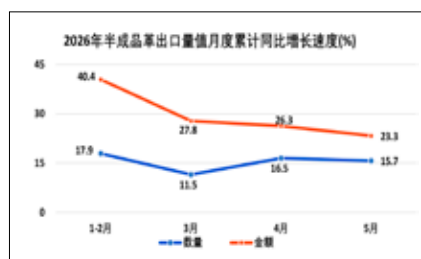
幅继续收窄

1—5 月, 全国出口生皮 0.63 万吨, 出口额 1,372.7 万美元; 进口生皮 61.8 万吨, 进口额 4.9 亿美元。



(2) 半成品革出口额增速继续放缓 进口额降幅继续收窄

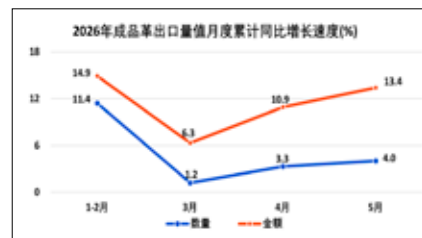
1—5 月, 全国出口半成品革 2.7 万吨, 出口额 1.1 亿美元; 进口半成



品革 24.4 万吨, 进口额 3.2 亿美元。

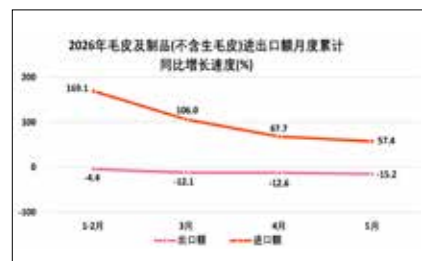
(3) 成品革出口额增速继续加快 进口额降幅加大

1—5 月, 全国出口成品革 3.2 万吨, 出口额 4.2 亿美元; 进口成品革 1.4 万吨, 进口额 2.2 亿美元。



(4) 毛皮及制品出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓

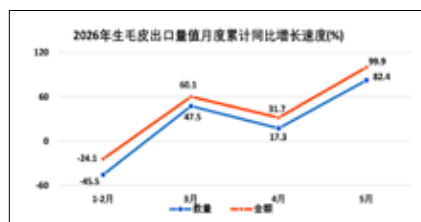
1—5 月, 全国毛皮及制品 (不含生毛皮) 出口额 1.9 亿美元; 进



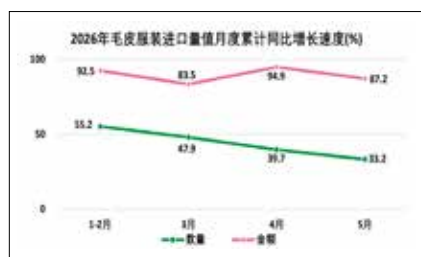
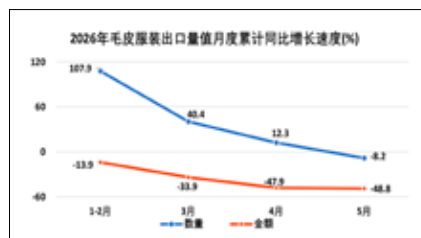
口额 2.0 亿美元。

(5) 生毛皮出口额增速大幅提高 进口额增速大幅放缓

1—5 月，全国出口生毛皮 121.3 吨，出口额 15.8 万美元（主要以出口兔皮为主，出口量值为 120.9 吨，14.9 万美元）；进口生毛皮 121.1 吨，进口额 1,020.3 万美元（主要以进口狐狸皮为主，进口量值为 113.9 吨，993.0 万美元）。



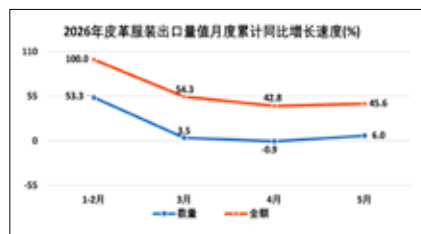
(6) 毛皮服装出口额降幅继续加大 进口额增速放缓



1—5 月，全国出口毛皮服装 15.8 万件，出口额 2,318.3 万美元（出口单价 147.1 美元 / 件，同比下降 44.2%）；进口毛皮服装 1.2 万件，进口额 1,820.5 万美元（进口单价 1545.4 美元 / 件，同比增长 40.6%）。

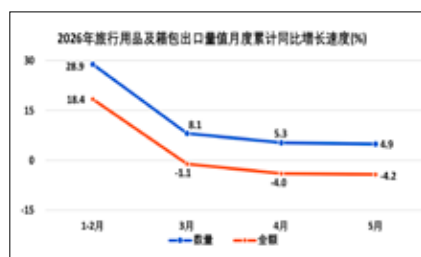
(7) 皮革服装出口额增速加快 进口额增速放缓

1—5 月，全国出口皮革服装 151.1 万件，出口额 4,942.4 万美元（出口单价 32.7 美元 / 件，同比增长 37.4%）；进口皮革服装 7.6 万件，进口额 5,160.0 万美元（进口单价 682.1 美元 / 件，同比增长 2.9%）。

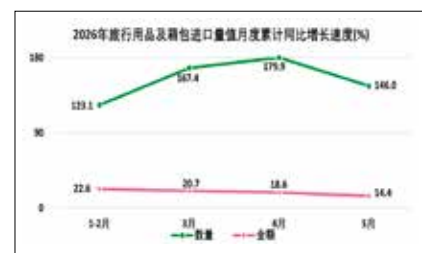


(8) 旅行用品及箱包出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓

1—5 月，全国出口旅行用品及

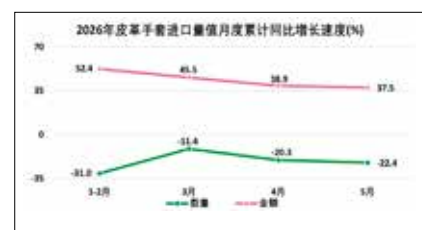
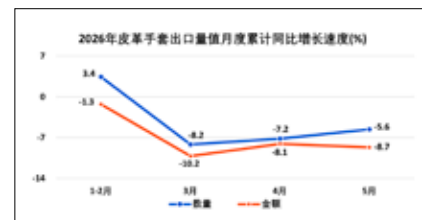


箱包 62.7 亿件，出口额 124.1 亿美元；进口旅行用品及箱包 5.5 亿件，进口额 24.2 亿美元。

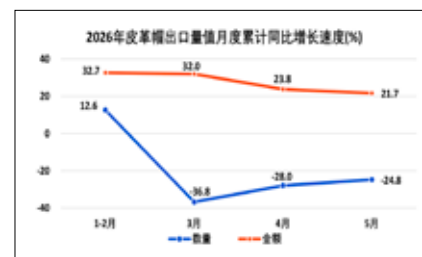


(9) 皮革手套出口额降幅加大 进口额增速继续放缓

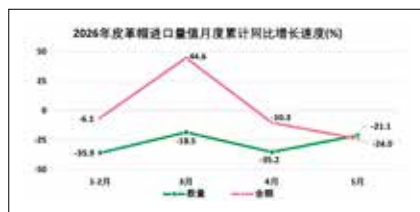
1—5 月，全国出口皮革手套 5,077.9 万双，出口额 1.2 亿美元；进口皮革手套 71.6 万双，进口额 567.1 万美元。



(10) 皮革帽出口额增速继续放缓 进口额降幅加大

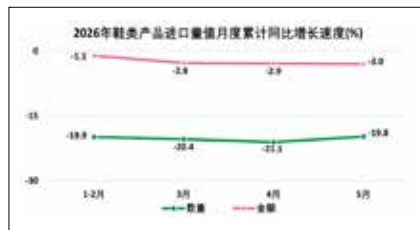
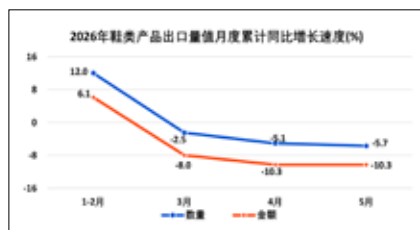


1—5月,全国出口皮革帽7.4万顶,出口额63.5万美元(出口单价8.5美元/顶,同比增长61.9%);进口皮革帽1,500顶,进口额21.5万美元(进口单价143.3美元/顶,同比下降3.6%)。



(11) 鞋类出口额降幅同上月累计持平 进口额降幅继续加大

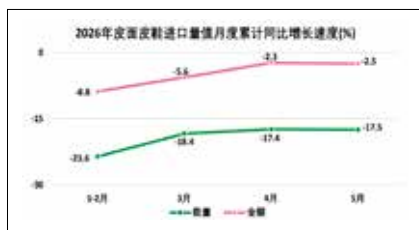
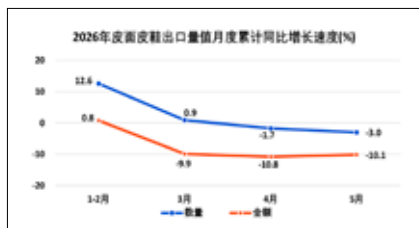
1—5月,全国出口鞋类产品34.9亿双,出口额157.6亿美元;进口鞋类产品0.6亿双,进口额20.7亿美元。



(12) 皮面皮鞋出口额降幅收窄 进口额降幅加大

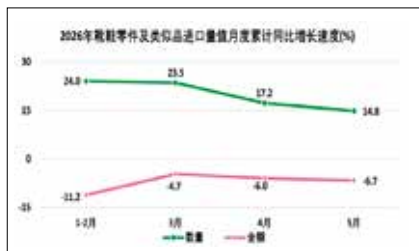
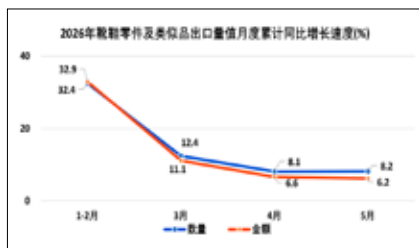
1—5月,全国出口皮面皮鞋2.0亿双,出口额25.3亿美元(出口单价13.2美元/双,同比下降7.3%);进口皮面皮鞋1,622.3万双,进口

额8.6亿美元(进口单价53.3美元/双,同比增长18.2%)。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速继续放缓 进口额降幅继续加大

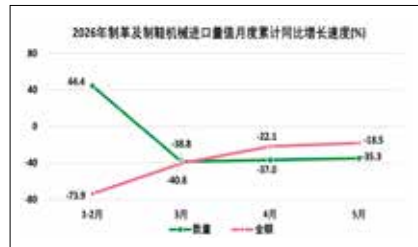
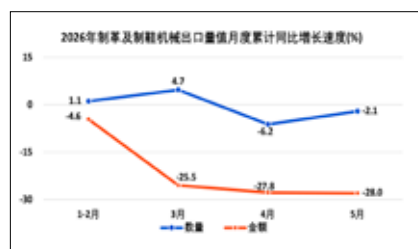
1—5月,全国出口靴鞋零件及类似品21.7万吨,出口额19.2亿美元;进口靴鞋零件及类似品3,861.2吨,进口额0.9亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额降幅继续加大 进口额降幅继续收窄

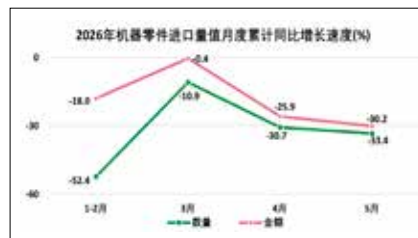
1—5月,全国出口制革及制鞋

机械10.8万台,出口额1.7亿美元(出口单价1541.2美元/台,同比下降26.4%);进口制革及制鞋机械176台,进口额539.8万美元(进口单价3.1万美元/台,同比增长25.9%)。



(15) 机器零件进出口量值降幅均加大

1—5月,全国出口机器零件1,705.1吨,出口额1,440.7万美元;进口机器零件19.4吨,进口额121.9万美元。



2026 年 1—5 月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2026 年 1—5 月		2025 年 1—5 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	19,256.5	2,532,561.5	19,856.0	2,816,307.8	-3.0	-10.1
旅行用品及箱包	万件	627,117.5	12,405,180.0	597,901.5	12,951,976.0	4.9	-4.2
皮革服装	万件	151.1	49,423.9	142.5	33,950.6	6.0	45.6
毛皮服装	万件	15.8	23,182.9	17.2	45,292.9	-8.2	-48.8
皮革手套	万双	5,077.9	118,768.3	5,377.0	130,082.1	-5.6	-8.7
足篮排球	万个	17,160.6	298,259.6	15,234.4	281,421.1	12.6	6.0
生皮	千吨	6.3	13,727.1	6.0	11,400.0	4.7	20.4
成品及半成品革	千吨	58.7	527,997.4	53.8	457,555.2	9.1	15.4
靴鞋零件及类似品	千吨	217.2	1,922,916.5	200.6	1,810,632.0	8.2	6.2
皮革帽	千顶	74.4	634.9	99.0	521.8	-24.8	21.7
制革及制鞋机械	台	107,606.0	165,920.7	109,938.0	230,421.5	-2.1	-28.0
机器零件	吨	1,705.1	14,406.8	2,168.8	18,018.6	-21.4	-20.0
总计		—	18,072,979.7	—	18,787,579.7	—	-3.8

2026 年 1—5 月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2026 年 1—5 月		2025 年 1—5 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	19,256.5	2,532,561.5	19,856.0	2,816,307.8	-3.0	-10.1
橡塑鞋靴	万双	222,093.3	8,936,800.9	236,669.9	9,933,356.3	-6.2	-10.0
纺织鞋靴	万双	94,661.6	4,077,459.4	99,432.4	4,522,902.9	-4.8	-9.8
其他鞋靴	万双	12,529.5	210,099.4	13,826.6	300,015.2	-9.4	-30.0
鞋类总计	万双	348,541.0	15,756,921.2	369,784.9	17,572,582.3	-5.7	-10.3

2026 年 1—5 月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2026 年 1—5 月		2025 年 1—5 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	1,622.3	864,844.3	1,966.6	886,958.5	-17.5	-2.5
旅行用品及箱包	万件	54,635.8	2,416,274.6	22,208.3	2,111,969.4	146.0	14.4
皮革服装	万件	7.6	51,599.6	6.1	40,140.5	24.9	28.5
毛皮服装	万件	1.2	18,204.6	0.9	9,722.7	33.2	87.2
皮革手套	万双	71.6	5,671.1	92.3	4,125.7	-22.4	37.5
足篮排球	万个	232.4	9,184.7	108.4	8,018.1	114.4	14.5
生皮	千吨	618.1	488,377.1	608.3	509,248.0	1.6	-4.1
成品及半成品革	千吨	258.6	541,127.1	283.6	633,303.9	-8.8	-14.6
靴鞋零件及类似品	千吨	3.9	92,055.0	3.4	98,625.4	14.8	-6.7
皮革帽	千顶	1.5	214.9	1.9	282.8	-21.1	-24.0
制革及制鞋机械	台	176.0	5,398.0	272.0	6,625.0	-35.3	-18.5
机器零件	吨	19.4	1,219.4	29.1	1,746.7	-33.4	-30.2
总计		—	4,494,170.3	—	4,310,766.7	—	4.3

2026 年 1—5 月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2026 年 1—5 月		2025 年 1—5 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	1,622.3	864,844.3	1,966.6	886,958.5	-17.5	-2.5
橡塑鞋靴	万双	1,852.6	427,181.5	2,212.1	472,970.9	-16.2	-9.7
纺织鞋靴	万双	2,427.4	735,037.9	3,216.3	747,246.2	-24.5	-1.6
其他鞋靴	万双	52.3	39,016.7	28.3	23,064.2	84.9	69.2
鞋类总计	万双	5,954.6	2,066,080.4	7,423.2	2,130,239.8	-19.8	-3.0

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026 年 7 月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361 度	01361.HK	361 度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向（集团）有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业（集团）有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际（控股）有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	ST 际华	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸（中国）股份有限公司	鞋	沪深
19	*ST 起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革、养殖	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	箱包	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026 年 7 月)

序号	总市值 亿元，人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元，人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2026 年 6 月 15 日	2026 年 7 月 15 日	环比 %	2026 年 6 月 15 日	2026 年 7 月 15 日	环比 %
1	HK\$446.140	HK\$390.820	-12.40	HK\$17.260	HK\$15.120	-12.40
2	HK\$2,105.880	HK\$2,062.530	-2.06	HK\$75.300	HK\$73.750	-2.06
3	HK\$101.880	HK\$96.460	-5.32	HK\$4.700	HK\$4.450	-5.32
4	HK\$120.100	HK\$103.880	-13.51	HK\$4.280	HK\$3.690	-13.79
5	HK\$32.150	HK\$19.440	-39.53	HK\$1.290	HK\$0.780	-39.53
6	HK\$19.160	HK\$17.390	-9.24	HK\$0.325	HK\$0.295	-9.23
7	HK\$7.220	HK\$6.930	-4.02	HK\$0.365	HK\$0.350	-4.11
8	HK\$116.640	HK\$106.350	-8.82	HK\$13.820	HK\$12.600	-8.83
9	HK\$3.220	HK\$2.820	-12.42	HK\$0.480	HK\$0.420	-12.50
10	HK\$1.910	HK\$2.150	12.57	HK\$0.275	HK\$0.310	12.73
11	HK\$227.040	HK\$210.680	-7.21	HK\$14.150	HK\$13.130	-7.21
12	HK\$21.000	HK\$18.600	-11.43	HK\$0.395	HK\$0.350	-11.39
13	HK\$0.758	HK\$0.713	-6.00	HK\$0.500	HK\$0.470	-6.00
14	¥78.940	¥78.060	-1.11	¥1.810	¥1.790	-1.10
15	¥41.620	¥28.030	-32.65	¥10.380	¥6.990	-32.66
16	¥38.550	¥34.230	-11.21	¥6.690	¥5.940	-11.21
17	¥111.570	¥103.070	-7.62	¥26.580	¥24.250	-8.77
18	¥43.100	¥33.430	-22.44	¥19.690	¥15.240	-22.60
19	¥28.050	¥24.750	-11.76	¥4.500	¥3.970	-11.78
20	¥49.750	¥45.820	-7.90	¥5.320	¥4.900	-7.89
21	¥155.000	¥166.750	7.58	¥17.540	¥18.870	7.58
22	¥29.740	¥24.910	-16.24	¥7.330	¥6.140	-16.23
23	¥35.020	¥34.460	-1.60	¥14.590	¥14.360	-1.58
24	¥382.080	¥367.020	-3.94	¥32.740	¥31.450	-3.94
25	¥49.210	¥84.850	72.42	¥16.650	¥28.710	72.43
26	¥74.260	¥82.740	11.42	¥14.200	¥15.820	11.41
27	¥31.030	¥25.560	-17.63	¥19.130	¥15.760	-17.62
28	HK\$2.130	HK\$2.100	-1.41	HK\$0.395	HK\$0.390	-1.27
29	¥55.880	¥50.860	-8.98	¥4.890	¥4.450	-9.00
30	¥16.030	¥14.650	-8.61	¥14.980	¥13.690	-8.61
31	¥36.740	¥33.270	-9.44	¥7.620	¥6.900	-9.45
32	¥259.450	¥287.330	10.75	¥34.340	¥38.030	10.75
33	¥49.380	¥48.100	-2.59	¥3.850	¥3.750	-2.60
34	HK\$11.840	HK\$11.210	-5.32	HK\$0.750	HK\$0.710	-5.33
35	HK\$5.030	HK\$4.540	-9.74	HK\$1.230	HK\$1.110	-9.76
36	HK\$4.630	HK\$4.390	-5.18	HK\$0.480	HK\$0.455	-5.21
37	HK\$0.241	HK\$0.207	-13.95	HK\$0.043	HK\$0.037	-13.95
38	¥37.850	¥41.900	10.70	¥15.780	¥17.470	10.71
39	¥18.600	¥17.210	-7.47	¥4.930	¥4.560	-7.51
40	HK\$4.590	HK\$3.490	-23.97	HK\$0.250	HK\$0.190	-24.00

2026 春夏关键色彩

文、图 / 招霞（中国流行色协会趋势研究中心）



翠羽蓝

翠羽蓝

清新 / 轻盈 / 优雅



翠羽蓝以中高明度、中高饱和度的青调蓝，呼应初夏时节的鲜活与松弛，并完美诠释了鲜艳、灵动、纯净的核心特质。

该色相偏向水感青蓝，明度适中不暗沉，饱和度饱满却不刺眼，在自然光下能呈现出如湖面波光般的通透光泽，自带视觉降温效果。它既延续了传统点翠工艺中羽色的灵动雅致，也呼应了蓝色在全球文化中代表的纯净、自由与宁静意象，契合当代人对自然疗愈感的追求。在6月春夏交替，万物蓬勃生长之时，这抹蓝如晴空、如浅海、如飞鸟羽尖，完美适配初夏的明媚氛围，传递出轻盈无拘的夏日情绪。

翠羽蓝没有多余的杂色干扰，色调干净利落，像初夏还未被暑气染浊的天空，自带清爽的呼吸感。在穿搭中，它可以作为主色撑起整体造型，也能作为点缀色提亮整体，与白、米白、浅灰等基础色搭配，能瞬间打造出干净利落的夏日高级感，和6月“告别厚重、拥抱轻盈”的穿搭趋势完美契合。



梦泽青

梦泽青

清新 / 轻盈 / 优雅



盛夏七月，暑气蒸腾燥热蔓延，梦泽青取湖泊静水的原生色泽，以低饱和柔调青绿色调和盛夏浮躁。梦泽青属于中性偏冷的后退色，明度适中、饱和度柔和，视觉观感收敛不刺眼。该色诞生于清泽湖沼的水光质感，湖面柔光漫反射形成的朦胧青调，自带水雾氤氲的诗意氛围；东方语境里，“梦泽”取自云梦水泽的古典意境，水主静、润心神，赋予色彩淡泊悠然的东方气韵，区别于张扬浓烈的夏季高饱和亮色，走松弛雅致的审美路线。在哑光西装、通透网纱、垂坠缎面上，梦泽青都能完美适配，同色系叠穿可打造层次氛围感，小面积点缀又能提亮整体造型，兼容通勤、度假等多元穿搭场景。





2026 真皮星尚我做主 微视频公益大赛评选结果揭晓

文 / 梁玮

由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司主办，国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办的 2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛评审工作已于 6 月 28 日圆满结束。

大赛自 2026 年 3 月启动以来，共有来自全国的院校、社会众多单位和个人的共 350 件参赛作品。大

赛组委会邀请评审专家经过初评，选出 160 件作品进入决赛。决赛阶段，作品的总排名由专家评审团评分和网络评分综合决定。为了保证大赛的公正性，网络评分不仅考虑了网络投票票数，还综合了作品在哔哩哔哩平台的点赞数、收藏数和转发数等重要数据。在网络投票阶段，超过 30 万人参与网络投票，观看活动页面超过 88 万人次。

2026 年 7 月 1 日—3 日，大

赛组委会在中国皮革网、中国皮革协会微信公众号对评选结果进行了公示，接受社会各界监督。最终，获奖名单在 7 月 4 日正式发布，大赛评选出社会组、学生组一等奖各 1 名、二等奖各 3 名、三等奖各 5 名、单项奖各 6 名、优秀奖各 10 名。在此次大赛组织中表现突出的单位和院校获评“最佳组织奖”。颁奖典礼将于 8 月底在上海举办，部分评委和获奖代表将受邀参加颁奖典礼。

2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛获奖名单 (学生组)

奖项	作品名称	作者(个人/团队)	院校名称	指导老师
一等奖	它记得	戴瑛	中国传媒大学	谢滋
二等奖	此话怎讲·肩间新韵	(云肩渡影) 许慧婷 吴钱英姿 李琳茜 王嘉艺 汪梓瑜 吴晨曦 刘子童	浙江纺织服装职业技术学院	文英 朱泊潮
二等奖	鞣皮戏影-匠心映古今	黄紫红 裴子谊	湖南工艺美术职业大学	贺杏妹 刘宝焄
二等奖	《皮革之本》-生物质材料与产业文明的影像表达	燕杨	陕西科技大学	王学川 刘新华
三等奖	各有皮气	(ZUONG) 孙如灼 刘涵蓉	北京服装学院	王耀华
三等奖	真皮觉醒:代号·永恒	成佳雪	北京服装学院	兰翠芹
三等奖	承古启新	张源	四川大学	杨璐铭 周爱华
三等奖	拾叶为纹,鞣作自然长歌	(拾叶为纹) 谢心悦 焦曦月 李雨繁 罗煜霏 任蕊一凡 李思宜 周丹岳	四川大学	曾琦
三等奖	这台手术有点皮	(四个臭皮匠) 孙洛滢 李佳佳 刘雪晴 陈姗姗	浙江纺织服装职业技术学院	侯玉凤 文英
人气奖	Raw Divide	(破碎的星) 周建锋 林灵玉	泉州轻工职业学院	贾春丽
知识传播奖	时光守护者	(革物志) 杨永梅 曹忍忍 梅宇涵	扬州大学广陵学院	张凯 钱启哲
剪辑奖	牛皮凝壮志·长征铸忠魂	(如遇双清) 刘斯琪 司徒薰	广州市公用事业技师学院	黄其浩
文化价值奖	热巴寻韵	(OK) 宋芷晴 陈怡霏	广州市纺织服装职业学校	周成锦 刘勤 梁隐妍
匠心奖	皮影华章	李欣琰	山东科技职业大学	徐红
AI 创意表现奖	一只皮箱的前世今生	(求我也得排队) 代钰心 谷欣忆 耿嘉璐	东北电力大学	冯云刚
优秀奖	雕琢皮生	贝可欣	泉州轻工职业学院	郑林海 乔斐
优秀奖	真皮 真我	(从容应队) 曹姝畅 向玲英 刘浩天 钟雨涵 陈鹏飞	扬州大学广陵学院	张凯 孙家珏 刘天尧
优秀奖	非遗皮烙画	相立凯	广州市白云工商技师学院皮雕烙画工作室	伏邦国
优秀奖	大三鞋艺生: 第一只真皮运动鞋面	刘智贤	江西服装学院	徐淑波
优秀奖	天工开物 硝面鞣制	廖俊 王柳晗	湖南工艺美术职业大学	贺杏妹 刘宝焄
优秀奖	一皮一生	(春日部) 伍心怡 梁绮彤	广州市纺织服装职业学校	刘勤 周成锦 梁隐妍
优秀奖	红星映皮纹,匠心传百年	(那就全队) 凤梓彤 金尧	东北电力大学	冯云刚
优秀奖	笔尖史诗	丁若饴	东华大学	田玉晶 赵嘉楠
优秀奖	Friends	(Καλή δύναμη) 赵雨晨 应若萱	温州大学	鲍铭莹
优秀奖	耐质而生,皮蕴恒新	(魂殿) 萧锦超 卢金 王亦杰 赖建文 田少林	泉州职业技术大学	黄永超

2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛获奖名单
(社会组)

奖项	作品名称	作者 (个人 / 团队)
一等奖	真皮星尚由我做主	赵蓉
二等奖	非遗衣韵	程亮
二等奖	抽刀工艺 - 千年技艺的 匠心传承	浙江黑翼服饰有限公司
二等奖	皮革与毛皮的奇妙旅程	李承禹
三等奖	匠人 · 凡人 · 谋生人	河北芭而妮服饰有限公司
三等奖	岁月筑塔 匠心如山	重庆隆发皮革制品有限责任公司
三等奖	“差评”	泉州市菲林文化传播有限公司
三等奖	以心为尺，向善而行	洪俊杰 黄永超
三等奖	沉默的爱	海宁市恒超工贸有限公司
人气奖	一双旧皮鞋	浙江丰谷新材料股份有限公司
剪辑奖	亭子间的皮香	洪珍妮 黄永超
文化价值奖	皮祖故事	辛集市狂欢与静止服装工作室
匠心奖	匠心皮革获金奖 续写鞋业新华章	际华三五一五皮革皮鞋有限公司
知识传播奖	皮之体检	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
AI 创意表现奖	真皮山水	唐武军 罗意博
优秀奖	一裘厚皮 一念相思	杨乐 赵盛吉
优秀奖	为你而来	杭州貂宝服饰有限公司
优秀奖	彼块皮	宏兴汽车皮革 (福建) 发展有限公司
优秀奖	我和二毛皮的不解之缘	青铜峡市祥云皮草有限责任公司
优秀奖	林晚的礼物	贾锐军
优秀奖	真皮档案 001: 材质真相破译	李建芳
优秀奖	你每天都在用它	隗子豪
优秀奖	皮衣制作流程	浙江中辉皮草有限公司
优秀奖	革 · 相 _ 万物有相， 心择其革	陈伟兴
优秀奖	春风十里不如悦己	刘迪 王健

最佳组织奖
(学生组)

院校名称
广州市纺织服装职业学校
浙江纺织服装职业技术学院
泉州职业技术大学
广州市公用事业技师学院
山东科技职业大学
温州大学
扬州大学广陵学院
东北电力大学
广州市白云工商技师学院
泉州轻工职业学院
湖南工艺美术职业大学
广西师范大学
广州市轻工技师学院
江西服装学院

最佳组织奖
(社会组)

单位名称
浙江美萨服饰有限公司
河北省皮革行业协会
河北芭而妮服饰有限公司
安徽象叁文化传播有限公司
杭州貂宝服饰有限公司
杭州拾冬皮具有限公司
辛集市工业设计创新中心
中港皮具城
无锡鲸创网络科技有限公司



2026 真皮星尚我做主 微视频公益大赛交流会举行

文 / 张雅洁 图 / 潘飞

2026年7月13日下午，由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司主办，国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办的2026真皮星尚我做主微视频公益大赛交流会以线上线下结合形式举行。中国皮革协会秘书长张燕，兴业科技内销事业部营销总经理左战勇，宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司总经理徐家宽，河北省皮革产业技术创新战略联盟秘书长高尚等主办和协办单位代表，中国美术学院教授、东方设计研究院院长吴海燕，国际流行色协会副主席、中国流行色协会总设计师招霞，GOFEFE品牌创始人、独立设计师郭飞等评委代表，以及获奖单位和选手代表、组织单位代表、参赛选手参加交流会，共同分享参与大赛的体会和感想，并围绕赛事未来发展进行交流。中国皮革协会品牌部主任梁玮主持会议。

张燕在致辞中表示，皮革是一个古老又年轻、传统又时尚的产业，既承载着千年匠心与文化，也肩负着实现高质量发展、赢得新一代消费者认同的时代任务。当前，短视频已成为大众获取信息、感知文化和表达审美的重要载体。真皮星尚我做主微视频公益大赛是皮革行业主动拥抱数字经济和短视频传播浪潮的一项创新实践，旨在以镜头为笔、以微视频为媒，向社会公众特别是年轻消费者展示真皮和天然毛皮天然、生态、绿色、时尚、耐用

等优良特性，推动皮革文化在数字传播中焕发新的生机。本届大赛自3月启动以来，共收到参赛作品350部，较上届增长60%，经初评共有160部作品入围决赛。在网络投票阶段，大赛投票数超过30万，平台访问量突破88万次，体现了社会各界对大赛的广泛关注和参与热情。

徐家宽表示，经过持续的培育，大赛的社会关注度和传播声量不断提升，参赛主体和作品内容日益丰富，为行业带来了更多年轻化、创

新化的表达。他建议，今后的创作可以进一步拓展真皮产品的应用场景，增加车用真皮、汽车内饰及真皮面料应用等方面的内容，通过更加贴近现实生活和消费需求的作品，让公众更全面地认识真皮材料的价值。同时，希望进一步加强优秀作品的后续推广，推动创作者、企业与产业之间开展更加多样化的交流合作。

高尚在发言中表示，挖掘皮革产业内在美、讲好皮革故事、提升皮革产业整体形象，是行业同仁共

同的责任，也是推动产业转型升级的重要手段。真皮星尚我做主微视频公益大赛为宣传行业、展示产业发展成果搭建了良好平台，希望有更多企业、院校和青年创作者持续关注、参与大赛，共同推动皮革行业不断创新发展。

在专家评委交流环节，吴海燕、招霞和郭飞分别从艺术表达、流行趋势、短视频传播和品牌创作等专业角度，对本届大赛作品进行了点评，并对赛事未来发展提出建议。

吴海燕表示，本届大赛中人工智能技术的应用明显增加，部分作品画面质感突出、细节生动，并在皮革文化传承、家族故事、创新创业和社会议题等方面进行了有益探索。同时，一些作品仍存在人物形象雷同、剪辑衔接生涩、解说文本较为薄弱等问题。她建议创作者进一步加强故事逻辑和内容深度，将皮革文化、社会生活、品牌发展和新型生活方式有机融入作品，形成更加丰富、立体的表达。

招霞表示，与往届相比，本届作品在 AI 技术应用和叙事完整度方面均有明显提升，特别是学生组创作者借助 AI 突破了设备和特效条件的限制，展现出较强的技术敏感度和创新能力。她同时指出，AI 应当成为辅助创作、实现创意的工具，而不能取代创作者的独立思考。技



术应服务于内容，创作者需要深入理解皮革及其背后的历史、文化和情感价值，避免作品因过度依赖 AI 技术而出现表达趋同、形式炫目但内涵不足等问题。她还建议，今后可结合创作方式对赛事组别和赛道进行进一步研究和细分，为不同类型的作品提供更加适合的展示空间。

郭飞结合自身短视频创作和品牌运营经验表示，优秀的短视频既要关注受众的实际需求，也要能够提供情感价值。创作者应寻找自身独特的表达方式，通过持续创作逐步形成个人风格。人工智能可以提高创作效率、拓展表现空间，但作品能否真正打动观众，最终仍取决于创作者的真实感受和真诚表达。他鼓励参赛选手在比赛结束后继续坚持创作，持续输出优质内容，并以行业从业者的责任感，积极传播真皮材料的优良特性和可持续价值。

随后，社会组和学生组获奖选手、获奖团队代表及最佳组织奖获奖单位代表先后发言进行交流，围绕作品创作思路、内容表达、技术应用、赛事组织、参赛收获等分享



了各自的体会和感想，对大赛的未来发展也提出了许多宝贵意见。

针对参赛单位和选手关心的获奖作品后续推广问题，梁玮表示，今年将采用新的传播方式，邀请参赛单位和个人在抖音、快手、小红书、哔哩哔哩等平台发布参赛作品，并围绕“真皮星尚”“皮革说”等相关话题开展集中传播，共同扩大优秀作品的互联网传播声量。大赛颁奖典礼将于 8 月 31 日在上海举行，届时将邀请一等奖、二等奖获奖选手代表、评委代表及大赛支持单位代表参加，共同见证本届大赛的重要成果。

据悉，真皮星尚我做主微视频公益大赛自 2022 年举办以来，已连续举办五届，累计吸引数千名选手参与，作品观看量突破 1000 万人次。大赛通过微视频这一年轻化、数字化的传播形式，引导社会各界以更加多元的视角认识皮革和毛皮，推动创作者以影像语言讲述皮革故事、传播皮革文化，已逐步发展成为具有较强社会关注度和行业影响力的公益品牌活动。



在AI的潮声中，看见你们的光 2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛 评委寄语参赛选手

编者按： 2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛已经落下帷幕，但是大赛产生的影响力和传播力仍在持续发酵，并引发更深层次的共鸣。为了进一步总结大赛亮点，厘清不足，大赛组委会特邀资深策划、著名导演栾殿湖，中国美术学院教授、东方设计研究院院长、中国服装金顶奖设计师吴海燕等几位决赛评委对大赛进行精彩点评。“在 AI 的潮声中，看见你们的光”，评委们深情寄语大赛参赛选手，并对其未来创作方向提出宝贵建议。



栾殿湖 大赛评审组组长、资深策划、著名导演

评审已经结束，但我的心情却久久不能平静，因为内心始终涌动着一种复杂的感动——这些天，我看见了太多用心的作品，也看见了短视频这个年轻的艺术形式，正在 AI 的助推下，爆发出前所未有的生命力。

作为一个与创作打了一辈子交道的人，我深知每一帧画面背后都有你们的心血与智慧。那些点灯熬油剪辑的深夜，那些反复修改的脚本，那些为了一个画面而挖空心思的执着——它们最终都变成了屏幕上流淌的光影。我向每一位表达敬意和慰问，你们辛苦了。

这一次，AI 的到来，让短视频制作的边界被大幅拓宽。它像一阵新鲜的潮水，带来了极致的便利，也带来了无限的可能。我看到很多作品因为 AI 的加持，在视觉效果、叙事节奏、创意呈现上，都比上一届有了质的飞跃。你们在创作的路上倾尽心血——这样的创作热情，值得被看见，值得被赞扬。

尤其让我欣喜的是学生组。你们对 AI 的敏锐度和掌握程度，明显领先于社会组。这不是一种“优势”，而是一种“本能”——你们天生就与这个时代的新工具同频共振。未来属于青年，而你们正在用自己的方式，定义那个未来。我由衷地为你们感到骄傲。但我也想说一句坦诚的话：整体来看，作品中的“巧思妙想”还不多，技术的成熟替代不了创意的灵魂。AI 可以帮我们生成画面、剪辑节奏、优化结构，但

评委寄语

评委寄语

**吴海燕** 中国美术学院教授、东方设计研究院院长、中国服装金顶奖设计师

本届大赛中人工智能技术的应用明显增加，部分作品的质量很好，画面质感突出，细节生动，有故事有知识，并在皮革文化传承、家族故事、创新创业和社会议题等方面进行了有益探索，但也有不少作品存在人物形象雷同、剪辑衔接生涩、文本较为枯燥等问题，上述问题在实拍作品中也同样存在。

尤其让人感到惋惜的是，有的作品画面十分精致，但是解说文本平平，难以给人留下较深印象。而有的作品立意较为新奇，值得回味，难得一见，我认为某种程度上提高了大赛的水平和档次。

建议创作者进一步加强故事逻辑和内容深度，将皮革文化、社会生活、品牌发展和新型生活方式有机融入作品，形成更加丰富、立体的表达。

**招霞** 国际流行色协会副主席、中国流行色协会总设计师

与往届相比，本届作品在 AI 技术应用和叙事完整度方面均有明显提升，特别是学生组创作者借助 AI 突破了设备和特效条件的限制，展现出较强的技术敏感度和创新能力。部分作品在叙事结构、画面节奏及内容完整性方面表现突出，一些作品更巧妙融合皮革设计与传统文化元素，体现出对文化传承的关注与探索。期待同学们今后在创作中进一步关注流行趋势，将时尚语言融入表达之中，使设计更具时代感和视觉感染力。社会组作品整体呈现出较高的成熟度，充分体现了皮革设计的落地能力与传播潜力。选题广泛，涵盖公益、人文、工匠精神等多个维度。期待未来企业在创作中更深入挖掘皮革所承载的精神价值，增强与观众的情感联结，在传递工艺之美的同时，引发更广泛的社会共鸣与情感共振。

建议后续赛事在创作主题上给予适度引导和聚焦，同时对短视频作品时长作出明确限定（如控制在 2 分钟以内），以提升表达的聚焦度和传播的效率。同时，可结合创作方式对赛事组别和赛道进行进一步研究和细分，为不同类型的作品提供更加适合的展示空间。

评委寄语

**陈大公** 北京服装学院时尚传播学院教授

本届大赛汇聚了社会组与院校组两个组别的数百件作品。在评审过程中，我观察到三个重要趋势：第一，共创生态的形成。创作者、欣赏者与评价者共同参与，构建起以皮革为主题的内容生态。大家从故事、文本、音乐、视觉、创意等多个维度展开奇思妙想，完成了可供传播、可供分享、有价值且能引发思考的短视频作品。第二，人工智能技术的赋能。AI 极大提升了院校学生的创作热情与参与度，涌现出众多高水平作品；同时也为社会组产业创作者和独立创作者提供了更广阔的想象空间，使其能够在更宏大的叙事与更复杂的场景中讲述皮革故事。第三，优秀作品的三重特征。令人过目不忘的作品普遍具备三个特质：一是内容有价值，二是能与观众共情，三是剪辑、视听语言、字幕等视觉细节精致完整。期待以大赛为媒，为皮革产业、皮革行业与皮革教育注入年轻力量，推动企业品牌年轻化，让更多 00 后的皮革艺术爱好者与产品消费者，从可持续与时尚的角度、从历久弥新与经久耐用的角度、从中华优秀传统文化传承创新的角度，共同打造属于中国的皮革文化。

**杨璐铭** 四川大学轻工科学与工程学院服装与服饰设计系主任

本届大赛作品质量整体稳步提升，作品在创意表达与行业传播方面亮点突出。学生组在情感叙事上有所突破，如以皮革沙发构建家庭时间叙事，将日常物件转化为情感载体，表达更具新意；在可持续设计方面，通过边角料再利用体现环保意识与创新能力。社会组专业性较强，既有企业系统呈现产业发展历程，强化行业科普价值，也有非遗技艺作品展现传统工艺的当代传承，使真皮文化更具厚度与温度。

值得关注的是，今年多数作品已普遍引入 AI 辅助创作，在视觉生成与剪辑表达上带来一定新可能，但也存在同质化与完成度不均的问题。建议未来进一步拓展题材多样性，强化叙事原创性与表达差异化。

**谢滋** 中国传媒大学影视艺术学部戏剧影视学院美术系副教授

本次有幸参与大赛评审，收获之丰超出预期。作品不仅在数量上令人欣喜，在创意表达与公益内核的融合上更是表现亮眼，整体水准可圈可点。其中，学生组尤为突出，他们将真皮材质与潮流文化、生活化叙事巧妙结合，视角大胆，青春张力十足，为赛事注入了鲜活动力。同时，AI 影像生成作品的大量涌现，既让我们看到了科技赋能创作的无限可能，也拓展了影像表达的边界。

然而，当我们把目光投向作品本身，也发现了一些不足：AI 创作占比偏高，内容

同质化严重，叙事逻辑机械化的问题较为突出；学生组创意出众，但在收音、剪辑等技术环节上的问题，消解了部分作品应有的冲击力；社会组在创作深度和专业度上虽不乏亮点，但题材多集中在工艺展示与企业宣传，人物的情感张力与故事冲突尚显薄弱。期待未来的创作者在拥抱技术的同时，回归创作本质，挖掘作品温度，以独有的视角和感知力深耕内容，为皮革文化注入更长久的生命力。



郭飞 GOFEFE 品牌创始人、独立设计师

本次赛事涌现大批青年创作者，作品视角新颖独特，满是少年鲜活朝气。镜头表达灵动不拘束，创意新颖有活力，跳出传统创作的固有框架，为赛事注入满满新鲜感，尽显新生代独特的审美与创作巧思。本次赛事近六成参赛作品由 AI 辅助生成，可见新技术已成为创作常用助力。AI 本质上只是高效的创作工具，能简化剪辑与画面制作，但作品内核、创意立意与如何表达出皮革材质的特性，仍需创作者主动注入思考。作为皮具设计师兼短视频创作者，我觉得大赛的短视频创作核心有二点：一是贴合观众需求、解决大众实际痛点；二是结合真皮材质的优点与特质、创作出能为观众提供情绪价值的短视频。创作者应寻找自身独特的表达方式，通过持续创作逐步形成个人风格。人工智能可以提高创作效率、拓展表现空间，但作品能否真正打动观众，最终仍取决于创作者的真实感受和真诚表达。AI 工具在提供视角和分析客户需求上足够客观，可在创作前期选材选题上更好地引入 AI，而不仅仅只依赖其画面生成。

希望参赛选手在比赛结束后继续坚持创作，持续输出优质内容，并以行业从业者的责任感，积极传播真皮材料的优良特性和可持续价值。

评委寄语



孟飞 资深导演、浙江博创影业有限公司总经理

非常荣幸第二次受邀担任大赛的评委。相较于初识的惊艳，今年的作品让我感受到皮革在数字时代的多面性，既有传统手工打磨出来的温润感，也有 AI 短片带来的全新视觉体验。感谢平台，让每一位勇敢的探索者能带着不同创作路径的作品在此交汇。倘若说缺憾，部分作品创意还不够大胆，“撞脸”严重，AI 让不会拍摄剪辑的人也能参赛，这是好事，但也让部分创作者产生了依赖，把 AI 当成“一键出片”的捷径，而不是辅助表达的工具。真正有原创性的 AI 作品，应该是用 AI 实现常规手法拍不出来的独特叙事，而不是拿通用模板“换皮”充数，但瑕不掩瑜。愿大赛继续守护这种多元共生的生态，让皮革之美既在手工的温度里永恒，也在 AI 的浪潮中新生。期待明年，更多灵感在此碰撞！（文字整理：梁玮）



第二十九届(2026)“真皮标志杯” 皮革裘皮时装设计大赛总决赛在海宁举行

文、图 / 海宁中国皮革城

由中国皮革协会主办,海宁市人民政府、海宁中国皮革城承办的第二十九届(2026)“真皮标志杯”皮革裘皮时装设计大赛决赛于7月16日上午在海宁会展中心举行。“真皮标志杯”皮革裘皮时装设计大赛历时二十余年,已成为行内权威、具有大范围影响力的专业赛事之一,是设计师施展才华、实现梦想的舞台,是发掘行业潜力设计师的摇篮。

本次大赛邀请到了中国服装设计师协会艺术委员会专家委员、WUD设计师品牌集合平创始人武学伟,中国著名设计师、金顶奖获得者武学凯,浙江理工大学服装学院教授胡迅,清华大学美术学院染织服装艺术设计系副主任、教授吴波,厦门理工学院设计艺术学院教授、金顶奖获得者陈宇,江西服装学院服装设计学院教授、金顶奖获得者陈龙,赢家时尚集团PR总

监徐志东,国际毛皮协会中国区CEO王晶,哥本哈根皮草(北京)有限公司总经理崔溢云,芬兰世家皮草驻中国北京代表处首代盛卓,YIWAY-Xlab新品制造局创始人张巍担任专家评委,同时还邀请了真皮标志杯分赛承办协办单位代表、全国各产业集群代表、海宁服装企业代表、行业媒体大咖以及专业院校专家担任特邀评委。

经过激烈的角逐,最终决出了

金奖1名、银奖2名、铜奖3名、单项奖4名,同时颁发了优秀组织者奖和视频传播奖等奖项。

创意角逐 领航设计新潮

大赛自2025年11月启动以来,共收到来自江西服装学院,东北电力大学,河北科技工程职业技术大学,西安工程大学,重庆工商大学,广州职业技术大学等102所院校的1159幅参赛作品,其中25幅作品进入决赛。



金奖

孙梦迪——《Symbiosis Code》

银奖

黄湔 周冬娴——《野栖》

马唯然 李姗——《基蒂霍克之风》

铜奖

洪齐瞬——《时序断章》

陈可璐 杜江——《Y2K Miu Luxe》

江健顺——《蓝韵·革境》

本届参赛作品整体创意与设计水准令人眼前一亮。选手们善用皮革毛皮材质特性，通过材质的混搭与组合，既彰显出对材料语言的深刻把握，也展现了独到的设计视角与创新胆识。不同长度的毛料交错叠织，在服装表面形成丰富的肌理层次，视觉上更富立体感与生动性。

“新序”破局 焕新创意表达

本届大赛以“新序”为主题，分设自然新章，后算法时代，感知复兴，破序宣言，浮华之下五个子主题。组委会通过对子主题灵感来源的阐释与说明，为选手提供相应的色彩方向、材料方向、细节方向的指导，让参赛选手对主题有更深入的理解，也为创意设计到市场转化增加了更多可能性。

色彩的“新序”，是选手们对色彩秩序的一次大胆重构。有的设计作品从流行趋势中汲取灵感，在



金奖作品《Symbiosis Code》

冲突色与邻近色之间建立新的平衡；有的则通过层层递进的色调过渡与出其不意的色彩衔接，使服装在统一中显层次，在协调中见惊喜。材质的“新序”，为选手们打开了混搭再造的空间。皮革、毛皮与时装面料不再各自为营，而是被重新编排组合——哑光与亮泽碰撞，粗犷肌

理与细腻质感交织，图案与纹理在拼接中产生新的叙事，极大拓展了服装的表现维度与感染力。工艺的“新序”，让选手们对皮革、毛皮的驾驭更显从容。打磨、染色、压纹等传统处理手法被赋予全新的逻辑与融合方式，不同工艺之间相互碰撞、彼此渗透，为服装注入更多变化与可能。

评委点评道：“今年最让人欣喜的是，选手们愿意真正去感受皮革的‘呼吸’、裘皮的‘温度’，这种对材料存有敬畏的创作态度，正是中国时尚产业从制造走向创造所需要的养分。”他还指出，许多作品已经具备落地的可行性，只需在成本和商品企划上稍作调整，就有机会直接进入消费市场。

决赛现场，25组参赛服装进行了一一展演，顺利评选出了金银铜等各个奖项。另外专家评委、中国时装设计“金顶奖”获得者陈宇、



银奖作品《野栖》



银奖作品《基蒂霍克之风》

陈龙以及中国皮革行业杰出设计师卢薪羽作为特邀设计师也展示了各自最新设计的皮革皮草服装。作为优秀设计师的代表，他们的设计作品为选手带来精彩演绎的同时，也展现了海宁的设计实力和能力，海

宁拥有丰富的设计人才，未来，也欢迎更多的优秀设计人才加入。

多元融汇 赋能产业升级

大赛持续得到中国服装协会、海宁市皮革与服装协会、海宁皮革

产业省级特色工业设计示范基地、海宁皮革时尚小镇科学技术协会、SAGA FURS 世家皮草、北京服装学院服饰时尚设计产业创新园、POP 全球时尚网络机构、广东时谛智能科技有限公司、APLF 亚太学院以及法国色彩委员会的特别支持。

参加决赛走秀的服装，由参赛选手与设计单位、服装企业通力制作完成。通过这样的紧密合作，选手们不仅能更好地实现“从理论到实践”的跨越，帮助他们验证设计理念的可行性，激发更多的创意灵感，促进设计思维与市场需求的深度融合。同时也切身了解了当前服装市场的发展情况，对服装的设计生产有了更深刻的认识，为行业输送设计人才，为企业设计赋能提供了更多机会。这种“原创设计+产业支撑”的模式，已成为“真皮标志杯”最为鲜明的办赛特色。

“真皮标志杯”皮革裘皮时装设计大赛将一直以提高皮革、裘皮服装设计的整体水平和创新能力，促进皮革产业的可持续发展为宗旨，助推行业稳健发展，不断为行业注入新生力量，为设计领域源源不断地挖掘和输送优质创新型设计人才，进一步推动国内皮革时尚产业发展，不断夯实行业设计力量。

让我们共赴山海之约，相遇2027，同贺三十载芳华！



铜奖作品《时序断章》

铜奖作品
《Y2K Miu Luxe》

铜奖作品《蓝韵·革境》

AI 鞋类设计开发的全链路融合路径与实践

谭红霞，蔡振华
(金猴集团威海鞋业有限公司)

在智能制造与数字经济深度融合的背景下，制鞋产业正由传统劳动密集型制造向智能化、数字化、柔性化生产模式转型。针对传统鞋类设计开发流程中款式色彩设计主观化、2D 制版效率低、样板数据与生产设备脱节、皮革材料下料利用率不高等行业共性问题，本研究以 AI 技术、数字化制版、工业互联网与智能裁切装备为技术支撑，构建 AI 鞋类款式色彩设计、2D 制版软件联合应用、2D 样板与智能裁切设备远程联通、数据直驱式皮革智能下载的全链路融合体系。

前言

制鞋业是我国轻工制造业的重要组成部分，也是典型的传统劳动密集型产业。随着消费市场个性化、时尚化、快反化需求不断提升，传统鞋类设计开发模式暴露出诸多短板：设计环节过度依赖设计师经验，款式迭代慢、色彩搭配缺乏数据支撑；制版环节以人工操作为主，多软件之间数据不兼容，样板修改周期长、精度难以保障；生产环节样板文件传递方式落后，无法实现与智能裁切设备的远程联通；皮革下料依靠人工排料与手工裁切，材料利用率低、损耗大、标准化程度不足。设计、制版、裁切三大核心环节长期处于数据孤岛状态，严重制约企业生产效率与市场竞争力。

在《中国制造 2025》与智能制造产业政策推动下，人工智能、工业互联网、数字化设计与数控装备加速融入制鞋产业链。AI 多模态生成技术为鞋类款式与色彩智能化设计提供了新路径，2D 制版软件体系日趋成熟，智能裁床与皮革视觉识别技术逐步普及，为鞋类设计开发全链路数字化打通提供了技术基础。在此背景下，研究 AI 技术与鞋类设计、制版、裁切生产的深度融合机制，构建端到端的全链路数据贯通模式，对推动制鞋行业高质量发展具有重要现实意义。

1 相关理论与技术基础

1.1 智能制造与鞋类数字化生产架构

智能制造以数据为核心要素,通过工业网络、软件系统、智能装备实现设计、生产、管理、服务全流程数字化。鞋类数字化生产以MES制造执行系统为中枢,将AI设计系统、CAD制版系统、智能裁床、自动化产线进行统一接入,实现数据互通、指令下发、状态监控与质量追溯,形成闭环式智能制造体系。

1.2 AI设计与色彩匹配技术

AI多模态生成模型可基于文本、图像、趋势数据自动生成鞋款结构与造型;色彩智能搭配算法结合流行色趋势、品牌基因、区域消费偏好实现科学化、标准化配色;虚拟仿真渲染技术可实现材质、光影、工艺的真实模拟,提升设计决策效率。

1.3 鞋类2D制版CAD技术

2D鞋样制版软件具备部件展开、放码、缝份加放、工艺标注、文件输出等核心功能,是连接设计创意与生

产制造的关键数据载体。多软件联合应用可实现优势互补,提升制版精度与效率。

1.4 工业互联网与远程数据通信技术

依托工业以太网、TCP/IP通信协议、云端服务器平台,可实现制版端与裁切设备的远程数据传输、断点续传、权限管理与数据加密,为跨区域、跨设备协同提供底层支撑。

1.5 皮革智能排料与裁切优化算法

智能排料算法以材料利用率最大化为目标,结合皮革瑕疵识别、纹理方向、样板大小与形状进行自动最优布局;裁切路径算法遵循刀路最短、顺序合理、工艺适配原则,实现裁切效率与质量双提升。

2 AI鞋类款式与色彩搭配设计

2.1 设计需求输入与数据建模

AI设计模块以结构化需求为输入依据,包括鞋型品类、风格定位、季节趋势、目标人群、鞋楦参数、材



图1 色彩搭配

料范围、成本约束等。系统基于大数据构建趋势库、部件库、色库、材质库，为智能设计提供数据支撑。

2.2 AI 鞋款款式智能生成

AI 模型基于鞋类结构规则库与部件参数化模型，自动完成帮面造型、线条结构、装饰元素、功能区域的生成与组合。设计师可进行快速修改、风格迁移、多方案迭代，输出符合生产工艺的标准化效果图。AI 设计模式可将传统款式开发周期缩短 40% 以上。

2.3 AI 色彩智能搭配与材质模拟

色彩智能搭配模块内置流行色算法、潘通色值体系与区域美学模型，可对鞋款不同部件区域进行自动配色，并输出多组对比方案。系统结合皮革、网布、超纤、织带等材质进行仿真渲染，直观呈现成品效果，降低设计沟通成本。

2.4 设计输出与数据流转

设计方案评审通过后，系统输出矢量轮廓图、色彩分区图、部件清单、尺寸约束文件，为 2D 制版提供标准化、可编辑、无失真的数字源文件，实现设计数据向制版环节的无损传递。

3 2D 制版软件联合应用与数字化样板构建

2D 制版是连接前端设计与后端生产的核心枢纽，其数字化程度直接决定全链路数据贯通效果。在 AI 设计文件导入后，通过多制版软件协同作业，完成从设计轮廓到生产样板的转化。

在数据导入与预处理阶段，将 AI 输出的矢量文件以 DXF、PLT 等标准格式导入制版软件平台，自动提取轮廓线、结构线、色彩边界与定位点，避免传统扫描重绘带来的尺寸偏差。系统按照鞋型工艺规则，自动拆分帮面、里料、辅料、补强片等部件，提高制版起始效率。

在核心制版与工艺集成阶段，采用参数化制版与智能放码结合模式，完成部件展开、收放、缝份加放、折

边处理、对位标记、冲孔标注等操作。通过软件联合应用，可在主制版软件完成基础绘制，在专用放码软件实现多尺码扩缩，在工艺优化软件完成刀线平滑与误差修正，最终形成全尺码、全工艺信息的数字化样板集。

在校验与输出阶段，通过虚拟合样、尺寸检测、重叠干涉检查确保样板精度达标。输出文件包含明确图层定义、裁切路径、工艺标记与定位信息，并建立版本管理机制，实现样板数据可追溯、可复用、可迭代，为远程联通与智能裁切提供标准数字源头。

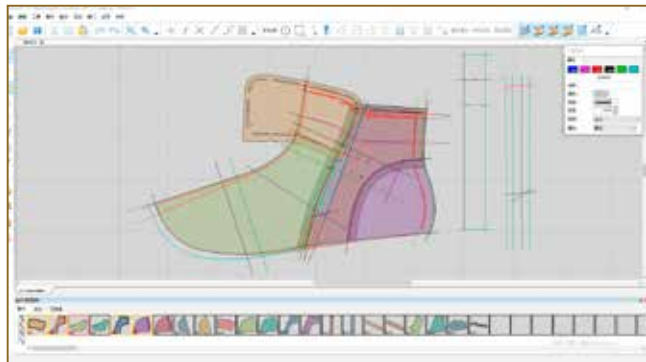


图 2 制版

4 2D 样板与智能裁切设备远程联通实现

2D 样板与智能裁切设备的远程联通，是打破设计与生产物理隔离、实现数据端到端贯通的关键节点，也是智能制造全链路落地的核心支撑。

在网络架构层面，采用工业以太网与云端 MES 平台相结合的方式。本地车间通过局域网实现低延迟、高稳定传输；异地工厂与多设备协同通过云端平台实现跨区域数据推送。通信协议采用 TCP/IP，兼容主流品牌智能裁床设备，保证通用性。

在数据接口与格式标准化层面，建立统一的制版文件与裁切系统映射规则，明确文件格式、坐标体系、图层定义、工艺参数的对应关系。系统自动完成文件格式转换与无效图层剔除，实现“一次制版、多设备通用、

远程直传”，减少人工干预。

在远程指令与监控层面，制版端可远程完成文件推送、任务分配、参数预设、启动裁切等操作；设备端实时回传运行状态、生产进度、异常报警等信息，形成“下发—执行—反馈”的闭环控制。针对大文件传输，系统支持断点续传与数据分包，保证传输稳定性。

在安全与稳定性保障层面，系统采用分级权限管理、数据加密、离线缓存、日志记录等机制，防止数据泄露、误操作与传输中断，为全链路稳定运行提供保障。

5 数据直驱下皮革等材料智能合理下载

当 2D 样板数据通过远程联通直接输入智能裁切机后，系统进入材料数字化、排料智能化、裁切自动化的执行阶段，实现皮革等高价材料的高效、高利用率下载。

在材料数字化建模阶段，皮革视觉扫描系统自动完成幅面提取、纹理识别、伤残标记与等级划分，建立数

字材料模型；合成材料直接读取幅宽、纹理方向与拉伸特性，为智能排料提供精准数据，从源头避免伤残裁切与纹理逆向问题。

在智能排料优化阶段，系统以利用率最大化、纹理顺向、瑕疵避让、裁切效率最优为目标，自动完成单码排料、混码排料、多订单合并排料、多层叠排。相较于人工排料，智能排料可将皮革利用率提升 5% ~ 12%，显著降低材料成本。

在裁切路径与参数生成阶段，系统按照“先内后外、先小后大、最短路径”原则规划刀路，并根据皮革、网布、超纤等不同材质自动匹配刀型、切割压力、运行速度、全切 / 半切模式，实现数据直驱式全自动工艺适配。

在自动化裁切与质量管控阶段，设备自动完成上料、定位、裁切、废料分离、成品码垛等动作，实时监测裁切精度与边缘质量。生产完成后自动统计利用率、产量、损耗数据并回传至平台，形成排料—裁切—数据



图 3 样板智能切割

反馈—持续优化的闭环体系。

6 全链路融合实践与效益分析

6.1 全链路标准作业流程

完整融合流程为：需求输入→AI 款式色彩设计→输出矢量文件→2D 多软件联合制版→远程数据传输→智能裁切设备接收→皮革视觉扫描→AI 智能排料→自动裁切→质量检测→数据回传优化。

6.2 应用效益

在实践应用中，全链路融合模式可使鞋类设计开发周期缩短 40% 以上，制版效率提升 60%，皮革利用率提升 5% ~ 12%，沟通与返工成本降低 50%，生产稳定性与交付能力显著提升，综合经济效益突出。

6.3 问题与优化对策

挑战一：初期 AI 设计实用性不足。生成的设计常出现结构不合理问题。

解决方案：建立“设计—制版—反馈”循环，将制版师驳回的 AI 设计部件进行标注，反哺 AI 模型进行强化学习，逐步提升其工程可行性认知。

挑战二：数据格式不统一。不同软件生成的 DXF 文件存在兼容性问题。

解决方案：企业强制推行内部数据交换标准，并开发轻量级转换中间件，确保数据流畅通。

挑战三：网络传输延迟与安全。

解决方案：采用工业级边缘计算网关，关键数据在本地预处理，仅将必要指令与结果同步至云端，兼顾效率与安全。

7 结论与展望

7.1 结论

本研究构建的智能制造背景下 AI 鞋类设计开发全链路融合路径，实现了 AI 款式色彩设计、2D 制版软件

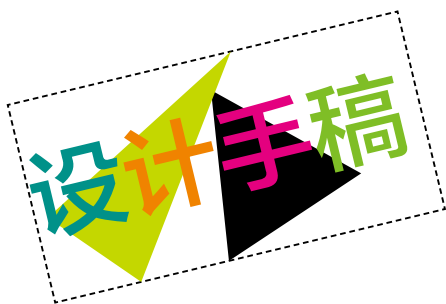
联合应用、2D 样板与智能裁切设备远程联通、皮革材料智能优化下载四大环节的深度融合与数据贯通。研究表明，该路径可有效解决传统鞋类设计开发周期长、效率低、精度差、材料浪费高、数据割裂等痛点，具备技术可行性、流程合理性与落地实用性，可为制鞋企业数字化、智能化升级提供清晰的解决方案。

7.2 展望

未来研究可向 3D 数字孪生、虚拟试做、全流程自动化产线、大规模个性化定制方向延伸，进一步将 AI 大模型与生产数据深度融合，实现需求预测、设计生成、排产调度、质量管控的全链路智能决策，推动制鞋行业迈入高效、柔性、绿色、智能的高质量发展新时代。

参考文献：

- [1] 单忠德, 李志强. 智能制造技术与装备发展战略研究 [M]. 北京: 科学出版社, 2022.
- [2] 李伯虎, 柴旭东, 王鹏. 智能制造的内涵、总体技术架构与应用 [J]. 中国机械工程, 2020, 31(08): 901-910.
- [3] 张洁, 秦威, 吴佳杰. 面向鞋服行业的智能制造关键技术与应用模式 [J]. 纺织学报, 2021, 42(05): 176-184.
- [4] 陈登凯, 余隋怀. 人工智能驱动的产品创新设计理论与方法 [J]. 机械工程学报, 2022, 58(07): 1-12.
- [5] 林燕飞. 数字化技术在鞋类设计与制造中的应用研究 [J]. 中国皮革, 2020, 49(06): 56-60.
- [6] 王瑞, 陈莉. 基于 AI 的鞋履个性化定制设计系统构建 [J]. 皮革科学与工程, 2021, 31(03): 71-76.
- [7] 杨盼. 智能制造环境下鞋服行业全链路数字化转型路径 [D]. 广州: 华南理工大学, 2022.
- [8] 刘逸平. 生成式 AI 在鞋类创意设计中的应用与实践 [J]. 装饰, 2023(02): 132-135.
- [9] 中国皮革协会. 中国制鞋行业智能制造发展白皮书 [R]. 北京: 中国皮革协会, 2022.
- [10] 周俊. 面向柔性生产的鞋类数字化设计与制造融合研究 [J]. 制造业自动化, 2023, 45(04): 156-159.



作品名称：《破晓》系列女靴设计

作者：张英 张文

单位：三明学院

设计说明：本系列灵感源自末日废土美学——那个劫难过后满目疮痍的世界,幸存者在荒芜中挣扎求生。设计者将那种寂寥、粗砺的视觉语言注入三款复古休闲女靴,用以隐喻当下生态危机的迫近,警醒人们:珍视自然,莫让未来沦为废土。色彩上,选取不饱和的中性色调,还原旷野的苍茫与沉静。材质上,头层牛皮、竹节棉麻、软网纱、黄麻布与水洗粗布交织,通过针车工艺与后期做旧处理,塑造出时间侵蚀与重生的质感。系列名曰《破晓》,寓意在废墟边缘等待黎明——反思,方能救赎;珍惜,才不会通往那个废土风的未来。

废土风上装
KEY ITEMS





设计手稿



作品名称：露珠的“全反射”

作者：吴蔡群

单位：四川大学轻工科学与工程学院
服装与服饰设计系

指导教师：姚云鹤

设计说明：“滴沥清光满，荧煌素彩寒”描绘了露水泛光，装扮寒夜的情景，系列鞋款灵感来源于此。结合现代审美需求、流行趋势以及方形“芭蕾平底鞋”款式，系列鞋款以皮革为主材料，搭配模拟露珠形态的水晶配饰和金属元素，体现精致感并营造视觉冲击力。配色以白色为基调，小面积的亮色点缀，使整体设计清新明亮且富有设计感。该系列设计定位年轻女性。



设计手稿

行业配发制式皮鞋发展趋势探究

梁高勇，方军（军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所）

宋鲁闽（金猴集团威海鞋业有限公司）

邓哲哲（军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所）

于杰（金猴集团威海鞋业有限公司）

行业配发制式皮鞋，主要涵盖军队（武警）、公安、交通（铁路）、电力、金融及机关事业单位等领域，核心原则是统一配发、规范样式、满足特定功能要求。本文从产品品种分类、使用目的及作用意义等方面，系统阐述行业配发制式皮鞋的关键特点，展望发展趋势，为相关的产品研发、标准制定及市场应用提供参考借鉴。

随着我国职业装备标准化、现代化进程不断加快，各行业对职业用鞋的规范化、专业化要求日益提升。行业配发制式皮鞋作为专用职业装备，区别于民用正装皮鞋、普通劳保鞋与日常休闲鞋，不仅是从业人员职业身份的外在标识，更是保障作业安全、提升履职效率、彰显行业风貌的重要载体。其核心特征体现为统一规范的样式标准、适配岗位需求的功能配置，以及严格的配发管理机制，广泛应用于军队（武警）、公安、交通（铁路）、电力、金融、机关事业单位等领域，形成了刚性、持续、稳定的市场需求^[1]。

当前，从业人员对工作装备的需求已从“能穿、耐用”向“舒适、美观、多功能”升级，同时，新材料、新技术、新工艺的快速迭代，以及“双碳”政策与“以人为本”管理理念的深入普及，为制式皮鞋的转型升级提供了技术支撑与政策保障^[2]。本文系统梳理我国行业配发制式皮鞋的发展现状与核心问题，深入分析其未来发展趋势，为相关产业的高质量发展提供参考。

一、行业配发制式皮鞋的现状

我国行业配发制式皮鞋已形成规模化供给、标准化管控、场景化细分的发展格局,但在舒适性、品质一致性、场景适配性及智能化应用等方面仍存在明显短板,与新时代职业装备的发展要求存在差距。

(一) 覆盖范围与品类体系

制式皮鞋已实现多行业、多场景、多条件的全覆盖。按行业分为军队常服皮鞋、警务执勤鞋、政务办公鞋、交通服务鞋、电力防护鞋等,配发以统一采购、定期轮换为主要模式,其中军警、公安等核心领域执行严格轮换周期,交通、电力、政务等单位按岗位强度实施定额

配发;按使用场景分为执勤作业款、礼仪礼宾款、日常办公款,其中礼仪款侧重外观庄重与质感,办公款侧重久穿舒适,执勤款侧重灵活;按适配条件分为春秋常规款、夏季透气款、冬季保暖防寒款以及男款、女款和标准楦、宽楦、高脚背楦。基本满足了不同场景下的穿着需求。行业代表性制式皮鞋见图1。

(二) 产品标准与技术工艺

制式皮鞋已建立相对完善的质量与性能体系,核心指标包括耐折性、耐磨性、防滑性、剥离强度等。材质方面,鞋帮面以头层牛皮为主,兼顾强度、质感与耐用性;鞋底多采用橡胶、聚氨酯(PU)、乙烯—醋酸乙烯



图1 行业代表性的制式皮鞋

酯共聚物（EVA）等耐磨材料，高端产品已向轻量化、高弹缓震方向升级^[3]。工艺上，传统胶粘与注射工艺仍占主流，部分优质企业采用一体成型、无胶粘合、钢模定型等技术，提升牢固度与环保性。防护功能持续强化，军警与劳保款突出防砸、防刺穿、防滑、绝缘、防静电等性能，政务与服务款侧重外观规整、透气防臭、久穿舒适，整体技术水平较以往明显提升。

（三）产业供给与采购模式

产业供给与采购模式日趋成熟。国内已形成以央企、上市公司、民营企业等为核心的产业集群，涉及保障企业均具备规模化生产、质量管控与快速交付能力，军警等重点领域供应商集中度较高，质量追溯与全生命周期管理逐步落地。采购以公开招标为主，兼顾性价比、稳定性与合规性，推动行业在成本、品质、服务之间形成平衡。同时，绿色制造理念加快渗透，无铬鞣、低污染工艺开始应用，推动产业链向低碳、环保转型^[4]。

（四）行业现存核心问题

当前行业配发制式皮鞋仍面临若干共性问题。主要表现在：一是舒适性与适配性不足，统一版型难以覆盖宽脚、高脚背、扁平足等脚型，长时间穿着易出现磨脚、闷脚、疲劳等情况，同时南北气候差异与特殊环境适配仍有短板^[5]。二是品质一致性较差，低价中标现象导致部分产品存在材质降级、工艺简化问题，开胶、断底、鞋面破损等影响使用体验与配发公信力。三是功能与场景精准匹配度低，防护款偏笨重、商务款功能单一，兼顾防护、舒适、美观的复合型产品供给不足。四是智能化与个性化滞后，3D脚型扫描、半定制化生产、健康监测、防伪溯源等新技术应用范围有限，距离人性化、精细化管理仍有差距。3D脚型扫描系统见图2。

二、行业配发制式皮鞋发展趋势

经过多年发展，我国行业配发制式皮鞋已形成较为



图2 3D脚型扫描系统

完善的产业体系，呈现出“覆盖广泛、标准明晰、供给稳定、逐步升级”的发展格局，以及从业人员对穿着舒适度、功能实用性、场景适配性的需求不断提升，行业配发制式皮鞋正逐步摆脱传统“刻板统一、重外观轻体验”的发展模式，朝着“舒适化、功能化、环保化、智能化”的方向全面推进。结合当前行业现状、技术革新与政策导向，行业配发制式皮鞋的发展趋势主要集中在外观设计、结构设计、材料应用、制鞋工艺四大核心领域，各领域相互融合、协同升级，推动制式皮鞋从“满足基本穿着”向“兼具职业标识、安全保障、人文关怀”的复合型产品转型，更好地适配军队、公安、交通、电力等不同行业、不同岗位的多元化需求，助力职业装备体系高质量发展^[6]。

（一）外观造型：标识性、美观性与舒适性的有机统一

从业人员审美水平提升与职业形象多元化需求，推动制式皮鞋打破“刻板统一”的传统印象，在保留职业标识性的基础上，融入现代时尚元素，实现视觉美感与穿着体验的平衡。

在造型设计上,摒弃传统制式皮鞋的僵硬轮廓,注重线条的流畅性与轮廓的立体感,优化鞋头、鞋身、鞋跟的比例设计,避免过度厚重、笨拙的造型,兼顾职业庄重感与穿着轻盈感^[7]。例如,鞋头造型将摆脱单一的圆头、方头设计,衍生出方圆头、微尖头等多样化款式,既保留职业场合的庄重性,又提升整体时尚度;鞋身线条将更加简洁利落,减少多余装饰,凸显简约大气的风格,适配礼仪、执勤、办公等不同场景的穿着需求。

在色彩搭配上,将打破传统纯黑的垄断格局,趋于稳重而不失活力,选用深灰、藏蓝、深棕等多元化深色系作为主流色彩,既符合各行业的职业调性,又能区别于民用皮鞋,强化职业标识性。同时,部分场景的制式皮鞋将尝试色彩渐变、细节撞色等设计,在不破坏职业庄重感的前提下,增加产品的层次感与时代感,满足从业人员独特的审美需求,提升穿着自信。

在细节融合上,更加注重实用性与精致度的结合,推动细节优化升级。一方面,推广缝线隐形工艺,替代传统明线设计,既提升产品的精致度,又增强鞋身的牢固度,避免车线磨损、脱落等问题;另一方面,品牌标识、行业标识将采用低调嵌入的方式,如鞋舌内侧、鞋跟底部等隐蔽位置,既强化品牌辨识度与职业归属感,又不破坏整体设计的简约性。此外,鞋身透气孔、鞋跟防滑纹路等功能性细节,将与外观设计深度融合,实现“功能与美观一体”,既提升穿着舒适度,又丰富产品的视觉层次。

(二) 结构设计:构造休闲化,强化舒适适配性

传统行业配发制式皮鞋多沿用正装皮鞋的僵硬结构,鞋口偏硬、鞋垫固定、鞋身柔韧性差,导致从业人员长时间穿着易出现磨脚、闷脚、疲劳等问题,尤其不适配执勤、巡逻、外勤等高强度工作场景。未来,制式皮鞋的结构设计将打破传统正装皮鞋的构造局限,

引入商务休闲鞋的舒适化设计理念,向“构造休闲化”演进,核心聚焦于提升穿着舒适度、适配性与穿脱效率,实现“庄重与舒适并存”^[8]。

在鞋口设计上,推广“软口设计”,将鞋口内里加厚软垫,选用柔软、透气的材料,减少鞋口对脚踝的摩擦与压迫,避免长时间穿着导致的磨脚、红肿等问题,同时提升穿脱的便捷性与舒适度。针对执勤、巡逻等需要长时间行走的岗位,鞋口将采用弹性面料拼接设计,增强鞋口的贴合度与柔韧性,适配脚踝的活动幅度,减少行走过程中的束缚感,缓解足部疲劳。

在鞋垫配套上,逐步取消传统固定鞋垫,推广“可脱卸/活动鞋垫”,支持从业人员根据自身脚型、穿着习惯进行个性化更换,同时便于清洗、晾晒,提升产品的卫生性能。此外,活动鞋垫将针对性优化设计,增加足弓支撑模块、缓震垫层,适配扁平足、高足弓等不同脚型,缓解长时间站立、行走带来的足部压力,预防足部疲劳与损伤,兼顾舒适性与健康性。

在穿脱结构上,打破传统系带设计的局限,根据不同岗位需求,推广“懒人套脚”或“弹性侧帮”结构,提升穿脱效率,适配高强度、快节奏的工作场景。例如,执勤、外勤等岗位的制式皮鞋,将采用套脚+弹性侧帮设计,无需系带,一脚蹬即可完成穿脱,节省时间;礼仪、办公等岗位的制式皮鞋,可保留系带设计,但优化鞋带材质与结构,采用弹性鞋带、便捷鞋扣,提升穿脱便捷性,同时保留职业庄重感。

在行走灵活上,通过结构优化提升产品的柔韧性与缓震性,增加缓震后跟与前掌弯曲槽设计。缓震后跟将采用弹性材料填充,吸收行走、跑步过程中的冲击力,缓解足部与腿部疲劳;前掌弯曲槽将根据人体行走的发力特点,优化槽位深度与分布,提升鞋身的柔韧性,适配足部的自然弯曲,减少行走过程中的束缚感,让从业人员长时间行走、站立也能保持舒适。

此外，结构设计将更加注重版型的精细化适配，结合 3D 脚型扫描技术，优化鞋身版型，打破“统一版型”的局限，推出不同宽度、不同楦型的产品，适配宽脚、高脚背、扁平足等多样化脚型，减少版型不合脚导致的磨脚、闷脚等问题，实现“千人千楦”的半定制化适配，进一步提升穿着舒适度与适配性。

（三）材料应用：功能与环保并重，兼顾性能与低碳

材料是决定制式皮鞋品质、功能与舒适度的关键因素，随着材料技术的不断革新与“双碳”政策的推进，以及各行业对制式皮鞋功能性需求的不断提升，未来行业配发制式皮鞋的材料应用将呈现“功能与环保并重”的发展趋势，既要满足不同岗位的功能性需求，又要响应绿色低碳的发展理念，推动材料的升级与革新^[9]。

在鞋面材料应用上，将逐步摆脱传统单一真皮的局限，向“多元化、功能化、环保化”转型。一方面，优质真皮仍将作为主流材料，但将重点推广环保鞣制真皮，如无铬鞣、植物鞣制真皮，替代传统铬鞣工艺，减少污染物排放，同时提升真皮的透气性、柔软度与耐用性，兼顾环保性与穿着舒适度。另一方面，将广泛应用超纤皮革、透气网布等新型材料，与真皮进行拼接设计，实现“优势互补”。超纤皮革具有耐磨、耐折、防水、透气等优势，且环保无污染、成本相对合理，可用于鞋身侧面、鞋头等易磨损部位，提升产品的耐用性；透气网布具有良好的透气性与吸湿排汗性能，可用于鞋身、鞋舌等部位，增强鞋内空气流通，减少闷脚、异味等问题，适配夏季透气款或高强度执勤款制式皮鞋。此外，针对特殊岗位需求，将引入防水、防污、防静电等功能性面料，提升产品的场景适配性。

在鞋底材料应用上，以“轻量化、高回弹、减震优、耐磨强”为核心，广泛使用发泡材料，替代传统厚重的橡胶、PU 鞋底，推动鞋底材料的轻量化升级。例如，EVA 发泡、PU 发泡、TPU 缓震颗粒等材料将成为主流，

这类材料具有重量轻、回弹性能好、减震效果佳等优势，可有效降低制式皮鞋的整体重量，将单鞋重量进一步控制在 350g 以内，缓解长时间穿着带来的足部疲劳；同时，将在发泡鞋底中添加耐磨颗粒、防滑纹路，提升鞋底的耐磨性能与防滑性能，适配不同路面环境，保障从业人员的行走安全。针对军警、电力等特殊岗位，鞋底将增加防刺、防砸、绝缘等功能性模块，采用高强度复合材料，兼顾轻量化与防护性能，实现“舒适与安全一体化”。

在内里与鞋垫材料应用上，重点聚焦于卫生性能与舒适性能的提升，采用抗菌防臭织物、吸湿排汗材料，替代传统猪皮内里，提升鞋内环境的卫生性。抗菌防臭织物可有效抑制细菌滋生，减少鞋内异味，预防足部疾病；吸湿排汗材料可快速吸收足部汗液，排出鞋外，保持鞋内干燥舒适，缓解长时间穿着带来的闷脚问题。此外，鞋垫材料将进一步优化，采用乳胶、记忆棉等柔性材料，增加鞋垫的贴合度与缓震性，同时添加抗菌、透气等功能，兼顾舒适度与卫生性。

在环境保护发展上，全面响应“绿色信息系统”理念与“双碳”政策要求，推动低碳、可回收材料的应用，构建绿色供应链。一方面，推广无铬鞣、植物鞣制、超临界 CO₂ 染色等环保工艺，减少生产过程中的污染物排放，降低对环境的影响；另一方面，探索可回收材料的应用，如可回收超纤、可降解鞋底材料等，实现材料的循环利用，降低资源消耗。同时，将逐步淘汰高污染、高耗能的材料，推动制式皮鞋材料向绿色、环保、低碳转型，满足产品性能与生态环保双向需求。

（四）制鞋工艺：智能高效升级，提升品质与定制能力

传统制鞋工艺多以手工、半自动化为主，存在生产效率低、产品一致性差、工艺繁琐、污染严重等问题，难以满足行业配发制式皮鞋“规模化、标准化、定制化”

的需求。未来,随着智能制造技术的不断发展与绿色制造理念的深入渗透,制式皮鞋的制鞋工艺将朝着“智能化、高效化、绿色化、模块化”升级,通过工艺革新,提升产品品质、生产效率与定制化能力^[10]。

在成型工艺上,推广“连帮注射成型工艺”,实现鞋帮与鞋底的一体注塑成型。该工艺无需使用胶水,既提升了鞋身的密封性、耐折性与牢固度,避免传统胶粘工艺易出现的开胶、断底等问题,又减少了VOC排放;同时,该工艺可实现规模化、自动化生产,大幅提升生产效率,缩短生产周期,满足行业配发制式皮鞋“批量采购、快速交付”的需求。

在生产智能上,全面引入自动化、智能化生产设备与技术,替代传统手工操作,提升产品一致性与生产效率。例如,引入自动化裁断设备,替代手工裁断,精准控制裁断尺寸,减少材料浪费,提升裁断效率与精度;引入3D鞋楦设计技术,结合3D脚型扫描数据,快速设计适配不同脚型的鞋楦,缩短鞋楦开发周期,提升版型适配性;搭建智能生产线,实现从裁断、缝纫、成型

到包装的全流程自动化生产,通过物联网、大数据技术,实时监控生产过程,优化生产流程,减少生产误差,确保产品品质的一致性。自动化裁断设备见图3。

在定制能力上,依托智能化工艺与技术,推动制式皮鞋向“半定制化、个性化”转型,满足不同行业、不同岗位、不同脚型的个性化需求。例如,通过3D脚型扫描技术,快速采集从业人员的脚型数据,结合智能生产线,实现“千人千楦”的半定制化生产,优化鞋身版型、鞋垫设计,适配宽脚、高脚背、扁平足等多样化脚型;同时,探索“个性化定制”服务,根据不同行业的需求,定制行业标识、色彩、功能配置等,根据从业人员的个人需求,调整鞋身细节、鞋垫硬度等,实现“岗位适配、个人适配”的双重目标,进一步提升穿着舒适度与岗位适配性。

在生产模式上,探索“模块化生产”,打破传统一体化生产的局限,将制式皮鞋拆分为鞋面模块、鞋底模块、鞋垫模块、防护模块等多个独立模块,根据不同岗位的功能需求,快速调整模块配置,实现“一岗一款”



图3 自动化裁断设备

的精准适配。例如,军警岗位的制式皮鞋,可搭配防刺、防砸防护模块;交通、电力岗位的制式皮鞋,可搭配绝缘、防静电模块;礼仪岗位的制式皮鞋,可搭配简约舒适模块,既提升生产效率,又增强产品的场景适配性,降低生产成本。

此外,制鞋工艺的升级与绿色制造理念深度融合,减少生产过程中的材料浪费、能耗与污染。例如,通过自动化裁断、精准设计,减少材料浪费;采用环保工艺、清洁能源,降低能耗与污染物排放;推动生产过程中的废弃物回收利用,构建绿色生产体系。同时,还将强化工艺质量管控,引入智能化检测设备,对产品的牢固度、耐折性、防滑性、环保性等进行全方位检测,确保产品符合行业标准与采购要求,提升产品品质与公信力。

三、结论

随着我国经济生活水平持续提升,从业人员对工作装备的需求已不再局限于“能穿、耐用”,而是对穿着舒适度、外观美观性、功能实用性提出了更高要求,尤其是长时间从事执勤、巡逻、办公等工作的人员,对制式皮鞋的缓震、透气、贴合度等细节体验的需求日益迫切,成为推动产品升级的核心市场动力;行业配发制式皮鞋的发展转型,并非单一因素驱动,而是经济、理念、科技、行业需求四大核心因素协同作用的结果,各因素相互关联、互为支撑,共同推动制式皮鞋从“基本适用”向“优质适配”升级^[11]。

未来,行业配发制式皮鞋将以岗位需求与从业人员穿着体验为核心,在外观上实现职业标识与美观时尚的统一,在结构上实现庄重规范与舒适适配的统一,在材料上实现功能实用与绿色低碳的统一,在工艺上实现规模化生产与个性化定制的统一。同时,随着行业标准体系的不断完善,将进一步规范市场秩序,提升产品品质,推动行业向规范化、高质量方向发展。行业配发制式皮

鞋的升级发展,不仅能够满足各行业的岗位需求与从业人员的穿着需求,还将助力我国职业装备体系迈向更高水平的标准化、现代化与人性化,为各行业规范履职、高水平发展提供支撑^[12]。

参考文献:

- [1] 张宏,李娟.我国制式皮鞋产业发展现状与趋势分析[J].中国皮革,2022,51(8):102-106.
- [2] 王艳,刘敏.功能性制式皮鞋的设计与研发[J].皮革科学与工程,2021,31(4):78-82.
- [3] 李建明.绿色制造背景下制式皮鞋材料的创新应用[J].中国皮革化工,2023,40(2):45-49.
- [4] 吴浩.供应链管理环境下采购与库存管理探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(6):3.
- [5] 梁高勇,秦蕾,方军.制式皮鞋舒适度的研究[J].北京皮革,2022,47(09):50-53.
- [6] 吴婷,秦菲菲,肖咏梅,等.行业配发制式鞋靴开发研究[J].中国皮革,2024,53(6):71-77.
- [7] 梁高勇,秦蕾,于杰,王修行,方军,等.制式鞋靴性能特点与新型制式皮鞋研究[J].中国皮革,2021,50(10):6-9+13.
- [8] 梁高勇,秦蕾,王修行,方军,王焰等.制式皮鞋舒适性分析与研究[J].中国皮革,2022,51(05):67-70+74.
- [9] 武志利,常俊伟等.功能性新材料在鞋类产品中的应用与发展探讨[J].西部皮革,2024,46(23):7-9.
- [10] 赵刚,王丽.智能化技术在制鞋行业的应用与发展[J].轻工机械,2022,40(3):112-116.
- [11] 曾攸攸,邓坤兰,陈新花.浅析皮鞋材料与舒适性的关系[J].西部皮革,2018,40(15):24-25.
- [12] 梁纪宇,任可帅,周威,王春华,桑军,林炜,等.我国皮革制鞋行业标准样品发展现状与展望[J].皮革科学与工程,2025,35(04):30-36.

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573—87238113

汽车内饰皮革公司 全过程质量管理完善对策

李江东

（海宁森德皮革有限公司）

国内汽车内饰产品质量标准不断提高，以成品检验为主的传统质量管理模式，已经不能适应中高档汽车内饰皮革企业生产经营的需要。本文以某汽车内饰皮革有限公司为研究对象，对企业的质量管理体系运行现状进行梳理，发现公司目前存在生产过程管控断点、不合格中间产品拦截不及时、质量管控数据不能形成闭环三大主要管理问题。根据制革企业生产线作业特点，从关键工序质量控制点识别、生产现场三级巡检制度、不合格品标识拦截、质量数据闭环管控、全流程产品追溯五方面提出相应的改进措施。该优化方案落地实施之后，很好改变了企业重结果、轻过程的管控方式，规范了车间一线生产操作流程，提高了全员质量管控意识。

引言

本案例中的汽车内饰皮革有限公司是国内汽车内饰皮革行业的龙头企业之一，主要经营高端汽车坐垫革产品，为国内外主流汽车主机厂供货，是汽车装饰用皮革行业标准起草单位，按照 TS16949 汽车零部件行业国际标准建立了质量管理体系^[1]。随着汽车行业对内饰皮革质量要求越来越高，不仅对皮革的物理性能、环保指标有严格的标准，而且对批次稳定性、感官一致性要求也越来越高，企业原有的以成品检验为主的质量管理模式已经不能满足高质量发展的需要，必须建立全流程、闭环式的全过程质量管理体系。

1 背景与问题提出

目前大多数制革企业质量压力不是因为不知道标准，而是如何在生产过程中更好地依据标准达到“过程控制”。由于标准规定的出厂指标是结果。目前有的企业没有把“结果控制”前推到“过程控制”，造成问题常在成品阶段才暴露出来，返工成本高、交期被动。

某汽车内饰皮革有限公司汽车内饰革生产线以前的典型痛点有三方面。一是过程管控存在明显的断点。企业对成品出厂的拉伸强度、撕裂强度、色差、气味等级、雾化值等主要指标有明确的检验标准，但是对复鞣、染色、加脂、涂饰等重要工序过程参数只做基本的操作要求，没有形成制度化的管控标准，工序间参数波动不能及时发现，最终到成品阶段才暴露质量问题，造成整批产品返工。二是不合格品拦截严重滞后^[2]。原有的品控模式是以成品终检为主，对工序间中间品只做简单的目视检查，没有建立起标准化的不合格品拦截机制，部分存在瑕疵的中间品直接进入下一工序，不但加大了质量风险，也加大了后续工序的无效加工成本。三是质量数据没有形成闭环^[3]。生产过程中品控数据只做简单的记录，没

有建立数据复盘、偏差追溯、原因分析的闭环机制，同一个类型的质量问题在不同的班组、不同的批次中反复出现，不能从根源上消除质量隐患。

根据以上痛点，企业品质部和生产部、技术部一起，以汽车内饰革生产线为重心，对全过程质量管理体系进行了重构和完善，将最终合格的标准分解到生产全流程的每一个环节中，实现了从结果控制到过程控制的转变。

2 全过程关键质量控制特性识别

全过程质量管理的核心就是准确找到“哪些工序的输出偏差会对最终成品指标产生影响”的关键控制点，将抽象的质量标准转化为产线可以落地、可以检查、可以管控的具体参数。根据汽车内饰革生产工艺的特点，按照“不漏掉核心指标、不设置无效控制”的原则，从6个关键控制点中确定了各个控制点的控制参数、控制工具、控制频次和超差处理方法，形成了一张标准的控制清单，具体内容见表1。

清单的核心不是引用行业标准，而是将产线真正需要盯控的参数、操作要求、异常处理方式全部

明确，使每一道工序的操作工、品控员清楚“管什么、怎么管、出了问题怎么办”，从源头把质量管控的要求落实到生产一线。

3 全过程巡检与不合格品拦截制度

3.1 三级巡检制度，杜绝“走过场式”检查

原有的巡检模式大多依靠操作工的自检记录，存在着只记录不检查、只签字不确认的问题，不能真正发现过程中的质量偏差^[4]。完善后的巡检制度建立了操作工自检、班组长复检、品控员专检三级确认制度，对每一个巡检的职责、频次、记录要求做出明确规定，使巡检不再是一次性的。

操作工自检为第一道防线，要求操作工在完成本工序操作后，对照关键控制特性清单，对本工序生产的每一张皮张进行自检，确认参数符合要求、产品无明显瑕疵后，方可流转到下一道工序。班组长复检为第二道防线，要求班组长对本班组每班次的产品，按不低于20%的比例进行抽检^[5]，重点检查操作工自检的遗漏项，核对工艺参数的执行情况，确认无异常后签字确认。品控员专检为第三道防线，要求品

表 1 汽车内饰革生产全过程关键控制特性清单

序号	管控工序	关键控制参数	管控工具	管控频次	超差处理方式
1	蓝湿革分选	皮张等级、瑕疵分布、厚度均匀性、水分含量	电子厚度仪、水分测定仪、目视瑕疵检测标准卡	每张必检	不符合等级要求的皮张退回原料库，瑕疵超标的皮张单独标识，进入瑕疵处理工序
2	复鞣工序	鞣剂配比、pH 值、温度、转动时间、皮张收缩率	pH 试纸、温度计、秒表、收缩率检测尺	每批次检测 3 张	参数偏差 $\pm 5\%$ 以内立即调整工艺参数，偏差超过 5% 立即停机，排空浴液重新配置，留存工艺偏差记录
3	染色工序	染料配比、染色温度、浴比、染色时间、色差 ΔE 值	高精度分光测色仪、温度计、秒表、电子秤	每批次出航检测 5 张	色差 $\Delta E>1.0$ 时，立即进行补色调整，补色后仍不合格的单标识，转入返工工序，严禁流入下工序
4	加脂工序	加脂剂配比、温度、转动时间、皮革柔软度	柔软度测试仪、温度计、秒表	每批次检测 3 张	柔软度偏差超出标准范围 $\pm 10\%$ 时，立即调整加脂剂用量，重新转动处理，不合格的单标识返工
5	涂饰工序	涂饰剂配比、涂饰厚度、烘干温度、涂层附着力、耐摩擦牢度	湿膜厚度仪、附着力测试仪、耐摩擦试验机、温度计	每张检测，每批次抽测 10 张	涂层附着力、耐摩擦牢度不达标的，立即调整涂饰配方，重新涂饰，不合格的单标识报废或返工
6	成品整理	压花温度、压力、车速、革面平整度、尺寸稳定性	压花机参数显示屏、平整度检测尺、尺寸测量仪	每批次检测 5 张	压花参数偏差导致革面效果不达标的，立即调整设备参数，重新压花，尺寸超差的单标识返工

控员对每一道工序的产品，按不低于 10% 的比例进行定点抽检，重点检测需要专业设备才能判定的指标，比如色差、拉伸强度、涂层附着力等，每一次抽检都必须留存检测记录，保证可追溯。

三级巡检的所有记录都要随产品流转，下一道工序的操作工必须核对上一道工序的巡检记录，没有签字确认的产品不能接收，从制度上杜绝了不合格品在工序间的流转。

3.2 三色标签系统，实现不合格品显性化拦截

对于原有的不合格品没有标识、没有记录、没有控制的问题，企业建立了红色、黄色、绿色三个颜色的标签拦截系统，将隐含的质量风险显性化，保证不合格品不进入下道工序^[6]。

绿色标签代表合格产品，操作工自检、班组长复检、品控员专检合格后贴上绿色标签，流转卡流入下一工序。黄色标签代表轻微不合

格品，不影响核心性能，可返工修复。产品张贴黄色标签后，单独放在返工区，由专人 24 小时内完成返工，返工后重新检验，合格后更换绿色标签。红色标签代表严重不合格品，不能通过返工修复或者返工成本超过产品价值。张贴红色标签后，单独放在报废区，由品质部、生产部共同确认后，办理报废手续，严禁私自处理或者流入下一工序^[7]。

三色标签系统可以清楚地看出每一张产品的质量状态，不仅可以

有效拦截不合格品，还可以通过标签的分类统计来迅速找到高频出现质量问题的工序和班组，为后续质量改进指明方向。

4 质量数据闭环管理体系搭建

4.1 固化班后 10 分钟质量例会，让偏差不再匿名

企业固定了“班后 10 分钟质量例会”的制度，每个班组下班之前，由班组长主持，当班操作工和品控员全部参加，对当班生产过程中出现的质量偏差、超差问题进行快速复盘^[8]。

例会不搞形式主义，只集中三个主要方面，即当班质量数据通报、偏差原因快速分析、即时整改措施。对于每一项超差问题，都必须找到具体的工序、具体的操作工，分析是由于操作失误、参数偏差、原料问题还是设备问题造成的，并且要立即制定出相应的即时整改措施，对每一个问题指定具体的整改责任人和整改期限，保证同一个问题不

再发生。

10 分钟短会节奏快、针对性强，使每一个操作工都能清楚自己当班的质量问题，明确后续的操作要求，避免出现“问题无人认、责任无人担”的情况，使质量管控的要求真正落实到每一个人身上。

4.2 完善全链条追溯体系，实现质量问题精准定位

为满足汽车主机厂对于产品追溯性高的要求，企业对产品从原料皮到成品出厂的全过程进行了追溯，将最小可追溯单元细化到单张皮卷上，以便一旦出现质量问题可以迅速找到原因。

企业对于原料皮的入库、发料实行了标准化的管理，原料库发料由原来的“按数量领皮”改为“按批号 + 卷号发料”，每卷原料皮都有唯一的批次编码，对应到供应商、屠宰批次、鞣制批次；生产过程中，每一张皮张的流转卡上都有对应的卷号、批次、班组、操作工、生产时间，每一道工序的巡检记录也都与流转卡绑定；成品出厂时，在产品标签

上注明唯一的追溯编码，对应到生产全流程的所有信息，一旦出现客户投诉，可以在 2 小时内追查到原料批次、生产工序、操作班组，把质量问题的影响范围缩小到最小^[9]。

企业将质量追溯体系同员工绩效考核联系起来，每一个质量问题的追溯结果都会同该班组、员工的绩效相挂钩，从制度上约束员工重视过程质量控制，从源头上减少质量问题的发生^[10]。

5 实施效果验证

全过程质量管理体系实施 6 个月 后，企业汽车内饰革生产线质量控制效果得到明显改善，主要质量指标有明显提高，具体前后对比见表 2。

经过全过程质量管理体系的落实，企业成品一次合格率明显提高，生产返工率、客诉率都有了明显的降低，批次性质量问题大幅减少，不但降低了企业的生产成本，而且提高了产品的交付稳定性，得到了主机厂客户的普遍好评，企业的 A

表 2 全过程质量管理体系实施前后主要质量指标对比

指标名称	实施前 (6 个月平均值)	实施后 (6 个月平均值)	改善幅度
成品一次合格率	92.3%	98.7%	提升 6.4 个百分点
生产批次返工率	7.7%	1.3%	下降 83.1%
主机厂客诉率	0.21%	0.03%	下降 85.7%
批次性质量问题数量	12 起 /6 个月	2 起 /6 个月	下降 83.3%
单批次平均返工时长	8.2 小时	2.1 小时	下降 74.4%

级供应商评级也得到持续提升。

与此同时,企业全过程质量控制使员工质量意识明显提高,操作工由原来的只考虑产量变为现在同时考虑产量和质量,注意工艺参数的执行、产品质量的偏差,形成了人人重视质量、人人控制质量的良好氛围。

6 总结与完善方向

对汽车内饰革这种高端皮革产品来说,全过程质量管理的本质就是将“标准要求的最终合格”分解成“每道工序都不让风险往下流转”的制度化控制。皮革产品品质特性,尤其是感官指标、批次稳定性,从来都不是靠成品最终检验检测出来的,而是靠生产全流程每一个工序、每一个操作细节来控制的。

本文某汽车内饰皮革有限公司全过程质量管理完善的实践,核心就是抓住两条主线,一条是从原料到成品的物理性能、化学指标的过程控制,保证产品达到主机厂的硬性标准;另一条是从分选到整理的感官指标、批次一致性过程控制,保证产品的使用体验和外观要求。将两条主线的控制点制度化、记录化、可视化,比事后多做几次成品检验更能稳住批次质量,提高产品的核心竞争力。

未来企业会在三个层次上加强

全过程质量管理体系,即质量控制的数字化升级,把关键工序的参数控制、巡检记录、数据追踪等全部纳入到数字化管理之中,从而达到对质量数据的实时监控、异常立即报警的目的,强化员工质量培训工作,依照不同工序的操作标准以及质量控制的重点展开常态化的培训与考核活动,持续优化员工的专业水平和质量意识,深入供应商质量协同,把全过程质量管理的要求提前到原料供应商那里,从源头上保证原料皮的质量稳定状况,削减生产过程中存在的质量风险。

持续改善全过程质量管理体系,保障了该汽车内饰皮革有限公司在汽车内饰皮革领域获得更稳固的行业地位,用稳定的质量产品、较快的交付速度满足汽车行业日益提升的需求,实现企业高质量、可持续发展。

参考文献:

- [1] 刘心念,刘玉兰,陈凤.Z公司基于SPC的生产过程质量管理研究[J].现代工业经济和信
息化,2025,15(10)224-227+230.
DOI:10.16525/j.cnki.14-1362/
n.2025.10.073.
- [2] 甘伟,农蔚涛,黄超.国有企业员工培育与发展全过程质量管理数字化应用实践[J].广西电

业,2025,(4)52-56.

[3] 刘晓燕.优化航空公司全面质量管理的策略探讨——以青岛航空实践为例[J].民航管理,2025,(3)70-72.

[4] 王晓龙,赵莹,张淑敏,等.基于产品实现全过程的质量审核研究——以乙公司为例[J].质量与市场,2025,(2)27-29.

[5] 房新,谭志龙.制造业产品全过程质量管理[J].电子质量,2025,(1)82-85.

[6] 王一铭.基于全面质量管理体系的丰田汽车质量成本管理研究[J].现代商业,2024,(19)59-62.DOI:10.14097/
j.cnki.5392/2024.19.028.

[7] 杨阳.国能榆林能源化验站全过程质量管理的发展方向[J].煤炭加工与综合利用,2023,(11)60-64.DOI:10.16200/j.cnki.11-2627/
td.2023.11.015.

[8] 张媛,甘丽清,董丽娟.全面质量管理在软件企业质量改进过程中的应用[J].中国质量,2022,(10)55-58.DOI:10.16434/
j.cnki.zgzl.2022.10.017.

[9] 苏建成,谌彬.全过程深化供电企业质量管理小组活动实践[J].大众用电,2022,37(2)68-69.

[10] 郭红,王琦.中建七局安装公司狠抓质量管理夯实发展基石[J].建筑,2021,(23)52-53.

BEIJING LEATHER

欢迎订阅《**北京皮革**》杂志

全新精美改版
全面深度报道
权威信息资讯
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会

主办单位：中国皮革协会

国际标准刊号：ISSN1002- 7947

国内统一刊号：CN11- 2260/TS

公开发行业

月刊，每月 8 日出版

定价：每期 RMB25 元，300 元 / 年

主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、教育·培训、品牌·企业、市场·展会、时尚·设计、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从 年 月 日起至 年 月 日止		
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 708 室		
联系人	毕 波	电 话：010- 85117751	
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		

《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、品牌·企业、展会·市场、时尚·设计、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品，皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：毕波

地址：北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室

电话：010-85117751

邮箱：bj-leather@chinal Leather.org



中皮秀

云展平台

CLASHOW.com



皮革文创 Leather Culture

设计师工作室 Design Studio

博物馆 Museum

中国皮革协会倾力推出永不落幕的全产业链展示交流平台
A Everlasting Communication Platform for the Whole Industry Chain

广告



中國皮革協會

China Leather Industry Association



买真皮好物 选真皮标志

GENUINE LEATHER MARK

广告



真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public.....

创利皮革（扬州）有限公司
Trends Leather(Yangzhou) Co., Ltd.
河北博森皮革有限公司
Hebei Bosen Leather Co., Ltd.
河南中牛实业有限公司
Henan Zhongniu Industrial Co., Ltd.
晋江市安海华峰皮塑有限公司
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.
重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得科技股份有限公司
Hunan Lead Technology Co., Ltd.
河北歌氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Feng'an Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革股份有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.

辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dada Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
温州大自然皮业有限公司
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@china-leather.org

BEIHUA百华

匠心打造，简约休闲版型
设计只有经过沉淀
才能有更好的细节

匠
Originality
quality
心



广告

山东百华鞋业有限公司

SHANDONG BEST SERVE SAFETY SHOE LTD.



官方网站



官方公众号

电话：400-699-8908

企业邮箱：bhsafety@vip.163.com

企业网址：<http://www.behuashoe.com>

地址：山东省临沂市沂南县玉泉路界湖街道东105号

木林森
MULINSEN

- ◆ 牛皮鞋面，柔软透气
- ◆ 激光花型压孔，花饰点缀
- ◆ 简约柱跟，舒适行走

Cruzcampo
CRUZIAL
CERVEZA ESPECIAL
100% LÚPULO SELECCIONADO

舒适 · 自然 · 品质



木林森官方微信公众号



2024年木林森品牌
价值达73.78亿元



休闲鞋标准



休闲鞋标准

福建木林森实业股份有限公司

地址:福建省石狮市福辉路木林森集团总部
服务热线:400-6336-979

广告



冰妃天

Bingfeitian

冰妃天使

浙江中莹皮草有限公司

Zhejiang Zhongying Fur & Garments Co., Ltd.

地址：浙江省桐乡市崇福镇经济开发区中山路 399 号

Add: NO.399 Zhongshan Road, Economic Development
Zone, Chongfu Town, Tongxiang City, Zhejiang
Province, China

电话 / Tel: 86-573-88413000

传真 / Fax: 86-573-88222088

E-mail: 138841300@qq.com

广告



® 我们为您提供

涵盖水场、涂饰类产品的
优质绿色、环保、高性能皮革化学品

产品已通过 ZDHC MRSL LEVEL3 认证

始于 1995 年.....

尽善尽美

方圆标志认证集团
颁发



质量管理体系证书



环境管理体系证书



环境管理体系证书



获 IONET(国际认证联盟)认可的
质量管理体系证书

沂化展位

E5-D15a

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展

淄博沂化新材料有限公司

电话: 0531-85977888 0533-2343738
E-mail: 15806865666@163.com

CQM
(中国质量认证中心)
颁发

广告



安迪新材料 牛纤维皮革开拓者



循环再生 / 革启新程 / 低碳赋能 / 绿赢未来

安迪新材料展位

E4-D11d

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展

河北安迪新材料科技有限公司

地 址：河北省石家庄市无极县经济开发区南区产业大道
与千山东路交叉口南行 800 米路东

联系人：韩经理 15176109969

邮 箱：489487778@qq.com

广告

北美赛® 

用优质的服务 打造精致的企业

With high-quality service,
we build an exquisite enterprise.



北美赛展位

E4-D15a

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展

广告



辛集市北美赛皮革有限公司

Xinji City Beimeisai Leather Co., Ltd

地址:河北省辛集市锚营制革工业区寒梅路2号

No.2 HANMEI ROAD, MAOYING Leather Industrial Zone,
XinJi City, Hebei Province, China.

E-mail: 277322237@qq.com

TEL:0311-87269998



烟台制革
YANTAI TANNERY

INVITATION

邀请函

中国国际皮革展

📍 展位号

E4-C7D

09.01 - 09.03

上海浦东新国际博览中心

电话：13220910585

地址：山东省烟台市芝罘区环海路24号

正隆 | ZHENG
LONG

让每一寸皮革都拥有灵魂

INVITATION

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

中国国际皮革展览会

展位号

E4馆-D21a

2026年9月1-3日

上海新国际博览中心

无极县 富创皮革 有限责任公司



无极县富创皮革有限责任公司

地 址：河北无极经济开发区南区（皮革园区）皮革二路路南

联系人：齐经理 15032198619

E-mail: wjxfcp126.com



广告



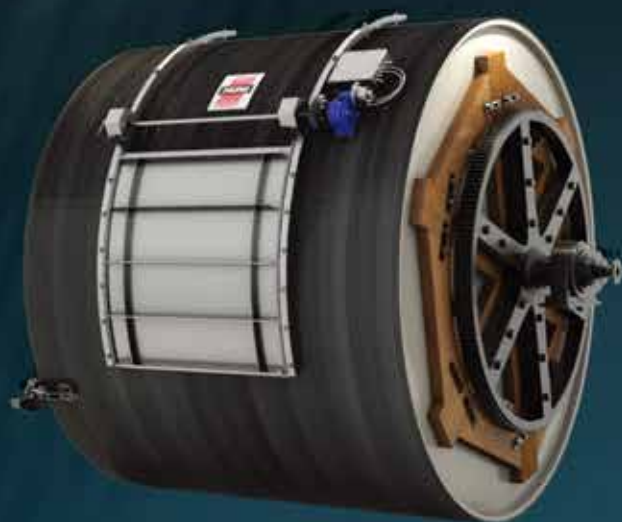
In Tannery Business
since 1728

Member of
italtannery.com

The new
standard
is here
立新标, 启未来



HÜNI PPH JUMBO DRUMS



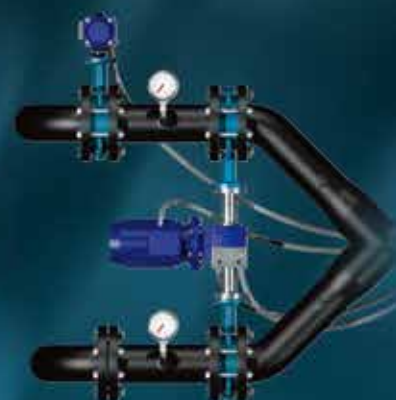
Hüni PPH Jumbo 超载转鼓, 装载量超过普通转鼓
80%, 将为您节省:

- ★ 5%的化料
- ★ 70%的能源
- ★ 20%的水



PRODOMIX®

Hüni Prodomix自动加料系统, 为您解决液体化料
及酸的自动配料、加料问题。



AQUAMIX

Hüni Aquamix 自动加水系统, 为您解决调温加水慢、
循环水溢出的问题。

WWW.HUENI.COM

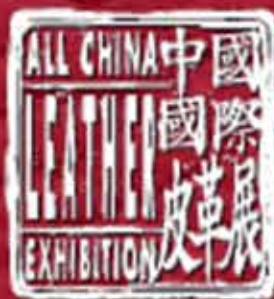
上海汉尼机械有限公司

电话: 13816256916

广告

中国
国际

皮革展



申克博士欢迎您莅临指导
2026年9月1至3日
上海·SHANGHAI
展位号：E1-E03a



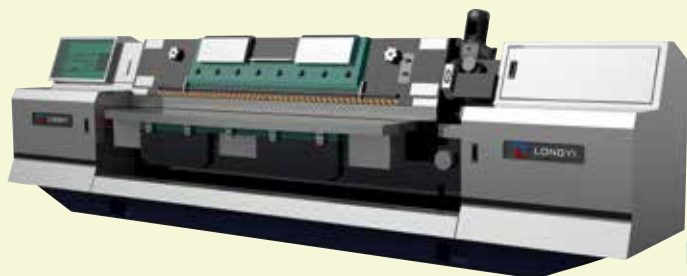
www.dr.schenkasia.com

广告



烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



龙益机械展位

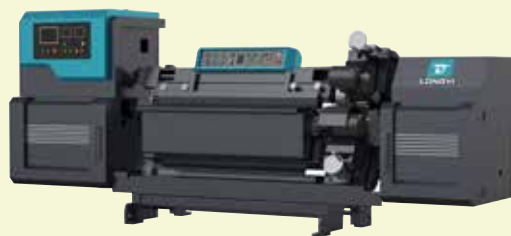
W1-C3a

欢迎莅临 9/1-9/3 中国国际皮革展

GPC-3000B 型精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ2A9-300 精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ2A9-150 精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ1B6 系列液压去肉机
GJ1B6 series hydraulic Fleshing machine



GXYY 系列程控液压削匀机
GXYY series program-controlled hydraulic Shaving machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号
电 话: 0535-2138077 0535-2138008
网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com
联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786
销售经理 尹 峰 手机: 13853539769

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City,
Jiangsu Province, China
电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
传真 (Fax): +86-513-87275595
E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

南通思瑞展位

W1-D13a

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展

GGZK-LT LOW TEMPERATURE
VACUUM DRYER
低温型八板真空干燥机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
通过式双刀辊五辊挤水机
GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &
EMBOSSING MACHINE
GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
皮革自动码垛机



GQRYZ HYDRAULIC
FLESHING MACHINE
液压去肉机

广告





L4-6916
智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E
数控皮革排版机
CNC leather nesting machine

爱玛展位

W1-C15a

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —

行业首创：四刀头机型

First Four Cutting Heads in the Industry



G2-1607+V
视觉识别智能裁切机
Visualized smart cutting machine

相关机型视频请扫码观看



官方号 VIDEO



公司号 VIDEO



S2-5316-P
智能裁切机
Smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

Address: No.8, Houjie Section, Gangkou Avenue, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告

YP[®] 扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



GQR2 重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PNT 通过式双刀辊五辊挤水机



GJST1 通过式液压挤水机



FBR 系列程控重型液压削匀机



PM 平板熨平压花机

扬宝展位

W1-C9a

欢迎莅临

9/1-9/3
中国国际皮革展

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...



联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号

邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 董事长 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告