

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第51卷

2026年7月

(总第588期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物  
**刘立江**

无极县富创皮革  
有限责任公司董事长

**2026 真皮星尚我做主**  
微视频公益大赛评审会在京召开

**中国皮革协会发布真皮宣传短视频**

**皮凉席高质量发展交流会在蓉举办**

**基于 AIGC 技术的赫哲族鱼皮文化元素  
在鞋履设计上应用研究**



中国皮革协会  
官方微信



# 2026国际鞋包服饰时尚展

2026 INTERNATIONAL SHOES,  
BAGS & APPAREL FASHION FAIR

Leading Trend  
Building Brand Value

引潮流风尚  
铸品牌价值



2026  
9月1-3日

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre



Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Organiser 主办单位:

China Leather Industry Association 中国皮革协会

定价300元/年 零售价25元/本  
ISSN 1002-7947  
CN 11-2260/TS  
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



广告

# 东红制革集团



东红制革集团始创于1990年，由施荣川董事长创立。历经三十余年深耕实干，现已发展为全球领先的专业皮革制造企业之一，聚焦高端鞋业皮革研发与生产，凭借稳定产能、严苛品质与绿色智造实力，稳居全球二层牛皮供应链核心地位。

## 一、全球布局·规模领跑行业

集团坚持国际化战略布局，搭建三大海内外本土化生产基地，实现全球产能协同、就近交付服务：

- 北海东红制革有限公司
- 越南东红股份有限公司
- 印尼东红制革股份有限公司

依托成熟的规模化生产体系，集团年产牛皮革可达2亿平方英尺，是全球头部二层牛皮运动鞋革供应商之一，市场占有率稳居全球40%以上，深度支撑全球运动鞋业供应链稳定运转。

## 二、品牌赋能·深耕头部市场

凭借稳定的产品品质、稳定交付能力与创新研发实力，东红制革长期深耕中高端鞋业赛道，与国内外一线知名品牌达成长期战略合作。

国际合作品牌 Nike, Adidas, Under Armour, New Balance, Converse, Clarks, Lacoste, ON

国内合作品牌 李宁、安踏、凯乐石、探路者、鸿星尔克、可隆、迪桑特

## 三、资质认证·品质权威背书

集团始终以标准化、规范化生产筑牢品质根基，建立完善的质量、环境、社会责任管理体系，斩获多项国际、国家级权威认证，产品品质与企业实力获得全球品牌认可。

体系认证 ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、SLCP、ICS、WCA人权体系

权威荣誉 LWG皮革金牌认证、真皮标志生态皮革企业、海关AEO高级认证

企业始终恪守品质第一、客户至上的核心经营理念，以品类创新研发、产品品质升级、定制服务优化、精益降本增效为核心抓手，与上下游客户互利共生、协同共赢。

## 四、绿色智造·引领产业低碳升级

顺应全球低碳发展趋势、响应国家节能环保政策，集团全面落地绿色低碳生产战略，全方位推进生态制革改革，构建可持续发展生产体系。能源端，集团全面推行清洁能源生产，全额采购绿色电力，配套太阳能光伏发电、风力发电系统，搭载生物质专用环保锅炉，严格落地SBTi范围三节能减排标准，从源头降低生产碳排放。

工艺端，聚焦环保化、再生化、无铬化核心方向，深耕回收再生材料、可降解材料、无铬生产工艺研发，持续迭代环境友好型皮革产品。面向国内绿色消费升级与产业转型需求，集团重磅推出Optik Suede无铬皮革、Regreen系列再生复合反毛皮、再生复合PU皮等多款高端环保新材料，以低碳、高质、可持续的创新产品，赋能国内鞋服品牌升级，助力制革行业高质量绿色转型。



### 联系方式

www.tong-hong.com

电话: +86-769-88861475

Email: info@tong-hong.com



北海东红贸易&东红制革集团

L I N G J U E



以匠心打磨每一寸皮革，成为用户信赖的“高品质皮革生活伙伴”



凌爵皮革

电话：0311-83261666

邮箱：lingjuepg@163.com



广告

# BP-FREE Better Leather

德赛尔制造：  
不含(受限)双酚的好皮革

---



广告



 **德赛尔**

四川德赛尔新材料科技有限公司  
www.decision.cn  
+86-838-3680778 E-mail: info@decision.cn



ROADMAP TO  
**ZERO**



# CONTENTS

目录

06

## 焦点·关注

- 6 2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛评审会在京召开
- 8 中国皮革协会发布真皮宣传短视频
- 10 皮凉席高质量发展交流会在蓉举办
- 14 皮革行业发展新动能何在? (十三)
- 18 以实干守实业 以科创助转型  
——记无极县富创皮革有限责任公司董事长刘立江

26

## 市场·展会

- 26 聚焦 2026 中国国际皮革展：展商巡礼（一）

30

## 资讯·数据

- 30 隆丰革乐美时尚有限公司污水处理厂三期工程通水仪式举行
- 32 中国毛皮公开交易机制建设与行业发展交流会召开
- 33 第十七届中国布鞋之都·偃师 2026 秋冬产销（国际贸易）对接会举办
- 34 2026 年 1—4 月全国皮革行业进出口量值分析
- 38 中国皮革行业部分上市公司及行情（2026 年 6 月）



## 本期广告目录

### 2026 国际鞋包服饰时尚展

东红制革

凌爵皮革

德赛尔新材料

台威精机

公益广告

杂志征订

征稿启事

中国国际皮革展览会

云展平台

真皮标志

生态皮革

百华鞋业

木林森鞋业

玖留米鞋业

中莹皮革

沂化新材料

安迪新材料

北美赛皮革

烟台制革

正隆皮业

富创皮革

汉尼机械

申克设备

瑞洲科技

龙益机械

南通思瑞

爱玛数控

扬宝机械

封底

封二

封三

扉页

5

63

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96



CONTENTS

40

### 品牌·企业

40 品牌动态

44

### 时尚·设计

44 皮革腰带创新与实践

50 中国传统山水画色彩在皮革制品设计中的应用探索

56 基于 AIGC 技术的赫哲族鱼皮文化元素在鞋履设计上应用研究

64 设计手稿

68

### 质量·标准

68 鞋品中富马酸二甲酯测定新旧标准对比分析

71 浙江省旅行箱包产品质量现状分析及发展建议



# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第51卷  
2026年7月8日出版(总第588期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红  
Editors in Charge **责任编辑** 樊永红  
Editors **编辑** 毕波 张雅洁  
Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版  
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年  
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室  
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org  
Post Code **邮编** 100044  
Contact **联系人** 毕波  
Tel **电话** 010-85117751

Regional **区域负责人**

福建	苏添财	电话: 13505065432
川渝	赵朝刚	电话: 13808055680
广州	王宝才	电话: 13672467586
	陈万日	电话: 13640678748
	谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡	安春叶	电话: 13857322686
温州	郑君	电话: 13705774922
南京	段广涛	电话: 13819313189
余姚	张辉	电话: 15888361116
海宁	李书波	电话: 13586332719
	李冬超	电话: 13736817368
惠州	张志华	电话: 13691863303

顾问  
石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕斌
朱岩	仲济德	任有法	刘昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李臣
李军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈念慧	陈荣辉	杨正	林永刚
范子坤	范长华	罗建勋	岳国威
郑莱毅	周骅	周文明	姜德云
胡建中	段力民	俞英	施荣川
施纪鸿	贺素成	徐建国	徐树峰
钱金波	郭建英	唐春祥	顾任飞
黄劲煌	黄杰	黄祖平	曹向禹
章川波	梁志新	彭必雨	彭先成
彭殿礼	彭飘林	曾智明	温祖谋
谢胜虎	樊利	潘建中	

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中

免缝鞋面成套智能生产技术与装备供应商 | 为柔性全物料提供智能冲裁技术与方案

## 台威精机

3000<sup>+</sup>  
年生产能力(台)

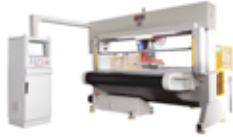
30<sup>+</sup>  
国家和地区

120<sup>+</sup>  
产品规格

60<sup>+</sup>  
国家专利



视觉智能系列



智能数控系列



上板后移系列



精密四柱系列



压头移动系列



液压摇臂系列

## 免缝鞋面成套智能生产技术与装备选型

### 工序一:高速冲裁原辅物料

- 1、冲裁贾卡智能装备:视觉智能龙门式高速冲裁机(印刷与编织图案类物料冲裁)
- 2、冲裁胶膜智能装备:高速智能冲裁加工中心(刀库型)



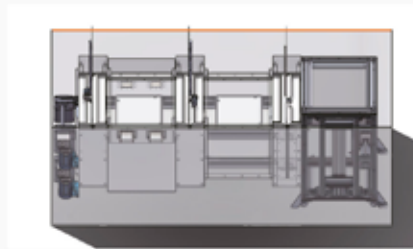
视觉智能龙门式高速冲裁机



高速智能冲裁加工中心(刀库型)

### 工序二:颠覆性复合成型技术

- 1、低耗智能复合成型机



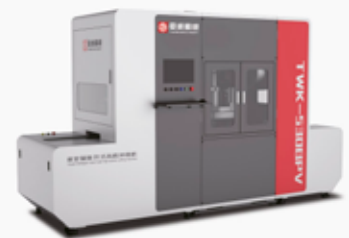
低耗智能复合成型机



**产品优势:** 总装机功率4kW(只占常规15%,降耗突出);因物料差异,其复合用时在30~45秒/只;产品几乎无变形,均匀、牢固、无吐胶。

### 工序三:快速二次改刀工艺

- 1、视觉智能开式高速冲裁机
  - 2、视觉智能开式旋转冲裁机
  - 3、视觉智能双工位推板式冲裁机
  - 4、视觉智能龙门式高速冲裁机
- \*除上述机型外,也可进行定制化生产



视觉智能开式高速冲裁机

#### 产品优势:

- 1、鞋业二次改刀工序专用机型;
- 2、单个建模时间≤5分钟,有人工与机器人上料可选;
- 3、效率可达2.5秒/每刀,正品率可高达99.9%;
- 4、该系列机型拥有国内外专利12项。

衢州台威精工机械有限公司  
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD

地址:浙江省衢州市智造新城东港一路8号  
电话:0570-3832811 3832366  
Website:www.twcdj.com  
E-mail:sales@twcdj.com

福建销售中心:福建省晋江市双龙东路1928号  
温州销售中心:浙江省温州市瓯海区经九路1号  
东莞销售中心:广东省东莞市厚街溪头厚道文化创意园571号1号楼  
华南技术服务中心:广东省清远市清城区横荷街道永安南路开发区六号园区

广告





# 2026 真皮星尚我做主 微视频公益大赛评审会在京召开 评审专家对大赛精彩点评

文、图 / 梁玮

2026年6月28日,由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司主办,国际毛皮协会、宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办的2026真皮星尚我做主微视频公益大赛评审会以线上和线下结合的形式召开。中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕等领导出席,路华副秘书长主持会议。

陈占光在评审会上致辞,他对大赛举办的背景和意义做了重点阐述:“真皮星尚我做主微视频公益大赛举办的目的,是为了让消费者更好地认识皮革和毛皮的天然、生态、舒适、时尚和耐用等优良特性,它是一项具有重要意义的创新工作。中国短视频用户已破十亿,人人都是创作者,人人都是传播者。同时,AI技术的持续迭代,正在重塑视频创作逻辑,不断拓展艺术表达的边界。通过大赛,借助短视频与AI交互的风口,用科技为皮革插上翅膀,让传统焕发新生。自2022年首届大赛启幕,短短五年,大赛已吸引数千名选手参与,作品观看量突破1000万人次。这不仅是数字的跃升,更

是皮革文化破圈传播的有力证明。”他还总结了今年大赛呈现的三个重大变化,一是AI作品数量首次超过传统作品,占据参赛作品总数六成;二是专业视频创作者参与度显著提升;三是真皮星尚校园行活动首次实现线上线下联动。

据悉,大赛自3月启动以来,共收到参赛作品350部,较2025年大幅增长60%。经过初评,160部作品入围决赛。在网络投票环节,大赛投票数超过30万,平台访问量突破88万,充分体现了社会各界对大赛的关注度和参与热情。评审专家对决赛作品进行审阅并评分,同时综合作品网络平台的得分,最终分别评出了本届大赛社会组及学生组的

一、二、三等奖、单项奖和入围奖。

评审组专家对本届大赛呈现出的趋势和亮点做出总结:一是人工智能技术的赋能。AI的到来,让短视频制作的边界被大幅拓宽。很多作品因为AI的加持,在视觉效果、叙事节奏、创意呈现上,都比上一届有了质的飞跃,尤其是学生组创作者对AI的敏锐度和掌握程度,明显领先于社会组。二是共创生态的形成。创作者、欣赏者与评价者共同参与,构建起以皮革为主题的内容生态。大家从故事、文本、音乐、视觉、创意等多个维度展开奇思妙想,完成了可供传播、可供分享、有价值且能引发思考的短视频作品。三是本届学生组作品整体水平大幅



提升，观感令人耳目一新——画面生动、富有感染力，特效与镜头语言有专业拍摄水准。借助 AI 技术，学生作品完成了从创意到呈现的质的飞跃，不仅在视觉效果上更为现代时尚，也在叙事完整性等方面达到了一定专业水平。

评审组专家从不同的专业角度对大赛的不足做出总结，一是作品中的创意不足，“巧思妙想”还不多，部分作品“撞脸”严重。尤其是一些创作者对 AI 产生了依赖，把 AI 当成

“一键出片”的捷径，而不是辅助表达的工具。有不少 AI 生成作品剪接生涩，形象雷同，文本枯燥，实拍作品也有同样现象。二是过于追求技术炫目效果，而皮革所承载的文化与情感价值未能充分展现。三是解说和配乐等细节需要进一步提升。有的作品画面表现十分精致，但解说文本平平，难以给人较深的印象；有的作品配乐非常嘈杂，影响了整体的效果，不如学会做减法，要明白过犹不及的道理。四是社会组在

AI 技术的应用深度上仍有提升空间，未来可进一步借助 AI 拓展视觉表现力与创意边界，同时保持对社会情感与文化内核的关注。

路华感谢大赛评审专家为评审付出的辛勤努力，并对大赛的后续安排做出说明。他指出：“7月初，大赛组委会将会公示评审结果，并在协会官微和官网公布获奖名单。8月31日将在上海举行盛大的颁奖典礼，后续还将通过抖音、快手、小红书、哔哩哔哩等平台，将获奖的优秀作品进行发布和推送，部分作品还将翻译制作英文字幕，在国际有关交流平台发布。”

我们相信，真皮星尚我做主微视频公益大赛将成为一个传播皮革文化、展现皮革魅力的绝佳平台，让更多的普通大众了解、选择并喜爱真皮和天然毛皮产品。

# 皮革，碳减排的突出贡献者

## ——中国皮革协会发布真皮宣传短视频

文/王宵宵

近年来，随着全球绿色低碳可持续发展理念深入人心，皮革作为一种源于自然、可降解、耐用亲肤的天然材料，其环保价值正被重新认识。然而，代用合成材料与皮革的概念混淆及部分不实舆论对皮革形象的曲解，也给皮革消费带来了挑战。为扭转认知误区、传递皮革真实价值，中国皮革协会多年来持续开展了一系列宣传推广工作，取得了良好的效果。近日，中国皮革协会在其官方账号发布以“皮革，碳减排的突出贡献者”为题的短视频，标志着皮革宣传工作迈入全新阶段。后续陆续推出的系列短视频，将以生动、贴近消费者的方式讲述皮革故事，进一步提升宣传力度和深度，向消费者传递皮革天然、绿色、低碳、时尚、耐用的价值内涵。



### 一、深耕笃行，皮革宣传积淀深厚根基

长期以来，中国皮革协会始终坚守行业赋能与消费推广使命，持续深耕皮革价值传播与行业规范建设，为皮革市场正向发展筑牢基础。

自1994年推出行业首个证明商标“真皮标志”以来，协会建立完善的皮革产品认定、生态皮革标准体系，为优质皮革产品背书，

搭建起企业品质与消费者信任的桥梁。

协会常态化举办“真皮标志杯”设计赛事，汇聚全国院校、设计机构及企业设计力量，挖掘兼具美学价值与环保理念的优质作品，充分激发青年创意群体对皮革材料的创作热情与认可度。

协会构建新媒体传播矩阵，在抖音、快手、小红书等平台运营“皮革说”及官方账号，持续推送皮革科普、工艺揭秘、环保解读等

优质内容，拉近行业与消费者距离。

同时，协会持续开展多元化行业推广工作，常态化举办“真皮时尚微视频公益大赛”等系列活动，持续输出皮革天然、生态、时尚的核心价值，赛事作品量与全网播放量屡创新高，有效提升了皮革在年轻群体中的曝光度与美誉度。

## 二、迭代升级，系列视频宣传开启传播新范式

立足过往深厚的宣传积淀，本次全新推出的皮革主题系列宣传视频，是协会顺应新媒体传播趋势、补齐大众科普短板、革新行业宣传模式的突破性创新，与传统宣传模式形成鲜明升级与互补，具备大众化、常态化、体系化、全民化的全新亮点。

以往行业宣传工作多聚焦行业端与圈层端，以权威认定、线下赛事、行业直播、圈层推广为主，核心作用在于规范行业标准、凝聚内部共识，传播范围有限、大众渗透力不足，难以破解终端消费者的认知盲区。

而本次全新的视频系列宣传，打破传统圈层壁垒，聚焦普通消费者核心痛点，采用轻量化、高传播、强共情的短视频形态，用通俗直白的语言拆解皮革透气亲肤、绿色可降解、质感高级、经久耐用的天然优势，精准解决大众看不懂、分不清、

不了解皮革的核心问题。同时，告别过往零散化、单次化的推广模式，打造持续更新、全域覆盖、长效运营的系列传播体系，核心亮点在于全员联动、行业共建，主动号召全产业链企业投入人力、物力、财力，从以往协会单一主导发声，升级为全行业协同传播、共同赋能，全方位重塑皮革天然、绿色、高端的大众品牌形象。

此次首发皮革主题宣传视频，以大众喜闻乐见的短视频形式，紧扣全球碳减排与可持续发展的大趋势，以通俗易懂的语言和直观生动的画面，向公众系统阐述了皮革作为天然材料的独特环保优势。视频明确指出，皮革是以食品加工业的副产品——动物皮为原料加工而来，它并非依赖化石资源合成，而是源于自然，废弃后可通过生物降解最终回归自然；现代清洁化制革工艺大幅降低了水、能源和化学品消耗，制革环节产生的碳排放远低于生皮填埋产生的碳排放。皮革不仅不是环境污染的元凶，反而是全球碳减排的突出贡献者。让更多人认识到：选择皮革，就是选择一种低碳、耐用、可持续的生活方式。

后续中国皮革协会将持续打造系列皮革宣传内容，构建常态化、立体化、长效化的传播体系，让真实、立体、优质的皮革形象走进大众视

野，持续提升消费者对皮革产品的认知度、认可度与好感度。

## 三、同心聚力，共启皮革宣传行业新征程

行业兴衰，人人有责；皮革赋能，全员共行。皮革宣传从来不是单一主体的工作，而是贯穿全产业链、覆盖全行业的共同使命。中国皮革协会呼吁全行业继续落实《关于大力宣传真皮的倡议》，从原料供应商、制革企业、皮革制品企业到品牌方和零售终端，主动担当、积极赋能，汇聚产业合力、共塑皮革口碑。各企业结合自身特色，通过门店展示、产品吊牌、线上直播、达人合作、用户共创内容等多种形式，联动上下游伙伴协同发力，搭建全域传播矩阵，主动讲述皮革的低碳故事和慢时尚价值，让对皮革的正确认知广泛触达消费者。

同时，协会欢迎喜爱皮革产品的网络达人、行业企业及广大创作爱好者，通过转发、分享、共创等多种方式扩大传播声量，让越来越多的消费者爱上皮革产品，找到皮革传递出来的本真的慢时尚。协会也将持续为行业提供内容支持、平台对接和传播指导，推动形成“协会引领、企业联动、达人助力、用户参与”的全社会宣传格局，共同传递皮革所承载的本真的、可持续的慢时尚魅力。



## 聚力品质升级 赋能品牌跃升 皮凉席高质量发展交流会在蓉举办

文 / 冉雪晖 图 / 唐婷婷 宋学鑫

为全面落实国家“十五五”规划纲要关于制造业智能化、绿色化、融合化发展的战略部署，深入推进“增品种、提品质、创品牌”三品战略，破解皮凉席产业发展面临的痛点难点问题，由中国皮革协会指导，四川省皮革行业协会、四川省皮革学会联合主办的皮凉席高质量发展交流会于6月2日在四川大学顺利召开。本次活动以“品质升级&品牌赋能，皮凉席产业向新而行”为主题，汇聚行业院士专家、政府主管部门领导、行业商协会、全国头部家纺企业、皮凉席生产企业、制革企业、皮化企业、高校和科研院所、媒体代表，通过主旨研讨、企业实地参访、产业链圆桌座谈三位一体形式，把脉产业痛点、共研升级路径，锚定皮凉席产业高质量发展新方向。



石碧



陈占光



李天富



李开华



林炜

## 群英荟萃聚蓉城，擘画产业发展新蓝图

活动主会场设于四川大学生物质与皮革工程系生态皮革互联网中心会议室，第十四届全国政协常委、中国工程院院士、四川大学轻工科学与工程学院教授石碧，中国皮革协会副理事长陈占光，四川省经济和信息化厅轻纺处詹小媚，四川大学轻工科学与工程学院党委书记李天富，四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨，四川省皮革行业协会执行理事长李开华，四川省皮革学会理事长、四川大学生物质与皮革工程系主任林炜，中国皮革协会副秘书长路华，以及来自全国皮凉席骨干企业、家纺企业、制革企业、皮化企业、高等院校、科研院所的行业专家、媒体代表近 100 人参会。

会议伊始，石碧在致辞中指出，皮凉席作为四川标志性特色民生轻工产品，传承百年工艺底蕴，是国内皮革细分优势赛道，但当前行业仍深陷同质化内卷、研发投入不足、标准落地不严、品牌溢价偏弱等发展瓶颈。立足国家“三品”战略与“十五五”规划导向，产业须锚定标准领航、科创驱动、品牌赋能、数字融合四条路径，健全全链条品质管控体系，依托川大顶尖皮革学科资源深化产学研协同，以技术革新摆脱低价竞争，深挖国货与非遗文化价值，拓展健康睡眠新消费场景，推动行业由价格竞争转向价值竞争。

陈占光在致辞中指出，近年来，伴随居民生活水平提升及对美好家居生活的向往，皮凉席凭借上佳的

触感和较强的透气性、吸湿性、舒适性、卫生性等独特属性，成为高端夏凉家居和皮革制品品类中增长较快的赛道。隆发、罗莱、水星等头部家纺品牌的深耕，推动产业从“产品驱动”加速向“品质与品牌双轮驱动”转型。他提出皮凉席产业实现高质量发展的四个重点方向：以完善标准、严控品质夯实产业根基，以文化赋能、以品牌塑造重塑产品价值，以科技创新培育新质生产力，以绿色低碳筑牢长期发展壁垒，明确要统筹政府、协会、高校、企业四方资源，聚力实现皮凉席高端化、智能化、绿色化、融合化转型。

李天富代表川大轻工学院表态，学院将立足“双一流”皮革学科积淀，围绕绿色清洁制革、新材料攻关、团体标准研制、专业人才培养四大方向持续发力，打通“实验室科研—生产线落地”成果转化链路，从环保破局、技术革新、标准支撑、人才储备多维度赋能川派皮凉席提质增效。

李开华立足四川产业本土优势表示，四川坐拥得天独厚皮源资源与近四十年产业积淀，水牛皮凉席稳居全国头部地位，下一步将以团体标准落地为抓手，坚持标准立企、工艺溯源、区域品牌培育，适配小单快跑新业态，破解产业发展桎梏。

林炜依托川大生态皮革工业互联网平台建设成果，提出对标 LWG、ZDHC 国际认证体系，升级真皮标志，以全产业链溯源建设推动行业从同质化内卷迈向差异化领跑。



彭必雨



路华



郑伟



张金伟



吕欣

## 多维干货深研讨，锚定科创提质破局路

主旨分享环节，四位行业权威专家从宏观经济、品牌研发、工艺溯源、生产质控四大维度展开深度分享，为产业升级提供实操指引。

路华结合翔实的数据，从生产、出口、进口等多个维度分析了皮革行业的运行情况，他对行业近十年来发展的趋势性变化、消费趋势的周期性演进做出解析，强调数字化已经成为确定的新常态，双碳的目标锚定开启了全新赛道。他还对行业“十五五”发展方向做出展望，强调全行业要持续践行新发展理念，聚焦高质量发展，强化创新和科技引领，加强品牌培育和时尚设计，努力形成皮革行业新质生产力，实现“十五五”良好开局，推动我国皮革行业发展行稳致远。

罗莱生活科技股份有限公司研究院院长郑伟以头部家纺产学研落地实践为案例，分享品牌端研发创新落地成果。依托航天育种棉花、仿生鸡蛋膜、无痕复合等自研专利技术，罗莱实现床品功能性产业化落地，其研发的零压深睡枕经权威试验可延长人体深度睡眠 25 分钟。结合牛皮席产业现状，提出轻量化收纳、胶原护肤深挖、压力均衡设计、温控凉感研发四大前沿攻关方向，同时围绕 IP 跨界、大健康融合、跨境 DTC 出海提出创新落地思路，为皮凉席从传统寝具迈向安睡系统指明方向。

四川大学张金伟副教授从史料与皮革机理切入，溯源皮凉席两千余年发展脉络，梳理从古代宫廷贡品、民

国手作到现代工业化的产业变迁，通过大量理化实验数据佐证：过度厚涂破坏皮革天然透气、吸湿核心优势，轻涂饰工艺可最大化保留皮革孔隙与亲肤属性。他倡议行业回归产品本源，立足产品革新，聚焦无铬鞣、无金属鞣，温度管理凉席，透水透气涂层或单向透水涂层，具有芳香、抗菌、自清洁功能的功能皮革四大发展方向，打开增量空间。

成都培根皮革研究所所长吕欣立足生产一线质控实操，对标欧盟 REACH 法规（SVHC 管控 253 项有害物质、79 项受限）、即将于 2027 年 4 月落地的国标 GB 20400《皮革毛皮安全技术规范》，明确原料化学品管控、80℃ / 48 h 油脂高温老化测试、精准补伤与树脂粒径选型为三大质控关键点，建议行业加快高于国标的分级团体标准落地，以严苛内控守住产品安全底线。

分享结束后，彭必雨作会议总结。他表示，本次研讨会精准聚焦皮凉席细分赛道，打通宏观政策、前沿科研、终端市场与生产实操全链条，传统皮革产业唯有坚持“顶天对接国家战略、立地扎根终端需求”双轮创新，坚守绿色生态生产底线，围绕负氧释放、驱蚊助眠等功能化方向迭代产品，依托常态化产学研平台加速技术落地，方能破解产能过剩、行业内卷难题。

## 实地走访，圆桌会商，凝聚产业链协同共识

2 日下午，参会代表前往崇州市富邦皮革有限公司

实地参观生产全流程，深入原辅料仓储、成品检测、智能生产车间，近距离观摩从原皮筛选、鞣制加工到成品出厂全工序，企业负责人围绕工艺改良、新品研发、品质管控现场答疑，参会企业家、科研专家现场交流工艺优化、痛点解决方案。



实地参观后，在崇州金澜名城酒店举办全产业链圆桌交流会，会议由中国皮革协会品牌部主任梁玮主持，上游皮化企业、中游生产厂商、下游头部家纺企业、电商平台、科研院所多方代表齐聚，围绕“十五五”产业落地、标准分级、品牌共建、智能制造、文旅融合五大议题深度研讨。

与会嘉宾达成多项行业共识：一是推动皮凉席专项内容纳入《皮革行业“十五五”高质量发展指导意见》，依托四川产业集群优势打造国家级皮凉席区域公共品牌。二是以产品分级为方向，加快《生态皮凉席》等团体标准修订，同时制定一批填补行业空白、引领行业发展的高水平团体标准；同时，依托新国标严控化学关键指标，不断提升产品质量。三是依托真皮标志为品牌赋能，探索产品全生命周期的溯源体系建设。四是依托 AI、3D 数字化选品中心建设，落地小单快反柔性生产，打通抖音、亚马逊等内外销渠道。五是深挖川蜀文旅资源，打造“好山好水好牛皮”沉浸式

体验项目，联动熊猫 IP、川酒文化实现跨界破圈。六是破解生产端人力痛点，推进厂区智能搬运装备升级，优化仓储物流体系。七是聚焦用户痛点，围绕防粘身、易收纳、抗菌自洁等优化产品迭代，扩展向家居的全应用场景覆盖。

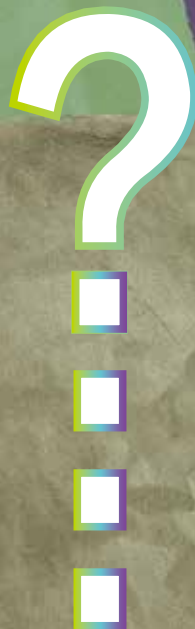


路华作总结发言，提出产业高质量发展要抓好“好产品、好品牌、好区域”三大支柱：夯实亲肤透气、绿色安全的产品基本功，统一行业宣传话术、借助短视频科普唤醒消费者认知，依托四川产业集聚的产能、人才、治污配套优势，打造全国皮凉席产业高地。

本次皮凉席高质量发展交流会的成功举办，有效打通了政府、协会、高校、企业协同发展壁垒，凝聚了行业提质升级、创新赋能、绿色发展的广泛共识，为我国皮凉席产业抢抓“十五五”发展机遇、破解行业发展瓶颈、构建现代化产业体系筑牢了坚实基础。下一步，行业各方将以此次会议成果为抓手，持续深化产学研用融合创新，健全行业标准体系、强化科技赋能引领、深耕品牌价值塑造、践行绿色发展理念，不断补齐产业发展短板、激发产业内生动力，全力推动四川皮凉席特色产业提质增效、迭代升级，助力全国皮革细分产业迈向高端化、规范化、品牌化、国际化高质量发展新征程。

# 专题

## 皮革产业 发展新动能 何在 (十三)



配图 / 李霞

针对新时期，皮革工业如何充分挖掘新动能和发展新质生产力的行业焦点话题，本刊特别采访了皮革行业重点企业、产业集聚区有关主管单位、专家学者及行业资深从业者。本期，我们继续分享上海皮革技术协会理事长李方舟，教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长、二级教授张来源，力厚化工有限公司董事长白清泉和老人头尚品有限公司副总经理叶奇豪的真知灼见，共谋行业发展新篇章。

## 李方舟：以标准检测为核心，构建新质生产力支撑体系



皮革产业是经久不衰的传统民生产业，发展新质生产力不是抛弃原有的产业，而是要用科技创新赋能传统产业。以标准检测为抓手，推动皮革行业新质生产力加快形成，关键要做到标准引领、检测支撑、创新赋能、绿色转型四位一体。

一是以先进的标准来引领创新的方向，紧跟行业技术变革和消费的升级趋势，加快完善绿色环保、功能鞋类、安全性能、循环利用等领域的标准体系，用高标准来规范新技术、新材料、新工艺，推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

二是以精准检测夯实质量根基，强化从原料、生产到成品的全过程质量检测，严把安全、环保、

物理性能等关键指标，用科学检测数据规范生产，提升效率，保障品质，推动行业从规模扩张向质量效能转变。

三是以标准检测促进成果的转化，推动检测标准与科技创新、产业应用深度融合，让科研成果有标可依、有规可循，加快新技术、新装备、新模式落地见效，提升产业链的整体效能。

四是以标准对标提升国际竞争力，积极对接国际标准和先进标准，提升检测结果的互认水平，以高标准严检测塑造品质优势和品牌信誉，增强我国皮革行业在全球市场的话语权和竞争力。

总之，只有把标准检测做精做优，才能更好激活新动能，提升产业能级，为行业高质量发展和新质生产力培育提供坚实支撑。

## 张来源：用“新三样”重构皮革产业未来



关于“皮革行业新质生产力与新动能”的议题，我想从“新三样”——新底色、新引擎、新价值，三个维度进行探讨。

第一新：新底色——绿色是通行证。过去很多人认为环保是成本、是负担，但今天必须明确：绿色不是成本，而是通往未来的唯一护照。在国家“双碳”战略下，无铬鞣、生物基、水基涂饰不再是选择题，而是必答题。未来五年，没有碳足迹“身份证”的皮革，进不了欧美港口，也进不了未来消费者的购物车。谁先完成零碳认证，谁就拿到了全球市场的优先入场券。

第二新：新引擎——数字是操作系统。传统皮革依靠的是老师傅“看皮吃饭”——一把抓、一眼看、一摸准。但今天，数字不是工具，而是重新编写行业规则的操作系统。AI设计、3D打样、智能鞣制，正在将“经验”变成“算法”，将“周”变成“小时”。让AI学会“皮性”，让3D渲染逼近“手感性”，中国皮革就能从“经验驱动”跨入“算法驱动”。当一张皮的设计打样周期从两周压缩到两天，柔性快反就不再是服装业的专利，而是皮革业的标配。

第三新：新价值——设计是主权。中国皮革长期处于微笑曲线底端，赚的是加工费。但今天，设计

不是附属品，而是品牌夺回定价权的主权宣示。以“裘真”为例，他们把植鞣皮革的“划痕、渗水”称为“养色”，让消费者用包记录时间。这不是卖材料，这是卖陪伴、卖独一无二的生命印记。又比如“凌爵”，做出的“可机洗皮革”，让皮革从“怕水”变为“亲水”。这不是改工艺，而是把缺陷变成卖点，把不可能变成标准。设计驱动的本质，是用创意把“皮革”翻译成“情感、故事、生活方式”。

中国皮革业经历了从“跟跑”到“并跑”的过程，当前新质生产力赋予了行业“领跑”的机遇。我有三点建议：一是以数字赋能改变低价的固有印象，让生产各环节具备精准的数据支撑；二是以设计赋能注入东方美学内涵，提升产品的文化辨识度；三是以绿色赋能建立碳足迹的可信承诺，将环保转化为竞争优势。中国皮革的新质生产力，就是给每一张皮装上“中国芯”——创新的芯、文化的芯、绿色的芯！

## 白清泉：皮化行业绿色替代与柔性制造的探索

近年来，国家持续倡导发展新质生产力，以提高各行业在国际上的竞争力。作为制革行业责无旁贷，尤其作为为制革行业提供服务的皮化行业，更需积极应对。如何推进



这一进程，已成为皮化行业面临的重要课题。力厚公司主要围绕以下两方面开展工作。

第一方面，探索以绿色环保、可降解的材料替代化石能源材料的化工产品。比如力厚公司近几年，尝试通过对益生菌的采用，以替代公司原来用化石能源做的一些产品，包括浸水助剂、浸灰助剂、脱脂剂、回湿剂等。这些产品完全采用可再生原材料合成，而且经过生物技术进一步加工，可以说在污水处理环节基本不存在任何负担，原材料本身就具有可再生性，能够循环使用。通过这一尝试，现在即使是在化石燃料供应显著减少的情况下，力厚公司也不会因此面临生产停滞。由此可见，企业当前的发展主导方向应着重于这一路径。

第二方面，推进生产设备的柔性化改造，以期及时满足客户的

快速、小批量需求。当前，市场需求日趋多元，订单呈现碎片化、个性化趋势，这对化工企业的生产调度和供应能力提出了更高要求。力厚公司正着力将现有生产线改造为更具弹性的柔性生产系统。今年是“十五五”的开局之年，力厚公司希望通过自身的持续尝试与努力，为制革行业的发展贡献更多的力量。

## 叶奇豪：老人头品牌的新质生产力实践



面对消费升级与产业变革的双重背景，老人头公司以用户需求为牵引，以数字化技术为支撑，从产品创新、标准建设、体系协同三个维度推进新质生产力的落地。

当前，都市通勤人群在工作场合需穿着偏正式的皮鞋，但此类鞋履在舒适性上通常不及运动鞋或休闲鞋。为此，公司开展了专项调研，

结合线上消费数据及品牌内部的消费者反馈，系统梳理了正式皮鞋在日常穿着中的主要痛点。据此，公司对生产线工序进行了针对性调整，修改鞋楦，优化鞋底、鞋面材料，最终研发出了既满足上班场合着装要求，又能提升日常穿着体感体验的鞋款，实现了“一双鞋适配多种场景”的设计目标。

老人头公司将3D打印技术深度应用于制鞋全流程，在保留皮鞋传统外观的同时，用数字化手段改进工艺。例如，在开发过程中，公司对鞋底硬度进行了多轮调试：初期样品因过于柔软，经实测长期穿着可能对足部健康不利，于是上调硬度参数，使产品在舒适性与支撑性上达到完美平衡。公司正通过数字化改造，推动制鞋流程从经验驱动向数据驱动迈进。

在研发过程中公司注意到，通勤鞋作为一个新兴细分品类，当时尚缺乏统一的行业标准。基于自身实践，老人头公司尝试参与该类目标的制定，以规范产品性能指标，保障消费者体验的一致性，同时为减少行业内低水平、同质化竞争提供参照。

老人头构建了前端、中端、后端协同运作的完整闭环。前端通过客服和市场调研团队，持续收集用户建议与市场痛点信息；中端研发

团队根据信息进行针对性研发，并用更好的参数和更好的材料去进行组合和搭配；最后再由后端组织生产，并通过试穿体感反馈进行验证。力求做到每一款产品都有其明确的价值落点，从用户中来、到用户中去。

匠心精神是企业不变的底色，但生产方式已经历多轮迭代——从手工制鞋到半工业化生产，再到3D

打印等数字化技术的深度应用。当前，关键着力点在于突破既有框架，积极融合新型材料与前沿科技，并将其与传统工艺深度结合，以推动传统行业在新时代中焕发新的活力。

百年匠心，守正创新。新的市场既是品牌焕新的核心密码，同时也是行业突破壁垒的核心动能。（文字整理：毕波）



配图 / 李霞

# COVER

## 封面人物 PEOPLE



无极县富创皮革有限责任公司董事长  
 河北泰帆机械设备有限公司董事长  
 河北省荣程再生革制品有限责任公司总经理  
 无极县富创化工有限公司总经理  
 中国皮革协会常务理事  
 河北省皮革行业协会副会长  
 河北省皮革行业杰出人物  
 无极县第十七届人大常委  
 无极生态皮革产业集群技术带头人  
 无极县工商业联合会副会长  
 无极县优秀企业家

## 以实干守实业 以科创助转型

### ——记无极县富创皮革有限责任公司董事长刘立江

文 / 刘伟 本刊编辑部



在2025年河北无极生态皮革产业展览会上，刘立江代表富创皮革公司和嘉兴大学代表签署战略合作协议



刘立江参加中国皮革协会九届四次理事扩大会议时留影

无极，国内产销量名列前茅的牛皮革产业集聚地，无极生态皮革产业集群是河北省重点支持的县域特色产业集群之一。历经几代皮革匠人深耕实干，县域皮革产业稳步发展、持续提质。富创皮革有限责任公司董事长刘立江从业三十余年来，从生产一线员工做起，逐步积累起生产管理、技术研发、企业运营等综合经营能力。他先后创办多家企业，深耕绿色制革领域，形成集清洁生产、循环再生、创新研发于一体的完整产业布局。他潜心攻坚各类技术难题，率领公司团队取得十余项国家专利，多项自研技术在行业内落地应用，收获了业内广泛赞誉，展现出新时代民营企业家的创新图强与实干担当。

### 坚守初心，深耕本土实业

无极皮革产业化发展起步于上世纪八十年代，四十余年来经历过四次产业转型升级，现已步入“绿色制革+循环经济”全产业链生态绿色创新发展快车道。产业发展初期，行业内普遍存在生产模式守旧、工艺老旧、环境污染大、生产效率低等问题。刘立江从小见证父亲刘春

生扎根皮革行业的坚守与付出，年轻时便立志投身制革领域。他熟悉制革全流程工艺，常年扎根生产车间，目睹制革产业因技术、设备、发展理念等制约而发展受限，也更加坚定了他深耕行业、破局图存的信念。

振兴本土皮革实业，是刘立江矢志不渝的追求。常年扎根生产一线的他，虚心求教行业前辈，潜心

钻研制革工艺与现代企业管理之道，对每一道生产工序都严抓严控。他坚持记录生产要点、实操心得与问题解决方案，一本本笔记成为积累技术、积攒经验的宝贵财富。即便工作繁忙，他仍挤出时间深耕专业理论，实现理论与实践深度融合，个人专业素养和企业管理综合能力持续精进。



刘立江在第二届中国皮革协会科技成果应用奖颁奖仪式上领奖



刘立江出席中国皮革协会九届四次理事扩大会议

凭借多年一线积淀与行业调研，刘立江精准剖析出当地皮革产业的发展痛点：生产模式粗放、智能化不足、环保承压、核心技术薄弱、产业链不完善、产品附加值低。他以产业短板为发力点，锚定技术创新、绿色转型、人才培育三大核心发展方向，全力推动传统制革产业朝着绿色化、智能化、规范化、国际化迈进，为区域特色产业高质量发展保驾护航。

### 创业拓路，聚力全链发展

进入 21 世纪，国内消费市场、行业监管规则和环保标准持续升级，皮革产业告别粗放模式，迎来转型升级的关键期。2003 年，刘立江秉承接续父辈事业、振兴家乡产业的初心，创办了无极县富创皮革有限责任公司。创业之初，企业面临

资金短缺、设备简陋、渠道匮乏、市场竞争激烈等多重困境，而深耕实业、赋能本土的信念，始终支撑着他迎难而上、稳步前行。

初创阶段，刘立江一人身兼数职，既是一线操作工，也是企业管理者兼市场开拓者。白天，他紧盯生产，严控品质；夜晚，常常伏案规划发展蓝图。他辗转各地拓展市场，摒弃短视逐利的经营思路，确立“品质为基、绿色为先、创新为魂、开放共赢”的经营理念。企业建立之初便配齐全套环保设施，坚守生态底线，坚决摒弃“先污染、后治理”的落后模式。同时紧跟全球行业发展大势，不断积淀技术、经验与市场资源，为企业行稳致远夯实根基。

随着企业发展壮大，刘立江持续拓宽视野，优化迭代经营模式，成功打造出“皮革加工、环保装备、

智能机械、国际贸易”四位一体全产业链体系。2021 年成立了河北泰帆机械设备有限公司，2022 年成立荣程再生革制品有限责任公司，全产业链的布局让富创皮革在行业内影响力与日俱增。2025 年 10 月，富创公司利用中国皮革协会制革专业委员会年会在无极县召开的契机，承办了“无极杯”皮革加工工职业技能竞赛全国赛这项重大赛事，为全国从业者搭建起技艺切磋、经验共享、技术互通的交流平台，以“富创”力量助推行业协同共进、高质量发展。

刘立江旗下公司自主研发的制革机械和环保专用设备，在满足自身生产需求的同时，更面向全行业输出产品与技术服务。依托完善的营销网络，打通国内外市场渠道，与意大利、西班牙、德国、越南等



刘立江携夫人郝彦改（左二）参观访问土耳其新坦公司



在土耳其新坦公司参观访问期间留影

多国知名皮革企业达成长期战略合作，在原料采购、工艺升级、产销对接、联合研发等领域展开深度合作。在国际合作中，企业兼收并蓄，积极引进海外先进工艺、环保材料与成熟管理经验，同时对外推广自研技术、智能设备和优质产品，助力无极皮革品牌走向国际舞台。

完备的全产业链布局与多元国际合作，大幅增强企业抗风险能力与综合实力。现如今，富创皮革已经入驻河北无极经济开发区皮革绿色循环经济创新产业基地，作为园区内重点骨干企业，公司配备全套智能化生产线，产能充沛、品类齐全，先后斩获国家高新技术企业、省级环保示范企业、A级纳税人等多项荣誉。2025年11月，富创皮革公司又被在全国皮革行业颇具权威地位的皮革全产业链科技型行业协

会——上海市皮革技术协会聘为副理事长单位。在刘立江的统筹引领下，企业坚守稳健经营之路，深度参与区域产业转型、技术革新、人才培养和国际交流，持续发挥龙头示范作用，带动行业企业携手并进。

### 产学研协同，锚定转型方向

在刘立江看来，核心技术是产业发展的核心支撑，自主创新更是传统制革产业转型升级的关键抓手。单一企业研发力量有限，产学研深度融合，才是破解行业技术难题的有效路径。

自2015年起，他主动对接中国皮革和制鞋研究院、四川大学、陕西科技大学、河北科技大学、嘉兴大学等多所高校与科研院所，建立了长期战略合作关系。各方整合理论研究、技术研发、生产实践等

优势资源，围绕绿色生产、工艺革新、品质提升、人才培养等方向开展联合攻关，为区域皮革产业发展注入科技创新动能。同时，依托成熟的海外合作网络，刘立江同步联动境外企业开展协同研发，积极借鉴欧洲先进制革技艺与绿色环保理念，结合国内规模化生产实际，持续优化工艺配方，确保公司生产技术始终紧跟全球行业发展步伐。

为打通技术研发、试验调试、成果转化、市场应用、人才培养全流程，刘立江斥资1.08亿元，在无极皮革绿色循环经济创新产业基地建成生态皮革综合研发创新中心。该中心规划有环保研发、工艺实验、质量检测、人才培训四大功能板块，是无极当地配套完善、服务能力突出的皮革行业科创平台。环保研发板块重点开展制革污染物治理新工



刘立江在欧洲考察期间同技术专家研讨新技术应用



在环保新材料发布会上，刘立江与会嘉宾深入交流

艺的试验与推广；工艺实验板块聚焦制革全流程优化，深耕绿色鞣制、节能生产等实用技术领域；质量检测中心配备精密检测仪器，在严控自有产品品质的同时，面向全行业提供第三方检测服务；人才培训中心常态化开展专业授课与实操实训，定向培育行业复合型技术人才。

研发创新中心坚持开放共享的服务理念，面向周边企业提供技术咨询、样品检测、工艺优化、人才实训等公益性服务，正在成为区域技术升级、人才集聚、成果转化、中外同行交流的重要载体。同时作为多所高校实训基地，常态化配合院校开展实践教学，多方携手，共同推动行业规范化、高端化发展。

## 深化国际交流，拓宽合作渠道

秉持“走出去、引进来”的发展

思路，刘立江率企业精英团队持续深化国际技术交流与经贸合作。2018年富创公司与意大利 S.O.D.A. 公司举办了新型环保材料发布会，随后富创公司又连续举办了绿色制革科技创新企业联盟会、富创公司&德赛尔化工无极区域技术交流会等，邀请多位国际和国内专家到无极传经送宝，无极县皮革协会领导以及全县皮革企业同仁踊跃参会，收获颇丰。2024年，他牵头组织绿色制革国际技术交流会，邀请西班牙制革行业专家来无极分享环保鞣制、品质管控等前沿技术经验，为中外从业者搭建互学互鉴、技术互通的交流平台。2024年10月，组织举办皮尔卡乐&富创皮革技术交流会，中国皮革协会、河北省皮革行业协会多位领导，业界国际专家和国内众多高校、科研院所、皮革行业精英到无极参会交流。近五年来，刘立江先后十余次选派公

司技术精英团队赴海外学习交流，同时为境外合作方提供技术指导，助力全球皮革行业技术交融、协同发展。

截至目前，富创公司参与的校企联合研发团队累计斩获11项国家专利，多篇专业论文刊发于行业权威期刊，3项自研技术入选河北省重点技术推广目录，产学研成果转化率达100%，多项技术装备实现海外落地应用，成为河北省内校企合作、产才融合、国际合作的优质示范企业。

## 革新生产工艺，推广绿色生产模式

依托完备的科创平台、专业研发团队与成熟的国际合作资源，刘立江带领团队在环保设备、绿色工艺、智能装备领域持续攻关，多项实用技术成果相继落地，获得国内外同行的广泛认可。



在皮革展会上同意大利 CGRD. 公司负责人合影



刘立江陪同来访专家参观泰帆机械公司生产基地



刘立江出席富创皮革&皮尔卡乐公司技术交流会



在富创公司举办的绿色制革科技创新企业联盟会上同与会专家交流

皮革喷涂、喷浆工序的废气治理,是长期困扰制革行业的共性难题。传统治理设备存在净化效果弱、能耗高、使用寿命短等问题,为此,刘立江牵头联合海外合作伙伴,历经三年持续攻关,成功研发皮革喷涂废气湿式离心除尘净化器,并取得国家专利。该设备废气净化效果优良,VOCs去除率 $\geq 95\%$ ,粉尘捕集率 $\geq 99\%$ ,各项排放指标均可稳定达标。相较传统设备,整体能

耗降低30%,运维成本下降40%,设备使用寿命得到大幅延长。2024年,在上海举行的第二届中国皮革协会科技成果应用奖颁奖仪式上,“皮革喷涂废气高效处理设备”荣获三等奖。

围绕这一核心专利技术,团队配套研发系列治理设备,形成一体化废气处理解决方案,目前产品已被国内20余家企业选用,并远销海外,助力众多行业企业完成环保

升级改造。

传统铬鞣工艺存在重金属污染隐患,无铬鞣制已然成为皮革行业绿色转型的主流趋势。自2018年起,富创公司联合多家科研院所与欧洲合作机构,集中力量攻关“铝-植物鞣剂复合无铬鞣制”技术,经过数百次反复试验调试,最终打磨出可稳定量产的成熟工艺。该工艺从生产源头减少污染物排放,成品性能与传统工艺产品基本持平,生产



刘立江在富创皮革 &amp; 西班牙皮尔卡乐公司技术交流会期间和与会嘉宾合影留念



富创皮革 &amp; 西班牙皮尔卡乐公司技术交流会期间，刘立江同业内专家合影留念

成本下降 15%，环保、实用、经济三大效益兼备。

在涂饰生产环节，公司全面淘汰高污染助剂，大力推广水性材料与生物酶制剂，成品经检测未检出甲醛、重金属，各项指标符合欧盟严苛的环保标准。其他生产过程中，同样逐步更换节能生产设备，加装密闭集气装置，持续提升水资源循环利用效率；生产末端，废气、废水经专业化处理后达标排放，中水回用率超 80%；同时对生产边角料、余热等资源回收再利用，推动废弃物资源化利用。整套环保治理体系

运行稳定、成效显著，富创公司获评河北省省级环保示范企业。这套成熟的环保运营模式也在行业内广泛推广，为无极皮革产业绿色转型提供了可借鉴的实践范本。

### 数智赋能，推动生产提质增效

针对传统生产设备自动化程度不足、产品次品率偏高的行业痛点，刘立江团队自主研发真空干燥智能上料装置、自适应智能绷板装置等多款皮革数字智能化生产设备，取得 10 余项国家实用新型专利。智能装备投用后，产品生产均匀度显著提升，产能稳步增长，生产能耗与次品率同步下降。经过全方

位智能化改造，车间人均产能提升 40%，单位能耗下降 35%，该生产车间获评河北省智能制造示范车间。自研智能装备除满足富创公司自用外，也面向全行业推广销售，助力整个行业加快数字智能化改造步伐。

截至 2026 年 6 月，刘立江以第一发明人身份，已申请 2 项发明专利，拥有实用新型专利 10 项，专利技术覆盖环境治理、智能装备、绿色工艺等多个核心领域。个人先后获评河北省皮革行业杰出人物、无极县优秀企业家，富创公司也同



2025 年 10 月在富创皮革公司举办的河北省皮革行业“无极杯”皮革加工职业技能竞赛全国邀请赛开幕式现场

时斩获多项省市级荣誉。他结合一线生产实操经验，积极参与河北省皮革行业地方标准研讨编制工作，建言献策，持续提升无极皮革产业的知名度和市场影响力。

### 履职担当，热心公益反哺乡梓

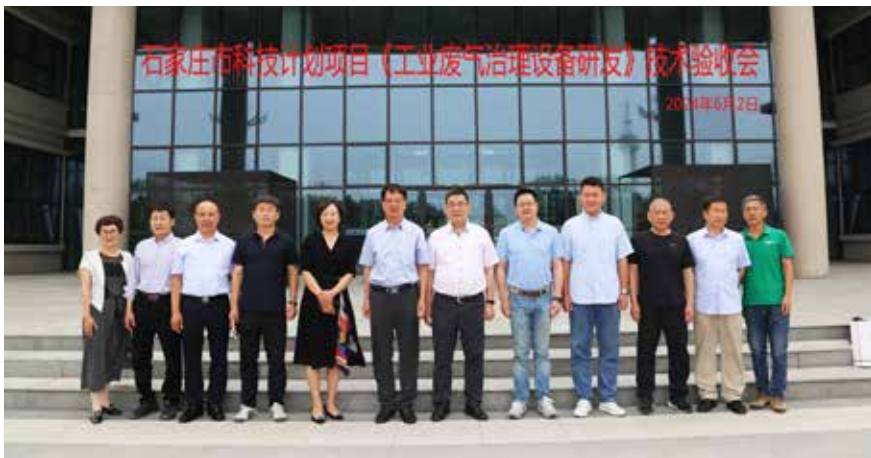
作为一名共产党员和人大代表，刘立江始终牢记初心使命、立足岗位履职为民。他常态化深入基层一



富创公司综合技术研发创新中心外景

线走访调研，围绕产业转型、技术改造、人才培育、市场开拓等重点工作，提交了10余份高质量建议，多数被政府采纳落地，积极助力当地皮革产业高质量发展。同时，他积极关注乡村发展、基础教育、困难群体帮扶等民生领域，搭建政企沟通、民意反馈桥梁，获评无极县人大代表履职先进个人。

“企业扎根家乡，理应反哺故土。”这是刘立江一直坚守的信念。多年来，他积极投身捐资助学、扶危



在北京大学石家庄教育科研基地举办的石家庄市科技计划项目《工业废气治理设备研发》技术验收会议期间，刘立江与会领导专家合影



富创皮革公司鸟瞰图

济困、乡村建设等公益事业。2024年11月，他和多位人大代表共同发起捐资助教行动，向无极中学捐赠价值20万元的物资，助力地方教育事业的发展。平日里，他长期资助贫困学子，节日期间走访慰问困难职工与孤寡老人，还主动出资修缮乡村基础设施，以低调务实的奉献行动，赢得社会各界的广泛赞誉。

三十余年深耕实干，刘立江怀揣父辈实业初心，个人成长始终与国内皮革行业发展、无极本土产业

升级同频共振。他以人才夯实企业发展根基，以科创推动技术升级迭代，以绿色环保规范公司生产，以开放思维拓展格局，以企业家责任回馈家乡父老。

面对各项发展成果，刘立江始终保持谦逊。他坦

言，企业与个人的成长，离不开时代机遇、政策扶持、科研院所赋能、团队拼搏以及海内外伙伴的鼎力支持。当前，皮革行业正处于结构调整、转型升级的关键阶段，机遇与挑战并存。未来，他将持续深化产学研协同与国际合作，稳步引育专业人才、迭代技术装备，深耕主业、开拓高端市场；始终坚守绿色低碳发展道路，与行业同仁携手，共同推动皮革行业迈向高质量、可持续发展新征程。（图/富创公司）

ACLE

聚焦 2026



## 中国国际皮革展： 展商巡礼（一）

备受期待的 2026 中国国际皮革展（ACLE）将于 9 月 1—3 日在上海新国际博览会展中心盛大开幕。作为国内规模最大、影响力最广的国际性皮革盛会，展会吸引着全球业界的目光。本届展会吸引了国内制革、皮化、鞋材、制革和制鞋机械龙头企业，他们早早预定了展位，拟在展会上展示其卓越的品牌风采。随着展会日期的临近，让我们一同领略这些行业翘楚的非凡魅力。

### 四川达威科技股份有限公司

四川达威科技股份有限公司创始于 1994，以国际知名制革化学品的国内代理业务为起点，随着市场和公司的不断发展，于 2003 年 11 月正式创立达威自有品牌，主营业务为精细化学品的研发、生产和销售，经过 30 余载的深耕与沉淀，公司已发展为拥有 20 多家子公司，员工超 1000 人的上市企业，产品涵盖皮革化学品、人造革化学品、水性聚氨酯、电子专用材料、智能装备、塑料制品等，具备 600 余种产品的生产能力。公司始终致力于“秉承智能和绿色生态的创新理念，为客户提供优质产品和解决方案”，以智能、生态的创新理念，引领产业潮流，为客户创造价值。

#### 本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、达威坦 SAT05 硅鞣剂：无铬、无磷、无醛，可赋予皮革更好的白度，非常适用于浅色 / 艳丽的皮革，同时可降低钛白粉用量。作为硅基材料，具有优异的耐黄变性能，相比上一代硅鞣剂，具有更加优异的鞣制性能，收缩温度达到 85℃ 左右。



2、抗热粘耐黄变聚氨酯光亮剂 G7315：分子结构设计中引入自主开发的功能性材料，解决了中软聚氨酯受热易粘连的问题；通过特殊官能团设计，产品与氮丙啶交联剂配合使用后不残留或少残留氨基，不影响耐黄变性能；原材料选择上规避水解风险，保障产品长期使用稳定性。

3、汽车革高物性消光光亮剂 DOWELLISH TM73-473：可实现极致哑光效果及优异的耐化学品性（耐酒精、耐油酸等），适用于高性能皮革表面处理。

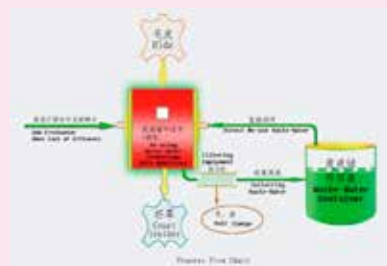


## 宝斯卡（商丘）化工有限公司

宝斯卡（商丘）化工有限公司坐落于河南省商丘市，是一家集新工艺和制革废液循环利用技术研发、化工及环保设备生产、销售和服务于一体的高新技术企业，拥有强大的技术研发团队、先进的科研设备。公司成立 40 年来，一直秉承“以善为本，回报社会”的经营理念，致力于环保事业、社会公益事业，努力为皮革行业的清洁生产做出贡献。

### 本届展会，公司将重点展示制革废液循环技术：

(1) 环保可持续。减少铬污泥排放 70%，减少灰污泥排放 80%，减少污染物排放 70%。(2) 经济高效。节水量 70%，节省用盐 70%，节省酶制剂 60%，节省硫酸量 25%，节省铬粉 20% 50%。(3) 产品质量高。蓝湿革皱纹明显减少，收缩温度提高 2℃ 10℃，撕裂强度提高 15%，松面率降低 15%，蓝湿革质量提高 1 2 个等级。



## 浙江盛汇化工有限公司

浙江盛汇化工有限公司成立于 1998 年，是集研发、生产、销售、技术服务于一体的国家级高新技术企业、浙江省重点专精特新企业，公司也是浙江省“隐形冠军”企业、中国皮革协会皮革化工专委会会长单位、浙江省“守合同重信用”AAA 级企业。产品通过浙江制造品字标认证，被评为浙江省名牌产品，拥有浙江省著名商标，建有省级高新技术企业研究开发中心。公司始终以“铸造民族皮化品牌”为发展目标，以努力成为“生态环保制革体系服务商”为发展理念，不断进行科技创新，开发高新技术产品，产品涵盖制革生产全流程。

### 本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、盛利新 JA-10：皮革加工专用共聚物，核心优势为定向填充、紧实粒面、增厚丰满、耐光耐热、粘接性优，适配多工段与多品类皮革。

2、盛利新 JP-20：新型生物基聚合物复鞣材料，凭借优异的综合性能，适配高端皮革全流程加工需求。该产品精准填充，手感出众，工艺适配性强，加工稳定性高，广泛适用于高档软纳帕革、沙发革、布袋革、服装革等多



品类高端皮革的生产加工。

3、盛鞣丹 JNE：专属配色稳定，色泽质感出众，专为高品质白色、浅色皮革量身研发，能够赋予皮革均匀透亮的优异白度，大幅提升浅色皮革的色彩稳定性，让成品皮革色泽持久干净、不暗沉。



## 广州市泉风化工科技有限公司

广州市泉风化工科技有限公司于 2004 年成立。公司专注皮革化工行业，隶属泉风国际集团。公司曾经是意大利 CODYECO 中国区代理，并曾与美国联合化工共建技术中心，集团公司于 2017 年在广东省英德市投资建设化工生产基地，从事环保新材料的研发，形成研发、生产、销售一体化格局。

公司主营产品覆盖皮革生产全流程，产品涵盖水场用各类助剂、复鞣剂、加脂剂等，以及涂饰用染料水、非离子膏、丙烯酸树脂、聚氨酯树脂、酪蛋白树脂、疯马油蜡、硝化棉光亮剂、水性 PU 光亮剂、手感剂等，可以满足全植鞣、半植鞣、无铬鞣等皮革生产需求，产品已获 ZDHC 认证。

### 本届展会，公司将重点展示以下产品：

- 1、全新植鞣纳帕风格皮革：以全新生物鞣剂为预鞣剂，制作纯植鞣皮革，产品手感丰满柔软，类似 nappa 风格，区别于传统硬挺的植鞣皮革。
- 2、半植鞣打蜡风格皮革：本公司研发的特殊工艺，添加本公司的水鼓专用系列油蜡产品，皮坯具有强烈的打蜡效果，特别适合高档的鞋面、包袋产品。
- 3、无铬鞣皮革：本公司研发采用合成鞣剂制作白湿皮，再经本公司复鞣剂制作出无铬鞣白湿皮，手感似玉温润，质地轻盈，丰满柔软，色泽饱满，白度纯正。



## 无极县森桥皮革制品有限公司

无极县森桥皮革制品有限公司位于无极县省级经济开发区南区内，占地面积 16700 平方米，总投资 7000 万元。厂区内安装有喷浆机、滚涂机、压花机、磨革机、绷板机 20 多台（套）制革设备，年设计生产牛皮成品革 40 万张。公司现投产的牛皮沙发革生产线，月生产 300 多万尺，直供多家知名家具生产企业。

### 本届展会，公司将重点展示以下产品：

- 1、真皮平纹革：是一种以天然皮革为基础，通过特殊工艺处理形成的表面平整光滑的皮革类型。平纹真皮保留了动物皮肤的原始纹理，未经人工压花或修饰，具有独特辨识度，追求简约风格的设计。其表面平整度高，光泽自然柔和，视觉上呈现整洁、高级的效果。其纤维结构紧密，具有较高的抗撕裂强度、抗皱性、透气性良好，耐污易清洁。
- 2、牛皮中厚大荔枝纹革：厚度在 1.4 ~ 3.0mm 之间，通过高压压花工艺形成纹路深达 0.3 ~ 0.5mm 具有立体饱满的荔枝果皮状外观。这种设计不仅提升视觉层次感，合适的厚度还赋予其较强的抗撕裂强度和耐磨系数。广泛应用于箱包、家具、汽车内饰等领域。



## 烟台制革有限责任公司

烟台制革有限责任公司创立于 1953 年，系中国皮革协会常务理事单位、山东皮革协会副理事长单位、烟台市轻工行业重点骨干企业。公司秉承“守望传统价值，创造智慧皮革”的宗旨，以科技创新改造传统企业，加快高质量发展，开发新型产品，为国内外的客户服务。

公司大力倡导“绿色烟革、生态皮革”的理念，严格按照绿色环保、生态健康的要求组织生产，拥有五项专利，取得了国际权威机构的认证；践行“诚实做人、执着做事”的企业文化，赢得了国内外著名时尚品牌的青睐，成为一家高端弹力皮革创新型企业。

### 本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、弹力牛皮革：是一种结合高端材质与工艺的皮革新品，兼具胎牛皮的细腻质感与磨砂革的哑光绒面效果，触感如天鹅绒般柔软细腻，成品革厚度在 0.5 ~ 0.55mm 之间，做成的服饰兼具现代美感与复古的质感，并且由于特殊工艺增强了皮革的伸缩性，可随着穿着者动作自然伸展，更加贴合人体曲线，提升了穿着的舒适度。



2、弹力羊皮革：弹力大，伸缩率在 36% ~ 40%；因款式不同，厚度能做到 0.5mm ~ 0.8mm；采用特殊复合工艺，确保成衣缝线处受力不破裂；有半植、全植、轻涂、小拉菲、绒面弹力、油腊等多种基理风格；能确保国标、欧标以及美标测试要求。

## 辛集市北美赛皮革有限公司

辛集市北美赛皮革创立于 2012 年，是集羊皮革生产、销售于一体的新型快速发展型企业。公司占地面积 31177 平方米，现有工人 200 余人，拥有多套先进水平的皮革生产流水线和精密加工设备。公司主要加工生产服装革、鞋面皮革、箱包皮革等。依托专业的研发团队、先进的生产技术，年产羊皮革达 350 余万张。

### 本届展会，公司将重点展示以下产品：

1、泡泡羊（巴鲁）：泡泡羊采用优质羊皮为原料，经鞣制等多道工序，使皮革纤维充分松散细腻，通过胶原纤维自然收缩形成立体均匀的纹路肌理，再经复鞣染色，固定形态，保留天然颗粒质感与柔软弹性，手感温润柔韧（对比机械压纹），兼具良好物理稳定性与自然美观。



2、海王：秉承全苯胺工艺，无刮补，不施加颜料膏修饰，亦无任何修补痕迹，有良好的透气性。当皮革被拉伸的时候会产生颜色的深浅变化，其独一无二的痕迹在欧美备受欢迎。

3、面包（Donut）：产品丰满度高，有弹性，有自然、饱满的触感。其表面自然，有光泽，透亮，纹路清晰，加上涂饰渐变色的修饰，其独特的风格深受设计师的喜欢。



## 世界环境日 隆丰革乐美时尚有限公司 污水处理厂三期工程通水仪式举行

文 / 周诚 图 / 隆丰革乐美时尚有限公司

6月5日，在第55个世界环境日到来之际，隆丰革乐美时尚有限公司秉持“自然而然，回归本源”的环保理念，举行污水处理厂三期工程通水仪式。

中国皮革协会副理事长陈占光、制革专业委员会主任周诚，河南省皮革行业协会执行理事长朱岩、秘书长陈东升等受邀出席仪式。当地政府领导、院校专家、新闻媒体记者和隆丰革乐美公司总裁吕辉及相关管理人员共同参与，一同见证企业绿色发展的全新里程碑。

## 自然而然·回归本源



陈占光指出，皮革产业高质量发展，根基在科技创新、命脉在污染治理。隆丰革乐美集团作为行业龙头企业，始终走在行业污染治理的前列，污水处理三期工程的竣工通水，进一步体现了隆丰公司对绿色发展的信心决心和使命担当，为行业绿色发展再次增添浓墨重彩的一笔。我国皮革行业综合发展水平不断提高，绿色发展理念越来越深入人心，行业污染治理成效显著，全行业化学需氧量、氨氮和总氮排放量较“十二五”末分别下降 55%、60% 和 65% 以上，但环保工作永远在路上，必须持续发力，也相信皮革行业在像隆丰革乐美这样一批优秀企业的示范带动下，齐心协力，一定会实现绿色化高质量发展。



吕辉表示，隆丰革乐美始终将环境保护放在发展首位，敬畏自然、坚守本心。借助世界环境日的契机，公司将继续践行“自然而然，回归本源”的理念，以高标准运维污水处理设施，持续加大环保投入、精进治污技术，把生态责任贯穿生产全流程。同时积极履行社会责任，以实际行动守护生态环境，助力区域生态建设与皮

革产业高质量发展。

据悉，隆丰革乐美环保累计投资达 15 亿元，其中三期项目投资 1.5 亿元，占地 2 万平方米，日处理能力 4 万立方米，出水水质 COD、总磷、氨氮等核心指标稳定优于地表水 IV 类限值标准，严于《河南省黄河流域水污染物排放标准》。项目采用行业领先的污水处理组合工艺，搭配数字化智能管控平台，实现污水收集、处理、部分再生利用、部分达标排放的闭环管理，水循环利用率可达 35%。项目投用后，将进一步提升整体污水处理效能，优化水资源循环利用体系，全面夯实企业环保防线，为生产经营可持续发展提供坚实保障。



活动现场，参会人员实地察看了厂区污水处理设施、工艺流程及配套运行情况，对项目建设成果给予充分肯定，并结合皮革行业发展趋势，鼓励企业持续坚守环保底线，深耕清洁生产，发挥示范引领作用，带动行业走好绿色低碳发展之路。

## 中国毛皮公开交易机制建设与行业发展交流会在海宁召开

文 / 王殿华 图 / 郭婷婷



2026年6月14日，中国毛皮公开交易机制建设与行业发展交流会在海宁召开。本次交流会由盛嘉（嘉兴）拍卖有限公司主办，来自黑龙江、吉林、辽宁、北京、河北、山东、江苏、浙江、广东等省市的300余名行业同仁参加了此次交流会。中国皮革协会副秘书长黄彦杰、毛皮专业委员会主任王殿华、皮衣专业委员会主任郭婷婷受邀参加会议。

黄彦杰在会上致辞。他指出，毛皮行业是我国轻工产业中历史悠久、底蕴深厚的特色产业。水貂皮作为高端毛皮原料，是时尚皮具、服饰产业不可或缺的核心原料，但传统交易模式阻碍了行业的可持续发展。他认为，以盛嘉（嘉兴）拍卖有限公司为代表的我国企业尝试打造的毛皮原料新交易范

式，不仅有助于行业以透明化交易破除壁垒，重塑行业流通新格局，而且有利于以多元价值赋能全链条，实现各方共赢发展，最终实现以创新驱动行业变革，迈向终端需求引领的新未来。他希望，行业同仁携手并肩，积极参与到标准化、透明化交易体系建设，坚守诚信经营底线，恪守行业规则，发挥各自优势，实现互补共赢。

交流会期间，王殿华主持了以“毛皮行业如何更好连接终端需求”为主题的行业发展论坛。

交流会结束后，盛嘉（嘉兴）拍卖有限公司于6月16—18日举办了线上熟皮拍卖会。本次拍卖会准备了大约50万张皮张，其中包括艾虎、俄罗斯紫貂、青紫蓝等稀有品种。

# 第十七届中国布鞋之都·偃师 2026 秋冬产销（国际贸易）对接会举办

文、图/胥晨

2026年6月16日，以“打造时尚布鞋之都”为主题的第十七届中国布鞋之都·偃师2026秋冬产销（国际贸易）对接会在洛阳市偃师区中原绿色循环经济产业园区开幕。洛阳市人民政府副秘书长刘海，偃师区委副书记、区长王雪丽，河南省皮革行业协会执行理事长朱岩，中国皮革协会副秘书长路华，偃师区制鞋行业协会会长张宏超等出席开幕式。

路华在致辞中表示，2025年，面对全球鞋业供应链深度调整的复杂形势，偃师鞋业产值与上年基本持平，出口额同比增长20%，均大幅高于全国平均水平，显示出偃师鞋业的强劲韧性和无限活力。路华指出，2025年以来，偃师鞋业坚持标准引领，发布了《聚氨酯注射底布鞋》团体标准；聚焦设计赋能，举办了“2025首届中国布鞋之都·偃师杯全国鞋类创新设计大赛”；加强年轻企业家队伍建设，组织新生代赴惠东等地学习交流；全力拓展国内外市场，积极组织企业“走出去”参加国际展会。路华寄

语偃师鞋业，不仅要成为中国布鞋的生产重镇，更要做全球布鞋产业的标准策源地、创新发源地和品牌高地，中国皮革协会将与偃师同向发力，共同擦亮“中国布鞋之都”这块金字招牌。

本届产销对接会会期5天，采用双会场联动模式，汇聚484家成品鞋展商和鞋机鞋材展商，吸引来自沙特阿拉伯、阿联酋、尼日利亚、泰国、韩国等30多个国家和地区的海外采购商到场洽谈，到场客商总量超6000人。展会集中展示国潮绣花布鞋、轻量化飞织鞋、环保可降解鞋履等秋冬新品，精准匹配海内外差异化市场需求。据主办方预估，本次对接会现场及后续意向订单总额有望突破20亿元。

偃师是全国最大的布鞋生产基地，现拥有鞋业企业1500余家，从业人员10万人，2025年鞋业产值达127亿元，产品远销全球50



余个国家和地区。自2016年以来已成功举办17届鞋业产销对接会，累计吸引全国29个省、直辖市、自治区及54个国家和地区的客商超8.2万人次参会。本届对接会的举办，将进一步巩固和提升“中国布鞋之都”品牌影响力，推动内外贸一体化发展，为偃师鞋业向品牌化、国际化、智能化转型升级注入新动力。

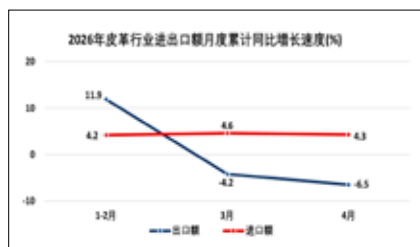


# 2026年1—4月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图 / 雒霞

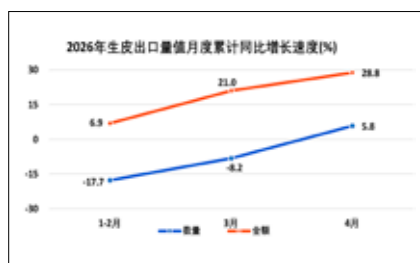
## 一、1—4月全国皮革行业出口总额降幅加大 进口总额增速放缓

2026年1—4月，全国皮革行业产品出口总额254.7亿美元，同比下降6.5%，占全国出口总额的1.9%；进口总额51.5亿美元，同比增长4.3%，占全国进口总额的0.5%；进出口贸易顺差203.1亿美元，同比下降8.9%，占全国进出口贸易总顺差的5.8%。

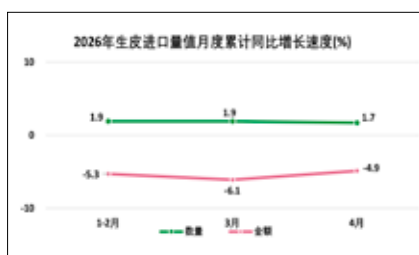


## 二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

### (1) 生皮出口额增速继续加快 进口额降幅收窄

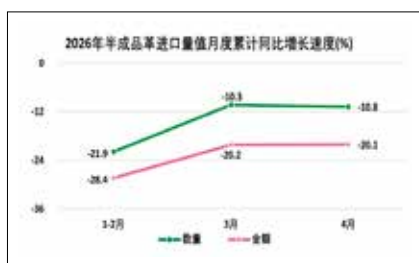
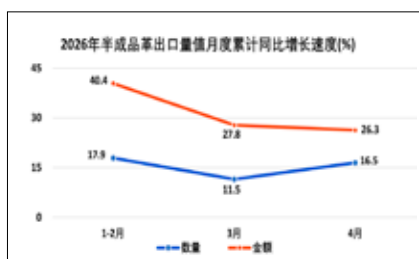


1—4月，全国出口生皮0.5万吨，出口额1,101.3万美元；进口生皮50.5万吨，进口额4.0亿美元。



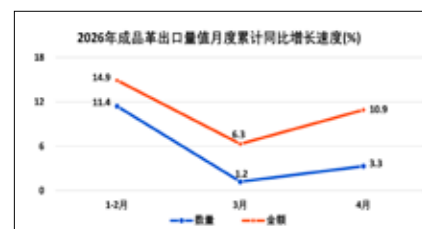
### (2) 半成品革出口额增速继续放缓 进口额降幅继续收窄

1—4月，全国出口半成品革2.1万吨，出口额0.9亿美元；进口半成品革20.0万吨，进口额2.6亿美元。



### (3) 成品革出口额增速加快 进口额降幅继续收窄

1—4月，全国出口成品革2.5万吨，出口额3.2亿美元；进口成品革1.1万吨，进口额1.7亿美元。



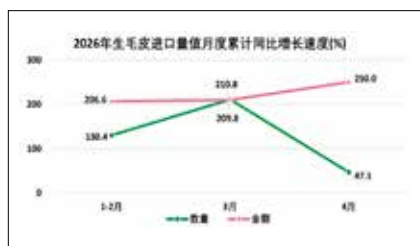
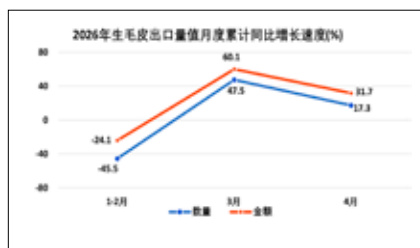
### (4) 毛皮及制品出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓

1—4月，全国毛皮及制品（不含生毛皮）出口额1.4亿美元；进口额1.1亿美元。

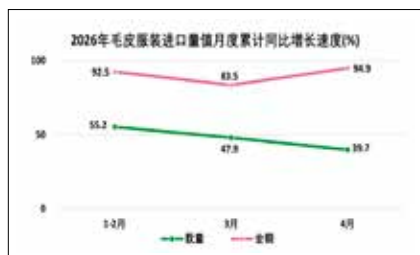
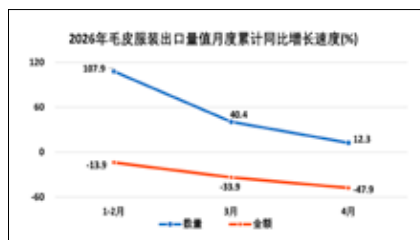


**(5) 生毛皮出口额增速放缓 进口额增速继续加快**

1—4月，全国出口生毛皮78.0吨，出口额10.4万美元（主要以出口兔皮为主，出口77.5吨，9.5万美元）；进口生毛皮115.5吨，进口额960.2万美元（主要以进口狐狸皮为主，进口108.2吨，932.9万美元）。



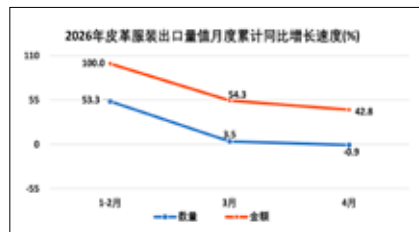
**(6) 毛皮服装出口额降幅继续加大 进口额增速加快**



1—4月，全国出口毛皮服装13.7万件，出口额1,566.7万美元（出口单价114.6美元/件，同比下降53.6%）；进口毛皮服装1.1万件，进口额1,416.9万美元（进口单价1326.3美元/件，同比增长39.5%）。

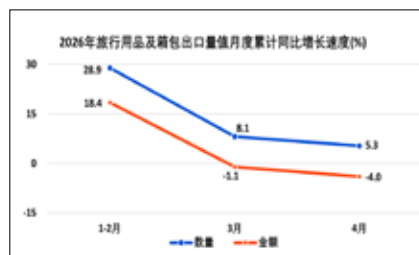
**(7) 皮革服装出口额增速继续放缓 进口额增速继续加快**

1—4月，全国出口皮革服装120.6万件，出口额3,859.6万美元（出口单价32.0美元/件，同比增长44.1%）；进口皮革服装6.6万件，进口额4,295.7万美元（进口单价654.3美元/件，同比下降1.2%）。

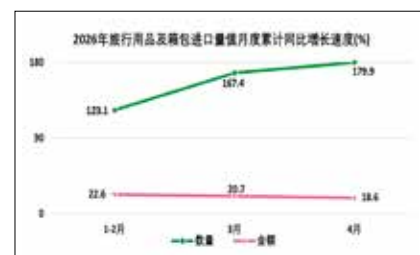


**(8) 旅行用品及箱包出口额降幅加大 进口额增速继续放缓**

1—4月，全国出口旅行用品及

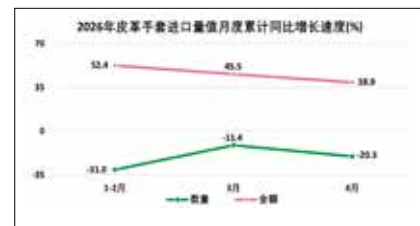
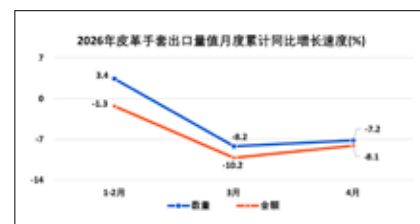


箱包48.5亿件，出口额95.5亿美元；进口旅行用品及箱包4.5亿件，进口额19.8亿美元。

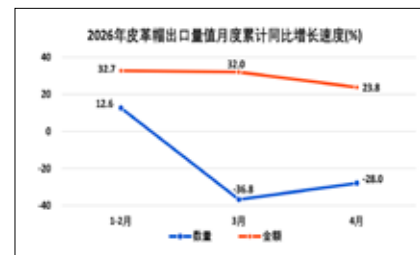


**(9) 皮革手套出口额降幅收窄 进口额增速继续放缓**

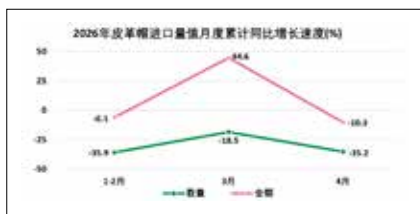
1—4月，全国出口皮革手套3,911.3万双，出口额9,115.2万美元；进口皮革手套63.9万双，进口额508.5万美元。



**(10) 皮革帽出口额增速继续放缓 进口额增速转负**

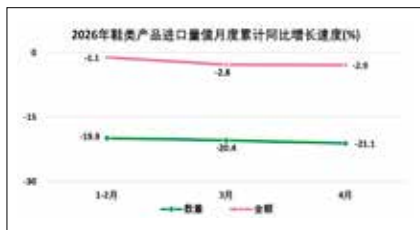
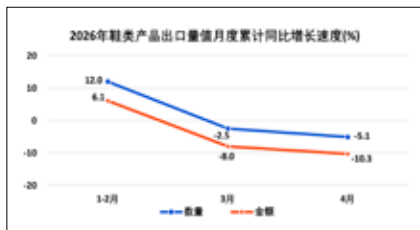


1—4月,全国出口皮革帽6.0万顶,出口额53.8万美元(出口单价8.9美元/顶,同比增长71.9%);进口皮革帽1,099顶,进口额15.7万美元(进口单价142.9美元/顶,同比增长38.4%)。



**(11) 鞋类进出口量值降幅继续加大**

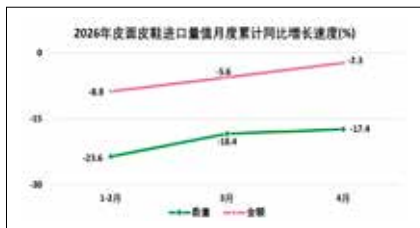
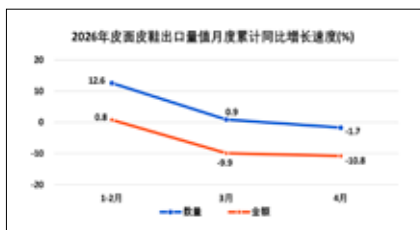
1—4月,全国出口鞋类产品27.5亿双,出口额123.3亿美元;进口鞋类产品0.48亿双,进口额16.7亿美元。



**(12) 皮面皮鞋出口额降幅加大 进口额降幅继续收窄**

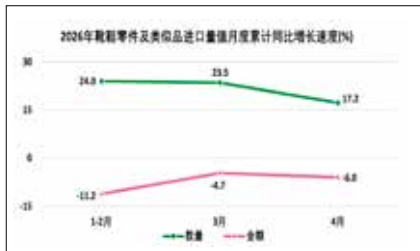
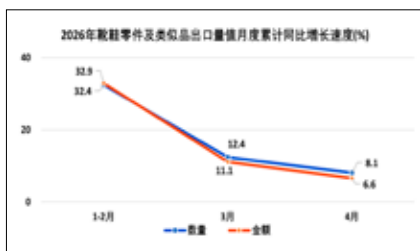
1—4月,全国出口皮面皮鞋1.5亿双,出口额19.8亿美元(出口单价13.0美元/双,同比下降9.4%);进口皮面皮鞋1,298.9万双,进口额6.9亿美元(进口单价53.5美元

/双,同比增长18.3%)。



**(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速继续放缓 进口额降幅加大**

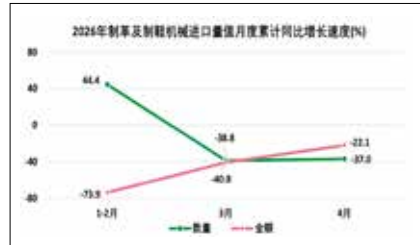
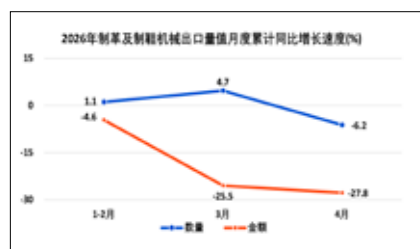
1—4月,全国出口靴鞋零件及类似品16.8万吨,出口额15.0亿美元;进口靴鞋零件及类似品2,946.1吨,进口额0.72亿美元。



**(14) 制革及制鞋机械出口额降幅继续加大 进口额降幅继续收窄**

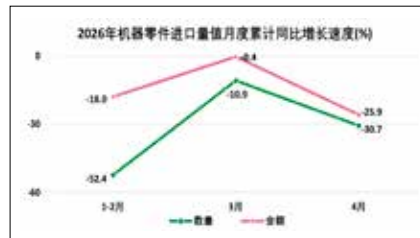
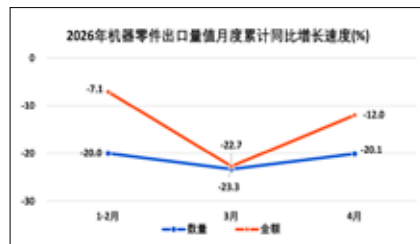
1—4月,全国出口制革及制鞋机械8.3万台,出口额1.3亿美元

(出口单价1599.2美元/台,同比下降23.0%);进口制革及制鞋机械150台,进口额422.4万美元(进口单价2.8万美元/台,同比增长23.6%)。



**(15) 机器零件出口量值降幅收窄 进口量值降幅加大**

1—4月,全国出口机器零件1,426.3吨,出口额1,191.7万美元;进口机器零件16.0吨,进口额96.8万美元。



## 2026年1—4月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026年1—4月		2025年1—4月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	15,253.2	1,980,140.1	15,509.2	2,220,503.1	-1.7	-10.8
旅行用品及箱包	万件	484,906.5	9,553,845.3	460,459.5	9,953,353.6	5.3	-4.0
皮革服装	万件	120.6	38,595.9	121.7	27,027.1	-0.9	42.8
毛皮服装	万件	13.7	15,666.8	12.2	30,047.0	12.3	-47.9
皮革手套	万双	3,911.3	91,151.8	4,216.0	99,219.9	-7.2	-8.1
足篮排球	万个	13,856.9	237,954.6	11,263.5	224,244.2	23.0	6.1
生皮	千吨	5.0	11,013.3	4.7	8,550.7	5.8	28.8
成品及半成品革	千吨	46.1	411,782.7	42.3	361,666.2	9.0	13.9
靴鞋零件及类似品	千吨	168.0	1,495,430.3	155.4	1,403,177.2	8.1	6.6
皮革帽	千顶	60.2	538.0	83.6	434.4	-28.0	23.8
制革及制鞋机械	台	82,761.0	132,352.5	88,218.0	183,279.2	-6.2	-27.8
机器零件	吨	1,426.3	11,917.4	1,784.9	13,538.6	-20.1	-12.0
总计		—	13,980,388.6	—	14,525,041.2	—	-3.7

## 2026年1—4月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026年1—4月		2025年1—4月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	15,253.2	1,980,140.1	15,509.2	2,220,503.1	-1.7	-10.8
橡塑鞋靴	万双	175,590.3	6,972,958.4	185,275.8	7,703,610.8	-5.2	-9.5
纺织鞋靴	万双	74,418.2	3,209,229.1	78,269.6	3,586,358.7	-4.9	-10.5
其他鞋靴	万双	9,703.1	163,421.8	10,715.1	235,396.5	-9.4	-30.6
鞋类总计	万双	274,964.9	12,325,749.5	289,769.6	13,745,869.0	-5.1	-10.3

## 2026年1—4月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026年1—4月		2025年1—4月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	1,298.9	694,563.8	1,573.0	711,169.3	-17.4	-2.3
旅行用品及箱包	万件	45,235.5	1,977,152.1	16,159.1	1,667,169.7	179.9	18.6
皮革服装	万件	6.6	42,956.7	4.9	32,665.3	33.1	31.5
毛皮服装	万件	1.1	14,168.5	0.8	7,268.9	39.7	94.9
皮革手套	万双	63.8	5,084.5	80.1	3,659.5	-20.3	38.9
足篮排球	万个	170.0	7,509.0	99.5	7,024.2	70.8	6.9
生皮	千吨	505.4	399,750.7	497.0	420,498.5	1.7	-4.9
成品及半成品革	千吨	211.2	435,942.4	236.5	511,195.5	-10.7	-14.7
靴鞋零件及类似品	千吨	2.9	71,824.0	2.5	76,435.3	17.2	-6.0
皮革帽	千顶	1.1	157.1	1.7	175.2	-35.2	-10.3
制革及制鞋机械	台	150.0	4,224.5	238.0	5,421.1	-37.0	-22.1
机器零件	吨	16.0	968.2	23.1	1,307.5	-30.7	-25.9
总计		—	3,654,301.6	—	3,443,989.9	—	6.1

## 2026年1—4月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026年1—4月		2025年1—4月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	1,298.9	694,563.8	1,573.0	711,169.3	-17.4	-2.3
橡塑鞋靴	万双	1,518.1	352,147.8	1,817.3	382,224.8	-16.5	-7.9
纺织鞋靴	万双	1,945.2	590,738.4	2,668.3	607,332.7	-27.1	-2.7
其他鞋靴	万双	38.8	30,114.6	24.4	17,438.5	58.7	72.7
鞋类总计	万双	4,801.0	1,667,564.6	6,083.0	1,718,165.4	-21.1	-2.9

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026年6月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	ST 际华	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	*ST 起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革、养殖	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	箱包	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026年6月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2026年5月15日	2026年6月15日	环比 %	2026年5月15日	2026年6月15日	环比 %
1	HK\$483.880	HK\$446.140	-7.80	HK\$18.870	HK\$17.260	-8.53
2	HK\$2,132.450	HK\$2,105.880	-1.25	HK\$76.250	HK\$75.300	-1.25
3	HK\$110.550	HK\$101.880	-7.84	HK\$5.100	HK\$4.700	-7.84
4	HK\$117.010	HK\$120.100	2.64	HK\$4.170	HK\$4.280	2.64
5	HK\$23.180	HK\$32.150	38.70	HK\$0.930	HK\$1.290	38.71
6	HK\$24.760	HK\$19.160	-22.62	HK\$0.420	HK\$0.325	-22.62
7	HK\$7.910	HK\$7.220	-8.72	HK\$0.400	HK\$0.365	-8.75
8	HK\$124.560	HK\$116.640	-6.36	HK\$14.760	HK\$13.820	-6.37
9	HK\$3.260	HK\$3.220	-1.23	HK\$0.485	HK\$0.480	-1.03
10	HK\$2.290	HK\$1.910	-16.59	HK\$0.330	HK\$0.275	-16.67
11	HK\$240.360	HK\$227.040	-5.54	HK\$14.980	HK\$14.150	-5.54
12	HK\$21.530	HK\$21.000	-2.46	HK\$0.405	HK\$0.395	-2.47
13	HK\$0.758	HK\$0.758	0.00	HK\$0.500	HK\$0.500	0.00
14	¥98.560	¥78.940	-19.91	¥2.260	¥1.810	-19.91
15	¥35.690	¥41.620	16.62	¥8.900	¥10.380	16.63
16	¥45.870	¥38.550	-15.96	¥7.960	¥6.690	-15.95
17	¥59.390	¥111.570	87.86	¥14.150	¥26.580	87.84
18	¥54.120	¥43.100	-20.36	¥24.670	¥19.690	-20.19
19	¥30.980	¥28.050	-9.46	¥4.970	¥4.500	-9.46
20	¥63.590	¥49.750	-21.76	¥6.800	¥5.320	-21.76
21	¥143.070	¥155.000	8.34	¥16.190	¥17.540	8.34
22	¥33.790	¥29.740	-11.99	¥8.330	¥7.330	-12.00
23	¥45.840	¥35.020	-23.60	¥19.100	¥14.590	-23.61
24	¥445.330	¥382.080	-14.20	¥38.160	¥32.740	-14.20
25	¥40.550	¥49.210	21.36	¥13.720	¥16.650	21.36
26	¥94.290	¥74.260	-21.24	¥18.030	¥14.200	-21.24
27	¥44.460	¥31.030	-30.21	¥27.410	¥19.130	-30.21
28	HK\$1.940	HK\$2.130	9.79	HK\$0.360	HK\$0.395	9.72
29	¥67.200	¥55.880	-16.85	¥5.880	¥4.890	-16.84
30	¥19.240	¥16.030	-16.68	¥17.980	¥14.980	-16.69
31	¥41.370	¥36.740	-11.19	¥8.580	¥7.620	-11.19
32	¥298.130	¥259.450	-12.97	¥39.460	¥34.340	-12.98
33	¥54.900	¥49.380	-10.05	¥4.280	¥3.850	-10.05
34	HK\$11.210	HK\$11.840	5.62	HK\$0.710	HK\$0.750	5.63
35	HK\$4.820	HK\$5.030	4.36	HK\$1.180	HK\$1.230	4.24
36	HK\$4.730	HK\$4.630	-2.11	HK\$0.490	HK\$0.480	-2.04
37	HK\$0.274	HK\$0.241	-12.24	HK\$0.049	HK\$0.043	-12.24
38	¥48.420	¥37.850	-21.83	¥20.190	¥15.780	-21.84
39	¥23.050	¥18.600	-19.31	¥6.110	¥4.930	-19.31
40	HK\$5.790	HK\$4.590	-20.73	HK\$0.315	HK\$0.250	-20.63



## 匹克：牵手 2026 亚残运会中国代表团

2026年6月15日，中国残奥委员会与匹克集团在福建泉州签署战略合作协议，匹克正式成为2026年爱知·名古屋亚残运会中国体育代表团官方合作伙伴，并将同步支持2026年全国残疾人轮椅篮球锦标赛、全国聋人篮球锦标赛等国内赛事。

根据协议，匹克将为中国代表团提供训练装备、比赛服、领奖服及定制护具等全品类专业运动装备。针对残疾运动员不同项目、级别与身体条件，匹克依托3D打印技术实现个体精准适配，并结合态极自适应科技优化缓震与回弹，确保运动员在多场景下的稳定表现。

长期以来，匹克始终将支持残疾人体育事业视为企业社会责任的重要组成部分。匹克集团董事长许景南表示：“支持中国残奥代表团既是匹克‘奥运发展计划’的延伸，也意在激励残障人士勇敢走上赛场。”

据了解，截至目前，匹克已先后支持了20余支国际代表团亮相夏奥会和冬奥会。（来源：匹克体育）



## 安踏：发布“折纸科技”，开辟跑鞋新赛道

2026年6月16日，在上海创新创意设计研究院举办的“安踏折纸科技发布会暨折叠空间物理课”上，安踏正式公布其在运动科学领域的又一里程碑式突破——“安踏折纸科技（ANTA FOLD）”。当跑鞋行业仍在围绕材料性能持续迭代时，安踏尝试从结构本身寻找新的缓震解法，将传统折纸智慧与现代工程力学结合，为跑鞋品类开辟出一条全新赛道。

作为由安踏创新实验室主导，联合牛津大学由衷教授、天津大学陈焱教授和浙江大学王冠云教授的跨国教授团共创项目，安踏“折纸科技”实现了“结构缓震”系统的突破，不依赖材料软硬，而是通过精密折叠几何单元实现“逐级溃缩吸能+能量回弹”，以可视化的结构语言，开启安踏结构缓震新品类。

以安踏折纸科技平台为基础，安踏通过不同的折叠构型设计，打造出覆盖多元跑步需求的折纸科技矩阵。目前矩阵包含H1、Z1、M1三大产品方向，分别对应稳定、滚动与吸能等不同场景。（来源：安踏集团）





## 鸿星尔克：闽宁智造产业园正式投产

2026年6月9日，鸿星尔克闽宁智造产业园在宁夏永宁县闽宁镇正式投产运行，这是鸿星尔克积极响应国家“乡村振兴”与“西部大开发”战略号召的又一坚实行动，也是品牌践行“为国民运动而生”战略初心的生动注脚。工厂位于闽宁镇这一东西部协作典范区域。项目盘活当地闲置厂房资源，引进服装智能吊挂生产线等现代化技术，建成智能吊挂线12条、自动化裁剪生产线6条、自动印花生产线6条，最终形成年产鸿星尔克品牌服装产品300万件的总生产效能。

工厂全面投产后将提供550个就业岗位，目前已有350名员工，吸纳移民群众、返乡青年及留守妇女入职参训。项目优先招录脱贫户、生态搬迁移民、返乡务工人员，配套完善食宿补贴、技能实训、岗位晋升体系，通过系统化岗前技能培训与常态化技能强化，助力普通务工者成长为懂技术、有保障的新时代产业工人，实现“家门口务工、顾家增收两不误”。  
(来源：鸿星尔克)



## 星世线 STARAY：三城四店同步开业，加速线下布局

2026年6月12日，3D打印一体鞋品牌“星世线 STARAY”在上海、南京、成都三城四店同步开业。这是品牌继杭州天目里、杭州嘉里中心、日本东京大阪之后，最大规模的一次线下扩展。

四店空间延续品牌“科技为履、温柔为度”的调性：上海店以极简白框+晶格结构“于繁华里辟一方安静”；南京店晶格镂空呼应金陵“老窗旧椅”“先锋造物对话千年底蕴”；成都双店则分置户外与室内，贴合城市“山野与日常无缝切换”的松弛感。开业首周，四家新店累计接待体验用户超过十万人次，彰显出3D打印鞋作为新兴品类，正引起越来越多消费者的兴趣。

星世线 STARAY 是国内较早将 HASL 超高速 3D 打印技术应用于消费级鞋履量产的品牌，此次四店同开，意味着品牌正在以更成熟的区域布局，进入更广阔的用户视野。(来源：星世线 STARAY)





## 亚瑟士：宣布将剥离鬼塚虎业务

近日，日本亚瑟士公司表示，将剥离其高端品牌 Onitsuka Tiger（鬼塚虎）业务，通过公司拆分方式将其转移至全资子公司 OT GROUP Corp，预计生效日期为 2027 年 1 月 1 日。

据了解，在截至 2025 年 12 月的财年中，该品牌销售额同比增长 43%，达到 1365 亿日元（约合 8.5132 亿美元），这主要得益于欧洲市场的强劲需求以及日本入境旅游的蓬勃发展。而 Onitsuka Tiger 的利润率接近 38%，在 Asics 的五大核心业务类别中位居榜首。虽然 Onitsuka Tiger 业务是公司连续四年创下利润纪录的关键驱动力，但此举旨在加快决策速度并提高竞争力。

据悉，OT GROUP 成立于 2026 年 2 月，注册资本 3.76 亿日元，将由亚瑟士副社长兼鬼塚虎业务负责人庄田良二出任 CEO。此次重组旨在赋予鬼塚虎更独立的运营架构，以加快决策速度并增强品牌在全球市场的竞争力。

值得关注的是，鬼塚虎曾于 2023 年退出美国市场，部分原因在于与亚瑟士美国管理层在经营理念上存在分歧。此次独立运营后，品牌计划于 2027 年重返美国，或将在洛杉矶开设旗舰店。（来源：精练 GymSquare）



## ECCO：发布 BIOM 720 系列

2026 年春季，丹麦鞋履品牌 ECCO 发布 BIOM 720 系列，以“自然律动”重构都市健步鞋标准，主打轻量、透气、全天候舒适。该系列共推四款鞋型，分男女款，涵盖 BREATHRU 透气网布款、GORETEX SURROUND 防水款等，配色含云雾白、浅灰、荧光绿等，适配多元风格。

核心搭载 ENCORE 回弹科技，中底采用环绕透气结构，脚感柔韧缓震、能量回馈持久。

结合 BIOM 自然律动科技，贴合足部生物力学，搭配轻质橡胶大底，抓地稳固、久走不累。鞋面采用优质皮革与高透网布，兼顾质感与排湿。适配通勤、健步、短途旅行及轻量户外等全场景，为都市人群提供全天候舒适守护。（来源：MC 中外体育用品资讯）





## Polène : 推出拉菲草系列手袋

Polène 品牌近期推出拉菲草系列手袋。Tsubi 手袋，结合拉菲草纤维与精湛皮革工艺，雕塑质感与灵动韵味俱全，是夏日理想的出街搭配。造型圆润，线条流畅，设计介于手拿包与水桶包之间，富于立体感。包身采用拉菲草手工钩织而成，触感柔滑。光滑的皮革勾勒包身轮廓，与拉菲草形成鲜明对比。马鞍针法凸显立体感，体现了工匠对造型的高超掌控力。

Polène 拉菲草款系列结合多种材质，展现天然植物纤维与皮革柔韧质感之间的和谐共生。Polène 为庆祝新季产品问世，特别推出两种全新色彩：

带有绿色光泽的月桂色及深邃的棕色乌木色。这些色调源自马达加斯加的植物群落，那里是拉菲草种植及编织等传统工艺的发源地。Cyme 和 Cyme Mini 手袋采用独特的钩针编织工艺，并饰以拉菲草。Numéro Dix 系列的标志性新月形饰片采用米粒针法，并以拉菲草钩织。（来源：WWD 国际时尚特讯）



## 红翼鞋业：回收 187 万磅皮革废料

近日，美国知名鞋企红翼鞋业（Red Wing Shoe Company）宣布，自 2025 年 9 月以来，其位于雷德温市的工厂所产生的 187 万磅皮革废料未被送往垃圾填埋场，而是被回收再利用，实现“变废为宝”。该公司表示，这一成果得益于企业社会责任、制造、供应链及 S.B. Foot 制革厂等多个团队的共同努力。

目前，该公司明尼苏达州工厂产生的全部皮革废料均被送往 Matter Systems，这些皮革废料将转化为生物炭，变成一种富含碳的稳定物质，这种生物炭有助于改善土壤健康并支持长期碳封存。

红翼鞋业表示，将该计划视为其探索材料循环利用解决方案的重要一环。

红翼鞋业成立于 1905 年，总部位于明尼苏达州雷德温市，是一家拥有 120 多年历史的家族所有制鞋企业。该公司生产工作靴、安全鞋、防护装备及传承风格鞋履，服务于全球各行各业的劳动者。红翼鞋业至今仍由第四代家族管理，并持续在美国本土制造鞋履。此外，公司旗下还拥有 S.B. Foot 制革厂——这家位于明尼苏达州的制革厂自 1872 年以来一直从事皮革生产。（来源：微信公众号“中国皮革”）



# 皮革腰带的创新与实践

唐武军, 殷秀云, 谭金竹  
(广西师范大学设计学院)



皮革腰带是服饰配件的重要组成部分。随着消费者对实用性与个性化需求的提升, 腰带产品逐渐呈现功能复合与审美升级的趋势。本文通过市场调研与文献分析, 梳理皮革腰带的现状、类型特征与发展趋势, 归纳其创新方向, 主要包括结构、装饰、功能、工艺、材质及科技等方面。以提炼的创新方向为指导开展设计实践, 形成可充电皮带、环保拼接皮带与“流云”大漆工艺创新腰带三款方案, 并通过线上问卷进行用户评价。结果显示三款方案总体评价较高。研究可为皮革腰带的创新设计与应用转化提供参考。【基金项目: 广西壮族自治区哲学社会科学研究课题(25WYF485) 成果】

## 引言

皮革腰带作为服饰配件中的基础品类, 长期在日常穿搭中承担着固定与搭配的双重角色。伴随消费升级与审美多元化, 腰带不再只是功能性用品, 其在风格塑造、细节质感与品牌识别中的作用日益凸显。与此同时, 市场同质化、材料与工艺选择趋于固化等现象, 使得产品创新更多停留在外观变化层面, 难以形成可持续的差异化价值。因此, 如何在结构、装饰、材料工艺与功能拓展等方面实现更具针对性的创新, 并在真实使用场景中兼顾舒适性与可靠性, 成为皮革腰带设计值得进一步探讨的问题。

## 1 皮革腰带概述

皮革作为一种历史悠久且富有表现力的工艺材料，具有柔韧性、耐用性等特性，在诸多领域中得到了广泛的应用<sup>[1]</sup>。腰带通常由皮革、织物或其他材料制成，主要用于固定裤子、裙子等下装，防止其滑落，腰带还可以作为装饰品，提升整体服装的时尚感<sup>[2]</sup>。皮革腰带按皮革材质分类，可以分为：(1)天然真皮腰带，天然真皮腰带以牛皮应用最为广泛，也可根据产品定位和风格需求选用羊皮、猪皮、马皮等材料；天然真皮腰带质感自然、韧性强、透气性好、耐用性高，可随时间推移形成独特包浆，体现高档与经典气质。(2)再生/复合皮腰带，包括再生革、贴膜二层革等，以真皮碎料或剖层皮经粘合、覆膜加工制成；再生/复合皮腰带外观接近真皮，性价比较高，但透气性与耐久性略逊于天然皮革，适合作为中档产品。按风格分类，皮革腰带可以分为：商务腰带，这种腰带简约沉稳，多为黑色、深棕色，通常配金属扣；休闲腰带，设计多样，搭配牛仔、休闲装；时尚腰带，强调造型创新、材质混搭；民族风腰带，融入传统图案、刺绣、镶嵌、编织等元素。另外，皮革腰带还可以按照使用对象分为男式腰带、女式腰带、儿童腰带、老年腰带等。

## 2 皮革腰带市场调研

我国既是皮革、皮鞋及其它皮革制品的生产大国，也是原料皮资源大国，同时还是皮革出口创汇大国和皮革制品消费大国<sup>[3]</sup>。根据 QYR（恒州智博）的数据统计，2024 年全球皮革类腰带市场销售额已经达到了 15 亿美元，预计 2031 年将达到 16.56 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 1.0%（2025—2031）。未来几年，皮带行业具有较大不确定性，但作为全球皮革腰带产业

的重要一环，中国不仅具备完整的供应链体系，也拥有广阔的消费市场空间。

为了解国内皮革腰带市场现状，本研究对中国最大的网络零售和线上消费平台淘宝（手机端 & PC 端）进行了综合调研。经调查发现，皮革腰带的单链接销量排在前四名的分别是海澜之家服饰配件旗舰店、啄木鸟天祈专卖店、啄木鸟良科专卖店，以及七匹狼潮流配饰旗舰店（见表 1）。

从表 1 数据可以看出，在销量排名前列的店铺中，海澜之家服饰配件旗舰店达到 20 万+ 的销量，显著高于两家啄木鸟品牌店以及七匹狼旗舰店，形成明显的销售梯队。然而，虽然单链接销量第一名是海澜之家旗舰店，但从整体销量来看，第二名与第三名均为啄木鸟品牌，并不输于“海澜之家”，且女式皮带销量中啄木鸟良科专卖店处于第一名。

从价格方面来看，“海澜之家”以 89 元价位远高于“啄木鸟”，这说明消费者除了价格之外，购买意愿也同样受其它因素的影响，比如产品质量及工艺，海澜之家在工艺方面比啄木鸟更丰富更复杂。啄木鸟虽然整体销量高，但主要“赢”在低价格。相比之下，“七匹狼”价格方面处于中间价位，工艺也不是最突出，因此排在第四名也是合理的。另外，材质方面，这四家店铺产品都选用牛皮，且都是二层革，这说明消费者热衷于真皮材质。由此可见，在皮革腰带这类注重实用与外观兼顾的配饰市场中，工艺复杂度、定价策略以及腰带材质都是决定销量的重要因素。只有精准捕捉消费偏好并在工艺与成本之间找到平衡，才能在竞争中占据优势。

## 3 皮革腰带创新点

通过市场调研与资料分析归纳，皮革腰带的创新

表 1 淘宝销量排名前四店铺的皮革腰带款式

店名	年销量及价格	工艺与材质	款式图		款式特点
海澜之家服饰配件旗舰店	20万+, 89元 (包邮)	鞣制,压铸; 二层革(男式)			采用压铸一体成型,结构稳固、细节精致;皮带选用二层革,耐磨光滑;经典针扣配纯黑配色,简约大方,适用于商务与休闲场合。
啄木鸟天祈专卖店	10万+, 29.9元 (包邮)	移膜; 二层革(男式)			基础移膜工艺处理皮革,确保光泽与耐用性;表面搭配简易扣头,设计简洁,突出实用属性,满足临时或预算型消费者的基本需求。
啄木鸟良科专卖店	10万+, 29.9元 (包邮)	车线; 二层革(女式)			采用车线缝合增强耐用性;价格亲民,提供黑、棕等多色选择,适配日常基础穿搭、主打高性价比与实用功能。
七匹狼潮流配饰旗舰店	10万+, 69元 (包邮)	鞣制; 二层革(男式)			环保且会随使用养成独特色泽;透气且富有弹性,带扣与皮料接合细腻,整体呈现低调质感,适合注重材质与工艺的消费者。

注:图片及数据来源于淘宝平台海澜之家服饰配件旗舰店、啄木鸟天祈专卖店、啄木鸟良科专卖店、七匹狼潮流配饰旗舰店(数据采集于2025年10月11日)。

可以从六个方面着手,分别是结构创新、装饰创新、功能创新、工艺创新、材质创新以及科技创新。

### 3.1 结构创新

皮革腰带不再追求传统的环绕束缚,而是在结构上进行了改造。例如,打结式腰带在皮带头的位置巧妙地设置了打结结构,从而取代了传统的皮带头,令人眼前一亮(图1);而背带式腰带则是皮带与肩带组合的多部件设计,也常被称为朋克风吊带腰带或马甲式腰封,通过腰带加肩带的结构组合突破传统单一环绕的形式(图2)。

### 3.2 装饰创新

产品的装饰艺术越来越受到重视<sup>[4]</sup>,装饰创新对于腰带审美具有重要作用。现代皮革腰带已从单



图1 打结式腰带  
(来源:淘宝韩派真皮腰带)



图2 背带式腰带  
(来源:淘宝QZ腰带)

纯的实用品发展为个性化的穿戴艺术品。例如,皮革镶钻(图3)、皮革刺绣(图4)、皮革镂空(图5)被广泛运用到当代皮革腰带设计的装饰当中。

### 3.3 功能创新



图3 镶钻皮带  
(来源: 淘宝青儿皮具)



图4 刺绣皮带  
(来源: 淘宝二胡精品皮具高端定制)



图5 镂空皮带 (来源: 天猫柠梳好旗舰店)

皮革腰带的外观审美要求固然重要，其功能性的拓展同样也是吸引消费者的重要方面。皮革腰带功能性的创新，在工程、保健等专业领域显得尤为重要。例如为工程人员设计的工具皮带，不仅可以安放电钻、扳手等工具，还增加了一块方形皮垫，起到防油防水防污的作用（图6）；作为护具的健身腰带，通过加宽后背结构的尺寸，便能很好地保护使用者在进行深蹲、硬拉时，起到保护腰部的作用（图7）。



图6 多功能皮带  
(来源: 淘宝铁牛皮工坊)



图7 健身皮带  
(来源: 淘宝 GINGPAISPORT 旗舰店)

### 3.4 工艺创新

随着人们日益增长的物质生活需求，皮革工艺日益精细，衍生出了上色、雕琢、缝纫等一系列繁复的制作技巧<sup>[5]</sup>。作为承载千年服饰文化的经典配饰，皮革腰带的工艺创新并非孤立存在，而是以源远流长的技艺为基础进行的改良。当前市场中，不少具有辨识度的腰带体现了传统技艺的当代表达，如通过刻绘塑形形成纹理层次的皮雕皮带（图8）、以皮条编结实现结构与装饰结合的编织皮带（图9）、采用模具压制获得连续纹样与触感的压花皮带（图10），以及前面提到的刺绣皮带等。



图8 皮雕皮带  
(来源: 淘宝牛仔好搭档)



图9 编织皮带  
(来源: 苏宁易购 威瑞服饰专营店)



图10 压花皮带 (来源: 淘宝 巨炫贸易一皮料世家企业店)

### 3.5 材质创新

皮带的材质创新主要体现在对传统皮革的性能改良与新型涂层的应用上。例如防水涂层皮革腰带，其技术在于纳米防水涂层通过在皮带表面形成一层致密的防水膜，从而赋予产品优异的防水与防污性能<sup>[6]</sup>，日常生活中的水渍与污渍可轻松擦拭干净，有效解决了传统皮革腰带怕水、易脏的痛点。新兴的阻燃皮革则通过特殊

处理使其遇火不易燃烧,为特定工作场景提供安全保障。另外,随着全球环保意识的增强,为满足消费者对可持续产品的需求,采用生物酶技术等环保工艺处理的皮革逐渐受到关注。这些新型皮革材质的运用,对皮带设计起到良好的推动作用。

### 3.6 科技创新

随着智能化、数字化的发展,其技术也逐渐被应用到皮革腰带的设计当中,导盲腰带就是个很好的例子。GUIDi 是一种可佩戴于腰部的辅助行走的腰带装置,可在一定程度上替代视障人士常用的手杖。该系统由视觉采集模块(前置双 8 MP 摄像头)、微处理器/计算单元以及触觉反馈单元构成:摄像头在用户行进过程中对前方环境进行连续扫描并获取图像数据;随后,图像输入人工智能算法进行分析与语义识别,从而对树木、垃圾桶、道路标识等环境目标及潜在障碍物进行检测与分类;最终,系统通过触觉反馈将关键信息传递给用户,以支持其实时定向与避障决策(图 11)。



图 11 智能导盲皮带 (来源: 普象网-守护)

## 4 皮革腰带创新实践

通过理论梳理与实践总结,我们从科技、结构与装饰三个层面,对皮革腰带进行了实践创新。(图 12-图 14 作者: 殷秀云 绘制工具: Photoshop)

### 4.1 可充电皮带

本设计的目的是解决人们出行时的充电需求,通过

科技创新,设计出一款移动供电腰带(图 12)。此设计在腰带内层植入电池模块,在腰带左侧处设置 USB 接口,需要充电时将手机等通过电源线联通 USB 接口即可。为提升安全性能,电池和电路都封装在皮带内部,人体能接触到的表面没有裸露带电部件。充电与使用过程中带有过充、过流、短路、过温自动保护,出现异常会自动断电,降低烫伤和短路风险。



图 12 可充电皮带

### 4.2 环保拼接皮带

现代皮革腰带设计在追求时尚与实用的同时,也很注重对环境的保护。通过结构创新设计(图 13),将皮革边角料进行切割打磨,采用拼接的方式,组装成一条环保皮带。另外,这种有序的拼接,节奏韵律感强,具有良好的装饰效果。

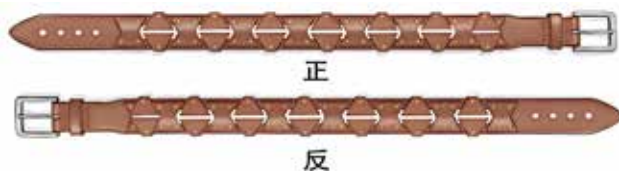


图 13 环保拼接腰带

### 4.3 “流云”大漆工艺创新腰带

通过装饰创新(图 14),将传统大漆工艺的肌理质感进行提取后,融入到现代腰带的表面设计中。该设计整体以腰带的表面为载体,把大漆工艺的流动质感转化为流云、水纹图案,目的是模仿大漆肌理自然晕染的形态,以表达传统工艺的灵动之美。并且融入了水墨晕染式的层次变化,这样既保留大漆工艺的质感特性,同时

还通过简约抽象的形态契合现代的审美理念。颜色选取大漆工艺经典的黑底金纹色调，纹理间的晕染交织增强了视觉的东方意境感。这种创新不仅让大漆工艺从传统漆器工艺升华至时尚配饰领域，更能将民族文化审美基因嵌入当代设计，以实现传统工艺在现代生活中的活态传承与创新表达。



图 14 “流云”大漆工艺创新腰带

## 5 用户满意度评估

为评估本次创新设计方案的实际效果，了解用户对设计方案的满意程度，我们借鉴谭金竹等人（2026）的用户满意度评估方法<sup>[7]</sup>，进行了线上满意度调研。调研共回收有效问卷 128 份，采用 5 分制评分标准（3 分及以上为合格，4 分及以上为高满意度）。皮带设计方案的用户满意度调研结果显示，方案一高满意度（ $\geq 4$  分）的为 102 人，中等满意度（3 分）的为 16 人，低满意度（ $< 3$  分）的为 10 人；方案二高满意度（ $\geq 4$  分）的为 95 人，中等满意度（3 分）的为 24 人，低满意度（ $< 3$  分）的为 9 人；方案三高满意度（ $\geq 4$  分）的为 114 人，中等满意度（3 分）的为 4 人，低满意度（ $< 3$  分）的为 10 人。结果表明，三款皮革腰带创新设计方案的用户满意度整体达 92.45%，优秀率为 80.99%，证明创新设计方案具有良好成效（图 15）。

## 6 结论

本研究结合文献分析与市场调研，梳理了皮革腰带的类型特征与发展趋势，归纳出结构、装饰、功能、材

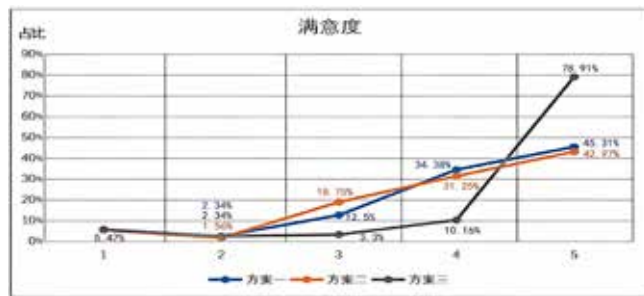


图 15 创新设计方案分值占比图（作者：谭金竹）

料与工艺以及科技功能等创新方向，并据此完成可充电皮带、环保拼接皮带与“流云”大漆工艺创新腰带三款方案设计。用户评价结果显示，三款方案均获得较高满意度，说明功能拓展、材料再利用与传统工艺转译能够在一定程度上提升皮革腰带的设计吸引力，为相关产品开发与应用转化提供参考。后续可进一步开展实物制作与长期佩戴测试，补充耐久性、舒适性与安全性等客观指标验证，并结合成本与可制造性分析推进落地。

## 参考文献：

- [1] 李波, 阳明. 陶瓷与皮革艺术设计融合应用研究 [J]. 皮革与化工, 2025, 42(03): 22-25.
- [2] 俞瑾琦, 严宇浩, 许乔烽, 等. 腰带及腰带扣测试项目解析 [J]. 北京皮革, 2025, 50(09): 56-60.
- [3] 马安博. 我国皮革行业的现状及发展前景 [J]. 西部皮革, 2016, 38(11): 15-17.
- [4] 马馨雨. 朗西埃：装饰艺术作为社会艺术观点的现代设计反思 [J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(13): 61-63.
- [5] 李诺枫. 非物质文化视角下皮革工艺的保护与传承研究 [J]. 中国皮革, 2025, 54(07): 113-117.
- [6] 陈康龙. 基于纳米防水涂层技术的装配式绿色建筑防水性能 [J]. 中国建筑金属结构, 2025, 24(01): 118-120.
- [7] 谭金竹, 殷秀云, 唐武军. 运动鞋底纹研究与创新 [J]. 北京皮革, 2026, 51(Z1): 49-55.

# 中国传统山水画色彩 在皮革制品设计中的应用探索

王晶, 梁颢, 袁玉花, 崔畅

(陕西财经职业技术学院)

本文聚焦皮革制品设计, 以山水画色彩为切入点, 梳理其起源发展、类别特征及其深厚的哲学与审美文化内涵, 确立了青绿、水墨、浅绛三大色彩体系的美学范式, 重点分析了将传统山水画色彩语言转化为皮革设计语言的可行性, 并从提升文化辨识度、增强情感体验、驱动商业差异化三个层面论证了其应用价值。针对皮革制品特点, 提出了直接应用、间接应用与创意应用三种渐进式设计思路, 结合具体案例阐释了各自的设计逻辑与工艺实现方法, 提炼出文化转译、色质共生、创意平衡的应用建议。研究表明, 中国传统山水画色彩在皮革制品设计中的应用植入, 必须在尊重皮革材质特性与现代生活方式的基础上, 实现传统色彩意境从二维绘画向三维实用产品的创造性转化, 本文可为传统文化在皮革制品设计领域的活态传承与创新提供参考借鉴。【基金课题: 陕西省教育科学“十四五”规划 2024 年度青年课题《传统山水画色彩基础教学“主观色彩”培养路径研究》(编号: SGH24Q517); 2024 年度陕西省教育厅科学研究计划项目一般专项《关中麦秆画创造性转化与创新性发展路径研究》(编号: 24JK0019)】

## 引言

早在魏晋南北朝时期, 中国山水画就以其独特的创作风格和审美意境从传统绘画艺术中脱颖而出。作为中华哲学与艺术精神的杰出载体, 其色彩体系绝非简单的视觉再现, 而是一套融合了“随类赋彩”“墨分五彩”理念, 并深植于自然观照与主观情致的象征性谱系, 通过含蓄雅致的青绿、赭石、花青、墨色等<sup>[1-2]</sup>, 构筑出超越实景的空灵意境与精神家园。与此同时, 皮革制品作为一种历史悠久且极具表现力的材质, 其天然的肌理、温润的质感以及经久耐用的特性, 与山水画所追求的永恒、自然与人文意蕴存有内在的契合可能, 中国传统山水画色彩亦为现代皮革制品设计提供了丰沛的灵感源泉。为此, 本文聚焦中国传统山水画色彩, 探讨其在皮革制品设计中的创新应用思路。

## 1 中国传统山水画色彩概述

### 1.1 起源与发展

中国传统山水画色彩的源头可追溯至魏晋南北朝时期，早期作品虽真迹罕见，但从顾恺之《画云台山记》等文献可知，当时已讲究“山有面则背向有影”“清天中凡天及水色尽用空青”等对自然色彩的观察与象征性表现<sup>[3]</sup>。至隋唐五代，色彩运用进入第一个高峰期，尤以李思训、李昭道父子开创的“青绿山水”为标志，其以矿物质石青、石绿为主色，施以金线勾勒<sup>[4]</sup>，形成富丽辉煌、装饰性极强的风格，反映了唐代盛世气象与宗教壁画艺术的深刻影响，奠定了中国画色彩体系中工整细腻、富有装饰意趣的一脉。两宋时期，山水画色彩发展更为精微与多元化，王希孟《千里江山图》(图1)将青绿手法推向极致，气象恢宏。元明清以降，文人画成为主流，“水



图1 王希孟《千里江山图》(来源:网络,故宫博物院藏)

墨为上”的观念深刻影响了色彩的地位，但色彩并未消失，而是在董其昌倡导的“南北宗论”背景下，出现了以“小青绿”为代表的融合风格<sup>[5]</sup>，既保持了水墨的笔意与气韵，又施以清透淡雅的色彩，形成了另一种雅致的格调。

### 1.2 色彩类别

中国传统山水画的色彩体系基于材料、技法与审美意涵建构，以黑、白、石青、石绿为主，通过墨、色和线条的运用，使这些颜色与空间留白搭配，主要可归纳为青绿、水墨与浅绛等三大类<sup>[6]</sup>，具体见表1。其中，青绿山水是其最具代表性且工艺性最强的色彩类别，以矿物质颜料石青(蓝)、石绿(绿)为主色，常辅以泥金勾勒，形成金碧辉煌的效果。

### 1.3 文化内涵

中国传统山水画的色彩运用，其文化内涵远超视觉感官，植根于中华民族独特的哲学观念、宇宙认知与审美理想之中。其中，色彩被赋予了象征意义。自宋元文人画兴起后，“水墨为上”的观念盛行，这直接关联着道家“五色令人目盲”的哲学，以及儒家对朴素、中和之美的推崇。例如，青色象征东方、春天、生命与苍穹，绿色象征草木生长，赭色象征土地与秋天，白色(留白)象征虚空与无限，黑色(墨)则被视为“玄化”之初<sup>[7]</sup>，包孕万色。而浅绛、青绿的淡雅设色，则体现了文人在

表1 中国传统山水画色彩

名称	核心特点	主要色彩及材料	审美功能
青绿山水	工笔重彩，富丽辉煌，装饰性强。	矿物质颜料，以石青、石绿，辅以泥金、朱砂等。	表现理想化的仙境、追求崇高的美感。
水墨山水	以墨代彩，笔精墨妙，哲学性最强。	墨通过水的调和产生变化，纸绢的空白成为重要构成。	营造空灵、寂寥、悠远的意境。
浅绛山水	水墨淡彩，雅致温润，亲和力强。	在水墨基础上，施以赭石、花青等植物性颜料，色调淡雅。	增强山水的现实感与季节氛围。

入世与出世之间寻求平衡的温和态度，既有对自然生命的温情关照，又不失清高的格调。因此，山水画色彩是一种哲学表达，是一种通往精神家园的美学观念。

## 2 中国传统山水画色彩在皮革制品设计中的应用价值

### 2.1 提升皮革制品文化辨识度

从文化层面来看，将中国传统山水画色彩应用于皮革制品设计，无论是青绿之华贵、水墨之深邃还是浅绛之雅致，其本身就承载着丰富的东方哲学意境。当这些色彩语言通过皮革这一具有天然质感与高级感的载体进行转译时，便能创造出强烈的视觉辨识度与文化氛围<sup>[8]</sup>。例如，采用渐变染色工艺在皮革上呈现“墨分五色”的层次，通过色彩的故事性与消费者产生情感连接，满足当代消费者对产品文化内涵与个性化表达的深层需求。

### 2.2 增强皮革制品的工艺价值

从工艺层面来看，皮革本身的温润、柔韧与岁月痕迹，与山水画色彩所追求的自然、含蓄、富于生命感的特质具有内在的共鸣。将山水画色彩巧妙植入皮革制品设计，利用皮革对染料独特的吸收与呈现效果，可以模仿浅绛山水中的淡赭与花青，营造出温暖、亲近、带有手作温度的产品工艺特点<sup>[9]</sup>，极大提升皮革制品的艺术格调，创造出一种可触摸的意境之感，让使用者在日常接触中，能直观感受到超越物质层面的美学体验与情绪价值。

### 2.3 驱动皮革制品可持续溢价

从商业层面来看，将山水画色彩植入皮革制品，能够精准切入国风美学、新中式奢侈品等快速增长的市场赛道，可以打造出一系列时尚单品，将抽象的文化资源转化为具体的设计资产与市场卖点，驱动皮革制品实现差异化竞争，并获取可持续设计溢价。同时，山水画色

彩体系崇尚的雅致、天然理念<sup>[10]</sup>，与现代可持续奢侈理念不谋而合。强调经典耐看的色彩方案，而非追逐短期流行色，有助于延长产品的审美生命周期，实现文化价值、设计价值与商业价值的共赢。

## 3 中国传统山水画色彩在皮革制品设计中的应用方式

### 3.1 直接应用

直接应用是将中国传统山水画中经典、完整的色彩画面或局部直接应用，通过现代技术手段直接移植到皮革制品表面的设计方法。通过对原画作的色彩关系、构图意境进行高保真提取，利用皮革工艺实现从二维平面到三维立体产品的视觉转化<sup>[11]</sup>。以国内某文创品牌开发的“千里江山”系列皮具为例，选取《千里江山图》中最具代表性的色彩段落，见图2(a)，通过激光雕刻填色、手工微绘等工艺，在皮包的平整表面上再现画作的视觉主体，将一片青绿山峦、一段水墨江岸凝缩成手可握的精致，皮具呈现出浮雕般的



(a)

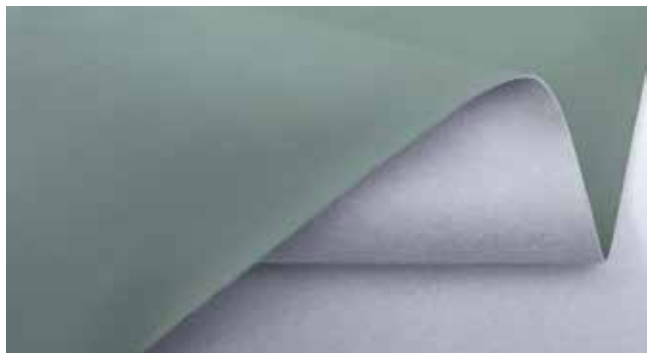
(b)

图2 “千里江山”皮具设计(来源:作者拍摄)

山峦叠翠，云雾用渐变珐琅晕染。同时，为了模仿原画中的“金线”勾勒效果，在关键的山体轮廓线与屋宇线条上，使用精细的烫金工艺，见图2(b)，皮具青绿主色调辉煌夺目，金色线条璀璨精致，成功地将经典美学符号转化为时尚单品，实现了文化价值的直接传递与商业价值的提升。

### 3.2 间接应用

间接应用是摒弃对山水画卷象画面的直接复制，侧重于对山水画色彩体系进行解构与提炼，萃取其色彩哲学、意境氛围与构成法则，并将其抽象化、概念化地融入皮革制品的整体设计语言中，通过皮革的材质肌理、染色工艺、结构造型乃至使用体验进行综合表达<sup>[12]</sup>，追求产品本身的气质、触感与色彩共同营造出一种可感知的山水意境。以兴发皮革翠涛色皮革制品为例，汲取仇英《桃源仙境图》、李思训《江帆楼阁图》中的设色理念，制品配色设计灵感源于简淡空灵的“翠涛色”。宋代文人陈著称其为“碧瑶杯重翠涛深，笑领飞琼语”，翠涛色彩温柔，宛如绿豆沙色，且饱和度低，具有高级感又很低调，见图3(a)，兴发公司设计部先后将翠涛色广泛应用于柜子、沙发等家具用品，见图3(b)，非常适合小清新的家居风格，其温润的触感、静谧渐变的色彩以及极简的形态，共同营造出一种内敛、含蓄、富有书卷气息的现代东方美学体验。



(a) 兴发翠涛色皮革



(b) 翠涛色家具

图3 兴发皮革翠涛色皮革制品(来源:兴发皮革公众号)

### 3.3 创意应用

创意应用是将山水画色彩体系视为一种可被彻底解构、颠覆并与其他领域进行跨维度碰撞的文化重构，通过截取山水画色彩的某个概念片段，或将其色彩逻辑与完全异质的现代元素进行大胆嫁接<sup>[13]</sup>，创造出前所未有的、具有概念性的皮革制品。

三明学院金琼如设计的“妙笔千山”系列国潮运动鞋，同样是选取《千里江山图》作为制品设计灵感，但与直接应用的设计方式不同，通过草图发散、色彩提取的方式，借鉴山的形态，将青绿色彩抽象为一种创意图形，见图4(a)，呈现出一种带有未来感的矿物光泽，将柔软的皮革与坚硬的树脂复合材料结合，使极为细微的石青、石绿色颗粒如云雾般悬浮、聚集在鞋面皮革与树脂的特定表面和缝隙中，形成一种非固态的、弥漫的、动态的色彩视觉效果，山水画中的“气韵”固态化、科技化。



(a) “山水”色彩与形态演变 (b) 创意应用效果图

图4 “妙笔千山”系列国潮运动鞋设计(来源:网络 作者:金琼如)

## 4 中国传统山水画色彩在皮革制品设计中的应用建议

### 4.1 坚持文化转译设计思路

山水画色彩的精髓在于其背后的哲学观、自然观与意境营造。例如,青绿对“永恒仙境”的象征,水墨对“虚空玄远”的表达。在皮革制品设计中的应用中,直接截取画面或色块贴在皮革产品上,会产生生硬、割裂的违和感,设计者需要深入理解色彩的文化密码,坚持文化转译,而非符号搬运,通过结合皮革制品的特定品类、使用场景与三维结构<sup>[14]</sup>,进行创造性的转化。例如,将“留白”的意境转化为制品设计中简洁的轮廓,或珍贵的天然皮革原色区域,确保文化精神得以通过当代设计逻辑自然流露,使皮革制品成为有生命的文化载体,而非僵化的文化贴片。

### 4.2 尊重皮革材质特性表现

山水画色彩在皮革制品设计中的应用,其核心目标是强化和凸显皮革的材质之美,并与之对话。在具体设计应用过程中,必须遵循色彩与皮革材质共生共荣的核心原则。皮革并非被动接受色彩的画布,其自身的肌理、光泽、软硬度、吸色特性以及与岁月共融的变色属性,都是设计必须考量的积极因素。违背材质特性,强行施加不匹配的工艺与色彩,只会导致廉价感和不协调。例如,制品色彩设计在追求水墨晕染效果时,设计者需要研究如何在植鞣革上通过染料实现自然的扩散,而非简单的印刷;在表现青绿山水的矿物感时,则需采用特殊

的涂饰或抛光工艺<sup>[15]</sup>,使色彩在皮革表面产生细微的、如矿石般的层次光泽,而非呆板的平面色。

### 4.3 契合现代消费多元审美

传统山水画色彩所营造的意境是皮革制品设计的灵魂,但不能以牺牲产品的现代感、易用性和普适性为代价。因此,色彩元素的植入必须服务于现代生活方式与审美体系,设计者需要在抽象的文化意境与具体的产品功能、当代的视觉潮流之间找到精妙的平衡点。例如,安踏的KT6“山水觉”大胆引入《富春山居图》



(a) 富春山居图(局部)



(b) 鞋面植入效果

图5 安踏 KT6 “山水觉”系列运动鞋(来源:安踏产品官网)

中的山水画色彩,见图5(a),先是用印花描摹远山遥岸、枯石密林、扁舟渔父,又将鞋面皮革和半透明灰色TPU材质打造成山水纹样,图案和质感浑然一体、相辅相成,见图5(b),其色彩的饱和度、明度根据当代审美进行调适,两侧与后跟,形成疏落有致的布局,体现出中国画空灵悠远的“留白”意境。由此来看,皮革制品设计色彩应用需要考虑系列感和可搭配性,形成一套既能传达统一山水意境,又可灵活组合、适应不同场合的现代产品系列,确保了设计创新具备市场生命力和广泛的受众接受度,拓宽艺术展现形式<sup>[16]</sup>,使传统色彩真正“活”在当代人的日常之中,而非束之高阁的观赏物。

## 5 结语

本文通过对山水画色彩从历史脉络、美学特征到文化精神的系统梳理,深化了对这一传统资源价值的认知,更将其置于现代皮革制品设计的语境下,阐述了从价值认知到方法实践,再到原则指引的完整应用逻辑。随着皮革制品消费逐渐多元化,传统山水画色彩体系与皮革制品设计的融合,通过“直接应用”的经典再现、“间接应用”的意境转化、“创意应用”的前瞻重构,可以使传统色彩哲学在皮革的肌理与形态中获得新生,为皮革制品乃至更广阔的时尚与生活美学领域提供文化赋能样本,推动中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的巨大可能。相信随着材料科技、数字技术与可持续理念的不断发展,这一融合的深度与广度必将进一步拓展,为时尚皮革制品领域拓展提供更多的可能性。

### 参考文献:

[1] 徐鸿延. 青绿山水画色彩探析[J]. 人文杂志,2008,(06):125-128.

[2] 黄红涛. 中国山水画色彩的探寻与实践分析[J]. 艺术与设计(理论),2016,2(06):101-103.

[3] 彭志琪. 青绿山水画色彩语言研究[J]. 美术大观,2012,(07):92.

[4] 陆怡西,吴晶. 张大千青绿山水画元素在皮革女包中的创新应用[J]. 皮革科学与工程,2025,35(03):99-105.

[5] 詹姆斯·埃尔金斯. 西方艺术史中的中国山水画[M]. 上海书画出版社:2019.

[6] 任克兵. 中国山水画创作中的色彩运用境界探赜[J]. 色彩,2025,(10):121-123.

[7] 张捷,郑朝. 传统山水画[M]. 中国美术学院出版社:202409:165.

[8] 梁颖,袁玉花,崔畅. 艺术设计创作理念在皮革雕刻画中的设计应用研究[J]. 北京皮革,2025,50(01):64-68.

[9] 袁玉花. 传统图案元素在皮革工艺美术品设计中的应用[J]. 西部皮革,2022,44(20):109-111.

[10] 胡启伟. 国画艺术在皮革制品创意设计中的应用[J]. 中国皮革,2023,52(10):150-153.

[11] 梁颖. 基于3D建模技术原理的皮革工艺美术品设计研究[J]. 西部皮革,2021,43(23):57-58.

[12] 张蓓. 传承与创新视角下国画艺术在皮革产品设计中的应用研究[J]. 皮革与化工,2023,40(05):32-36.

[13] 梁颖,袁玉花,崔畅. 工艺美术品设计课程助力乡村振兴的探索与实践——以皮革工艺美术品设计为例[J]. 西部皮革,2023,45(12):16-18.

[14] 高文静. 国画山水元素融入皮革日常用具的创新实践[J]. 中国皮革,2025,54(11):117-120.

[15] 韦鸾鸾. 基于传承和创新视域的皮革产品设计中“国画艺术”运用分析[J]. 鞋类工艺与设计,2024,4(02):101-103.

[16] 梁颖. 非遗视域下的蔗糖作画技艺现状及发展策略[J]. 广西糖业,2023,43(02):42-46.

# 基于 AIGC 技术的

## 赫哲族鱼皮文化元素在鞋履设计上应用研究

赵珂然, 李运河  
(温州大学美术与设计学院)

赫哲族鱼皮制作技艺因其鲜明的材料特征、独特的工艺价值以及深厚的文化内涵, 为现代鞋履设计提供了丰富的创新资源。研究首先阐述了赫哲族鱼皮文化元素的设计价值, 进而引入生成式人工智能 (AIGC), 采用 Gemini 模型进行传统纹样图像识别、文化语义提取与提示词生成, 并依托 Google Gemini 2.5 Flash Image 平台, 探索设计师与 AIGC 技术之间的协同机制方法, 从而实现赫哲族鱼皮文化元素的数字化转译。结果表明, 在人机协同环境下, AIGC 能够有效提升非遗元素的设计转译效率, 增强设计方案的多样性与时代适配性, 可为非遗文化的数字化活化传承与鞋类产品创新设计提供有益参考。

### 引言

在数字化时代, AIGC 技术快速发展为传统文化资源的创新设计提供了新的技术路径。模型通过深度学习, 对文本、图像及风格特征进行解析、学习与创意生成, 可依据语义指令快速输出多样化设计方案, 在创意发散、风格迁移、形态重组及方案迭代等方面具有显著优势, 为优化设计流程与提升创新效率提供了有力支撑。

众多传统文化资源中, 赫哲族鱼皮制作技艺集中体现了渔猎文明背景下的材料利用智慧与生活美学经验。2006 年, 赫哲族鱼皮制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录<sup>[1]</sup>。当前, 研究多聚焦于鱼皮服饰形制、传统工艺流程与文化内涵挖掘。于莉佳等<sup>[2]</sup>从纹样构成与工艺体系出发, 对鱼皮服饰中的自然纹样、动物纹样及图腾符号进行梳理, 揭示其在材料选择与制作过程中所体现的“材美工巧”传统理念; 苑敏<sup>[3]</sup>则以制作流程为切入点, 对鱼皮熟制、裁剪缝制及装饰工艺进行细致分析, 强调不同鱼种特性、结构处理方式及使用情境对工艺表现的影响; 于丹<sup>[4]</sup>聚焦传统文化的当代表达, 从形制、图案与材质肌理等核心要素入手, 结合解构、抽象及材料替代等设计方法, 实现鱼皮服饰文化元素的再设计与创新应用。

基于此, 本研究以赫哲族鱼皮文化元素为对象, 引入生成式人工智能, 对鱼皮元素进行数字化提取, 探讨 AIGC 技术在鞋履设计各个环节中的融合策略, 从而实现传统文化元素在现代产品中的创新应用, 以期为民族传统工艺的当代转化提供理论参考与实践依据。

## 1 赫哲族鱼皮文化元素的设计价值

### 1.1 鱼皮纹样的艺术形态与审美特征

赫哲族纹样体系源于其独特的渔猎生产方式与水域生态环境，是族群对自然认知、宗教信仰与审美意识的综合体现<sup>[5]</sup>。随着历史演进与宗教信仰的不断发展，赫哲族逐渐形成对自然现象与神灵世界进行视觉化表达的内在需求，并通过服饰纹样加以呈现。其中，赫哲族鱼皮纹饰作为重要载体，被广泛应用于服饰及日常器具之中<sup>[6]</sup>。从题材类型来看，主要包括自然纹样、动物纹样与图腾符号三大类。自然纹样多取材于江河、水波、山林、云纹及植物形态，反映赫哲族依水而居、顺应自然的生态观念。动物纹样则常见鱼类、鹰、鹿、熊等形象，既体现渔猎生产方式，也寄托丰收富足、生命繁衍的美好寓意。图腾符号类纹样多与民族信仰、祖先崇拜及祈福观念相关，具有较强的象征性与精神内涵。

在审美特征上，赫哲族纹样呈现出显著的形式语言规律。其一，整体构型以对称式与连续式布局为主，常见左右对称与二方连续结构，强调秩序感与稳定性；其二，纹样造型趋于几何化与程式化表达，通过对自然形态的提炼与简化，形成具有装饰意味的线性与块面组合；其三，线条运用上以曲线为主导，多采用流畅的弧线与回旋线条，体现水域文化特有的柔性审美。

### 1.2 鱼皮材料的工艺属性与文化内涵

赫哲族鱼皮制作技艺以鱼皮天然材料的开发利用为核心，其材料属性与加工方式共同构成了该非遗体系的技术基础与审美特征。受地域生态环境与渔猎生产方式影响，多选用大马哈鱼、鲑鱼等鱼皮作为原料。不同鱼种在厚度、纤维密度、柔韧性及耐磨性等方面存在差异，从而形成多样化的使用场景。例如，大马哈鱼皮质地较细腻、延展性较好，常用于服饰制作；鲑鱼皮相对厚实坚韧，更适用于鞋履及耐用型制品的加工<sup>[7]</sup>。

工艺层面，赫哲族鱼皮制作形成了较为完整的工序

体系，包括选料、剥皮、晾干、熟软、裁剪、缝制与装饰等关键环节<sup>[8]</sup>。其中，熟制与鞣制是决定鱼皮性能的关键工序，通过捶打、揉搓及天然辅料处理改善纤维组织状态，使材料达到柔软且富有韧性的使用要求。裁剪与拼接遵循“因材施教”的原则，根据鱼皮原始形态进行合理排料，以提高材料利用率。缝制工艺多采用鱼皮线或动物筋线，针脚细密均匀，在保证结构牢固性的同时强化装饰效果<sup>[9]</sup>。

与此同时，在赫哲族传统文化观念中，鱼不仅是重要的生活资源，更具有特殊的精神象征意义。赫哲族世代依水而居，以渔猎为主要生产方式，鱼类资源深刻影响着其衣食住行与精神信仰。鱼皮制品因此不仅具备实用价值，还承载着族群身份认同、自然崇拜及民族记忆等文化内涵。因此，赫哲族鱼皮材料与制作工艺不仅是满足生活需求的技术手段，更是承载族群文化记忆的重要媒介。其天然材料特性与工艺属性，对于现代鞋履设计中的材料创新、结构优化及非遗文化元素转译具有重要借鉴意义。

## 2 AIGC 赋能的赫哲族鱼皮文化元素创新设计路径和方法

### 2.1 基于 AIGC 技术的鞋履产品设计流程构建

AIGC 正推动非物质文化遗产由“固态留存”向“活态繁衍”的路径演进，其在实证领域的介入已构筑起具备强操作性的技术闭环<sup>[10]</sup>。在数智化浪潮中，设计师唯有在驾驭智能算法底层逻辑的基础之上，进一步拓宽宏观战略视野与提升人文洞察力，方能持续输出兼具时代势能与文化价值的创新成果<sup>[11]</sup>。为提升赫哲族鱼皮非遗元素在现代鞋履设计中的转化效率与创新表达能力，本研究构建了基于 AIGC 的设计流程，如图 1 所示。该流程以传统文化资源数字化整理为基础，以生成式人工智能为辅助工具，通过设计师专业判断，实现文化传

承与现代设计创新的协同融合。

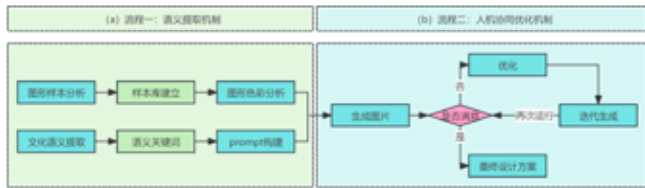


图1 基于AIGC的赫哲族鱼皮鞋履设计流程框架

## 2.2 AIGC 技术在赫哲族鱼皮文化元素中的提取

数智时代语境下，运用AIGC技术对赫哲族鱼皮非遗纹样进行特征提取与生成，推动其文化语义的现代衍生<sup>[12]</sup>。而AIGC技术的基本功能是对数据库的处理和分析，它需要符号文本作为提示词生成产品<sup>[13]</sup>。数据处理阶段主要从纹样转译和色彩提取两方面入手，一

方面，基于前述对赫哲族经典纹样的形态溯源，从《赫哲族传统纹样锦集》《东北三江流域非物质文化遗产》等选取以云子纹（a1）、海东青纹样（a2）、祖先人面神灵（a3）、玄牝命门（a4）为代表性图案输入多模态模型，采用图像提取与知识推理补全方式，输出纹样的扁平化图像及其特征词。另一方面，首先选取赫哲族典型鱼皮纹样、传统鱼皮服饰及相关鞋履参考案例图像作为输入样本，建立综合色彩分析素材库。随后，利用Gemini多模态模型对图像进行像素识别与综合色彩聚类分析，自动识别图像中的主色调、辅助色及局部点缀色，并提取综合色彩占比相对较高的颜色信息。对综合色彩结果进行RGB与HEX数值转换，建立适用于现代鞋履设计的综合色彩数据表，为后续鞋履配色设计与风格控制提供依据。在语义标注阶段，重点围绕赫哲族

表1 赫哲族鱼皮文化元素数据集

阶段	来源	多模态数据			
资源采集	数据图录				
数据处理	图形处理				
	色彩提取	#EAE2D5 234,226,213	#5A3E31 90,62,49	#B8B2AD 184,178,173	#2C221E 44,34,30
语义标注	①轮廓结构		三角外扩轮廓、顶部圆形收口、中心聚合结构 双向连续卷曲曲线、中心旋涡纹、回旋式水纹 左右镜像对称、中轴平衡构图		上窄下宽结构、层级递进轮廓、纵向延伸形态 多重卷云纹、螺旋式连续曲线、波浪回旋线 中轴对称、上下均衡构成
	②曲线语言 ③对称关系 ④文化语义 ⑤工艺特征		飞鸟轮廓、羽翼展开结构、弧形动态边界 羽状连续曲线、尾部卷曲纹、旋转式线条 动态平衡构图、局部非对称结构 神鸟图腾、天空崇拜、自然信仰、萨满精神 鱼皮拼贴工艺、手工剪裁纹样、缝线装饰结构		菱形中心结构、四向展开边界、放射式轮廓 连续卷草纹、中心回旋线、四向流动曲线 四向对称、中心放射式构图 守护图腾、生命繁衍、自然循环、民族精神象征 鱼皮压纹工艺、手工雕刻边缘、传统缝制痕迹

鱼皮文化元素建立多层次语义标注体系，以解决通用图像标注框架在民族文化语义识别中的缺失问题。

通过纹样采集、数据处理与语义标注三个阶段，最终构建包含纹样图像、工艺特征、文化语义及 Prompt 文本的“赫哲族鱼皮文化元素多模态数据集”，形成覆盖“形—技—意”的文化符号转译体系，为后续 AIGC 模型训练、鞋履风格生成与文化元素数字化转译提供基础数据支持，如表 1 所示。

### 2.3 基于 Google Gemini 2.5 Flash Image 人机协同方法路径

AIGC 在鞋履设计中的优势主要体现在快速生成、多方案推演与风格探索等方面，但其输出结果仍需设计师进行专业判断与二次优化。Google Gemini 2.5 Flash Image 是谷歌 (Google) 于 2025 年推出的新一代多模态图像生成与编辑模型。该模型基于 Gemini 多模态大模型架构开发，进一步强化了图像生成质量、语义理解能力以及复杂编辑控制能力，能够实现文本、图像与视觉语义之间的协同生成与交互处理。因此，本文采用“人工主导、模型辅助”的人机协同机制，以确保设计成果兼具文化真实性与产品可实施性。在协同过程中，模型主要承担创意发散、图像生成与视觉风格探索等任务，可在短时间内输出大量概念方案；设计师则负责文化符号甄别、鞋楦结构适配、材料工艺匹配及审美取舍等关键决策。对于生成结果中存在的纹样误读、结构失衡或功能不足等问题，通过重新设定提示词、调整参数及人工修正等方式进行迭代优化。

该机制既发挥了 AIGC 在效率与多样性方面的优势，又保留了设计师在文化理解与专业判断中的核心作用，从而形成面向非遗鞋履设计的高效创新路径。

## 3 基于 AIGC 技术的赫哲族鱼皮文化元素鞋履设计实践

### 3.1 核心鱼皮纹样语义提取

核心鱼皮纹样提取中，其核心是“去重—降噪—格式统一”，同时保留赫哲族鱼皮文化元素的工艺特征与文化差异。剔除重复或相似度极高的纹样样本，针对照片、扫描件中的噪点与褪色问题，采用增强图像对比度的方式。对经过预处理后的典型鱼皮纹样进行输入，并结合前期建立的多层级语义标注体系，对纹样中的视觉形式特征与文化语义信息进行提取与关联分析。依据显性标注与隐性标注的双层语义逻辑，进一步生成适用于 AIGC 模型识别与图像生成的灵感关键词。

其中，显性标注主要围绕纹样的视觉构成展开，包括“轮廓结构”“曲线语言”“对称关系”“综合色彩特征”“工艺结构”等内容。例如，将云子纹中的“三角外扩轮廓”“连续卷曲曲线”“四向对称布局”提取为典型形式语言；将海东青纹样中的“展翅飞禽”“螺旋羽纹”“锐利动态线条”归纳为动物图腾类视觉特征；同时，对鱼皮材料中的“天然鳞纹肌理”“手工缉缝边缘”“压印式纹饰”等工艺语言进行同步识别，以提升模型对赫哲族传统工艺特征的识别与复刻能力。

隐性标注则重点围绕赫哲族鱼皮文化中的精神象征与文化语义展开，通过“文化场景—核心寓意—文化渊源”三级标签体系建立纹样与民族文化之间的深层联系。其中，一级标签对应渔猎生活、祭祀活动、民族仪式及日常服饰等文化场景；二级标签对应自然崇拜、生命繁衍、祖先庇佑及丰收祈福等核心寓意；三级标签则进一步关联萨满信仰、水域文明及民族图腾观念等文化来源。例如，将“海东青纹样”标注为“渔猎信仰—神鸟守护—自然崇拜”，将“祖先人面神灵”标注为“祭祀场景—祖先庇佑—萨满文化”。

在完成语义提取后，模型进一步输出对应的灵感关键词，如云子纹 (a1) 生成“连续卷曲”“四向对称”“自然崇拜”“祥瑞云气”等关键词；海东青纹样

(a2) 生成“展翅飞禽”“螺旋羽纹”“萨满神鸟”“渔猎信仰”等语义描述。随后,将上述关键词与鞋履结构、材料语言及风格控制词进行组合,形成适用于 Google Gemini 2.5 Flash Image 的 Prompt 语句,用于指导鞋履概念方案生成,如表 2 所示。





### 3.2 色彩因子提取

从赫哲族传统渔猎文化中提炼原生设色理念,并以代表性鱼皮纹样实物图像作为输入样本,借助 Gemini 多模态模型开展图像识别与色彩分析,结合参考鞋履实物的综合色彩特征,构建适用于现代鞋履设计的专属色彩构型策略。选取云子纹、海东青纹样、祖先人面神灵及玄牝命门等典型纹样图像进行解析,依托模型的图像特征提取与语义关联能力,最终形成以米白色、棕褐色、

浅灰色为核心的综合色彩体系。

其中,“米白色”主要来源于模型对天然鱼皮材质肌理及参考鞋款表面色泽的综合色彩还原,呈现未经染饰的鱼皮本色特征,保留了赫哲族鱼皮材料自然、质朴的视觉属性,体现其顺应自然的生态观念;“棕褐色”提取自传统草木鞣染与烟熏处理后的综合色调特征,并结合参考鞋款鞋头、帮面拼接及纹样装饰区域的深色配置,表现赫哲族渔猎文化中沉稳、厚重与朴实的审美取向;“浅灰色”则来源于模型对鞋款局部拼接材料、纹样底布及过渡区域综合色彩的归纳提取,作为低饱和中性色,在整体配色中起到调和与过渡作用,既契合赫哲族传统审美中含蓄克制的色彩特征,又增强鞋履产品的层次感与材质对比关系。

表 2 赫哲族鱼皮纹样语义提取表

编号	名称	初始形状	灵感关键词	Prompt 语句
a1	云子纹		①连续卷曲 ②四向对称 ③自然崇拜 ④祥瑞云气	赫哲族鱼皮鞋履设计,传统云纹图案,连续卷曲装饰,四向对称布局,祥瑞云气象征,自然崇拜文化,真实鱼皮材质肌理,手工民族工艺细节,现代鞋履轮廓,文化创新产品设计,高细节表现,时尚效果图渲染。
a2	海东青纹样		①展翅飞禽 ②螺旋羽纹 ③萨满神鸟 ④渔猎信仰	赫哲族鱼皮鞋履设计,以海东青神鸟纹样为灵感,展翅飞禽造型,螺旋羽纹装饰,萨满守护神鸟象征,渔猎文化精神,锐利动感线条,鱼皮材质纹理,未来感厚底鞋型。
a3	祖先人面神灵		①人面拟态 ②萨满面具 ③神秘威严 ④祖先庇佑	赫哲族鱼皮鞋履设计,以祖先人面神灵纹样为灵感,人面拟态图腾,萨满面具造型,神秘威严气质,祖先庇佑象征,对称神圣装饰,鱼皮手工鞋面,先锋靴款轮廓。
a4	玄牝命门		①母体图腾 ②生命繁衍 ③包容孕育 ④万物起源	赫哲族鱼皮鞋履设计,以玄牝命门纹样为灵感,母体图腾象征,生命繁衍主题,孕育万物起源,流动有机曲线,神圣圆形纹样,鱼皮天然肌理,现代雕塑感鞋型。

此外，在鞋履缝合边缘、包边走线及纹样细节处理部位，可适当引入“炭黑色”作为辅助点缀色，用于刺绣勾边、鞋底结构线及局部装饰，以强化产品的工艺辨识度、结构规整感与视觉精致度，使设计在保留传统鱼皮工艺质感的同时，更符合当代鞋履产品的审美需求，如表 3 所示。

表 3 赫哲族鱼皮纹样色彩谱系的建构表

色彩提取	色彩名称	HEX 色彩编号	RGB 色彩编号
	米白色	#EAE2D5	234,226,213
	棕褐色	#5A3E31	90,62,49
	浅灰色	#B8B2AD	184,178,173
	炭黑色	#2C221E	44,34,30

### 3.3 设计方案输出

鞋靴设计过程中应用图像生成式人工智能，即用户输入单词、句子或图片等描述信息即可生成新图像的方式<sup>[14]</sup>。在人机协同创作过程中，共生成初始方案 27 款，如图 2 所示。为保证最终设计成果兼具文化准确性、结构合理性与产品落地性，本研究采用三轮人工筛选机制进行优选。第一轮主要剔除文化符号误读、鞋型结构失衡、视觉风格混乱及同质化程度较高的方案；第二轮从

文化表达准确性、鞋履结构合理性、风格完整性、创新性与落地可行性五个维度进行综合评分；第三轮结合系列化设计需求与风格代表性，对高分方案进行归类整合。最终保留 9 款综合表现较优的设计方案，并在此基础上提炼形成 3 个风格系列落地方案，如表 4 所示。

不同设计风格的形成并非单纯来源于形式变化，而是基于前期构建的三级语义标签体系进行针对性转译。其中，自然风格休闲鞋主要对应“渔猎生活—自然崇拜—水域文明”语义链条；文化复兴风格方案主要对应“祭祀活动—祖先庇佑—萨满文化”语义体系；简约时尚风格方案则主要对应“日常服饰—生命繁衍—民族图腾观念”语义路径。通过“文化场景—核心寓意—文化渊源”三级语义标签与鞋履风格之间的映射关系，每种方案都结合了特定的材料和工艺，以满足不同品牌定位、目标市场和预算需求，实现赫哲族鱼皮文化元素由传统文化符号向现代产品语言的系统化转译，进一步验证 AIGC 技术在民族文化鞋履设计中的语义关联能力与风格生成能力<sup>[15]</sup>。

研究表明，图像生成模型在鞋履设计过程中具有拓展创意边界、提升方案生成效率和丰富设计表达形式等积极作用。但最终成果的形成仍依赖设计师在文化判断、



图 2 借助 Google Gemini 2.5 Flash Image 系统生成的鞋靴设计方案

结构优化、工艺适配及市场导向等方面的深度参与。从前期文化素材整理，到中期方案生成迭代，再到后期落地优化，人机协同机制贯穿设计全过程。

表 4 基于 AIGC 技术的鞋履设计方案

编号	自然风格	文化复兴风格	简约时尚风格
1			
2			
3			

## 4 结语

本研究围绕赫哲族鱼皮文化元素的现代转化需求，构建了 AIGC 辅助鞋履设计的方法路径，并通过系列设计方案验证其应用可行性。研究表明，AIGC 能够提升非遗元素在鞋履产品中的创意生成效率与方案多样性；通过设计师介入筛选与优化，可有效保持文化表达的准确性与产品落地性；鱼皮纹样、天然色系及传统工艺在现代鞋履语境中具有较好的适配潜力。AIGC 并非替代设计师，而是作为设计工具拓宽传统文化资源的当代应用场景与创新表达维度。未来可进一步结合参数化结构设计、数字制造技术及可持续材料研究，推动非遗鞋履设计由概念验证走向产业实践。

## 参考文献：

- [1] 陶冶. 赫哲族传统鱼皮服饰的特色与创新设计探讨 [J]. 中国民族博览, 2015, (11): 165-166+220.
- [2] 于莉佳. 赫哲族鱼皮服饰图案与工艺研究 [J]. 纺织报告, 2021, 40(09): 66-67.
- [3] 苑敏. 赫哲族鱼皮服饰与制作工艺研究 [J]. 边疆经济与文化, 2013, (05): 31-32.
- [4] 于丹. 赫哲族鱼皮服饰文化元素在现代服装设计中的应用及意义 [J]. 纺织报告, 2022, 41(01): 80-82.
- [5] 燕瑶佳. 赫哲族特点及文化传承保护 [J]. 炎黄地理, 2025, (06): 187-189.
- [6] 冯玲玲, 海瑞林. 鱼皮之韵: 赫哲族鱼皮纹样表征探析 [J/OL]. 武汉纺织大学学报, 1-7 [2026-04-14].
- [7] 关荣波. 赫哲族“鱼皮服饰”风俗考略 [J]. 边疆经济与文化, 2009, (10): 101-102.
- [8] 雷鸣, 李丽. 赫哲族鱼皮技艺在当代社会的生存态势及发展 [J]. 贵州民族研究, 2015, 36(06): 62-65.
- [9] 孙一菲. 赫哲族传统鱼皮服饰植物染色技艺初探 [J]. 皮革科学与工程, 2025, 35(05): 47-53.
- [10] 刘柏辰, 包仪兰, 杜冰. AIGC 赋能黑龙江非遗资源系统性构建与长效协同机制研究——以望奎皮影为例 [J]. 西部皮革, 2026, 48(05): 52-54.
- [11] 吕杰锋, 孙莹. 人工智能生成内容赋能创新产品设计流程的机遇与挑战 [J]. 中国艺术, 2024(1): 28-37.
- [12] 徐雍涵, 葛金, 徐云. 符号学理论和人工智能生成内容技术下白裤瑶服饰纹样在皮革文创包袋中的应用 [J]. 皮革科学与工程, 2026, 36(01): 96-104.
- [13] 刘玲玲, 朱诗怡. 基于形状文法的金秀瑶族服饰纹样在文创女包中的设计应用 [J]. 皮革科学与工程, 2024, 34(4): 121-128.
- [14] 刘晓杨, 夏铭晨. 图像生成式人工智能 Midjourney 生成的故事绘本的视觉叙事研究 [J]. 包装工程, 2024, 45(20): 346-353.
- [15] 庄琪, 黄少青. 人工智能生成内容技术赋能罍埔簪花围文创鞋靴设计 [J]. 皮革科学与工程, 2025, 35(4): 88-95.



加快形成新质生产力  
推动皮革行业高质量发展

公益广告



设计手稿

**作品名称：**《幻彩编织》鞋包系列

**作者：**刘雪姿

**单位：**广州职业技术大学

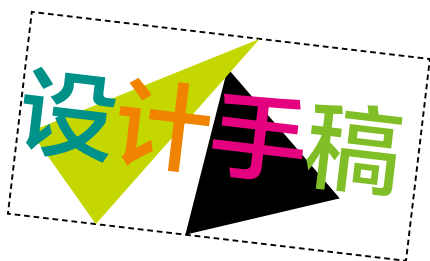
**设计说明：**系列设计以“未来街头美学”为核心理念，将赛博朋克霓虹幻彩与传统编织工艺创新融合。鞋款采用特殊幻彩编织网布与TPU支撑结构，搭配轻量化缓震中底；包袋则通过菱形网格编织与镭射材质拼接，呈现流动渐变效果。鞋包系列整体设计运用马卡龙基底色与霓虹光感的碰撞，打造兼具复古廓形与科技感的潮流单品，满足年轻群体对个性穿搭与功能性的双重需求。



设计手稿

**作品名称：丝·叙——皮革掐丝珐琅扣箱包设计****作者：关霓****单位：广州职业技术大学**

**设计说明：**本款箱包设计的提手部分运用了 3D 打印技术，造型参考汉代的龙纹形象，在 3D 打印树脂材料上结合非遗大漆工艺，实现传统工艺与现代技术的碰撞融合，箱包盖头雕刻青龙图案，运用皮革彩绘、塑形工艺刻画立体效果，包身前后均雕刻海浪纹，营造出游龙入海，或跃在渊的意境。作品体现了东方美学与现代科技的完美结合，展现了东方美学的独特韵味。



设计手稿



**作品名称：**械链先锋

**作者：**李国丽

**单位：**广州职业技术大学

**设计说明：**此系列鞋设计将赛博朋克风格与实用功能巧妙融合。深绿色鞋身搭配金属链条与铆钉，营造出强烈的机械质感与未来氛围。鞋面结构丰富，线条硬朗，彰显个性；厚底设计不仅提升穿着舒适度与稳定性，更增加视觉张力。细节处的金属扣件等元素强化了整体风格。此设计旨在为追求独特风格与高品质穿着体验的消费者提供全新选择。

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573—87238113

# 鞋品中富马酸二甲酯测定 新旧标准对比分析

曹磊，王洁，章锋宇，徐晔，陈燕，许琳  
（浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司）

富马酸二甲酯（DMFu）作为鞋类生产中被广泛使用的防霉剂，其残留会对人体造成皮肤刺激等健康风险，精准测定鞋类及鞋类部件中该物质含量至关重要。本文以 GB/T 26713—2011<sup>[1]</sup>（以下简称旧标）与 GB/T 26713—2025<sup>[2]</sup>（以下简称新标）为研究对象，围绕标准基础信息、技术内容、方法可靠性和应用适应性等内容，分析两者间的差异。同时对新标技术优化方向进行探讨。结果表明，相较于旧标，新标的萃取体系、样品处理、检测精度，更符合鞋类材料多样的特点和检测技术的发展。

## 引言

富马酸二甲酯广泛用作于防霉剂，其透过鞋垫、衬里等长时间接触人体皮肤易引起接触性皮炎，出现红疹、发痒等过敏性反应，甚至引起呼吸困难的严重后果。故在鞋类材料中其所留量的检测是判断是否可能引起人体不适的重要参数。2025年9月发布的新标准为鞋品 DMFu 的检测提供了技术依据。本文将通过对比旧标，从检测方法、技术参数、广泛适用性等方面进行分析，以期鞋类制品行业提供技术参考。

## 1 标准基础内容对比

### 1.1 制定背景与适用范围

适用鞋类及鞋类部件中富马酸二甲酯的旧标未明确排除金属部件，但实际操作中金属材料因无DMFu残留风险较少检测。新标则明确“除金属部件外的所有类型鞋类及部件”，同时标注“MOD ISO 16186:2021”，表明在采用国际标准技术框架的基础上，结合国内行业现状进行了技术调整，如补充干燥剂直接取样要求，解决了鞋类包装中DMFu迁移污染的检测盲区<sup>[3]</sup>。

### 1.2 规范性引用文件

旧标采用GB/T 22049《鞋类鞋类和鞋类部件环境调节及试验用标准环境》<sup>[1]</sup>，聚焦样品预处理的环境一致性；新标取而代之的是GB/T 12810《实验室玻璃仪器 玻璃量器的容量校准和使用方法》<sup>[2]</sup>。一方面强化对量器精度影响检测结果的管控，同时删减旧标中与检测流程关联性较弱的引用文件，使标准结构更为紧凑、合理。

## 2 核心技术环节差异分析

### 2.1 提取溶剂

旧标使用的乙酸乙酯需要先使用5A分子筛脱水，多了一道预处理步骤，不仅操作麻烦，还容易带来检测误差；新标直接改用丙酮，不

用提前脱水，而且丙酮对DMFu的溶解性更好，能有效缩短萃取时间。同时，新标增加了马来酸二甲酯标准品，可以精准区分DMFu的同分异构体，从根本上避免出现假阳性结果。这一调整也和欧盟标准里对同分异构体干扰的控制要求保持一致。

### 2.2 内标物

旧标采用外标法定量，容易受仪器稳定性和样品基质影响，结果波动较大。新标引入氘代富马酸二甲酯，CAS号23057-98-9作为内标物，通过内标与目标物的响应比值计算浓度，有效抵消萃取效率波动、仪器漂移等因素影响，定量准确性显著提升。

### 2.3 净化材料

旧标使用1000mg/6mL中性氧化铝小柱，仅适用于皮革样品净化<sup>[1]</sup>；新标改用活性硅酸镁固相萃取柱<sup>[2]</sup>，适配性更广，且明确可使用散装Florisil粉末，降低检测成本的同时提升净化效果。

### 2.4 萃取设备

相较于旧标的无温度控制<sup>[1]</sup>，新标中明确规定超声波水浴必须能调节温度，并且要把萃取温度控制在 $60 \pm 5^\circ\text{C}$ ，DMFu在溶剂里的扩散速度会更快，萃取所需时间也将延长至 $60 \pm 5$ 分钟。虽然时间变长

了，但因为温度提升，实际萃取效率反而提高了约30%。验证实验也证明：在 $60^\circ\text{C}$ 条件下，皮革样品中DMFu的回收率，比旧标高出15%~20%。

旧标里，GC-MS和GC-MS-MS是并列列出的，没有明确哪种情况优先用；新标做了明确分工：简单基质用GC-MS，复杂基质就用GC-MS-MS。同时还优化了色谱柱参数，把原来的DB-5MS柱，换成35%苯基-65%二甲基聚硅氧烷固定相色谱柱<sup>[2]</sup>，使DMFu和DMMA的分离度从1.5提高到2.2，实现了基线分离，效果更稳定。

### 2.5 试验流程

旧标要求样品剪成 $5\text{mm} \times 5\text{mm}$ 大小，称样量5.0克<sup>[1]</sup>；新标把样品尺寸改小到 $3 \sim 5\text{mm}$ ，称样量也降到 $1.0 \pm 0.1\text{g}$ 。样品用量更少，而且粒径更小，和溶剂的接触面积更大，提取更充分。另外，新标还加了一条规定：同一种材料最多同时测3个试样，主要用于低含量样品的平行验证，让结果更可靠。

旧标用的是统一萃取、部分净化的模式：所有样品都要旋转蒸发浓缩到3mL或1mL，只有皮革样品再额外做净化。新标则分得更清楚：简单基质直接浓缩、不净化；复杂基质才需要浓缩、固相萃取

净化。像纺织品这类简单基质的流程就简化了，检测时间能缩短到两小时。

旧标的标准溶液浓度范围为0.1~50mg/L，仅含DMFu单组分<sup>[1]</sup>；新标的校准溶液需包含内标物d<sub>2</sub>-DMFu与DMMA，浓度范围根据定量限调整，且要求至少制备5种浓度点，通过线性回归建立校准曲线，相关系数R<sup>2</sup>需≥0.999<sup>[2]</sup>，较旧标的0.995要求更严格。

## 3 性能指标与应用适配性对比

### 3.1 检出限与定量限

旧标GC-MS检出限为0.060mg/kg，GC-MS-MS为0.039mg/kg<sup>[1]</sup>；新标未明确检出限，但通过浓缩萃取液可将定量限降至0.1mg/kg以下，且附录D验证数据显示，皮革样品中DMFu平均回收率为85%~92%<sup>[2]</sup>，相对标准偏差≤8%，较旧标的10%RSD要求更严格，满足《鞋类通用安全要求》<sup>[1]</sup>新强标中对DMFu限量≤0.1mg/kg的检测需求。

### 3.2 精密度与回收率

旧标要求同一条件下测两次，差值跟平均值比不能超10%，回收率至少80%。新标则不一样，是11家实验室一起比对验证过的，皮革样品的回收率稳定，在88%到

95%之间，RSD也不超过6%。就算是硅胶、胶水等复杂的基质，回收率也能到82%~90%。另外新标还加了个异常值剔除的规矩，就像附录D里说的，硅胶样品能剔除1个异常值，这样算出来的结果也更科学。

### 3.3 行业应用适配性

旧标有个漏洞，就是对那些新型聚合物、功能性填充物，怎么检测表述上没有明确，遇到这类材料就没法下手。新标分了“标准步骤”和“复杂基体步骤”，不管是皮革、纺织品，还是硅胶、胶水，几乎所有鞋用的有机材料都能适配。而且干燥剂是DMFu的主要污染源，新标也特别加了直接取样检测的要求，补上了之前包装材料检测的空白。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

新标改用丙酮代替乙酸乙酯作为提取溶剂，引入d<sub>2</sub>-DMFu内标物质，按基质类型分别处理，并提高了方法检出限，有效解决了复杂基质干扰大、定量不够准确等问题。此外，方法与国际标准ISO 16186:2021保持一致，也满足国内最新强制性标准对有害物质管控的要求，整体技术水平和实际应用性都有明显提升。

### 4.2 建议

新标实施后，建议监管部门与电商平台共同推动新标逐步落地，引导企业和商家完善内部检测流程。尤其是中小鞋企，要尽快配备温控超声波水浴、固相萃取装置等关键仪器，完成设备升级，切实满足新标的各项要求。

针对新标新增的内标物使用、DMMA干扰排除等关键技术要点，建议行业协会、标委会及第三方检测实验室，及时组织开展专项技术培训，帮助相关人员真正理解并掌握新方法。

建议在后续标准修订工作中，可研究采用在线固相萃取结合气相色谱质谱联用的方式，作为快速检测手段，更好满足电商平台产品快速合规筛查的实际需求。

### 参考文献：

- [1] GB/T 26713—2011 鞋类化学试验方法富马酸二甲酯（DMFu）的测定。
- [2] GB/T 26713—2025 鞋类化学试验方法富马酸二甲酯（DMFu）的测定。
- [3] ISO 16186:2021 Footwear—Critical substances potentially present in footwear and footwear components—Determination of dimethyl fumarate (DMFu).

# 浙江省旅行箱包

## 产品质量现状分析及发展建议

贾尚坤, 胡雁, 陈宇鹏, 王琴, 陈旖, 孙芳

(浙江省质量科学研究院; 浙江省智能织物和柔性互联重点实验室)

基于 2020 年至 2024 年浙江省旅行箱包产品质量监督抽查数据, 对其近 5 年的质量状况进行汇总分析。结果显示, 不合格项目主要是振荡冲击性能、耐冲击性能、跌落性能、拉杆耐疲劳性能及行走性能等方面。通过对不合格项目的成因分析, 针对性提出了行业质量提升的改进建议, 以期赋能政府监管、企业生产与行业研究。

### 引言

旅行箱包是人们出行时所携带的用于放置物品的一种旅行用工具<sup>[1]</sup>。旅行箱包根据外壳可分为硬壳旅行箱包和软壳旅行箱包两种, 硬壳旅行箱包大都具备耐高温、耐磨、防水等优质特点, 通常采用 ABS、PP、PC、CURV 等材质; 软壳旅行箱包通常采用聚酯纤维、牛津布、尼龙、帆布、皮革等材质, 具有较好的扩充性, 且耐刮蹭、箱体较轻<sup>[2]</sup>。中国是全球旅行箱包生产大国, 其产能主要分布在广东、浙江、河北和辽宁等地。根据中国皮革协会发布的 2025 年我国旅行用品及箱包产品出口情况, 浙江省箱类产品无论是出口量还是出口额均为第一。因此, 浙江省旅行箱包类产品质量的好坏很大程度上影响着我国旅行箱包行业的整体质量。

本文对近五年浙江省市场监督管理局发布的旅行箱包类产品质量监督抽查数据进行了汇总统计, 并系统分析其产品质量现状, 同时提出一些建议与对策, 希望为浙江省旅行箱包行业高质量发展提供一定的帮助。

### 1 浙江省旅行箱包行业现状及概况

浙江省旅行箱包类制造企业分布相对比较集中, 主要分布在嘉兴平湖、温州瑞安、金华东阳等地区。仅平湖就拥有产业链较为完善的箱包制造及配件相关企业 400 余家, 在 2018 年至 2021 年, 当地规模以上箱包企业的累计工业总产值为 183.1 亿元, 实现利税达 8.74 亿元<sup>[3]</sup>。经过多年的发展, 浙江省旅行

箱包行业中诞生了很多知名品牌, 如嘉兴的新秀、卡拉扬与银座、温州的鸿一、杭州的维丽杰等。但省内仍然存在着大量小规模箱包代工制造企业, 其自主研发技术较弱, 无法形成差异化竞争。此外, 随着生活水平的提高与旅游业的快速发展, 人们对旅行箱包的需求量也日益增长, 旅行箱包行业的市场规模也将进一步扩大。

## 2 浙江省旅行箱包标准研究现状

目前浙江省内旅行箱包应用标准主要是以 QB/T 2155—2018《旅行箱包》<sup>[4]</sup> 行业标准为主。省内行业协会、企业等为进一步提升区域内旅行箱包行业产品质量，积极主动参与标准的制定与研究，主导制定了 T/ZZB 021—2023《旅行箱包》<sup>[5]</sup> 团体标准，参与制定了 GB/T 41002—2022《儿童箱包通用技术规范》<sup>[6]</sup> 国家标准。部分龙头企业为更好把控产品质量，制定了符合自身产品特点的企业标准，如新秀集团的 Q/XX G201.24.14—2017《拉杆箱包》<sup>[7]</sup>、银座箱包的 Q/YZXB 015—2024《旅行硬箱》<sup>[8]</sup> 等。

## 3 旅行箱包产品质量监督抽查情况

为对浙江省内旅行箱包产品质量进行有效监管，浙江省市场监督管理局连续多年将其列为日用消费品产品质量监管目录。其中 2020 年至 2024 年，累计抽查旅行箱包 310 批次，不合格批次 102 批次，产品抽查合格率为 67.1%，具体情况见表 1。

表 1 浙江省旅行箱包产品质量监督抽查情况分析

年份	抽查批次	不合格批次	合格率 %
2020	58	15	74.1
2021	48	16	66.7
2022	54	20	68.0
2023	50	16	68.0
2024	100	35	65.0

旅行箱包产品检测的主要依据为浙江省市场监督管理局历年发布实施的浙江省旅行箱包产品质量评价性抽查实施细则，涉及的检测方法主要为 QB/T 2155—2018《旅行箱包》行业标准规定的 QB/T 2919—2018《箱包拉杆疲劳试验方法》<sup>[9]</sup>、QB/T 2920—2018《箱包行走试验方法》<sup>[10]</sup>、QB/T 2922—2018《箱包振荡冲击试验方法》<sup>[11]</sup>、QB/T 2921—2007《箱包跌落性能

试验方法》<sup>[12]</sup> 等。2020 年至 2024 年累计抽查 310 批次旅行箱包所涉及的不合格检验项目总计有 118 项，其中振荡冲击性能 86 项、跌落性能 8 项、标识 7 项、行走性能 6 项、拉杆耐疲劳性能 4 项、塑料硬箱箱面耐落球冲击性能 4 项、五金配件耐腐蚀性 1 项、滚筒冲击性能 1 项，具体见表 2。

表 2 浙江省旅行箱包产品监督抽查检验项目统计分析

不合格项目	检测项目数	不合格项目数	不合格率 %
标识	58	7	12.1
振荡冲击性能	310	86	27.7
跌落性能	310	8	2.58
五金配件耐腐蚀性	210	2	0.95
滚筒冲击性能	310	1	0.32
塑料硬箱箱面耐落球冲击性能	310	4	1.29
拉杆耐疲劳性能	310	4	1.29
行走性能	310	6	1.94

由表 2 可知，旅行箱包产品的质量问题的主要存在于振荡冲击性能、耐冲击性能、跌落性能、拉杆耐疲劳性能和行走性能上。振荡冲击性能是评估旅行箱包质量及其安全性的重要指标，它主要考核拉杆、提把等部件与箱体结合的牢固程度，也能反映各部件材料的质量。振荡冲击性能不合格主要原因可能是拉杆、提把与箱体连接不牢固，也有可能是使用的旅行箱包材料抗拉扯性能差，容易导致断裂。拉杆耐疲劳性能的检测则是要求旅行箱在规定负重条件下进行特定次数的拉合测试。拉杆耐疲劳性能的不合格原因可能是使用了劣质原材料，或在设计阶段没有充分考虑产品的实际使用情况。耐冲击性能、跌落性能不合格的主要原因是原材料质量差，导致箱体在受到撞击时易出现破损。行走性能不合格则会导致箱体滚轮出现脱落现象，同样会影响消费者的日常使用，其原因主要是一些企业为了降低成本而采用不符合标准的原材料和零部件，最终导致产品质量下降。

标识不合格使得产品质量难以得到保障，也会对消费者的选择造成困扰，其主要原因是部分企业对标准不熟悉、使用作废的标准，甚至漏标或不标产品标准所致。

#### 4 旅行箱包产品质量提升的建议和对策

监管部门应加强监管力度，建立健全相关法律法规，保障市场秩序的公平竞争，防范和打击不正当竞争行为。行政监管部门可针对性设立品牌发展专项资金，在品牌策划、推广等环节对积极创建高端品牌的企业给予资金支持；同时，还可以通过税收优惠政策，如减免品牌建设企业的部分税费，降低企业运营成本进而鼓励企业提升品牌影响力。监管部门与行业组织应加大产品标准和质量法规的宣传力度，通过线上与线下相结合的培训、讲座等多种形式，使生产企业真正理解并应用产品标准。

企业应积极学习并应用相关产品标准，对内部员工加强标准培训，树立其良好的质量意识，坚决做到原材料不符合标准不进场，产品不合格不出场。企业应加大研发技术投入和技术人才培养，对生产工艺进行优化，在降低生产成本的同时提高产品质量和生产效率。此外，企业还可通过加强与高校、科研院所、检测机构之间的技术合作与交流，实现资源共享进而提升技术水平。

#### 5 结语

箱包作为日常生活与差旅出行的必需品，其市场需求保持稳定。随着人们生活水平的提高，消费者对箱包产品的功能性、专业性要求也日益提升，因此箱包产品的质量安全至关重要。为进一步推动旅行箱包产业的健康、可持续发展，需要政府部门、行业组织及生产企业等各方协同努力。通过政府加强创新引导与监管力度，行业组织推动标准制定与培训普及，企业持续推动技术改进与工艺升级，以提升旅行箱包行业整体质量水平。



配图 / 李霞

#### 参考文献：

- [1] 李岚. 国内旅行箱包标准发展分析及展望 [J]. 中国标准化, 2019, (19): 153-156.
- [2] 季文华, 张猛, 季强强, 等. 旅行箱包产品质量分析研究 [J]. 西部皮革, 2019, 41(21): 35-37.
- [3] 顾月勤. 融入数字化大潮实现高质量发展—中国旅行箱包之都·平湖 [J]. 北京皮革, 2022, 47(12): 22-25.
- [4] QB/T 2155—2018《旅行箱包》[S].
- [5] T/ZZB 021—2023《旅行箱包》[S].
- [6] GB/T 41002—2022《儿童箱包通用技术规范》[S].
- [7] Q/XX G201.24.14—2017《拉杆箱包》[S].
- [8] Q/YZXB 015—2024《旅行硬箱》[S].
- [9] QB/T 2919—2018《箱包拉杆疲劳试验方法》[S].
- [10] QB/T 2920—2018《箱包行走试验方法》[S].
- [11] QB/T 2922—2018《箱包振荡冲击试验方法》[S].
- [12] QB/T 2921—2007《箱包跌落性能试验方法》[S].

# BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版  
全面深度报道  
权威信息资讯  
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会  
主办单位：中国皮革协会  
国际标准刊号：ISSN1002-7947  
国内统一刊号：CN11-2260/TS  
公开发行人  
月刊，每月8日出版  
定价：每期RMB25元，300元/年  
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、教育·培训、品牌·企业、市场·展会、时尚·设计、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

## 《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从 年 月 日起至	年 月 日止	
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	毕波	电话：010-85117751	
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		

# 《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

**目前主要开设的栏目有：**焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、品牌·企业、展会·市场、时尚·设计、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

## 投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品、皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

## 其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

## 联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：毕波

地址：北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室

电话：010-85117751

邮箱：bj-leather@china-leather.org

中国  
国际

# 皮革展




中国国际皮革展

1-3.9.2026

上海·SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



 | informamarkets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

广告



# 中皮秀

云展平台

CLIA SHOW . com



皮革文创 | Leather Culture

设计师工作室 | Design Studio

博物馆 | Museum

中国皮革协会倾力推出永不落幕的全产业链展示交流平台  
A Everlasting Communication Platform for the Whole Industry Chain



中國皮革協會

China Leather Industry Association



买真皮好物 选真皮标志

GENUINE LEATHER MARK

广告



真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

# 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public……

创利皮革（扬州）有限公司  
Trends Leather(Yangzhou) Co., Ltd.  
河北博森皮革有限公司  
Hebei Bosen Leather Co., Ltd.  
河南中牛实业有限公司  
Henan Zhongniu Industrial Co., Ltd.  
晋江市安海华峰皮塑有限公司  
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.  
重庆隆发皮革制品有限责任公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得科技股份有限公司  
Hunan Lead Technology Co., Ltd.  
河北歌氏同盈裘革制品股份有限公司  
Heber Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革股份有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.

辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.  
泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.  
浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
温州大自然皮业有限公司  
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都岚牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江鑫鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.

## 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association  
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing  
邮编 (PC): 100044  
电话 (Tel): 010-65225150  
E-mail: wxx@chinaleather.org

BEHUA百华

匠心打造，简约休闲版型  
设计只有经过沉淀  
才能有更好的细节

匠  
Originality  
quality  
心



广告

山东百华鞋业有限公司

SHANDONG BEST SERVE SAFETY SHOE LTD.



官方网站



官方公众号

电话：400-699-8908

企业邮箱：bhsafety@vip.163.com

企业网址：<http://www.behuashoe.com>

地址：山东省临沂市沂南县玉泉路界湖街道东105号

木林森  
MULINSEN



舒适·自然·品质



木林森官方微信公众号



73.78  
亿元

2024年木林森品牌  
价值达73.78亿元



休闲鞋标准



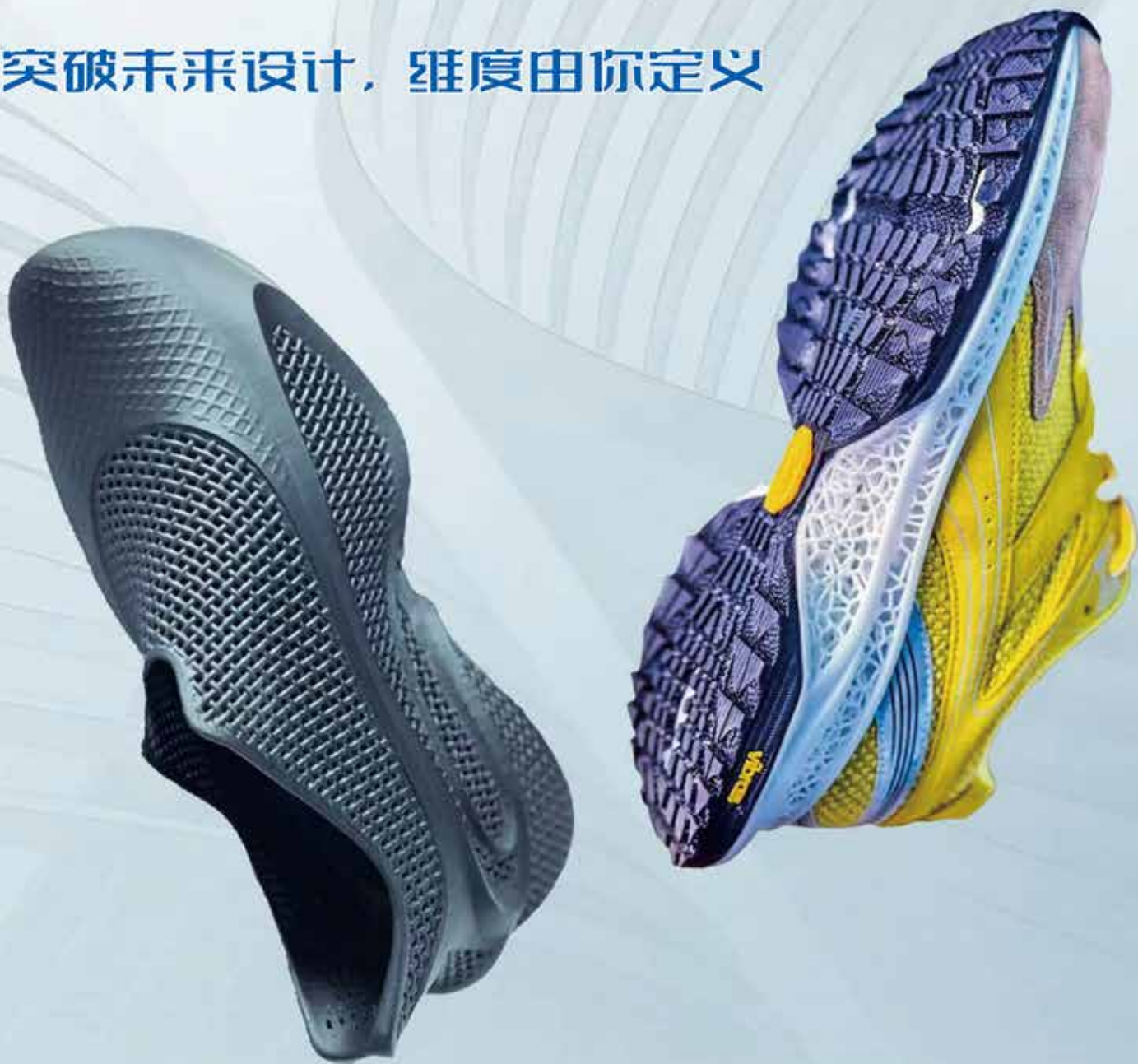
休闲鞋标准

福建木林森实业股份有限公司

地址:福建省石狮市福辉路木林森集团总部  
服务热线:400-6336-979

广告

## 突破未来设计，维度由你定义



重塑时尚设计边界，赋能设计师和品牌  
助力思想创造力，轻松实现实体商业价值  
**为敢于定义未来的创造者而生**

广告



F

Bingfeitianshi

冰妃天使

## 浙江中莹皮草有限公司

Zhejiang Zhongying Fur & Garmetns Co.,Ltd.

地址: 浙江省桐乡市崇福镇经济开发区中山路 399 号  
Add: NO.399 Zhongshan Road, Economic Development  
Zone, Chongfu Town, Tongxiang City, Zhejiang  
Province, Chian

电话 /Tel: 86-573-88413000  
传真 /Fax: 86-573-88222088  
E-mail: 138841300@qq.com



® 我们为您提供

涵盖水场、涂饰类产品的  
优质绿色、环保、高性能皮革化学品

产品已通过 ZDHC MRSL LEVEL3 认证

始于 1995 年……

尽善尽美

方圆标志认证集团  
颁发



质量管理体系证书



环境管理体系证书



环境管理体系证书



获 IQNET(国际认证联盟) 认可的  
质量管理体系证书

CQM  
(中国质量认证中心)  
颁发

淄博沂化新材料有限公司

电话: 0531-85977888 0533-2343738  
E-mail: 15806865666@163.com

广告



## 安迪新材料 牛纤维皮革开拓者



循环再生 / 革启新程 / 低碳赋能 / 绿赢未来

### 河北安迪新材料科技有限公司

地 址：河北省石家庄市无极县经济开发区南区产业大道  
与千山东路交叉口南行 800 米路东

联系人：韩经理 15176109969

邮 箱：489487778@qq.com

广告

北美赛® 

# 用优质的服务 打造精致的企业

With high-quality service,  
we build an exquisite enterprise.



广告



辛集市北美赛皮革有限公司

Xinji City Beimeisai Leather Co., Ltd

地址:河北省辛集市锚营制革工业区寒梅路2号

No.2 HANMEI ROAD, MAOYING Leather Industrial Zone,  
XinJi City, Hebei Province, China.

E-mail: 277322237@qq.com

TEL:0311-87269998



烟台制革  
YANTAI TANNERY

积淀七十三年  
功能性生态(弹力)皮革制造商

ACCUMULATED FOR 73 YEARS  
FUNCTIONAL ECOLOGICAL (STRETCH) LEATHER MANUFACTURER

烟台制革有限责任公司  
YANTAI TANNERY CO., LTD

地址：山东省烟台市芝罘区环海路24号

电话：0535-6805276

邮箱：office@yantaitannery.com

网址：www.yantaitannery.com



广告

Ecotan



正隆 | ZHENG  
LONG

全植鞣品牌

Full Vegetable-Tanned Leather

正隆皮业成立于2001年，总部坐落于粤港澳大湾区核心腹地——佛山市南海区狮山科技工业园，毗邻广州，交通物流便捷。

历经二十余载深耕，正隆已经发展成为集开发、生产、销售于一体的专业植鞣革企业。我们专注于植鞣革的工艺创新，植鞣革的优势有：可降解、无重金属、无偶氮，同时我们赋予皮革各种性能，如防泼水及天然檀香味在植鞣革上的应用，低双酚系列的开发等等。我们致力于为全球客户提供高品质、可持续的皮革解决方案。

公司主营全植鞣皮坯及多样化彩色成品皮革，产品广泛应用于高端鞋面、精品包袋、家具家居及各类皮具制品。

我们以匠心致初心，致力于成为全球公认的顶级植鞣革品牌。

佛山市南海区狮山正隆皮业有限公司

地址：广东省佛山市南海区狮山镇北园东路4号

邮编：528225

电话：0757-86682099

网址：www.zhenglongleather.com



广告

扫码关注，获取更多资讯

# 无极县 富创皮革 有限责任公司

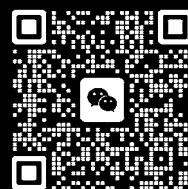


## 无极县富创皮革有限责任公司

地 址：河北无极经济开发区南区（皮革园区）皮革二路路南

联系人：齐经理 15032198619

E-mail: wjxfcp126.com



广告



In Tannery Business  
since 1728

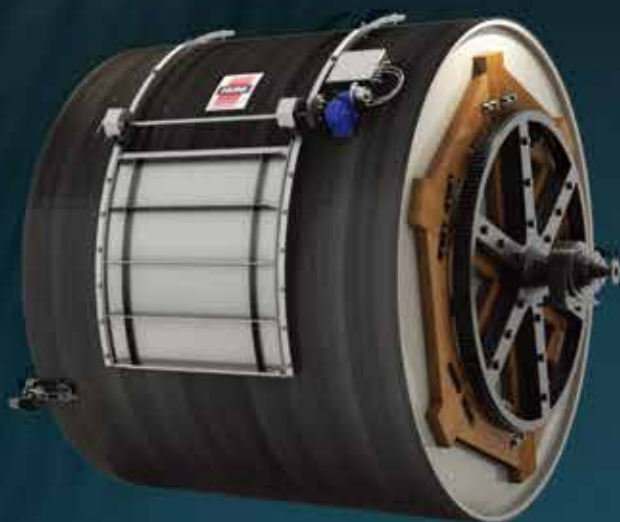
Member of  
italtannery.com

The new  
standard  
is here

立新标, 启未来



## HÜNI PPH JUMBO DRUMS



Hüni PPH Jumbo 超载转鼓, 装载量超过普通转鼓  
80%, 将为您节省:

- \* 5%的化料
- \* 70%的能源
- \* 20%的水



**PRODOMIX®**

Hüni Prodomix自动加料系统, 为您解决液体化料  
及酸的自动配料、加料问题。



**AQUAMIX**

Hüni Aquamix 自动加水系统, 为您解决调温加水慢,  
循环水溢出的问题。

[WWW.HUENI.COM](http://WWW.HUENI.COM)

广告

上海汉尼机械有限公司

电话: 13816256916

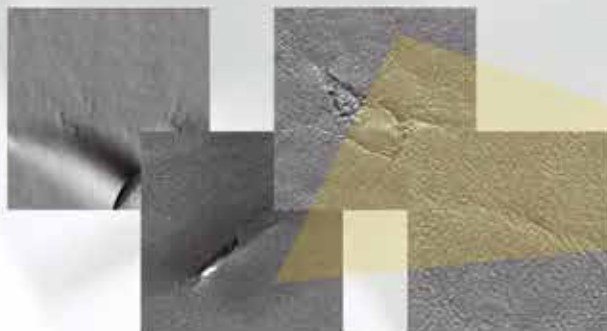
# 皮革表面瑕疵检测

德国申克博士光学检测设备全球引领者



申克博士测试设备有限公司成立于1985年，总部在德国慕尼黑。全球320名优秀员工和超过18,000平方米的现代化厂房，无尘室及各类设施，为产品质量以及生产工艺监控提供自动光学表面检测方案。系统应用于整个皮革生产过程的质量监控，如生皮、坯革、半硝革和最终皮革产品。

更多资讯，请浏览公司网站：[www.drschenkasia.com](http://www.drschenkasia.com)



- 人工智能分析(AI)实现智能化无人工厂
- 7/24全球技术支持，实时地沟通和解决
- 增产赋能，减少浪费，统一标准
- 提供生产数据分析、培训班及定期专业课程

## 联系信息

申克博士测试设备有限公司  
Bussardstr.2  
82166 Graefelfing 德国  
电话: +49-89-85695-0  
传真: +49-89-85695-200

中国北京  
电话: +86-10-5923-1217  
传真: +86-10-5923-1234

中国上海  
电话: +86-21-6163-3548  
传真: +86-21-6163-3549

中国昆山  
电话: +86-512-5788-2252  
传真: +86-512-5788-2279

中国香港  
电话: +852-2425-1860  
传真: +852-2425-6775

中国台湾  
电话: +886-2-2920-7899  
传真: +886-2-2920-8198

广告

**Microscopic scanning 微观检测**  
扫描图像达数亿像素, 缺陷无所遁形  
Scans images up to hundreds of millions of pixels, leaving no defects undetected.



**Rapid scanning 极速扫描**  
扫描一张皮料仅需20-30秒  
Scans a piece of leather in only 20-30 seconds.



**Automatic identification 自动识别**  
皮革缺陷自动精准识别  
Automatically and accurately identifies leather defects.



**Autonomous learning 自主学习**  
5层全连接深度学习网络, 自主提升  
Features a 5-layer fully connected deep learning network for autonomous improvement.

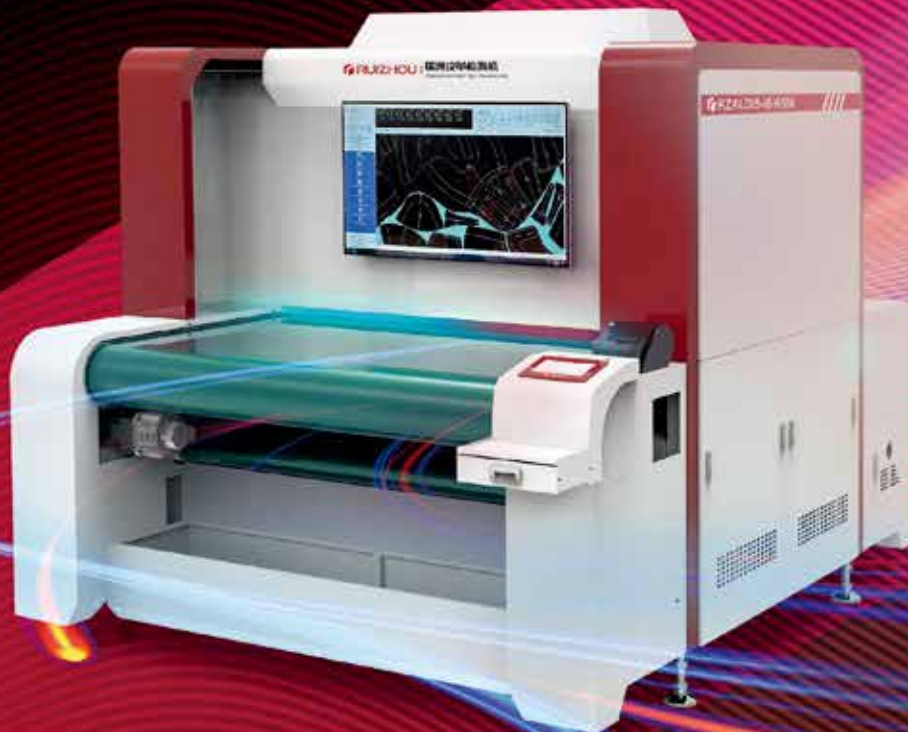


**Digital management 数字管理**  
皮革数据档案智能化管理  
Intelligent management of leather data archives.



# 瑞洲AI智能识别扫描 为智能而生

Ruizhou AI intelligent recognition scanner  
**Born for intelligence**



广告

广东瑞洲科技有限公司

公司总部地址:

广东省佛山市南海区桂城街道桂平东路34号瑞洲科技大厦

公司地址:

广东省佛山市南海区桂城街道深海路17号瀚天科技城A区5号楼一楼

工厂地址:

广东省佛山市南海区里水镇兴瑞路1号

GUANGDONG RUIZHOU TECHNOLOGY CO.,LTD.

**Headquarters Address:**

Ruizhou Technology Building, 34 Guiping East Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan, Guangdong Province, China

**Company Address:**

Building 5, Area A, Hantian Science and Technology City, 17 Shenhai Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

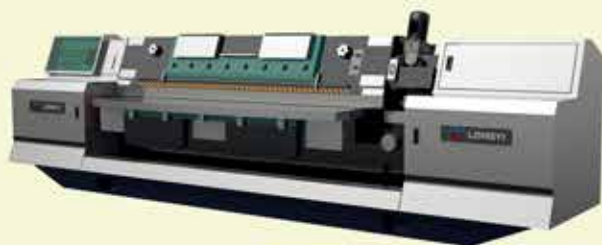
**Factory Address:**

1 Xingrui Road, Lishui Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China



# 烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC 系列程控液压精密剖层机  
GPC series program-controlled  
hydraulic Precision Splitting machine



GXYY 系列程控液压削匀机  
GXYY series program-controlled  
hydraulic Shaving machine



GJ2A9 系列液压剖层机  
GJ2A9 series hydraulic Splitting machine



GJ1B6 系列液压去肉机  
GJ1B6 series hydraulic Fleshing machine



## 联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号

电 话: 0535-2138077 0535-2138008

网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: [longyi@yantailm.com](mailto:longyi@yantailm.com)

联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786

销售经理 王永茂 手机: 13808903253

# 南通思瑞机器制造有限公司

## NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号  
 Add: No. 86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China  
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795  
 传真 (Fax): +86-513-87275595  
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLRZ-8-1 LOW TEMPERATURE  
 WINDMILL DRYER  
 低温型八排风车干草机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GJST-5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE  
 通过式双刀辊五辊挤水机  
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE  
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER  
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &  
 EMBOSSEING MACHINE  
 GYYG-3200 高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE  
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC  
 FLESHING MACHINE  
 液压去肉机

广告





L4-6916  
智能裁切机  
Smart cutting machine



PN-3216-E  
数控皮革排版机  
CNC leather nesting machine

真皮量产  
PRODUCTION  
LEATHER



行业首创：四刀头机型  
First Four Cutting Heads in the Industry



G2-1607+V  
视觉识别智能裁切机  
Visualized smart cutting machine

相关机型视频请扫码观看



官方号 VIDEO



公司号 VIDEO



规材量产  
PRODUCTION  
SYNTHETIC MATERIAL

S2-5316-P  
智能裁切机  
Smart cutting machine



WWW  
企业网站



WeChat  
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

Address: No.8, Houjie Section, Gangkou Avenue, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告

# YP<sup>®</sup> 扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



GQR2 重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PNT 通过式双刀辊五辊挤水机



GJST1 通过式液压挤水机



FBR 系列程控重型液压削匀机



PM 平板熨平压花机

## 国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...



联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号

邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: [yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)

联系人: 董事长 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733