

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第51卷

2026年9月

(总第590期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物 黄国任

广东恩典皮具服饰科技
股份有限公司董事长

真皮标志新标牌

应用一周年观察之一

行业名企携
领先技术聚焦

2026
ACLE

看中国皮革行业高端品牌与前沿技术 到国际鞋包服饰时尚展

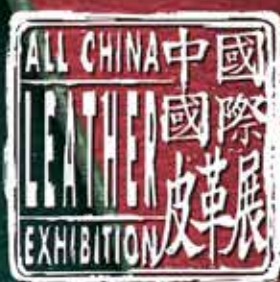
老人鞋监督抽查判定的依据与应用解析



中国皮革协会
官方微信

中国
国际

皮革展

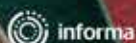


中国国际皮革展
2027年9月1至3日

上海·SHANGHAI

www.aclechina.com

Managed by



APLF



Organised by 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

定价 300 元/年 零售价
25 元/本

ISSN 1002-
7947

ISSN 1002-7947



广告



邀请函

东红制革集团始创于1990年，由施荣川董事长创立。历经三十余年深耕实干，现已发展为全球领先的专业皮革制造企业之一。公司聚焦高端鞋用皮革研发与生产，凭借稳定产能、严苛品质与绿色智造实力，稳居全球二层牛皮供应链核心地位。



主要产品：反绒二层皮革 水性二榔皮革 再生复合皮革 无铬皮革

2026.9.1-3 中国·上海

上海新国际博览中心

展位号：E2-C19B-TW-TILA



北海东红制革有限公司
www.tong-hong.com
电话: +86-769-88861475
Email: info@tong-hong.com





® 我们为您提供

涵盖水场、涂饰类产品的
优质绿色、环保、高性能皮革化学品

产品已通过 ZDHC MRSL LEVEL3 认证

始于 1995 年……

尽善尽美

方圆标志认证集团
颁发



质量管理体系证书



环境管理体系证书



环境管理体系证书



获 IQNET(国际认证联盟) 认可的
质量管理体系证书

沂化展位

E5-D15a

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展

淄博沂化新材料有限公司

电话: 0531-85977888 0533-2343738
E-mail: 15806865666@163.com

CQM
(中国质量认证中心)
颁发

广告

DECISION

ACLE 2026 中国国际皮革展
9/01-9/03
上海浦东新国际博览中心

德赛尔展位

E2-C07



DECISION BP-FREE System
Bisphenol-free, Better leather!

DECISION GO-TAN System
Chrome-free, Leather-infinite

DECISION POLYMER SOLUTION
Polymers Support Leather



四川德赛尔新材料科技有限公司
www.decision.cn
+86-838-3680778 E-mail: info@decision.cn



广告

CONTENTS

目次

06

焦点·关注

- 6 《皮革行业落实“十五五”规划高质量发展实施方案》终审稿专家论证会召开
- 8 第十一届集宁国际皮草文化周举办
- 10 2026 余姚国际裘皮时装博览会举办
- 11 《水貂养殖标准化技术指南》专家审查会在余姚召开
- 12 真皮标志新标牌应用一周年观察之一
- 16 匠心深耕箱包三十载 智造启舵奋进向未来
——记广东恩典皮具服饰科技股份有限公司董事长黄国任

22

市场·展会

- 22 行业名企携领先技术聚焦 2026 中国国际皮革展
- 26 聚焦 2026 中国国际皮革展：展商巡礼（三）
- 30 看中国皮革行业高端品牌与前沿技术 到国际鞋包服饰时尚展
- 32 聚焦 2026 国际鞋包服饰时尚展：展商巡礼（二）

38

品牌·企业

- 38 绿色涂饰重塑皮革自然之美
- 40 海宇股份 41 年专注足部防护装备研发与革新
- 41 HFDR 高频双谐振热压技术应用
- 42 “烟草牌”功能性弹力皮革研发与实践
- 43 雪豹以硬核科技重塑皮革时尚

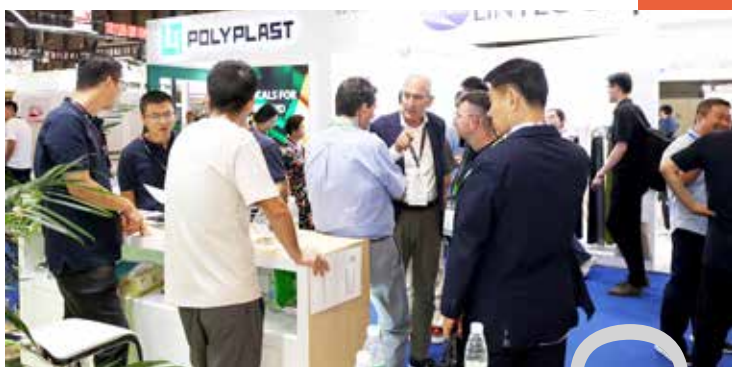


本期广告目录

2027 中国国际皮革展览会

东红制革
沂化新材料
德赛尔新材料
台威精机
真皮标志
生态皮革
云展平台
征稿启事
百华鞋业
木林森鞋业
恩典皮具
中莹皮革
源泰皮革
安迪新材料
北美赛皮革
凌爵皮革
烟台制革
正隆皮业
富创皮革
汉尼机械
申克设备
龙益机械
南通思瑞
爱玛数控
扬宝机械

封底
封二
封三
扉页
5
15
25
63
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96



44

资讯·数据

- 44 2026 年 1—6 月全国皮革行业进出口量值分析
48 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026 年 8 月)

50

时尚·设计

- 50 2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛获奖感言
56 基于 AIGC 的传统纹样设计系统构建与皮具产品设计应用研究

64

质量·标准

- 64 家具及汽车内饰材料老化标准及选用研究
72 《健步鞋设计指南》团体标准解读
76 老人鞋监督抽查判定的依据与应用解析

CONTENTS

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第51卷
2026年9月8日出版(总第590期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红
Editors in Charge **责任编辑** 樊永红
Editors **编辑** 毕波 张雅洁
Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail **邮箱** bj-leather@chinaleather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 毕波
Tel **电话** 010-85117751

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



顾问
石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕斌
朱岩	仲济德	任有法	刘昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李臣
李军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈念慧	陈荣辉	杨正	林永刚
范子坤	范长华	罗建勋	岳国威
郑莱毅	周骅	周文明	姜德云
胡建中	段力民	俞英	施荣川
施纪鸿	贺素成	徐建国	徐树峰
钱金波	郭建英	唐春祥	顾任飞
黄劲煌	黄杰	黄祖平	曹向禹
章川波	梁志新	彭必雨	彭先成
彭殿礼	彭飘林	曾智明	温祖谋
谢胜虎	樊利	潘建中	

北京皮革

刊名题字: 李玉中

2026 中国国际皮革展

为柔性全物料全行业提供智能冲裁技术与方案 | 免缝鞋面成套智能生产技术与装备供应商

台威精机

3000⁺
年生产能力(台)

30⁺
国家和地区

120⁺
产品规格

60⁺
国家专利



视觉智能系列



智能数控系列



上板后移系列



微电脑四柱系列



压头移动系列



液压摇臂系列

免缝鞋面成套智能生产技术与装备选型



工序一: 原辅物料高速冲裁

- 1、视觉智能集成式高速冲裁机
- 2、视觉智能开式高速冲裁装备
- 3、高速智能冲裁加工中心(刀库)



视觉智能集成式高速冲裁机



高速智能冲裁加工中心(刀库型)

工序二: 颠覆性复合成型技术

- 1、绿色智能复合成型机(节能90%以上)



绿色智能复合成型机



产品优势: 总装机功率4kW(只占常规15%, 降耗突出); 因物料差异, 其复合用时在20-30秒/只; 产品几乎无变形, 均匀、牢固、无吐胶。

工序三: 快速二次改刀工艺

- 1、视觉智能开式高速冲裁机
 - 2、视觉智能开式旋转冲裁机
 - 3、视觉智能双工位推板式冲裁机
 - 4、视觉智能龙门式高速冲裁机
- *除上述机型外, 也可进行定制化生产



视觉智能开式高速冲裁机

产品优势:

- 1、鞋业二次改刀工序专用机型;
- 2、单个建模时间≤5分钟, 有人工与机器人上料可选;
- 3、效率可达2.5秒/每刀, 正品率可高达99.9%;
- 4、该系列机型拥有国内外专利12项。

衢州台威精工机械有限公司

QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD

地址: 浙江省衢州市智造新城东港一路8号
电话: 0570-3832811 3832366
Website: www.twcdj.com
E-mail: sales@twcdj.com

福建销售中心: 福建省晋江市双龙东路1928号
温州销售中心: 浙江省温州市鹿城区中国鞋都腾飞路2号
东莞销售中心: 广东省东莞市厚街溪头厚道文化创意园571号1号楼
华南技术服务中心: 广东省清远市清城区横荷街道永安南路开发区六号园区

广告



台威公众号



台威官网



《皮革行业落实“十五五”规划高质量发展实施方案》 终审稿专家论证会召开

文/张雅洁 图/潘飞

8月7日，中国皮革协会在北京组织专家召开《皮革行业落实“十五五”规划高质量发展实施方案》（以下简称《实施方案》）终审稿专家论证会。工业和信息化部消费品工业司、中国轻工业联合会相关领导应邀参会指导。来自地方产业主管部门和行业协会、科研院所、标准化机构，以及制革、制鞋、箱包皮具、皮革服装、毛皮及制品、皮革化工、皮革制鞋机械等产业链相关领域的专家，通过线上线下相结合的会议方式参加论证。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕、常务副秘书长聂玉梅、副秘书长路华等参加会议。陈占光主持会议。

本次会议是在《实施方案》经过广泛调研、多轮座谈研讨、专家函审和多次修改基础上召开的重要会议，旨在进一步汇聚各方智慧，对皮革行业未来五年的发展目标、重点任务和实施路径进行系统审视和专业把关，进一步提升《实施方案》的前瞻性、科学性、指导性和可操作性，为皮革行业“十五五”时期高质量发展进一步明晰方向和路径。

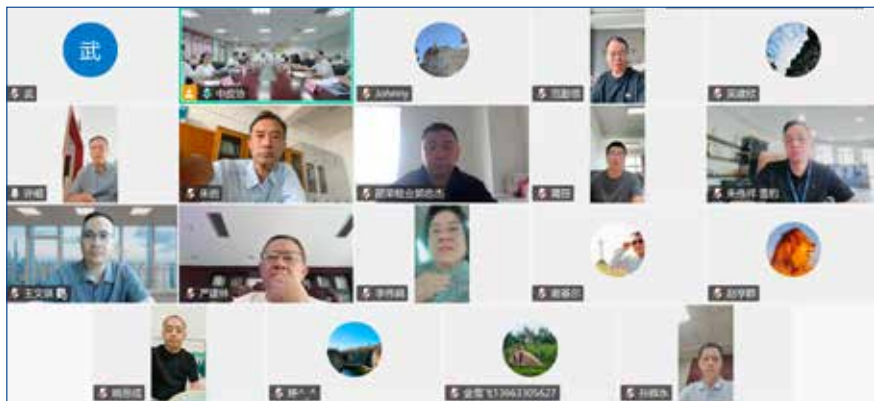


李玉中在致辞中指出，“十五五”时期是我国推进中国式现代化承前启后的关键五年，也是皮革行业加快转型升级、实现提质跃升、塑造长期竞争优势的重要时期。科学编制《实施方案》，既是贯彻落实国家发展战略、对接产业政策导向的客观要求，也是系统总结行业发展成效、破解产业痛点堵点、培育新质生产力的现实需要，更是引领全行业统一思想、明晰路径、协同奋进的重要行动指引。

李玉中强调，一份高质量的实施方案，既要对标国家规划、顺应产业变革趋势，又要立足行业实际、

兼顾不同类型企业的发展诉求；既要设定清晰、可衡量的发展目标，也要形成务实、可落地的实施路径。希望与会专家立足产业长远发展，充分发表意见，为保障皮革行业“十五五”时期高质量发展建言献策。

中国皮革协会信息部主任周富春介绍了《实施方案》编制情况。《实施方案》立足行业发展实际，坚持高端化、智能化、绿色化、融合化方向，围绕培育壮大新质生产力、提升产业核心竞争力，对行业未来五年的发展目标、重点任务和保障措施进行了系统谋划，形成8个发展目标、11项主要任务、6项保障



措施和政策建议、6个专栏以及1个重点子行业发展方向附录，重点立足科技创新、质量品牌、绿色低碳、数智化转型、产业集群、消费升级、市场拓展和人才建设等领域明确发展方向和实施路径。

论证会上，与会领导和专家结合各自专业领域和产业实践，对《实施方案》终审稿进行了深入研讨，从宏观到微观、从整体到具体提出了诸多建设性意见和建议，为进一步完善《实施方案》提供了重要参考和保障。

李玉中在会议总结中表示，与会专家以认真务实的态度，从行业发展全局和各自专业领域出发，对《实施方案》进行了系统深入的审视，提出了许多具有针对性和建设性的意见。《实施方案》的编制和完善凝聚了全行业智慧，对于明确行业发展方向、破解发展难题、增强发展信心具有重要意义。编制组要认

真梳理、充分吸纳与会专家提出的意见建议，进一步修改完善《实施方案》，力求内容和表达准确，增强方案的实践性和可操作性，持续优化总体布局、框架结构和逻辑关系，努力编制一份高质量的《实施方案》。



跨界融合 焕新产业活力

第十一届集宁国际皮草文化周举办

文 / 徐雪峰 图 / 郭燕

8月15日，第十一届集宁国际皮草文化周暨首届草原房车音乐汇在集宁国际皮草城开幕。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中受邀出席开幕式并致辞。该文化周为期9天，以“皮草+房车+音乐”跨界融合新模式，打造了产业展示、时尚发布、文旅消费一体化的商贸交流平台。



李玉中在致辞中立足全国皮革产业发展大局，深度剖析了行业高质量发展方向。他表示，我国皮革行业已建成全球最完整的产业链，当前正处于由制造大国向制造强国转型关键期，高端化、智能化、绿色化、

品牌化是全行业核心发展主线。2026年作为“十五五”规划开局之年，行业企业需积极培育新质生产力，深耕原创设计、绿色工艺、国潮时尚赛道。集宁作为北方重要的皮草集散地之一，多年来依托地方政策扶持、市场规范化运营，持续夯实产业根基，集宁国际皮草城长期深耕终端流通市场，为全国皮革行业商贸发展作出突出贡献。他期待集宁持续发挥源头市场优势，以草原特色、

区位优势为抓手，不断创新业态、拓宽消费场景，在竞争中彰显其独特魅力。



中国皮革制鞋研究院院长王文琪在致辞中充分肯定了本次活动跨界创新的思路。他指出，皮草产业不能局限传统商贸单一模式，本次联动房车露营、夜间演艺，有效拓宽客群覆盖面，为传统专业市场转型升级提供了新思路。作为国家级皮革科研平台，研究院将持续与集宁国际皮草城深化产学研协作，围绕品质管控、新材料研发、绿色生产等领域提供技术支撑，助力本地皮革产业提质升级。



集宁国际皮草城总经理徐树峰回顾了商城十四年发展历程。多年来商城坚持严抓皮草品质，持续升级场内软硬件购物环境，不断推出年轻化、多元化皮草服装。新颖时尚的设计打破了大众对皮草的固有认知，年轻消费群体不断壮大，在当地各级政府鼓励消费的政策加持

下，销量稳步提升。他介绍说，本届文化周是“皮草 + 房车 + 音乐”跨界融合的创新尝试，依托成熟房车营地，面向全国自驾车友打造专属草原音乐盛典，同步配套旅居房车展、户外文创市集以及全场低至 1 折的九天反季促销，兼具产业展示与文旅引流双重作用。通过潮流音乐、非遗特技、户外皮草大秀丰富体验形式，革新传统购物场景，让皮草消费焕发年轻活力，吸引更多年轻人认识并喜爱集宁皮草。

开幕当晚文艺演出阵容强大，民族非遗与流行时尚同台碰撞。马头琴非遗传承人团队带来《万马奔腾》《嘿牧日》等经典演奏，原生态呼麦演绎草原文化底蕴；星光大道冠军白硕、内蒙古知名歌手宝格丽和乌拉等实力派歌手轮番献唱，央视非遗特技达人带来惊险视觉表演。在活动核心环节，2026 秋冬皮草时尚大秀重磅登场，四大品牌模特集中展示新款裘皮服饰，现场解读年度流行趋势，完整呈现当下皮草轻奢、年轻化设计风向。

未来集宁国际皮草城将常态化运营房车营地，持续开展皮草新品发布、产业招商对接、主题演艺等活动，深耕自有特色文旅 IP。以“房车实景打卡 + 潮流演艺 + 反季嗨购”复合消费平台，丰富市民与游客的夏日休闲选择，持续为乌兰察布文旅发展注入新动能。



2026
余姚

国际裘皮时装博览会举办



文、图 / 王殿华

8月8日，2026余姚国际裘皮时装博览会在余姚中国裘皮产业园会展中心开幕。本届博览会延续“FURCHINA 裘赞”主题，由中国皮革协会、浙江省皮革行业协会、浙江省服装行业协会、宁波市服装协会指导，宁波裘赞文化传播有限公司承办。来自美国、俄罗斯、意大利、丹麦、波兰、哈萨克斯坦等国际采购团代表，广东、新疆、内蒙古、甘肃、青海、河北、山西、陕西、辽宁、吉林、黑龙江、山东、四川、江苏、浙江、中国香港的毛皮客商代表参加了博览会系列活动。中国皮革协会副书记张西文、副秘书长黄彦杰、产业部王殿华参加会议。



张西文在开幕式致辞中介绍，余姚是国内核心水貂皮服装产业

集群之一，四十余载砥砺前行，当地毛皮产业从零散家庭作坊起步，逐步成长为全球生产规模领先的水貂皮服装产业集群。本届博览会汇聚近50家行业优质品牌亮相，已然成为对接全球资源、发布秋冬新品、交流前沿趋势、促成商贸合作的重要平台。

张西文指出，当前我国毛皮产业机遇与挑战交织并存。全球原料供需格局重塑，高端天然毛皮价值

持续凸显，国内毛皮消费市场稳步复苏，行业发展潜力持续释放；与此同时，产业仍存在创新实力不足、自主品牌培育体系尚不健全、数智化转型步伐偏慢等突出短板，亟待突破提升。

最后，张西文建议行业同仁深耕互学互鉴，夯实产业发展根基；强化协会联动，升级行业服务效能；深化政企协同，厚植产业发展沃土。他鼓励行业同仁坚守规范经营底线，立足产业特色，深耕主业、锤炼核心竞争力，紧跟宏观政策导向与消费市场变革，主动适配行业全新发展格局。他希望行业同仁以稳进为基、以创新为翼，凝心聚力、真抓

实干，共同助力实现产业高质量发展目标。

开幕式结束后，张西文一行参观调研了博览会参展企业，与企业负责人详细了解企业产品、订单情况，并沟通交流行业信息。



博览会期间还举办了“FURCHINA 裘赞”——余姚·哥本哈根皮革流行趋势发布会，13家企业联合呈现了一场皮草时尚的饕餮盛宴。

《水貂标准化养殖技术指南》 专家审查会在余姚召开



文、图 / 王殿华

2026年8月6日—7日，中国皮革协会联合潍坊远东养殖有限公司、赤峰盛祥农业发展有限公司、尚志市华农牧业有限公司、文登奥吉丽斯貂业有限公司、伊春北极貂农牧科技有限公司、海阳福瑞山水貂养殖有限公司、哈尔滨华隆饲料有限公司、齐鲁动物保健品有限公司、吉林特研生物技术有限责任公司，高泰牧业（哈尔滨）有限公司、大连世家皇冠貂业有限公司共同起草的《水貂标准化养殖技术指南》审查会在余姚召开。来自行业管理部门、科研机构、高校、水貂养殖、行业协会等14家单位的15位专家和代表参加会议。中国皮革协会副秘书长黄彦杰，产业部王殿华参加会议。

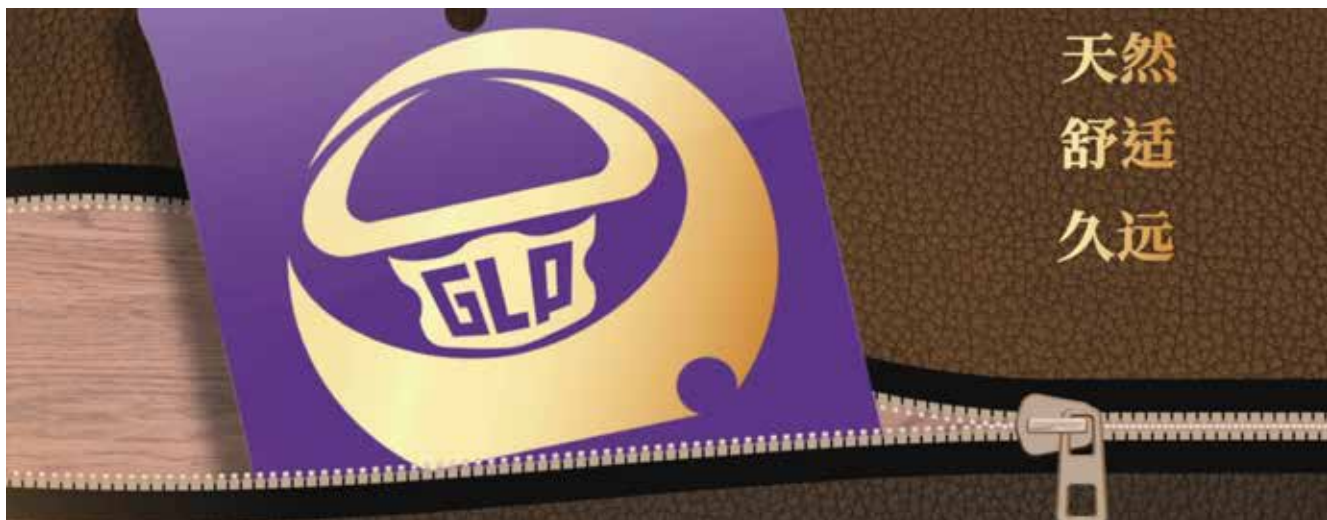


黄彦杰指出，水貂养殖是我国特色畜牧养殖和皮革行业的重要组成部分，是推动毛皮行业高质量发展的关键环节。传统、零散、粗放的养殖模式难以适配行业发展需要，标准化、规范化、绿色化、科学化已成为产业升级的必由之路。他介绍，《水貂标准化养殖技术指南》立足国内养殖生产实际，融合国际先进养殖理念和技术，旨在形成引导行业标准化发展的技术指南，助力提升行业国内水貂养殖行业水平。他希望评审专家严格评审，从科学性、适用性、前瞻性等角度出发，对指南内

容严格审查，提出宝贵意见。

评审会上，专家组听取了编制单位对《水貂标准化养殖技术指南》的内容汇报，通过严谨、认真、细致的讨论，专家组提出了具体的修改意见，并一致同意该标准通过审查。

《水貂标准化养殖技术指南》的发布，将有助于为水貂养殖技术服务人员、行业管理部门及教学科研机构，特别是为水貂养殖场（户）提供全面、系统、实用的技术参考，规范生产行为，提升养殖效益，共同推动我国水貂养殖行业向品质优良、健康高效、绿色安全、可持续发展的方向迈进，为特色畜牧业高质量发展贡献力量。



以质立信 向新而行 ——真皮标志新标牌应用一周年观察之一——

文 / 张雅洁 图 / 中皮协

2025年6月25日，真皮标志新标牌正式发布并启用。作为我国首批实施的证明商标之一，真皮标志32年来始终围绕消费者对真材实料、可靠品质 and 良好服务的需求不断完善。新标牌以“天然、舒适、久远”为核心内涵，采用普标和生态皮革制品标分级管理，并融合数字防伪、产品溯源和多场景应用等功能，回应了消费者对品质、透明、可追溯消费的新需求。

应用一年来，从鞋靴、皮革服装到皮沙发、皮凉席等消费场景，真皮标志新标牌正在从一枚产品标识，延伸为连接消费者信任、企业质量管理和行业创新升级的重要纽带。

以质立信：从线上识别到品质信任

在直播电商、线上销售和多渠道零售快速发展的背景下，消费者购买皮革制品的场景正在发生变化。过去，消费者可以在门店中通过触摸、试穿、观察纹理等方式判断产

品材质和品质；而在线上消费场景中，消费者更多依靠页面信息、图片展示和主播介绍作出判断。如何让线上消费者更准确地识别产品品质，成为行业面临的新课题。

真皮标志作为证明商标，凭借中国皮革协会的行业公信力和长期

积累的市场认知度，有效降低消费者识别成本，也促使企业将原料、工艺、检测和服务等质量承诺转化为更加清晰的市场表达。

“直播间最大的区别在于，消费者无法像在线下一样触摸皮料、判断工艺。”海宁恒超工贸有限公司译

术品牌主理人张莹莹表示：“真皮标志为消费者提供了一个直观、可信的品质判断依据，也帮助品牌更好地向消费者传递产品价值。”

近年来，译术品牌从线下门店逐步拓展线上销售，在直播电商场景中更加关注消费者对于材质真实性和产品细节的需求。通过真皮标志，消费者能够更加便捷地识别符合要求的真皮产品，也增强了品牌与消费者之间的信任连接。

这种信任积累，同样体现在长期坚持品质发展的皮革服装企业中。“皮衣消费具有长期使用属性，消费者关注的不只是款式，更关注材质、工艺和耐久性。”浙江雪豹服饰有限公司总经理朱伟祥表示：“真皮标志体现的是企业长期坚持品质发展的理念，也是品牌向消费者传递品质承诺的重要方式。”

除皮革服装外，真皮标志的应用场景也在不断拓展。罗莱生活科技股份有限公司将真皮标志应用于皮凉席产品，帮助消费者更准确地认识皮凉席产品的材质价值和品质属性；顾家家居股份有限公司将真皮标志应用于皮沙发产品，为消费者选购真皮家居产品提供更加直观的品质参考。

以标提质：从产品标识到质量管理

真皮标志新标牌的价值，不仅在于帮助消费者识别产品，更在于通过标准要求和质量管理体系，引导企业将“优质好货”的品质承诺落实到生产全过程。

从原料选择、供应商管理，到生产工艺、过程检验、成品质检和售后服务，真皮标志新标牌推动企业进一步完善质量管理体系，使“品质”从产品结果延伸至生产全过程。

“过去，鞋靴研发更多依靠经验判断，现在我们通过运动生物力学实验室等平台采集足底压力、步态等数据，让产品设计和优化更加科学精准。”际华三五一五皮革皮鞋有

限公司党委书记、总经理周素静介绍，作为长期深耕军警、职业及特种鞋靴领域的企业，际华三五一五不断完善从研发设计到生产制造的质量控制体系。真皮标志的应用，使企业多年积累的专业制造能力有了更加清晰的市场表达，也推动企业进一步提升质量管理水平。

在家居领域，顾家家居围绕原料皮选择、生产工艺和品质检测建立全过程管理体系，将品质控制贯穿从原料到成品的各个环节；罗莱生活建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，将品质要求融入原料管理、生产控制、质检流程和用户





体验。

在皮革服装领域，雪豹服饰积极参与皮革服装相关标准建设，以标准化工作支撑产品质量提升；译术品牌则针对线上消费特点，加强原料检测、验片、裁剪、成衣入库等环节管理，使线上品控更加精细化。

由此可见，真皮标志新标牌并非简单的产品标识，而是推动企业提升质量管理能力的重要抓手，让消费者能够通过标识更加直观地感知产品背后的品质保障。

以新赋能：从静态标识到数字化质量表达

新标牌的重要变化，还在于通过“一物一码”、防伪溯源等数字化

功能，让产品质量信息更加透明。消费者通过扫码，可以了解生产企业、品牌、产品名称、产品材料、监督电话等信息，质量承诺由过去相对静态的“挂标展示”，进一步转变为可查询、可追溯、可互动的信息连接。

对于消费者而言，这不仅改变了购买决策方式，也让品质判断从依赖经验转向依靠更加直观、可靠的信息验证；对于企业而言，数字化标识体系也为品牌与消费者建立更加直接的沟通渠道。

罗莱生活通过产品“数字身份证”等方式，推动皮源、生产、质检等信息数字化管理，让消费者能够更加便捷地了解产品信息。译术

品牌也发现，扫码查询比传统防伪方式更加直观，有助于消费者主动了解产品信息，增强线上消费的互动感和信任感。

从“看标识”到“查信息”，从企业质量表达达到消费者主动验证，真皮标志新标牌正在通过数字化手段进一步完善品质信任连接，让传统皮革制品在数字消费时代形成新的价值表达。

应用一年来，真皮标志新标牌在品质建设和创新赋能方面的作用逐步显现。未来，随着品质消费需求不断提升，真皮标志还将在绿色低碳、可持续发展等方面持续发挥作用，推动皮革行业以更高质量供给满足人民美好生活需要。



中國皮革協會

China Leather Industry Association



买真皮好物 选真皮标志

GENUINE LEATHER MARK

广告

COVER

封面人物 PEOPLE



广东恩典皮具服饰科技股份有限公司董事长
中国皮革协会常务理事
中国皮革工业标准化技术委员会委员
国家一级皮具设计师、高级工程师
广东省皮革协会副会长
广州花都狮岭皮具创意精英协会创会会长
广州花都恩博士皮革皮具设计研究院创始人
全国行业职业技能竞赛轻工大赛裁判员
“真皮标志杯”箱包皮具设计大赛专家评委

**匠心深耕箱包三十载
智造启舵奋进向未来**

——记广东恩典皮具服饰科技股份有限公司
董事长黄国任

文 / 本刊编辑部 梁柏佳



黄国任担任第12届中国青年形象设计师技能大赛（上海赛区）专家评委



黄国任担任第二十五届“真皮标志杯”箱包皮具设计大赛专家评委

在中国皮具制造基地东莞，黄国任的名字与中国箱包产业的数智升级深度绑定。他深耕箱包行业三十载，以匠人初心扎根实业，以前瞻视野破局转型，以产业胸怀赋能同行，带领广东恩典皮具服饰科技股份有限公司从一间不足百平方米的手工作坊，成长为高新技术企业、广东省专精特新中小企业，曾创下国内箱包行业首家新三板上市的行业纪录。如今企业产品远销全球50余个国家和地区，成为中国箱包智造领域的标杆企业。“用户第一，天道酬信”是他贯穿始终的创业初心；打造中国非遗箱包领军品牌、共铸百年恩典，是他坚定不移的长远愿景。

匠心创业守初心，精工筑基行稳远

1995年，18岁的黄国任踏入箱包皮具制造行业。彼时东莞制造业正值粗放发展，箱包作坊遍地丛生，全行业深陷“来料加工、薄利多销”的低价内卷困境。任职东莞翡翠皮件厂研发岗位期间，他没有逐利短期效益，白日潜心钻研版型设计与精工工艺，向一线老师傅汲

取实战经验；夜晚复盘行业乱象，拆解传统制造模式的深层弊病。

1997年，凭借扎实的专业能力与出色的管理意识，20岁出头的黄国任创办进达皮具制品厂。执掌厂区的6年里，他遍历箱包制造全产业链，清晰洞察到行业发展的核心桎梏：成本核算模糊、生产排产无序、工艺依赖人工经验难以标准化。他笃定，依托廉价劳动力的粗

放制造时代终将落幕，标准化、数字化、精细化才是制造企业立身长远的核心壁垒。

2003年，黄国任将进达皮具制品厂正式升级为东莞市恩典皮具制品有限公司。“恩典”二字，承载着他最朴素的实业初心：感恩时代赋予的发展沃土，感恩客户托付的每一份信任，感恩员工同行的赤诚相伴。



黄国任参加全国皮革工业标准化技术委员会四届二次会议



黄国任担任“智美无界 东莞无限”首届形象蜕变挑战赛专家评委

创业之初，30余台二手缝纫机、35名初创员工、一间老旧厂房便是全部家当。黄国任一人兼数职，白日奔走接单，深夜留守车间赶单。面对行业价格竞争的浮躁风气，他立下铁律：产品等于人品，质量就是生命。宁可舍弃订单、增加成本，也要守住工艺精度、完成多重质检。这份坚守为恩典沉淀了扎实的行业口碑，新秀丽、迪士尼、Chloé等国际头部品牌先后抛来合作橄榄枝，恩典通过严苛的供应商审核，稳稳立足国际高端代工赛道。

伴随订单稳步增长，企业步入发展快车道。2006年恩典成立中外研发设计中心，以设计赋能产品升级；2007年荣获东莞市“民营科技企业”称号，迈出科技化发展第一步。深耕设计研发的积淀很快收获行业认可，2008年，恩典斩获“真皮标志杯”箱包皮具设计大赛特等奖，这份行业顶级赛事的荣誉，印证了企业在设计研发领域的

硬核实力。

2009年，恩典率先在国内箱包行业落地全流程信息化管理系统，拉开行业数字化革新的序幕，同年企业获评“2009年中国箱包优秀企业”，行业地位进一步夯实。2010年企业员工规模超1200人，产能与团队实现双重跨越；2012年，拥有自主产权的新工业园区建成投产，企业正式告别作坊式生产，迈入规模化发展新阶段，同年获得“2012中国箱包优秀品牌”称号。

数智转型破困局，智造升级开新篇

在订单供不应求、经营态势向好的阶段，黄国任始终保持着清醒的危机意识。他深知，传统手工作坊的模式弊端终将成为发展桎梏：人工成本逐年攀升，熟练工艺人才流失；生产、仓储、财务数据相互割裂；订单流转依赖人工对接，生产进度模糊不清。“转型或许能艰难

求生，不转型必然止步消亡。”在全行业普遍安于粗放经营的背景下，黄国任力排众议，确立“三步走”转型战略：先信息化落地，再精益化管控，最终实现全流程标准化智造。

早在2009年，恩典便完成了全流程信息化管理系统的落地，原料入库、领用全环节扫码留痕，生产进度、良品数量实时上传，每笔订单全流程可视、节点可查、数据可溯，彻底打破了传统生产模糊化管理的困局。变革之初阻力重重，黄国任躬身扎根车间手把手带教，仅用3个月便让全员从抵触转为适应，打通了生产管理的“数据脉络”。

根基稳固之后，黄国任将目光投向更深层的突破：以标准化体系替代人工经验，以自动化设备解放重复人力，以精益管控重塑生产全链条。他逆势布局、重金投入，引进高端自动化设备，搭建16条智能生产线与2条智能吊挂自动化产线，



包包 T 台秀



恩典公司品牌箱包直播

同时组建专属技术研发团队，将数字化系统、精益管理理念深度嵌入箱包制造全流程。

CAD 辅助设计颠覆传统手绘打样模式，新品打样、版型迭代效率提升 50% 以上；ERP 系统依托大数据生成最优生产方案，告别“拍脑袋排产”的粗放管理；智能需求预测精准调控库存，有效规避积压与短缺两大行业痛点。恩典跳出商用通用系统的局限，自主研发迭代业财一体化系统，串联起市场研判、产品研发、柔性生产、仓储交付、财务核算的完整闭环，实现从局部数字化到全链条数智化的跨越，企业整体运营协同效率提升 30%。

2016 年，恩典成功登陆“新三板”，标志着企业正式步入规范化、资本化发展的全新阶段。2017 年，企业顺利获评高新技术企业，科技转型成果获得国家级认可。

2018 年，恩典全面启动产业升级智能智造工业 4.0 项目，加速

向高端智造进阶。2020 年，企业开启新一轮深度数字变革，同步引入 OMS 订单管理系统与 MES 生产执行系统，搭建起全链路、可溯源、高协同的数字化生产管理体系。依托 OMS 系统，恩典打破量产同质化瓶颈，创新推出个性化在线定制模式，开辟柔性生产新赛道；MES 系统深度渗透车间生产末梢，打通工序与部门间的信息孤岛，实现生产进度、物料损耗、工艺标准、成品品质的全流程可视可控。

同年，恩典凭借“基于工业互联网的箱包个性化智能制造解决方案”，斩获第二届中国工业互联网大赛全国百强晋级荣誉与领军组优秀作品奖，成为传统制造业数字化转型的行业范本。

科创赋能强内核，品牌突围铸特色

在黄国任的带领下，恩典始终将科技创新作为企业发展的核心引



eboth（意伯希）背包

擎，坚持以研发破局、以产品立身，不断攻克行业技术难点，打造核心产品竞争力。

企业持续加码研发投入，组建 32 人国际化设计研发团队，自建专业产品检测实验室，先后斩获 50 余项国家专利。2024 年，东莞市新型高性能减负背包工程技术研究中心正式落户恩典，标志着企业在功能箱包研发领域跻身行业前列。针对现代出行负重痛点，研发团队深耕人体工学与材料科技，通过结构优化与材质创新，推出的高性能减负背包可有效降低背负压力，收获市场与行业的双重认可。



恩典公司“智造”车间



恩典公司潮玩自动化生产线

与此同时，恩典高度重视标准化建设与品质管控。黄国任作为中国皮革工业标准化技术委员会委员，深度参与行业标准制定与修订，推动箱包产业规范化发展。企业建立全流程品质管控体系，坚持“不制造不良品、不传递不良品、不接受不良品”的三不原则，从原料入厂到成品出厂设置多重质检关卡，以严苛标准保障产品品质。

2023年，恩典获评“2023中国皮革行业消费引领品牌——箱包优秀品牌”，品牌影响力与产品品质再获行业权威肯定。

在代工业务稳居行业前列的同时，黄国任清晰认识到，自主品牌才是企业长远发展的核心护城河。他带领团队启动 endian、eboth（意伯希）、ENDR 恩博士的自主品牌战略，锚定“中国非遗箱包领军品牌”的发展定位，将传统非遗技艺与现代箱包设计深度融合，赋予产品深厚的文化内涵与差异化竞争力。从代工贴牌到品牌创造，恩典正在完

成中国箱包企业从“中国制造”到“中国品牌”的高端进阶。

产业胸怀共发展，文化铸魂向百年

企业转型赋能、行业荣誉加身，黄国任并未止步于自身发展，而是心怀产业大局，将“行业赋能、全域带动”确立为企业核心战略，从深耕自营的企业掌舵人，逐步成长为赋能行业的产业领航者。

他清醒地看到，国内数万中小箱包企业依旧固守传统手工作坊模式，深陷转型无门的困境：有心升级却缺方向、缺技术、缺资金、缺人才，行业“小、散、乱”的格局根深蒂固。“一家企业的成功不算成功，带动整个产业升级，才是真正的成功。”秉持产业共生、协同发展的初心，黄国任做出了行业罕见的开放之举：对外输出恩典10余年沉淀的数字化转型经验、精益生产技术、业财一体化管理体系。

针对中小箱包企业资金薄弱、

技术匮乏、认知不足的普遍痛点，恩典推出一站式转型赋能服务，涵盖信息化系统搭建、业财一体化落地指导、智能产线改造规划、精益生产专项培训，全程专人跟进、上门带教。不同于简单的方案售卖，恩典坚持“带人过河”的赋能理念，手把手助力传统企业突破认知壁垒、落地革新举措，真正实现从传统作坊到现代化智造企业的完整蜕变。

与此同时，黄国任积极投身行业公共事务，牵头成立皮具创意精英协会、皮革皮具设计研究院，搭建行业交流与人才培育平台。作为全国行业职业技能竞赛轻工大赛裁判、“真皮标志杯”箱包皮具设计大赛专家评委，他深度参与行业人才评价与技能培育，为行业输送大量专业人才。恩典作为东莞工业旅游示范点，常年接待全国各地制造从业者与政府考察团，成为展示中国箱包数字化智造成果的重要窗口。

近30年发展历程中，黄国任始终将企业文化作为企业发展的精

「三好背包，恩典智造」



第 138 届中国进出口商品交易会恩典展位



恩典非遗包

神内核，打造了独具特色的“感恩文化”体系。“恩典”之名，便是企业文化的最好诠释，他常说：“恩典的‘恩’在前，‘典’在后，先存感恩之心，方成行业典范。”企业将“用户第一，用爱出发”作为核心价值观，倡导感恩时代、感恩客户、感恩员工、感恩行业，将感恩理念融入经营管理的每一个环节。

持续深耕的积淀不断结出硕果。2025 年，企业获评广东省“专精特新”中小企业，专业化、精细化、特色化发展水平获得省级权威认证。同年，在第二十五届“真皮标志杯”箱包皮具设计大赛中，恩典一举斩获背包类金奖、旅行箱类银奖，设计实力持续领跑行业。2026 年，恩典顺利通过 DCMM 数据管理能力成熟度评估，获评受管理级（2 级）认证，成为箱包行业数据管理规范化建设的先行者。

如今的恩典科技，坐拥 15000 平方米现代化智能工业园，500 余名资深工艺师与技术人员协同智能

设备柔性生产，年产能超 500 万件，产品远销全球 50 余个国家和地区，成为众多全球知名品牌的战略合作伙伴，完成了从传统代工工厂到国际化数字智造企业的华丽蜕变。

近三十载峥嵘岁月，从深夜亮灯的简陋作坊到灯火通明的智能工业园，从一针一线的手工匠心到全链路精益数字智造，从单打独斗的艰难创业到共生共赢的产业赋能，黄国任与恩典科技的征程，是中国制造业转型升级的生动缩影，见证了民族实业从规模扩张到品质引领、从低端代工到高端智造的伟大蜕变。站在全新发展起点，黄国任将继续带领恩典科技，锚定“中国非遗箱包领军品牌”的愿景，冲刺国家级专精特新“小巨人”目标，持续深耕数字智能智造、品牌升级与产业赋能多条赛道，以新质生产力推动企业高质量发展，引领中国箱包产



3D 打印包



“恩博士”书包



恩典公司厂区

业向全球价值链高端迈进，在实业报国的道路上笃定前行，书写新时代中国皮具人的崭新篇章。

ACLE

行业名企携领先技术



聚焦 2026ACLE

文/毕波 图/中皮协

2026年9月1日至3日，皮革行业世界闻名的第26届中国国际皮革展览会（ACLE）将在上海新国际博览中心开幕。本届展会将与2026国际鞋包服饰时尚展览会（MODA CHINA）同期同馆举办，展商贯穿了制革、机械、化工、合成革、鞋材配饰等原材料及装备，以及各类鞋、箱包、皮衣、裘装等终端制成品的来自世界30多个国家和地区的行业名企，为全球皮革行业打造了一个集贸易合作、先进技术交流、资源对接、信息获取、时尚引领于一体的全产业链高端交流平台，总面积达9.2万平方米。

全球展商云集 汇聚国际 顶尖产业力量

本届展会覆盖八大展馆，展览规模持续升级，预计汇聚中国、巴西、意大利、法国、美国、澳大利亚、土耳其、西班牙、巴基斯坦、印度、乌兹别克斯坦等30多个国家和地区的近1000家优质展商，专业买家及观展人次将突破3.5万。

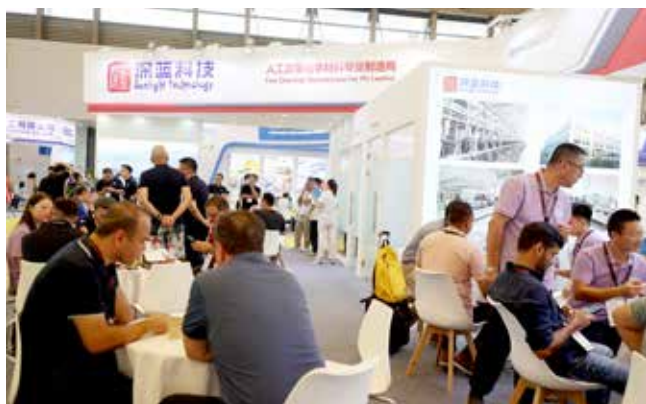
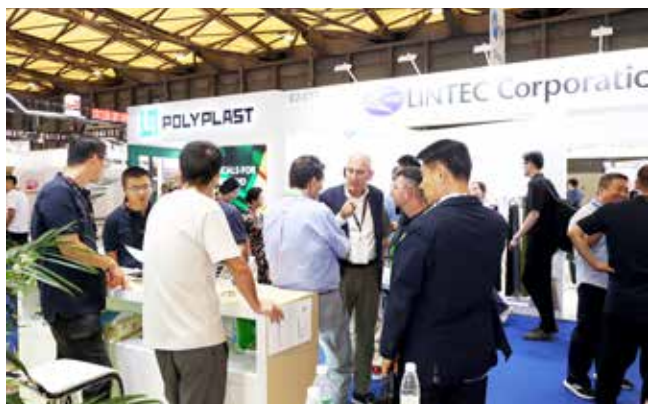
国际皮化巨头，荷兰的Stahl和Smit & Zoon、意大利的FENICE、KLF和MUNO、德国的Trumpler和TFL、西班牙的Cromogenia等国际领军企业将悉数登场，并集中

展示覆盖水场至涂饰全流程的绿色化学品整体解决方案。供应端，巴西的JBS Couro将携家具革、汽车内饰革、鞋面革等主力产品亮相；德国汽车真皮供应商Bader（柏德）将展示其服务于奔驰、宝马、奥迪等高端品牌的汽车内饰革。与此同时，ASSOMAC协会牵头组建意大利制革机械展团、PTA协会领衔打造巴基斯坦特色展团，组团集中参展，汇聚海外优质产业资源。

国内品牌矩阵集结 彰显 完整产业生态优势

国内展区汇聚800余家重点展商，全方位、立体化展现中国皮革产业完备的供应链体系与成熟的产业集群核心优势。展团方面，辛集、无极、海宁、平舆、肇源、广河等制革基地，温州、丽水、黎川、义乌等合成革生产基地，以及广州新濠畔展团、晋江鞋纺城展团、温州一德展团等鞋材专业市场展团将同台展示。

参展的皮化领域名企有：四川达威、兄弟科技、山东力厚、宝斯卡、浙江盛汇等；制革领域名企有：兴业科技、中牛集团、宏四海皮革、



凌爵皮革、晋江源泰等；皮革机械与制鞋机械领域名企有：有东莞爱玛数控、东莞金银丰、烟台龙益、扬州扬宝、南通思瑞、温州德士隆等；鞋材领域名企有：河南邦尼、晋江港益、泉州炫龙、东莞百思兰、广东合力等；合成革领域名企有：浙江禾欣、安徽安利、重庆双象、浙江望泰、巨联集团等。一众细分赛道龙头名企同台发力，充分彰显中国皮革产业矩阵的硬核创新实力。

绿色技术迭代升级 引领产业低碳转型

绿色制造是展会的核心亮点与鲜明底色，行业头部企业将集中发布多项前沿创新技术，助力全行业绿色低碳转型升级。

在皮革加工方面，狮山正隆推行全植鞣工艺，结合废液循环与无浴加油技术，提升了清洁生产水平；北美赛皮革通过低温酶解脱脂与新型交联剂改性，使铬鞣剂得以均匀渗透并与皮胶原充分结合，提升皮革鞣制性能的同时减少重金属排放；力厚化工研发的无铬鞣剂 LMT，将收缩温度提升至 85℃ 以上，突破耐湿热性能瓶颈；源泰皮革将沸石鞣

剂应用于鞣制鞋面革，并开发出高性能防水皮革。

在循环利用与末端治理方面，宝斯卡实现制革废液全封闭循环，使铬污泥排放大幅缩减；兄弟科技建设年处理 7500 吨含铬固废利用项目，将其转化为铬鞣剂原料循环使用；兴业皮革推行“五水分离、分流分治”，中水回用率达 50% 以上；梅花皮业通过工艺改进和设备改造，加强废水深度处理，大幅提升生产用水回用水平，回用率约 40%。一系列绿色创新成果，集中展现皮革行业深耕低碳发展、稳步

推进产业绿色转型的坚实步伐与亮眼成效。

智能装备赋能智造 驱动产业升级提质

为推动行业数字化、智能化转型，展会期间，中国皮革协会将正式成立数智化专业委员会，从行业顶层设计层面引导、支撑全产业链企业完成数字化升级。

展会上，一批领军企业将集中展示行业全流程智能装备成果。爱玛数控智能裁切机搭载 AI 排版技术，可精准识别皮料纹理瑕疵，短时间内即可生成最优切割路径，提升裁剪效率与得革率。安择智能公司智能冲孔机，提供柔性材料的自动化加工解决方案，精准高效。龙益机械研发的精密剖层机，配套自动出皮装置，可显著提升剖分效率，其灰碱皮最小剖层厚度可达 1mm、精度达 $\pm 0.2\text{mm}$ 。扬州扬宝研发的程控液压削匀机，干湿两用，触屏控制系统可一键设定参数，支持多锥度自定义磨削，实现高精度削匀。江苏连港的 GTSG3-340 辊涂之星，涂饰间隙电动调节精度达 0.01mm，配备 PLC 人机交互界面，通过浆料循环系统可节约 50% ~ 70% 化料。

同期举办的 MODA CHINA 时尚展将设立 3D 打印智能技术专区，



并联动数智化专业委员会搭建技术交流、商机对接一体化平台，助力行业发展从“点状创新”向“系统智造”全面跨越。

全链创新成果迸发 新品矩阵精彩纷呈

展会兼具技术展示与新品首发功能，既是产业技术比拼的竞技场，更是前沿创新产品的集中发布会。

兴业科技推出三大绿色新品，植涂 2 代兼顾量产效率与生态安全，植鞣 NP 实现零铬零甲醛且强度提升，水染小牛系列满足高档绿色需求。宏四海皮革创新推出厚度仅 0.15 毫米的超薄皮革，为春秋季风衣面料创新迭代提供全新选材方案。凌爵皮革首创中氮锌核改性涂饰抗菌除毒系列，经权威检测对致病菌及流感病毒灭活率超 99%，助力产业实现从环保生产到功能健康的跨越式升级。

鞋材领域，河南邦尼推出获国

家二类医疗器械认证的鞋垫，实现产品从日常穿戴向医疗级健康守护的升级突破。杭州锴越创新推出咖啡渣热熔胶和艾草布生物基产品，以天然环保材质助力鞋材绿色化、功能化升级。泉州炫龙纺织推出无氟防水防污吸汗鞋材，将涤纶纱做出棉感，兼具吸湿快干与成本优势。

皮化方面，浙江和平新材料集中展示标准型铬粉 9811C、合成加脂剂 NPCFAL MA80 及鞣类合成鞣剂 NPCTANRSL，覆盖多元工艺需求；安徽沸石新材料携获国家发明专利的 TANORE 系列技术亮相，为行业清洁化、绿色化生产提供多元化技术方案。

2026 ACLE 与 MODA CHINA 时尚展协同发力，全面打通原料技术到终端成品的产业全链路，串联绿色智造与时尚设计双向核心势能。诚邀全球业界同仁齐聚上海，共鉴皮革产业全新生态、共探行业高质量发展新机遇！



真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public……

创利皮革（扬州）有限公司
Trends Leather(Yangzhou) Co., Ltd.
河北博森皮革有限公司
Hebei Bosen Leather Co., Ltd.
河南中牛实业有限公司
Henan Zhongniu Industrial Co., Ltd.
晋江市安海华峰皮革塑料有限公司
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.
重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌霸皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Luri NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得科技股份有限公司
Hunan Lead Technology Co., Ltd.
河北耿氏同盈皮革制品股份有限公司
Hebei Peter gong Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Feng'an Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革股份有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升皮革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.

辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dada Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
温州大自然皮业有限公司
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinal Leather.org

ACLE

聚焦 2026

中国国际皮革展：
展商巡礼（三）

备受期待的 2026 中国国际皮革展（ACLE）将于 9 月 1—3 日在上海新国际博览会展中心举办。作为国内规模最大、影响力最广的国际性皮革行业盛会，展会吸引着全球业界的目光。本届展会吸引了国内制革、皮化、鞋材、制革和制鞋机械龙头企业，他们早早预定了展位，拟在展会上展示其卓越的品牌风采。随着展会日期的临近，让我们一同领略这些行业翘楚的非凡魅力。

辛集市凌爵皮革有限责任公司

辛集市凌爵皮革有限责任公司成立于 1987 年，主要生产销售高档绵羊服装与鞋面革、高档胎牛服装与鞋面革、高档山羊服装革等，是国内专业生产高档羊皮革的知名企业之一。在国内市场拥有 60 多家战略合作企业，产品质量优胜，经营信誉良好，赢得了众多战略合作企业的一致好评。

公司秉持“质量、信誉、绿色、创新”经营理念，追求高质量生产，提倡高品质管理。系国家高新企业、国家级绿色工厂、河北省专精特新示范企业，通过了 LWG 国际金牌认证。作为辛集首批国家级“绿色工厂”，公司将持续推进高效、清洁、低碳的绿色生产理念，努力打造“全国一流皮革制造商”。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

胎牛麦卡伦：胎牛皮革自带细微胎纹，纤维细腻、弯折回弹性强、不留死褶；成品贴合皮肤、吸湿排汗、舒适度高，是老钱风的代表，杰尼亚的经典皮料。

胎牛双面反绒：整张一体双面工艺，一面细腻柔绒，一面顺滑光面，触感柔软，轻薄柔韧；用于服装制作无需内衬，达到产品轻量化的效果，同时



保留天然透气毛孔，干爽舒适；一张皮革，两种质感，设计自由度高，质感百搭，风格多元，是高端品牌指定用料。

兄弟科技股份有限公司

兄弟科技股份有限公司成立于1991年，总部位于浙江省海宁市，经过多年的发展，现已成长为拥有维生素、皮化、香料、原料药、催化剂、铬盐六个事业部，多个全资子公司的国际型化工企业，在中国浙江、江苏、江西和南非纽卡斯尔分别建立了专业的生产基地。

公司秉承“永续经营、兄弟大同”的经营理念，坚持“诚信正直、高效务实”的行为准则，追求与客户和合作伙伴一起成长并共同构建良性的产业生态圈。致力于推动化工行业可持续发展，用技术创新共建美好生活。

未来，公司将围绕市场需求深耕细作。围绕“专精特新”“双碳”等市场需求高潜领域拓展产品应用、延伸发展现有产业链。

本届展会，公司将重点展示以下四大技术解决方案产品系统：

毛转蓝产品系统：从原料皮处理到蓝湿革制备，提供浸水、浸灰、脱脂、脱灰软化、浸酸与铬鞣的组合产品和工艺支持。

软绵轻泡复染产品系统、紧实Q弹复染产品系统：围绕纳帕、鞋面、家具、服装、软包等不同风格皮革，提供复鞣、填充、染色和手感塑造的系统化产品组合。

通过不同类型加脂剂组合，满足皮革柔软、丰满、回弹、抗撕裂、轻泡和舒适手感等风格需求。

无铬鞣/无双酚产品系统：面向传统铬鞣、清洁化铬鞣和无铬湿白革制造需求，提供鞣制产品组合与工艺支持。

山东泰茂化工科技有限公司

山东泰茂化工科技有限公司成立于2000年8月，专注于皮革涂饰化学品的研发、生产和销售，拥有26年的专业经验。公司通过ISO 9001质量管理体系认证，拥有自主R&D团队和完善的品质检测体系，已为国内外百余家制革企业提供定制化解决方案。近年来积极拓展海外市场，产品出口巴西、中东、东南亚等地区，符合ZDHC、REACH等国际法规标准。公司的理念是变不可能为可能，以客户价值创造为核心，解决客户的问题，满足客户的需求，成为客户的顾问与伙伴，与客户共同成长。

公司产品有两大系列：①补伤膏系列（辊涂补伤膏、刮涂补伤膏、抛光补伤膏、点补膏）；②高物性树脂系列：（预底涂树脂、封底树脂以及综合树脂）。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

点刮膏 TMS 1228：极佳的填坎、抗切、定型、耐摔性能。

预底涂补伤膏 TMS 136：高遮盖、不磨革、封闭佳、效率高。

重压预底涂树脂 TMH 003：极佳的抗切、定型、耐摔性能。

东莞市爱玛数控科技有限公司

爱玛数控科技有限公司创办于 2002 年，是同时拥有成熟的视觉、真皮、规则材料、大规模订制、高层裁床、样品室等六大柔性材料数智化裁切解决方案提供商，以其前瞻性技术创新与开创性研发能力，成为多行业国际著名品牌商 / 世界级制造商在数智化裁切技术领域的合作伙伴。是 2022 年度国家级专精特新“重点小巨人”企业，2023 年制造业单项冠军示范企业。正全力加速成为“数智裁切 + AI 人工智能技术应用 + 具身人型机器人集成创新”的全球智慧制造系统的提供者。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

G2-1607+V 视觉识别智能裁切机：可以裁切常见的 TPU、人造革、工业布类、贴皮、二榔皮等材料，机架结构牢固扎实，整机占地面积小，一次性送料专利结构，高效产能，搭载爱玛专利的爱洁冲孔自动吸附集料技术。

N-3010 皮革扫描仪：搭载 ISCAN 爱扫 2.0AI 无痕皮革扫描识别技术，配备 1.2 亿像素全域高清识别系统，可对皮革实现无痕扫描。搭载真皮瑕疵 AI 大模型，瑕疵识别准确率超 98%。

L3-6016 高效全物料智能裁切（三刀头）机型：能裁切真皮类材料、人造革、工业用布、TPU 等材料。相较同系列双刀头机型产能提升 35% ~ 45%，其环形吸附技术能够有效降低空压机的能耗，也更加环保。



江苏连港智造科技有限公司

江苏连港皮革机械有限公司始建于 1996 年，是国家高新技术企业及辊涂机、覆膜机国家标准起草单位。基于近 30 年的技术积淀，公司于 2022 年成立江苏连港智造科技有限公司，专注于为全球皮革工业提供新一代智能化辊涂装备与系统解决方案。

公司以“高技术、高起点”锚定航向，在意大利设立技术研发中心，深度融合国际先进技术与本土化需求。公司拥有一批高素质电子、机械工程技术人员和一支完善的销售队伍，拥有 70 余项国家专利及多项欧盟专利，旗下涵盖辊印涂饰机、人造革辊涂机、覆膜熨平机、全自动皮革揉纹机、人造革 / 合成革超纤产线、人造革 / 合成革覆膜熨平生产线等十余类产品谱系。

公司通过 ISO9001 质量管理体系和欧盟 CE 认证，产品出口 20 多个国家和地区，服务全球 1000 余家皮革制造商，凭借完善的售后体系及标准化服务，连港机械持续为皮革及合成革行业赋能。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

人造革、合成革超纤辊涂生产线：包括自动对边双轴卷出机、油压控制储料架、辊涂机、卧式拉宽定型机、蒸汽热风循环式干燥炉 45 米、六轮冷却轮、杆式张力控制装置、大型中心卷取机、电气控制箱及操作盘。专业用于人造革、合成革超纤的表面处理。

GTSG3-340 辊涂之星：为有严重缺陷及厚度不均的皮革而设计，适用于汽车革、家居革、服装革等高

端产品；可在任何厚度皮革上涂饰，涂饰量达 1.0 ~ 40 克 / 平方英尺；逆向涂饰状态下可完成半开皮革、整张皮革的填充、补伤、涂底浆。在全粒面或二层皮革上涂热 / 冷的油蜡。该设备由送皮机、主机、接皮机组成，可独立工作或联机操作。涂饰间隙电动调节精度达 0.01mm，配备 PLC 人机交互界面，集成涂饰参数预设、故障自检功能；通过专利浆料循环系统回收和再利用浆料，可节约 50% ~ 70% 化料，显著降低生产成本。

GTSG-180 新型多功能超纤皮革辊涂机：逆涂辊可涂胶、染色、表面涂饰；顺涂辊可实现套色、印花、高固、双色效应。工作宽度可定制（1800/2000/2600mm），涂饰间隙精度调节达 0.01mm。配备刮涂刀（压花草勾底、植绒打底）和涂布刀（革基布涂布 / 改色），可选配油加热装置。可单机使用，或与放卷、烘箱、冷却、卷取设备组成生产线，灵活满足多样生产需求。



温州德士隆机器有限公司

DSL 德士隆创立于浙江温州。公司与意大利 SABAL.SpA 集团合作，具有 30 多年鞋机、真皮切割机、全物料多层裁床等设备的研发制造经验。现有两座现代化生产基地，总占地 35000m²，总建筑面积约 55000m²，配备 CNC 数控生产车间与 5S 标准装配流水线，具备年产 1500 台机器的生产制造能力。得益于 100% 自研与生产，德士隆的交付周期与品质在业内一直位居前列，已成为全球 300 多家世界级鞋服品牌的战略合作伙伴。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

C-166 双头异步智能切割机：采用双头异步刀头悬空设计，可边裁切边收料，生产效率较单头机型翻倍；搭载 15000RPM 高频振动刀头，切割精度达 $\pm 0.50\text{mm}$ ，支持多层材料裁切；标配自研 CPB 智能排版系统，支持一键自动排版、小部件混插等多种排料模式；兼容 DXF/PLT 通用文件格式，可选配投影定位、视觉裁切模块，搭配多语言操作系统；整机搭载智能分区吸附与变频真空泵，运行噪音 ≤ 80 分贝，节能低噪；支持多机联网调度与生产数据可视化，适配工厂数字化升级需求。

D-587C 全自动九爪油压前帮机：采用高低压回路油压操作系统，油压压力与速度调节装置外置，便于生产现场实时监控与参数调校；设备内外撑台支持前后 10mm 可调，可快速适配不同鞋型；鞋头压着行程采用免调设计，压着力持续稳定；搭配全能束紧器与特殊轨迹扫刀，配合扫刀直加热系统，鞋面贴合均匀，结帮成型品质优异。

S-50-7V 电脑自动打钉装跟机（螺纹钉）：SABAL 系列专为男女鞋装跟工序打造，设备可选配中心螺丝钉旋扭系统，支持 7 或 14 通道钉箱，兼容 10~25mm 全规格钉子与螺纹钉；搭载电脑触控系统，可通过自动程序完成打钉选择，操作直观高效；自动送钉机构运行稳定，上钉臂配备安全保护装置，支持快速换模；采用油增压缸结构，可自适应任意高度鞋跟，定位精准且不损伤鞋跟。





LOOK

看中国皮革行业高端品牌与前沿技术
到国际鞋包服饰时尚展

MODA

文 / 张雅洁

九月启幕在即，一场汇聚品牌力量、创新产品与前沿技术的中国皮革行业盛会正蓄势而来。2026年9月1日至3日，2026国际鞋包服饰时尚展览会将在上海新国际博览中心举办。随着展会临近，国内有影响力的头部鞋履、箱包皮具、皮革服装及毛皮服装企业品牌和产业集群正在为参加本次展览做充分准备，他们将带来最新产品、最新技术、最具潮流设计的新品，为国内外买家和消费者带来兼具可持续理念与精湛工艺的时尚好物。本届展会将成为树立品牌形象、展示企业时尚引领、彰显产业基地区域品牌实力的舞台，更将成为全球买家集中选品、寻找合作伙伴的重要窗口。

企业品牌与产业集群品牌加快集结

中国展会众多，而2026国际鞋包服饰时尚展与行业中其他展会的差异在于，这里汇聚的是来自全国各地的高端鞋履、箱包、皮革及毛皮服装品牌展商，更有在国内外享有盛名的产业基地品牌，与中国国际皮革展高端材料及装备品牌展的定位相呼应，形成了独有的行业完整产业链的高端品牌展会。

今年鞋履展区汇聚了奥康、康奈、红蜻蜓、意尔康、际华三五五、金猴、千百度、DC Shoes、呼吸360度等众多名牌企业，同时安徽光理、福建言午等3D打印鞋科技企业带来了数字化制造成果；温州、莆田、偃

师、丹阳、武侯、安岳、睢县、温岭、高密、沂南、公道、内坑、高桥等产业集群携本地区头部品牌集体亮相，同时将进一步丰富男鞋、女鞋、童鞋、运动休闲鞋、功能鞋、家居鞋、布鞋、劳保鞋、雪地靴等产品供给。

箱包板块将汇聚在国内箱包零售市场表现突出的卡拉羊，以及奥比亚、谷希欧、金圣斯、天宝、汇龙、奥维拉、壳罗沃、天尚行、保定都购商贸、喜玛诺箱包、威马皮具、新秀集团、银座、爱美德、湘威、奇秀等一批企业和品牌。狮岭、白沟、平湖、蓝山等重点箱包产区将携企业集中亮相。并将汇集旅行箱、时尚手袋、商务背包、儿童书包、智能箱包以及功能箱包等多元产品，集中呈现原创设计、智能功能、绿色材料和数字化制造成果，为海内外客商选品采购、考察研发制造及稳定供货能力、寻找品牌和供应链合作伙伴提供更多选择。

皮革服装及毛皮服装板块，中辉、中莹、芭而妮、华雁、汇鸿、千顺子、裘爵、黑翼、Saga Furs等企业将集中展示创新材料、特色工艺与潮流新品；国际毛皮协会还将组织希腊皮草品牌Manzari、加拿大裘皮拍卖行（FHA）等企业参与；海宁、崇福、余姚、辛集、佟二堡、大营等毛皮产业优势地区也将带来丰富的品牌和产业资源。国内外企业、行业机构与特色产区同场汇聚，将全方位呈现天然毛皮材料、皮革及毛皮服装设计、加工制造和品牌发展的最新成果，助力海内外客商对接

原料、设计、生产和渠道资源，挖掘更多商贸合作机会。

新产品与新技术引领行业

展会的精彩，更将体现在一件件产品和一项项前沿技术之中。鞋履板块中，红蜻蜓非遗苗绣联名玛丽珍将苗绣桃花纹样融入现代鞋型，并兼顾抗菌、减震和防滑；康奈“走路不累的高跟鞋”“可以跑步的商务鞋”，从舒压、稳定、缓震、抓地等方面提升穿着体验；奥康“咖啡系列”则回应通勤、休闲等多场景需求。

3D 打印也将从技术概念走向成鞋应用。言午将重点呈现 Troll、KINET、AIR-WEAVE 等产品，以一体成型、镂空晶格、飞织拼接和气垫结构探索透气、轻量、支撑与缓震；安徽光理则将展示 3D 打印在鞋配件、中底、试穿鞋、鞋楦、拖鞋及一体鞋等环节的应用。买家可现场比较产品设计与功能，鞋企也可对接打样开发、个性化设计和新材料应用等合作。

箱包展商将带来智能出行、绿色材料、原创设计与数字制造等多方面的丰富成果。其中，卡拉羊通过 Apple Find My 智能防丢、鸿蒙智联及 NFC 无电解锁等应用，拓展智能箱包的出行场景；金圣斯将咖啡渣再生皮革应用于箱包开发，并推出兼具追踪防盗等功能的产品，推动绿色材料与智能技术融入传统箱包；谷希欧将《清明上河图》、潮汕嵌瓷等传统文化元素转化为现代箱包设计；喜玛诺则从白洋淀荷花的根、茎、叶、花、果实中提取色彩，开发具有地域辨识度的原创产品；天尚行借助 AI 快速生成设计方案，并结合市场需求优化产品开发；银座则推出 30 余款 2026 年世界杯主题旅行箱和背包，并运用 AGV 机器人、机械臂和数字化管理系统提升柔性生产能力。这些代表性企业的新产品、新材料与新技术，将与更多参展箱包企业的特色产品共同呈现，使买家能够在展会现场集中发现市场新品、比较研发制造实力，并寻找品牌合作、产品开发和供应链对接的新机会。



皮革服装及毛皮服装板块同样看点十足。Saga Furs 创新成果将呈现蓝狐、水貂等天然毛皮与针织、印花皮革、羔羊皮革等材料的组合，拓展毛皮的现代设计语言；中辉近期通过龟裂、油蜡、蜡变、半绒面等表面处理工艺，为荷兰皮赋予丰富肌理和复古质感，并以美拉德色系拓展皮毛一体产品的设计空间；中莹精选高品质水貂、紫貂等天然毛皮，搭配重磅真丝里布，并运用全抽及高难度拼接工艺，增强毛皮服装的流动感、层次感和造型表现力；黑翼则将全抽刀工艺应用于现代裘皮服装，通过精细切割、几何重组和重新缝合，提升成衣的柔顺度与廓形变化；芭而妮以力量感、休闲化设计丰富水貂服装的穿着场景；大营则通过 AI 辅助设计和版权服务提升裘皮服装研发效率。众多国内外品牌、创新产品、特色工艺和设计资源将在本届展会集中汇聚，使买家不仅能够选择成衣，还可深入考察材料应用、工艺水平和产品开发能力，寻找原料采购、设计研发、生产制造及品牌合作机会。

当品牌新品展示、产业基地抱团亮相和技术解决方案在同一现场集中呈现，展品便不再只是静态陈列，展会将成为企业展示创新能力、买家判断市场、产业链各方链接合作的重要载体。

2026 年 9 月 1 日至 3 日，上海新国际博览中心展会现场，我们诚邀全产业链同仁相约 2026 国际鞋包服饰时尚展，共探行业新风向、共谋合作新蓝图！

MODA

聚焦 2026



国际鞋包服饰时尚展： 展商巡礼（二）

令人瞩目的 2026 国际鞋包服饰时尚展将于 9 月 1—3 日与中国国际皮革展同期同地在上海新国际博览中心举办。该时尚展以鞋、箱包、皮装、裘皮服装为主角，拟打造让世界瞩目的行业顶级时尚盛典。目前，中国鞋、包、服饰行业的知名品牌与产业基地报名踊跃，多个国家展团也表达了强烈的参展热情。让我们先睹中国皮革行业知名品牌的独特风采。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

红蜻蜓创始于 1995 年，创立初期以“品牌开路，文化兴业”为发展战略，一直将鞋文化作为发展的重要基因植入企业内核，连续开创多项全国第一，建成首座由企业创办的鞋文化博物馆。历经 30 多年发展，现有浙江、广东两大生产基地及温州、肇庆、成都三大物流中心，近 3000 家销售终端覆盖全国，涵盖红蜻蜓（Red Dragonfly）、红蜻蜓 Kids、GONGJI 等品牌及高端私人定制业务，经营范围涉及皮鞋（靴）、时尚休闲鞋履、皮具、儿童鞋服用品等。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

非遗苗绣联名玛丽珍鞋：从雷山苗绣的桃花纹样里汲取灵感，将非遗美学与日常舒适相融。鞋面采用柔光缎面沙丁布，折射灵动光泽，鞋头鞋尾革面双重加固，精致更耐穿；融入苗绣桃花元素，承载“一路生花”的美好祝愿；抗菌乳胶鞋垫与天然乌拉草中底减震护足，抑菌除臭；轻量化橡胶星月大底，防滑耐磨，久走无负担。



卡皮巴拉家族：以“减冗增粹”为魂，重塑步履美学。全面动态防泼牛反绒皮革，提升实穿性与耐久度；科学收窄优化鞋楦，线条更修长秀气；防滑星月夜光大底，柔软脚感，带来自如穿着体验。

星月阿甘鞋：延续经典流线轮廓，采用多彩流行配色；3.8mm 颗粒防滑抓地天然橡胶大底，鞋底星月图案设计，自带夜光更时尚；软木塞中底，抗菌鞋垫，透气不闷脚，脚感轻软，越穿越舒服。



意尔康股份有限公司

创始于 1995 年的意尔康，由浙江青田县的一家小工厂，发展至如今拥有福建意尔康体育用品有限公司、意尔康鞋业（上海）有限公司、广东时尚由你皮件有限公司、浙江意尔康电子商务有限公司五家全资子公司。销售网络遍及全国每一个县市，成为名副其实的国民鞋履。意尔康坚持“品质立市，科技兴企”的经营理念，拥有 1 个省级企业技术中心、170 余项技术专利；先后荣获“浙江省质量奖”“国家高新技术企业”“浙江制造”等几十项荣誉。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

会呼吸的鞋：单向导湿纤维，快速排汗，物理抗菌；会呼吸的干爽，搭载后跟减震芯；每一步轻盈省力，全天候舒爽自在。

轻松步：防泼水科技，防渗水超干爽；TPU 抗扭科技，动态稳定支撑；精工智造一体成型，牢固耐穿轻盈耐磨。

轻音鞋：低分贝减震，轻步回弹缓震；静享每一步的从容，优雅从早到晚。



老人头尚品有限公司

老人头鞋品牌始创于 1899 年，隶属老人头尚品有限公司，是集研发、制造、销售于一体的综合性鞋企。公司先后获评高新技术企业、AAA 级知名商标品牌、浙江老字号、浙江省著名商标、浙江省 AAA 级守合同重信用企业、浙江省知识产权示范企业等多项荣誉资质。截至 2026 年，老人头已有 4 家国内电商分公司，16 个省级代理，终端门店 500+，入驻天猫、京东、得物等线上服务商 1500+，运营小红书、抖音、微博等自媒体平台 200+，全平台全渠道覆盖全国各省市。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

商务正装皮鞋：老人头商务正装皮鞋专为职场人士打造，甄选头层牛皮革，鞋型挺括利落。兼顾舒适脚感与体面气场，适配会议、通勤、商务宴请等正式场合，彰显沉稳格调。



通勤鞋：老人头秉承百年制鞋匠心，以“通勤全场景”为核心，打破正装鞋场景局限。一双鞋从容衔接职场、差旅、日常与轻运动，上班下班一双就够，体面与舒适全程相伴。

3D 打印鞋：老人头以科技重构鞋履新体验，精选光敏树脂材质，经 3D 工艺打造，兼顾传统舒适与前沿科技。产品主打轻量日常，色彩缤纷，适配多元生活场景，上脚自在随性。



泉州康研科技有限公司

泉州康研科技有限公司由茂泰新材料科技与晋江派威鞋业强强联合投资创立，品牌集两大企业的精工制造底蕴与前沿技术优势于一体，背靠成熟产业积淀，兼具技术创新实力。公司深耕鞋履赛道多年，深刻洞察消费者对足部健康的真切诉求，精准洞悉脚气困扰背后的核心症结。依托茂泰独有的防水透气专利技术，旗下品牌呼吸 360 度坚定锚定改善脚气困扰的核心功能定位，让每一双鞋都成为守护足部健康的屏障。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

功能防水透气鞋：核心为单向透气防水鞋底专利技术，采用透气防水布与 TPU 一体成型工艺，实现单向透气防水，高效排出鞋内湿气，阻隔外部水分渗入。搭配鞋面防泼水技术，形成双重防护，兼顾干爽透气与防水性能，显著提升穿着舒适度，为功能鞋履提供创新技术解决方案。



海宁市高正皮草服饰有限公司

海宁市高正皮草服饰有限公司，成立于 2002 年，专注生产、销售皮毛一体及皮革服饰。公司集设计，生产，销售为一体，以质量品控稳定、信誉可靠在业内著称。自成立以来，与多个国内外知名品牌达成合作，并稳定延续至今。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

拿破仑外套：经典小翻领搭配排扣门襟，利落短版型修饰身材比例，袖口、门襟撞色毛绒包边增添了一抹皮毛一体拿破仑外套独有的韵味。甄选进口优质绒面美丽奴羊毛皮打造，绒面细腻紧实耐磨，内里羊毛柔软蓬松锁温力出众。兼具保暖与时髦，日常百搭，随性大气，是秋冬兼具质感与潮流度的时尚御寒单品。

中性明线大衣：中长款皮毛一体大衣，衣身采用极具辨识度的撞色明线工艺勾勒轮廓，走线工整流畅、密度均匀，多处口袋、衣身分割线条均为重工缝制，工序繁复考究。甄选厚实皮毛一体面料，皮板风格硬朗，版型挺括，内里丰盈羊毛牢牢锁住暖意，御寒力拉满。可拆卸连帽搭配大翻领双重领型灵活百搭，宽松中长版型包容各类身形，大贴袋兼具美观与实用性，兼具保暖属性与潮流质感。



东莞美丽华鞋业有限公司

美丽华鞋业成立于 2002 年，是一家专业从事时装女鞋研发与生产的外销型企业，拥有先进的生产线和开发团队，年产量为 150 万双，合作品牌均为欧美知名品牌，为客户提供完善的 OEM/ODM 服务，并建立良好长期的合作关系，公司致力于诚信共赢，与客户共同发展，一起携手未来。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

静音鞋系列 30 周年纪念款：甄选漆皮材质，质地柔软且光泽细腻。经典弧线外腰结构实现楦体、跟型升级，多面高腰跟型纤细利落，在拉长整体线条的同时保障舒适度。鞋侧点缀定制徽章扣件，大底以双 C-LOGO 组合出形似 30 的纹样，中腰部装饰 1995 字样大底钉，独具纪念意义。内里采用皮革，垫脚为同面色羊皮革，含记忆回弹乳胶，后帮专利设计“U 枕棉”，鞋头内侧“舒压棉”，减轻脚趾压力，久穿不累。

品牌 30 周年纪念款：兼具舒适感与耐穿性，灰尘脏污易打理。减龄方圆头款式设计，舒适不挑脚型，搭配精致的古金色金属扣和编织条带，区别于基础乐福鞋版面，精致点缀但又不过于繁重，风格简约日常，易于搭配。后跟 U 枕棉设计呵护舒适后跟，升级高弹棉材质提升穿着稳定性，5MM 超柔欧茨莱鞋垫，轻松步伐如履云端。

千百度 30 周年纪念款：在原有基础上对热销楦型进行升级，打造出独具特色的靴楦。全新设计的钻石指环跟型，搭配精致金属环扣，二者相互呼应，尽显优美线条，还镶嵌着大颗粒钻饰，璀璨夺目。靴筒外腰运用简约、经典且优雅的线条，整体秉持简洁大气的设计理念，融入柔美线条拼接结构，再加上 30 周年定制徽章扣件，其徽章上承载着品牌 LOGO 与创始年份的浮雕设计，更显独特韵味。



金猴集团有限公司

金猴集团始建于 1951 年，拥有资产 60 多亿元，下辖皮鞋、皮具、服装等 12 个子公司，系国家高新技术企业、中国制造业单项冠军企业。多年来连续跻身中国制造业企业和中国民营企业 500 强、中国轻工 100 强企业。

公司建有国家企业技术中心和国家级工业设计中心，建有数字化创新中心和智能化车间，先后参加了国庆 60 周年阅兵、“9.3”阅兵、国庆 70 周年阅兵、庆祝中国共产党成立 100 周年大会、北京冬奥会等盛大活动的鞋、靴、腰带的研发生产，多次荣获“保障突出贡献奖”。

公司近 20 年来纳税 60 余亿元，公益捐赠近 4 亿元，抗疫期间更是积极捐资支援，被全国工商联授予“抗击疫情捐赠突出贡献单位”。同时还先后被授予“全国五一劳动奖状”“爱国拥军模范单位”等多项殊荣。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

男式户外休闲鞋：TPU/ 织物鞋面，舒适耐穿，透气性较好，简约大气；旋转鞋扣贴合感强，经久耐用便

捷快速，单手旋转即可完成系鞋和松鞋操作；橡胶鞋底柔韧结实，上脚柔韧舒适，底纹抓地牢固，步履稳健。

沙漠靴（男女同款）：帮面采用头层牛反绒皮革与牛津布搭配设计，防泼水工艺；连体鞋舌，防风沙进入，行走户外无后顾之忧；便捷侧拉链



设计，顺畅耐用，穿脱省时；中底防穿刺，碳纤维勾心、轻便强度好，有效减少尖锐物品对足底的损伤，轻松应对各种地形挑战；橡胶复合 EVA 大底轻便耐磨有弹性，减震、抗冲击、抓地有力。

商务休闲双肩包：选用细腻耐磨的优质牛皮革，质感顺滑大气；包身金属徽章点缀，精致有辨识度；分层拉链仓搭配两侧置物袋，收纳分区清晰；加宽减压背带背负舒适，版型利落不臃肿，适配日常通勤、短途出行，轻松适配各类男装穿搭，兼顾格调与实用性。

VOIT 沃特体育

沃特 VOIT 品牌创立于 1997 年，是第一批生产篮球鞋的国产品牌，是中国街头篮球大型体育赛事“晃过天空中国街球之旅”的发起者，先后获得过“中国驰名商标”“中国名牌产品”“国家免检产品”等一系列荣誉称号，并于 2007 年获得国家质检总局评定的“出口免验产品”的殊荣。20 多年来，沃特始终致力于打造“满足消费者全方位需求的体育品牌”，凭借着优秀的制鞋工艺与稳定的产品质量，担任全国鞋类标委会委员单位，并成为国家鞋类检测中心的长期合作伙伴，是专业篮球鞋国家标准起草制定单位。2006 年，沃特携手篮球巨星王治郅，在全国 72 所中学建立“大郅篮球推普基地”，打造国内最大的“篮球育星摇篮”。

本届展会，公司将重点展示以下产品：

影击碳板篮球鞋：鞋面采用 AIRTIGHT 科技—定制网布，保证了很好的强度和耐用性，具备良好的透气性和透水性，STong—W 包裹系统能增强脚部包裹，提高稳定性，先进的设计技术打造出轻盈而坚固的网状结构，提供较好的透气性和支撑性；中底采用超临界物理发泡技术，缓冲性能优越，创新的结构设计可防崴脚，波浪纹设计使鞋子有更好的抓地力。



急流专业马拉松跑步鞋：鞋面采用高性能 TPEE 材料，95% 超透视感，能紧紧贴合脚型，自研 ENVELOP SYSTEM 包裹科技确保双脚得到特有的舒适、支撑和稳定性；大底设计采用的 SUPER BOM 单单科技更好地提升了轻量化、韧弹性及耐久性；鞋垫设计采用超临界板材发泡科技，可动态追踪缓震，均匀分摊冲击力。



江苏省家居鞋生产基地——扬州市公道镇

公道镇地处江苏、安徽两省交界，邗江、仪征、高邮三市（区）交汇处，是清代名儒阮元的故乡。全域面积

106 平方公里，常住人口 5 万人，坐拥邵伯湖近 30 公里生态岸线，湿地、湖荡资源丰富，先后获评国家级生态镇、国家级卫生镇、全国农产品加工创业基地、江苏省文明镇等多项荣誉。

家居鞋产业起步于上世纪 80 年代，历经 40 余年迭代发展，形成了完整的产业链体系。全域拥有制鞋及上下游配套企业近百家，带动近 2 万人就业，年产各类家居鞋 1.6 亿双，年产值达 32 亿元，享誉国内外。

家居鞋生产基地主打创新、健康、舒适特色，产品涵盖家居鞋全品类；产品外销优势突出，在长期服务国际市场的过程中，建立了严格的产品质量控制体系，积累了先进的生产工艺和管理经验，在产品质量、安全标准、环保要求等方面优势明显；同时随着电商业态的快速发展，线上年销售额突破 2 亿元。

基地积极推进智能化改造、环保治理与知识产权保护，规划建设家居鞋电商产业园，引导行业从价格竞争向技术竞争和质量竞争转型，力争到 2030 年产业产值突破 50 亿元，全力打造国内一流、内外贸协同发展的优质家居鞋产业集群。

本届展会，基地将重点展示以下两家企业产品：

扬州市邗江成功鞋业有限公司成立于 1998 年，占地面积 10000 平方米，公司现有员工 200 多名。是一家拥有进出口自主权的生产型企业，主要从事各类室内鞋（家居鞋）的生产、销售，公司拥有测试和生产设备 200 多台（套），并设立扬州市市级企业技术中心。公司通过 ISO 9001:2015 质量管理体系和 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，各类室内鞋（家居鞋）的年产销量超 500 万双。



扬州富恒鞋业有限公司专业生产外贸出口工艺鞋。创建于 2011 年 10 月。公司占地面积 60000 多平方米，拥有制鞋专用设备 300 多台套。现有员工 200 多人，年产工艺拖鞋 800 多万双。公司坚持“以诚信拓展市场、以精品引领市场、以质量取胜市场、以管理谋求发展”的经营思路，持续改进，打造“富恒”产品品牌。



四川安岳经济开发区

2013 年以来，安岳县推动鞋服产业快速发展，历经 10 余年从无到有、由小到大、由散到聚，目前已成为川渝地区规模大、品牌多、配套完善的新兴制鞋产业基地，运动休闲鞋产业入列全省鞋纺类中小企业特色产业集群，也是四川省重点打造的四大百亿级体育产业集聚区之一。

现已入驻鸿星尔克、安鑫体育等鞋服企业 115 户，聚集国内外品牌 20 余个，产业链完整度 80%，本地配套率 70%，2025 年鞋服产量突破 5000 万双（套）。

本届展会，安岳经济开发区鞋企将集中展示其新产品。

褪去工业同质化，真皮质感重回主流 ——绿色涂饰重塑皮革自然之美

文 / 姚君良 (四川德赛尔新材料科技有限公司)

抛弃“干皮一面”，回归自然审美

在全球皮革产业迭代浪潮中，牛皮革的审美与工艺取向始终跟随市场需求不断更迭。过去数年，除欧洲高端皮革市场坚守天然质感之外，全球绝大多数地区皮革产业全面迈入工业化、标准化量产时代。统一的涂饰工艺、规整的表面处理、同质化的视觉触感，成为量产皮革的核心标签，高效的标准化生产极大提升了产业产能，适配了大众消费市场的规模化需求，却也让真皮与生俱来的自然肌理、温润触感逐渐被工业涂层掩盖，陷入“干皮一面”的同质化困境。

随着高端消费升级、绿色环保理念普及以及时尚审美回归本真，当下全球牛皮革市场迎来颠覆性趋势：行业彻底告别极致工业化的规整审美，回归真皮自然本真质感成为核心潮流。消费者不再追求完美无瑕的工业统一质感，反而偏爱真皮天然的细微纹理、温润软糯的原生触感，认可每一张真皮独一无二

的自然印记。从轻奢皮具、高端鞋履到家居皮革面料，“自然、原生、舒适、绿色”已然成为皮革产品的核心竞争力，也推动整个行业从“规模化量产”向“品质化、差异化、绿色化”深度转型。

还原自然高级质感，聚焦高端皮革涂饰

欧洲皮革市场长期探索天然质感工艺，引领全球高端皮革审美，如今这一风潮正在席卷全球。相较于工业皮革厚重的涂层、僵硬的手感、统一的光泽，原生态牛皮的细腻肌理、透气触感、温润光泽更具高级质感。但天然牛皮难免存在细微划痕、色差、毛孔不均等天然瑕疵，如何在遮盖皮料缺陷、稳定产品品质的同时，完整保留真皮原生的触感与自然肌理，成为当下皮革行业亟待解决的技术难题，也是衡量高端皮革涂饰工艺的核心标准。

深耕制革新材料领域多年、精准捕捉行业趋势变革，德赛尔始终以绿色制造、本真美学为核心研发



理念，创新环保皮革涂饰技术，打破传统工业涂饰的技术壁垒——摒弃过度涂层、人工修饰的工业化工艺，坚持以技术赋能天然皮革价值，推动行业绿色低碳转型与自然质感美学升级，为市场打造兼具品质、颜值与环保属性的高端涂饰解决方案。

德赛尔油蜡系列，以质感之名修饰真实

针对行业痛点与市场需求，德赛尔自主研发多款高端自然质感涂饰产品，全方位适配当下皮革行业的自然风潮流，实现“遮瑕不遮真、提质不改质”的极致效果。其中 DESOCOR CW8316 是适配高端皮革的功能性涂饰产品，完美解决了天然皮料瑕疵与自然质感的平衡难题。

该产品具备优异的瑕疵遮盖能力，可有效修饰皮面细微伤痕、毛孔不均、色差等问题，统一皮面基础质感，同时不会形成厚重覆膜，最大程度保留牛皮原生的纹理走向、透气质感与自然光泽，让修整后的皮革依旧拥有原生态真皮的高级质感。

主打极致手感的 DESOCOR CW8317 涂饰产品，还原皮革自然触感。该产品精准复刻天然牛皮未加工前的原生手感，触感软糯细腻、温润亲肤，回弹柔和、质感通透，最大化接近原生态牛皮的纯粹触感。区别于传统涂饰的干涩、厚重、滑腻人工手感，DESOCOR CW8317 打造出“轻、软、润、透”的自然触感，触摸时可清晰感知皮革纤维的细腻肌理，兼具柔软度与骨感，适配高端鞋履、奢侈品皮具、高端家居等对触感要求极致的场景，让每一件皮革制品都拥有原生真皮的温润高级体验。

为满足市场多元化的自然质感需求，德赛尔重磅打造 DESOCOR 油蜡涂饰系列，赋予皮革定制化自然质感的无限可能。该系列产品兼容性强、搭配灵活，可根据皮料特性、产品定位、审美需求自由调配组合，轻松打造油润、哑光、软糯、干爽等多种自然皮料手感，适配复古、轻奢、极简、工装等多种主流时尚风格。涂饰后的皮革纹理立体



四川德赛尔新材料科技有限公司皮样

自然，光泽柔和通透，自带天然油蜡皮的复古质感，同时具备优异的耐磨耐候性，兼顾颜值、手感与实用性，极大丰富了自然风皮革的产品形态。

行业趋势的更迭，本质是技术与审美的双向赋能。从工业化标准化的同质化量产，到个性化、自然化、绿色化的品质升级，皮革行业的回

归不是倒退，而是产业成熟的体现。未来，自然本真、绿色低碳将持续主导皮革行业发展方向。德赛尔将持续深耕绿色涂饰技术创新，坚守自然美学与绿色制造初心，用优质产品激活真皮原生价值，助力天然牛皮的独特肌理与温润触感重新成为高端皮革的核心标识。（图 / 四川德赛尔新材料科技有限公司）

从“制造”到“质造”

——海宇股份 41 年专注足部防护装备研发与革新

文 / 鞠秋硕（海宇股份有限公司）

在中国制鞋产业转型升级的关键节点，走过 41 年发展历程的海宇股份有限公司，以其对足部防护领域的持续专注，展现了传统制造企业向“技术 + 绿色”双轮驱动转型的生动样本。从山东高密起步，海宇并未盲目追逐风口，而是选择在一个细分赛道上精耕细作，通过标准引领、技术攻坚与绿色制造，逐步构建起企业的核心竞争力。

在安全防护鞋这一对合规性要求极高的领域，标准即是门槛。海宇股份引入英国 SATRA 国际 A 级检测实验室，这不仅是硬件的升级，更是理念的革新。以此为依托，海宇参与起草了国家标准 GB 20098—2025《足部防护 通用技术规范》。这一跨越，标志着企业从单纯的产品制造者转变为行业规则的参与者，为国产安全防护鞋在高端市场的合规性与公信力奠定了坚实基础。

技术的价值在于解决痛点，海宇始终坚持“用户思维”。近期，公司研发团队通过材料与工艺的双重改良，将产品静态防水标准提升至 2 小时，动态防水提升至 5 万次后，

鞋内吸水重量严格控制在 20 克以内，显著提升了极端环境下的防护能力。此外，针对特定作业群体的需求，海宇在马鞍等系列产品创新引入旋钮锁定系统，大幅提升了产品的包裹性与穿脱效率。

面对多品种、小批量的市场趋势，海宇在生产端大力推进数字化改造。公司建成全自动数字裁切中心，实现了不停产换线与智能化排料，在大幅提升材料利用率的同时，支撑起“48 小时内交付样品”的快速响应机制，真正实现了柔性制造，满足客户的个性化定制需求。

在“双碳”背景下，海宇将绿色制造提升至战略高度。厂区搭建光伏发电系统，提高了清洁能源的使用比例。尤为值得关注的是，海宇在行业内率先引进 RTO（蓄热氧化燃烧炉），依托全智能化数据控制系统，使非甲烷总烃（NMHC）排放浓度优于国家及地方标准。这一举措不仅解决了环保难题，更为行业探索出一条绿色发展的可行路径。

作为中国皮革协会的常务

理事单位和山东省皮革行业协会会员单位，海宇积极发挥桥梁纽带作用。通过牵头组建产业链合作联盟，整合 160 余家上下游企业需求，实现集中采购降本增效；连续多年举办“制鞋行业技能大赛”，累计为行业输送千余名技术骨干。这种“共建共享”的模式，不仅优化了企业自身的供应链，也有力推动了区域产业集群的健康发展。

四十一载深耕不辍，海宇股份见证了行业的变迁，也更明晰前进的方向。未来，海宇将继续锚定“专业化、绿色化、数字化”方向，苦练内功，协同各方，在推动行业技术进步与生态优化的道路上持续求索，努力书写中国足部防护产业的新篇章。（图 / 海宇股份有限公司）

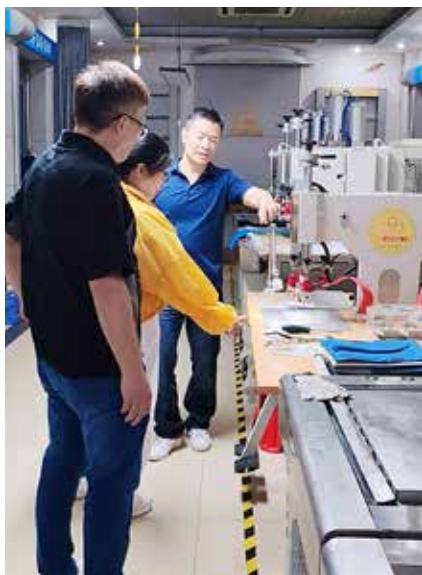


技术赋能传统制鞋产业升级

——HFDR 高频双谐振热压技术应用

文 / 郑丹妮（广东鞋业厂商会）

我国制鞋产业产业链完善、产能规模庞大，国内运动鞋、户外功能鞋、休闲鞋产能越来越大。但当前行业竞争加剧，传统热压成型工艺弊端凸显，普遍存在加热耗时久、鞋材易形变、溢胶瑕疵多、能耗高、设备调试停机久等问题。多重成本压力下，传统产线产能受限、品质难以升级，多数中小鞋企陷入增产提质难、创新能力弱的发展困境，工艺迭代、精益生产、降本增效已成为产业升级的核心刚需。



深耕高频自动化装备研发 20 年的专精特新高新技术企业三矩公司，针对性研发 HFDR 高频双谐振热压技术。企业始建于 2006 年，拥有 19 项国家发明专利，2011 年首创双谐振核心技术，经 10 余年迭代优化，配套多项专利结构，建成大型智能化智造基地。设备经权威机构检测，辐射指标优于国标与欧盟标准，契合制造业绿色低碳发展要求。

该技术不同于传统外部高温加压模式，依托高频双谐振物理机制，激发鞋材内部分子高速震荡内生热，实现极速成型，从根源解决高温加工导致的材质缺陷。相较于传统设备，其竞争优势显著：一是适配全品类鞋材加工，工况稳定、成品瑕疵率低；二是加工效率翻倍，产线综合产能提升 30%，设备调试停机时间大幅压缩；三是节能效果突出，单件耗电量减半、气耗节省 90%；四是搭载无油机头专利结构，实现油污缺陷清零，保障产品品质稳定；五是兼容原有生产模具，企业技改投入成本低，适配中小鞋企落地应用。

目前，HFDR 高频双谐振热压设备已实现规模化量产，广泛应用于各类主流鞋品生产，成功入驻阿迪达斯越南技术培训中心，纳入国际头部品牌标准化配套体系，业务覆盖国内各大鞋业集群及越南、印尼等海外生产基地，构建了完善的海内外运维服务网络。



据悉，为打通技术与产业壁垒，广东鞋业厂商会积极搭建产业链对接平台，组织本土鞋企开展技术观摩与交流对接，助力先进工艺下沉中小企业。商会常态化开展资源对接、技术推介活动，有效降低企业技术试错成本。未来，商会将持续整合前沿智造技术与资源，推动大湾区制鞋产业提质增效、迭代升级，构建智能化、标准化、高端化的现代化鞋业产业生态。（图 / 三矩公司）

深耕技术创新，解锁真皮新价值

——“烟草牌”功能性弹力皮革研发与实践

文 / 吕彤（烟台制革有限责任公司）

在消费升级驱动下，皮革行业正加速向功能化、舒适化、高端化方向转型，传统真皮材料受弹性局限，难以完全适配现代鞋服穿戴对舒展、贴合的多元需求。烟台制革有限责任公司立足多年制革技术积淀，坚持技术创新驱动产业升级，自主研发“烟草牌”功能性弹力皮革，填补国内技术空白，整体技术达到国际先进水平，并取得国家专利，为传统皮革行业带来材料革新，推动皮革制品迭代升级。



“烟草牌”功能性弹力皮革，核心优势在于兼顾真皮本源特性与全新弹力功能。产品完整保留真皮皮革生态属性与天然原有性能，依托自研新工艺，赋予皮革优异的高回弹特质；面料贴合人体或者物体轮廓，抗形变能力突出，可提供充足伸展余量，穿戴时活动舒展自如，同时能够助力缓冲身体受力，呵护身体健康，实现功能性与真皮质感的双向兼顾。

该新材料拥有广阔落地应用场景。应用于高档鞋靴、运动鞋领域，弹力特性可以适配脚部行走、弯折等动态运动需求，有效缓冲行走冲击力，大幅提升鞋履穿着舒适度；应用于奢侈皮衣、皮裤、皮裙、高端皮手套等服饰品类，其弹性能够消解穿戴束缚感，彰显真皮的质感与美感，匹配高端市场的需求。

功能性弹力皮革并非简单的材料复合，而是制革工艺体系的一次创新。以往弹性面料大多依赖合成材料，普通弹力皮革很难同时拥有真皮的透气、亲肤、天然质感。而

“烟草牌”功能性弹力皮革跳出这一局限，以天然真皮为基底，通过工艺升级实现高弹力赋能，打破真皮材料性能边界，为下游鞋服、皮具企业提供全新选材方向，丰富高端真皮制品的设计可能性。



当下消费市场，消费者不再仅看重皮革外观质感，对穿戴舒适度、动态适配性、健康属性的关注度持续走高。真皮功能化升级已经成为行业重要发展方向。烟台制革以专利弹力皮革为抓手，坚持技术自立，用新材料响应市场新趋势。未来企业将持续打磨工艺，不断优化功能性弹力皮革综合性能，以技术创新赋能上下游产业链，助力国内真皮产业高质量发展。（图 / 烟台制革有限责任公司）

从“御寒刚需”到“四季风尚” ——雪豹以硬核科技重塑皮革时尚

文 / 宓静静（浙江雪豹服饰有限公司）

在中国皮革服装产业的版图中，雪豹是一个无法绕过的品牌。创立于1984年的雪豹，从海宁辛江皮件服装厂起步，历经四十年风雨，早已从单纯的皮装制造商蜕变为中国皮革时尚行业的开创者与标准制定者。然而，面对当下消费市场的剧烈变迁，这家老牌企业并未止步于过往荣光，而是通过持续深刻的“技术革命”，回应着时代的命题。

皮革服装行业正在经历一场从“功能性消费”向“价值型消费”的结构性转变。如今，走进雪豹的展厅，你会发现核心客群已悄然年轻化。对于新一代都市青年而言，购买皮衣不再仅是为了保暖，更是一种生活态度的表达。他们不再单纯比价，而是更关注材质手感、工艺细节以及品牌背后的文化调性。这种心理变迁，倒逼皮革服装款式向四季可穿的轻薄化、通勤化方向延伸。

面对这一趋势，雪豹选择以技术创新破局，将研发重心锚定在轻量化与功能性两大方向。

针对传统皮衣“厚重闷热”的

痛点，雪豹推出了创新性的“风行系列”。依托高精数控仪器，研发团队将皮革厚度控制在0.2mm的非常规水平，较普通皮装减重50%以上。配合透气凉爽的冰丝内里复合工艺，让产品在夏季也能拥有亲肤透气的穿着体验。与此同时，雪豹联合科研机构，引入了中氮锌核改性硝化棉涂饰技术。经权威检测，该技术对金黄色葡萄球菌等常见病菌的抗菌率高达99%。这种纯物理的抗菌除毒机制，让皮革服饰在兼顾美观的同时，更添一份健康守护。

此外，公司还推出了防水透气皮革面料产品，该系列产品凭借出色的性能与设计，在2025巴黎时装周期间试穿转化率超过80%，向世界展示了中国皮革服装的硬实力。

如果说材料创新是雪豹的“利刃”，那么数字化转型则是其坚实的“护甲”。

早在2005年，雪豹便引入ERP系统，随后自主研发MES生产执行系统。如

今，在雪豹的数字化车间里，每一件皮衣都拥有一张专属的“RFID身份证”。从选料、裁剪到缝制、质检，30多道工序全部实现数据联网。工人只需扫描条码，便能调取该件服装的立体效果图；管理者则能通过BI数据看板，实时监控库存周转与生产进度。这种“一衣一码”的产品追溯体系，不仅将生产效率提升了50%，更将产品不良率降低了近40%。

从“御寒刚需”到“四季风尚”，雪豹以0.2mm轻薄科技与抗菌科技打破壁垒，借数字化“智”造重塑生产逻辑。印证了唯有以科技赋能传统，方能引领中国皮革产业穿越周期，焕发新生。（图 / 浙江雪豹服饰有限公司）

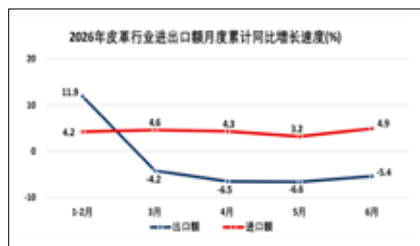
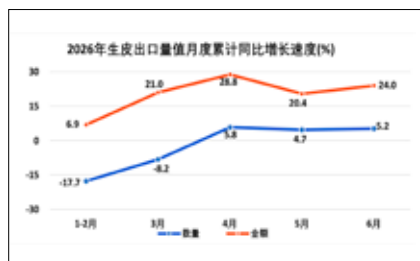


JANUARY
—JUN2026年1—6月
全国皮革行业进出口量值分析

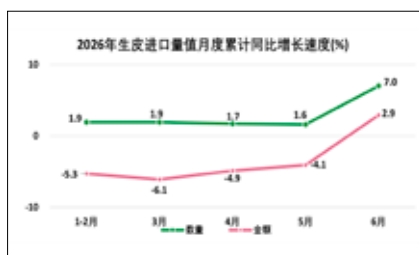
文、图 / 雒霞

一、1—6月全国皮革行业出口
总额降幅收窄 进口总额增速加快

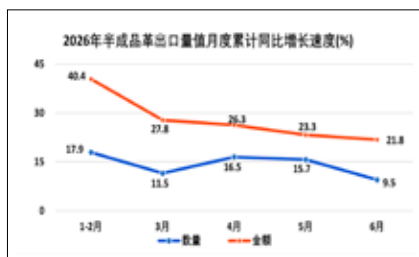
2026年1—6月,全国皮革行业产品出口总额409.1亿美元,同比下降5.4%,占全国出口总额的1.9%;进口总额79.0亿美元,同比增长4.9%,占全国进口总额的0.5%;进出口贸易顺差330.1亿美元,同比下降7.5%,占全国进出口贸易总顺差的5.7%。

二、全国皮革行业主要产品进出口
量值分析(1) 生皮出口额增速加快 进口额增
速年内首次回正

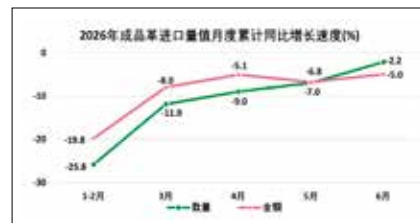
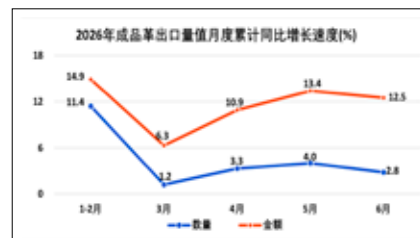
1—6月,全国出口生皮0.73万吨,出口额1,663.3万美元;进口生皮74.9万吨,进口额6.0亿美元。

(2) 半成品革出口额增速继续放缓
进口额降幅继续收窄

1—6月,全国出口半成品革3.3万吨,出口额1.4亿美元;进口半成

(3) 成品革出口额增速放缓 进口
额降幅收窄

1—6月,全国出口成品革3.7万吨,出口额5.0亿美元;进口成品革1.8万吨,进口额2.7亿美元。

(4) 毛皮及制品出口额降幅继续加
大 进口额增速加快

1—6月,全国毛皮及制品(不含生毛皮)出口额2.4亿美元;进



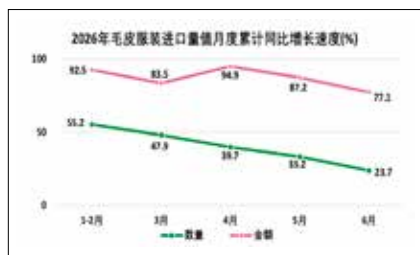
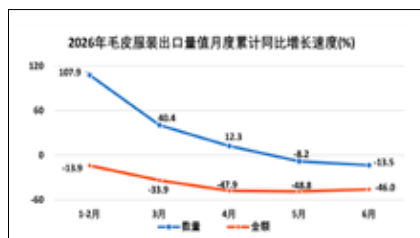
口额 3.2 亿美元。

(5) 生毛皮出口额增速保持不变 进口额增速加快

1—6 月，全国出口生毛皮 121.3 吨，出口额 15.8 万美元（2026 年 6 月及上年同期我国均未出口该类产品）；进口生毛皮 149.3 吨，进口额 1,277.1 万美元（主要以进口狐狸皮为主，进口量值为 138.1 吨，1,241.7 万美元）。



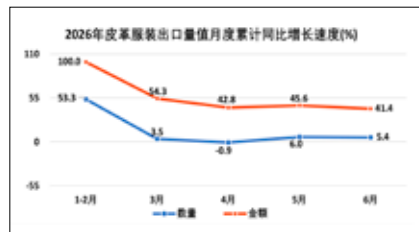
(6) 毛皮服装出口额降幅收窄 进口额增速继续放缓



1—6 月，全国出口毛皮服装 21.2 万件，出口额 3,604.5 万美元（出口单价 170.4 美元/件，同比下降 37.6%）；进口毛皮服装 1.3 万件，进口额 2,389.2 万美元（进口单价 1799.1 美元/件，同比增长 43.1%）。

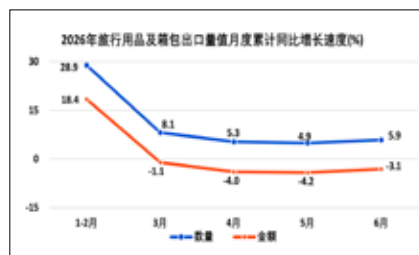
(7) 皮革服装出口额增速放缓 进口额增速加快

1—6 月，全国出口皮革服装 199.9 万件，出口额 6,868.3 万美元（出口单价 34.4 美元/件，同比增长 34.2%）；进口皮革服装 8.9 万件，进口额 6,476.0 万美元（进口单价 724.1 美元/件，同比增长 4.5%）。



(8) 旅行用品及箱包出口额降幅收窄 进口额增速继续放缓

1—6 月，全国出口旅行用品及

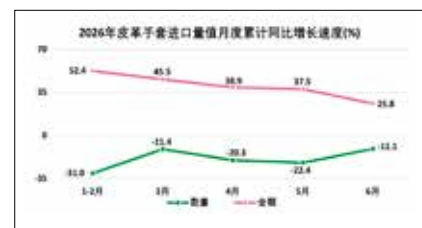
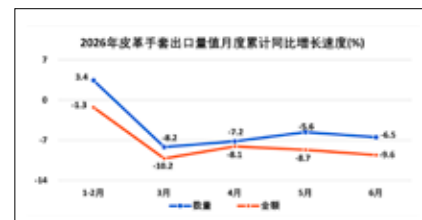


箱包 77.4 亿件，出口额 154.8 亿美元；进口旅行用品及箱包 6.6 亿件，进口额 28.8 亿美元。

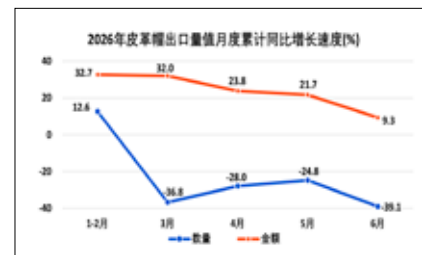


(9) 皮革手套出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓

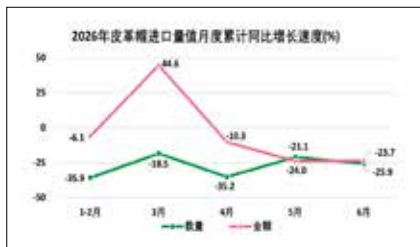
1—6 月，全国出口皮革手套 6,303.4 万双，出口额 1.5 亿美元；进口皮革手套 107.6 万双，进口额 676.8 万美元。



(10) 皮革帽出口额增速继续放缓 进口额降幅收窄

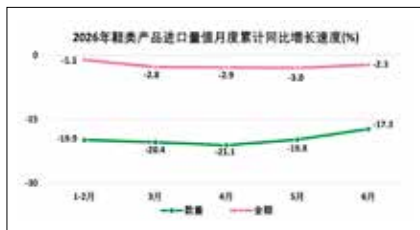
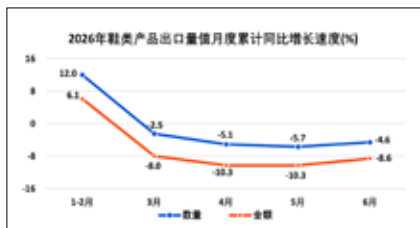


1—6月,全国出口皮革帽9.1万顶,出口额79.0万美元(出口单价8.7美元/顶,同比增长79.3%);进口皮革帽1,595顶,进口额24.6万美元(进口单价154.3美元/顶,同比增长3.0%)。



(11) 鞋类进出口量值降幅均收窄

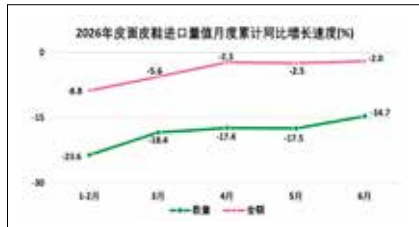
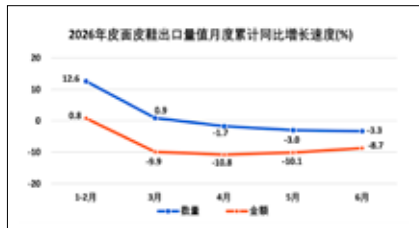
1—6月,全国出口鞋类产品42.9亿双,出口额198.3亿美元;进口鞋类产品0.7亿双,进口额25.8亿美元。



(12) 皮面皮鞋进出口额降幅均收窄

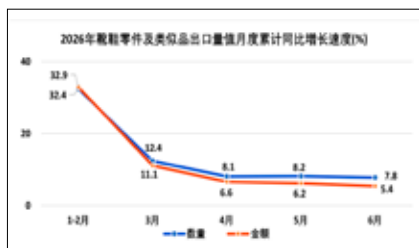
1—6月,全国出口皮面皮鞋2.4亿双,出口额32.8亿美元(出口单价13.5美元/双,同比下降5.5%);进口皮面皮鞋2,120.7万双,进口额11.0亿美元(进口单价52.0美

元/双,同比增长14.9%)。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速继续放缓 进口额降幅继续加大

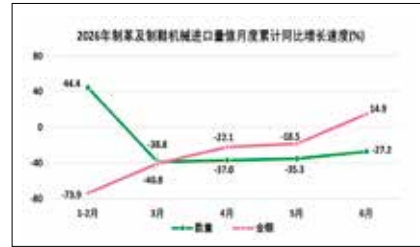
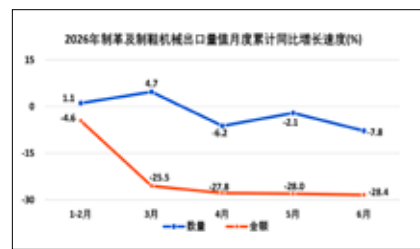
1—6月,全国出口靴鞋零件及类似品26.6万吨,出口额23.5亿美元;进口靴鞋零件及类似品4,869.2吨,进口额1.1亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额降幅继续加大 进口额增速年内首次回正

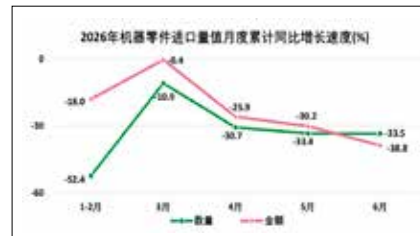
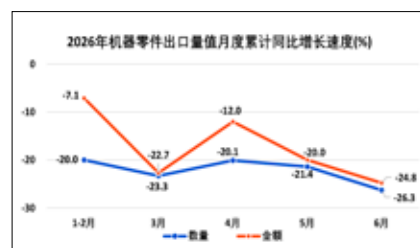
1—6月,全国出口制革及制鞋机械12.5万台,出口额2.0亿美元

(出口单价1572.9美元/台,同比下降22.4%);进口制革及制鞋机械203台,进口额802.6万美元(进口单价4.0万美元/台,同比增长57.9%)。



(15) 机器零件进出口量值降幅继续加大

1—6月,全国出口机器零件1,879.2吨,出口额1,615.0万美元;进口机器零件24.1吨,进口额143.2万美元。



2026 年 1—6 月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2026 年 1—6 月		2025 年 1—6 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	24,313.6	3,278,718.3	25,149.4	3,590,322.7	-3.3	-8.7
旅行用品及箱包	万件	773,561.7	15,475,054.4	730,125.3	15,969,701.6	5.9	-3.1
皮革服装	万件	199.9	68,682.6	189.7	48,561.5	5.4	41.4
毛皮服装	万件	21.2	36,044.9	24.4	66,752.9	-13.5	-46.0
皮革手套	万双	6,303.4	151,266.4	6,738.5	167,388.9	-6.5	-9.6
足篮排球	万个	20,240.6	356,493.4	18,111.3	337,667.6	11.8	5.6
生皮	千吨	7.3	16,633.4	7.0	13,417.2	5.2	24.0
成品及半成品革	千吨	70.2	636,233.6	66.3	555,903.1	5.8	14.5
靴鞋零件及类似品	千吨	266.1	2,349,302.4	246.9	2,229,337.7	7.8	5.4
皮革帽	千顶	91.3	790.2	149.7	722.9	-39.1	9.3
制革及制鞋机械	台	124,854.0	196,387.0	135,363.0	274,385.8	-7.8	-28.4
机器零件	吨	1,879.2	16,149.7	2,550.3	21,482.4	-26.3	-24.8
总计		—	22,581,756.3	—	23,275,644.4	—	-3.0

2026 年 1—6 月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2026 年 1—6 月		2025 年 1—6 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	24,313.6	3,278,718.3	25,149.4	3,590,322.7	-3.3	-8.7
橡塑鞋靴	万双	270,423.2	11,136,222.1	285,757.1	12,189,978.9	-5.4	-8.6
纺织鞋靴	万双	117,918.0	5,134,401.5	120,827.1	5,525,753.2	-2.4	-7.1
其他鞋靴	万双	16,353.5	283,010.7	17,994.8	389,129.1	-9.1	-27.3
鞋类总计	万双	429,008.4	19,832,352.6	449,728.4	21,695,183.9	-4.6	-8.6

2026 年 1—6 月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2026 年 1—6 月		2025 年 1—6 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,120.6	1,102,172.3	2,485.4	1,124,437.7	-14.7	-2.0
旅行用品及箱包	万件	65,788.8	2,878,626.3	26,408.3	2,535,110.4	149.1	13.6
皮革服装	万件	8.9	64,760.0	7.1	49,305.9	25.7	31.3
毛皮服装	万件	1.3	23,892.3	1.1	13,492.2	23.7	77.1
皮革手套	万双	107.6	6,767.9	121.0	5,379.7	-11.1	25.8
足篮排球	万个	304.8	13,100.0	135.2	9,915.3	125.5	32.1
生皮	千吨	749.2	597,816.4	700.5	580,725.9	7.0	2.9
成品及半成品革	千吨	312.5	666,079.5	331.4	749,387.9	-5.7	-11.1
靴鞋零件及类似品	千吨	4.9	112,610.3	4.2	121,194.3	15.8	-7.1
皮革帽	千顶	1.6	246.1	2.2	322.6	-25.9	-23.7
制革及制鞋机械	台	203.0	8,026.1	279.0	6,987.2	-27.2	14.9
机器零件	吨	24.1	1,431.9	36.3	2,340.5	-33.5	-38.8
总计		—	5,475,529.0	—	5,198,599.6	—	5.3

2026 年 1—6 月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2026 年 1—6 月		2025 年 1—6 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,120.6	1,102,172.3	2,485.4	1,124,437.7	-14.7	-2.0
橡塑鞋靴	万双	2,241.7	522,935.3	2,637.0	580,640.3	-15.0	-9.9
纺织鞋靴	万双	3,029.2	910,074.7	3,859.2	908,807.1	-21.5	0.1
其他鞋靴	万双	65.8	49,036.4	35.6	29,895.1	84.9	64.0
鞋类总计	万双	7,457.3	2,584,218.6	9,017.2	2,643,780.2	-17.3	-2.3

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026 年 8 月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361 度	01361.HK	361 度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向（集团）有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业（集团）有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际（控股）有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	ST 际华	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸（中国）股份有限公司	鞋	沪深
19	*ST 起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革、养殖	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	箱包	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026年8月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2026年7月15日	2026年8月13日	环比 %	2026年7月15日	2026年8月13日	环比 %
1	HK\$390.820	HK\$375.310	-3.97	HK\$15.120	HK\$14.520	-3.97
2	HK\$2,062.530	HK\$2,023.380	-1.90	HK\$73.750	HK\$72.350	-1.90
3	HK\$96.460	HK\$101.230	4.95	HK\$4.450	HK\$4.670	4.94
4	HK\$103.880	HK\$99.510	-4.21	HK\$3.690	HK\$3.535	-4.20
5	HK\$19.440	HK\$22.680	16.67	HK\$0.780	HK\$0.910	16.67
6	HK\$17.390	HK\$17.980	3.39	HK\$0.295	HK\$0.305	3.39
7	HK\$6.930	HK\$6.730	-2.89	HK\$0.350	HK\$0.340	-2.86
8	HK\$106.350	HK\$119.830	12.68	HK\$12.600	HK\$14.190	12.62
9	HK\$2.820	HK\$2.690	-4.61	HK\$0.420	HK\$0.400	-4.76
10	HK\$2.150	HK\$2.260	5.12	HK\$0.310	HK\$0.325	4.84
11	HK\$210.680	HK\$220.950	4.87	HK\$13.130	HK\$13.770	4.87
12	HK\$18.600	HK\$18.340	-1.40	HK\$0.350	HK\$0.345	-1.43
13	HK\$0.713	HK\$0.804	12.76	HK\$0.470	HK\$0.530	12.77
14	¥78.060	¥80.240	2.79	¥1.790	¥1.840	2.79
15	¥28.030	¥29.870	6.56	¥6.990	¥7.450	6.58
16	¥34.230	¥35.150	2.69	¥5.940	¥6.100	2.69
17	¥103.070	¥81.480	-20.95	¥24.250	¥19.170	-20.95
18	¥33.430	¥32.220	-3.62	¥15.240	¥14.690	-3.61
19	¥24.750	¥24.060	-2.79	¥3.970	¥3.860	-2.77
20	¥45.820	¥52.460	14.49	¥4.900	¥5.610	14.49
21	¥166.750	¥105.960	-36.46	¥18.870	¥11.990	-36.46
22	¥24.910	¥31.030	24.57	¥6.140	¥7.650	24.59
23	¥34.460	¥37.900	9.98	¥14.360	¥15.790	9.96
24	¥367.020	¥406.700	10.81	¥31.450	¥34.850	10.81
25	¥84.850	¥84.110	-0.87	¥28.710	¥28.460	-0.87
26	¥82.740	¥80.120	-3.17	¥15.820	¥15.320	-3.16
27	¥25.560	¥31.010	21.32	¥15.760	¥19.120	21.32
28	HK\$2.100	HK\$2.230	6.19	HK\$0.390	HK\$0.415	6.41
29	¥50.860	¥56.800	11.68	¥4.450	¥4.970	11.69
30	¥14.650	¥16.340	11.54	¥13.690	¥15.270	11.54
31	¥33.270	¥34.620	4.06	¥6.900	¥7.180	4.06
32	¥287.330	¥260.050	-9.49	¥38.030	¥34.420	-9.49
33	¥48.100	¥50.280	4.53	¥3.750	¥3.920	4.53
34	HK\$11.210	HK\$13.420	19.71	HK\$0.710	HK\$0.850	19.72
35	HK\$4.540	HK\$4.600	1.32	HK\$1.110	HK\$1.125	1.35
36	HK\$4.390	HK\$4.490	2.28	HK\$0.455	HK\$0.465	2.20
37	HK\$0.207	HK\$0.224	8.11	HK\$0.037	HK\$0.040	8.11
38	¥41.900	¥44.470	6.13	¥17.470	¥18.540	6.12
39	¥17.210	¥17.880	3.89	¥4.560	¥4.740	3.95
40	HK\$3.490	HK\$3.090	-11.46	HK\$0.190	HK\$0.168	-11.58



编者按： 2026 真皮星尚我做主微视频公益大赛已经落下帷幕，但是大赛产生的影响力和传播力仍在持续发酵，并引发更深层次的共鸣。为了进一步凝练赛事成果、分享参赛经验，大赛组委会特此梳理了 16 位获奖者的获奖感言。通过分享，既可以了解一线创作者的匠心及幕后故事，也能体悟他们对“真皮”的多元诠释，探寻传播皮革文化的新视角、新路径。



赵蓉（一等奖获奖者）设计师

自幼喜爱手工，早年曾接触过植鞣皮的制作，并做过数件简易皮具。至今仍珍藏着一件十年前制作的真皮钱包。它还未老化、开裂，触感依旧温润，这让我真切感受到真皮材质历久弥新、无可替代的独特魅力。基于此，我构思了以时空穿越为主线的故事。作品讲述了一名服装设计专业学生踏上时空之旅的故事。她先后穿越三个时空：原始人告诉她，真皮保暖透气、舒适耐用；匠人告诉她，皮雕承载匠人文脉；绣娘告诉她，真皮质感华贵、天然美感。最终，她利用真皮材质优点，结合现代设计思路，做出了兼顾实用、文化与美感的真皮服饰。作品采用了 3D 动画风格，旨在营造轻松有趣的氛围，让更多人看见真皮跨越千年的独特魅力。

社会组



李承禹（二等奖获奖者）

非常荣幸获得大赛二等奖。这次参赛，对我而言更像是一次深度的线上“充电”。虽然未能线下相聚，但透过每一份参赛作品和线上技术分享，我能深切感受到行业同仁们对皮革工艺的热忱与执着。创作过程中，我试图在传统鞣制技法与现代

社会组

剪裁之间寻找新的可能；也通过大赛的线上评审反馈，看到了前进方向。此次获奖是我个人创作生涯中的一个标记点，它将持续提醒我：匠心需要日复一日的沉淀，也需要敏锐地感知时代的变化。未来，我会把这次交流中学到的宝贵经验融入日常创作，努力做出更有温度、更有态度的皮革作品。期待大家共同为皮革行业注入更多活力。



王艾佳（三等奖获奖代表）重庆隆发皮革制品有限责任公司品牌部视频组负责人

在作品创作时，团队一直在思考：什么才是真正值得被记录的故事？最后我们把镜头对准了非遗传承人。在我们看来，一张牛皮席的背后，不仅是一件产品，更是一代代匠人对品质的坚守。

在我们的作品《岁月筑塔 匠心如山》中，“塔”既代表着企业的发展历程，同时也象征着匠人们用时间和坚守筑起的技艺传承。希望通过此作品，让更多人在关注非遗、了解皮革工艺的同时，也看到那些默默坚守在传统技艺背后的人。这次获奖对我们来说，既是鼓励，更是责任。未来，我们将继续讲好匠人故事，传播非遗文化，为传统皮革工艺的传承与发展贡献一份力量。



吴李根（三等奖获奖代表）泉州市菲林文化传播有限公司

作品创作灵感来源于真实的社会新闻：随着 AI 绘图门槛降低，一些人利用技术伪造商品破损图片，打着维权名义要挟商家，恶意索赔。作品聚焦这类鲜少被大众关注的恶性事件，旨在希望达到普法警示的目的。

拍摄全程采用第一视角，先通过一双手去塑造角色，引导观众共情“受害者”，再通过闪回完成反转，制造强烈结果反差；通过冷暖色调以区分谎言与真实，同时借评论区伏笔、新闻收尾等方式弱化说教，另外，用悬疑叙事传递警示。影像承载着社会责任，未来我们会持续聚焦新型社会现状，用镜头输出有现实价值的短片。



沈琪歆（人气奖获奖代表）浙江丰谷新材料股份有限公司

很荣幸获得本次真皮星尚公益视频大赛人气奖。感谢主办方提供的平台与交流契机。作品《一双旧皮鞋》以父女温情为主题，展现皮革独有的人间暖意。未来我们会继续用短视频传递皮革温度与匠心。



范固琛（最佳组织奖获奖代表）河北芭而妮服饰有限公司总经理

此次视频的主题是讲解与分享水貂服装的制作工艺与流程，让更多的消费者可以直观了解水貂服装是如何从一张原皮变成成衣的。之所以我们的视频名字取为《匠人·凡人·谋生人》，是因为这个过程汇集了一个个平凡匠人的努力，也体现了每一位匠人师傅的制作手艺，大家都在不断打磨手艺，以谋求更好的生活。



赵闪（最佳组织奖获奖代表）辛集市工业设计创新中心副主任

首次参赛就斩获“最佳组织奖”，同时推送的设计师作品也得到组委会肯定，我们深感惊喜与鼓舞。感谢组委会搭建的这一优质行业展示平台，让辛集的创作力量得以更大展现。分享三点心得：一是锚定方向，通过召开动员会，深度绑定本地皮革产业优势与大赛主题，梳理本土技艺传承特色素材，为参赛团队明确创作方向；二是全程联动保障，协调企业开放拍摄通道、提供创作支持，切实解决创作实际难题；三是鼓励突破框架，跳出传统行业宣传的固化思路，用年轻人喜爱的微视频语言，展现皮革天然、时尚、有温度的一面。通过参赛，我们收获了宝贵的学习经验。未来我们会沉淀参赛经验，组织更多本土创作者，挖掘出更多皮革好故事，也期待携手行业同仁共同为皮革文化传播贡献更多力量。

社会组



戴瑛（一等奖获奖者）中国传媒大学

很多人拍“皮革”，会选择展示它的工艺、时尚或者品质，但我一直在想：如果一件真皮家具能够拥有记忆，它会记住什么？于是，我把镜头交给了一组皮革沙发。用它的视角，记录一个家庭几十年生活的点点滴滴。我希望观众最后记住的，真正珍贵的，不只是皮革本身，更是它与时间共同沉淀出的情感价值。这次创作还有一个比较特别的地方，就是作品主要采用 AI 完成。AI 带来了很多可能，但也给我带来了不少挑战。最大的困难并不是生成画面，而是如何让几十年的时间变化保持同一个空间、同一张沙发、同一种镜头语言的一致性。

为了实现最终的效果，我反复修改提示词，拆分镜头、多轮生成，再通过后期不断调整节奏、画面衔接和细节，让 AI 真正服务于故事，而不是让故事迁就 AI。这段经历也让我更加深刻地认识到——AI 可以帮助创作者提高创作效率，但真正决定作品温度的，依然是创作者的情感。

学生组



许慧婷（二等奖获奖代表）浙江纺织服装职业技术学院

一件优秀的作品，除了精良的设计与制作，同样离不开完整的视觉呈现与镜头表达。在本次作品的拍摄过程中，团队反复调整拍摄角度、光线氛围和场景构图，以更好地展现皮革包的整体质感、造型细节与设计美感。通过一遍遍取景、一次次重拍，只为用更干净、更贴合作品风格的镜头，完整呈现作品的设计亮点与视觉魅力。过程虽然繁琐且辛苦，但呈现的效果，让所有的付出都变得格外有意义。此次参赛，自己不仅提升了拍摄能力和审美把控能力，也更加懂得团队协作、耐心打磨、精益求精的重要性。感谢大赛提供的展示平台，让大家有机会在实践中锻炼、在交流中成长。



燕杨（二等奖获奖者）陕西科技大学

感谢组委会给予的宝贵机会。作为一名生物质材料研究方向的研究生，我平时更多关注的是材料性能、制备工艺和技术创新。而这次参加微视频创作，让我第一次认真思考：如何把实验室里的科研成果，讲成大众愿意听、听得懂的故事。在创作过程中，我的挑战并不是拍摄本身，而是如何将相对专业的材料科学知识，用更加生动、通俗的方式呈现出来。我逐渐意识到，皮革行业的发展不仅需要科技创新，也需要传播创新。只有让更多人理解皮革材料背后的科学原理、文化价值和绿色理念，才能让行业的创新成果真正走近大众。另外，无论是科研创新还是影像创作，最终服务的都是同一个目标——推动真皮产业高质量、可持续发展。未来，我将继续立足科研，探索把材料科学与创意传播更好地结合起来的方法，让更多科技成果不仅能够服务产业，也能够走进公众视野。

学生组



成佳雪（三等奖获奖代表）北京服装学院

作品以“真皮有灵，岁月有温”为核心理念，尝试用赛博朋克与武侠美学碰撞出新的表达。短片由 AI 全工作流完成。在开篇，我特别设计了视觉奇观，以极具沉浸感的方式瞬间抓住观众眼球，进而自然引入“元宇宙穿越”和“一键换装”等契合年轻语境的设定。前半段，以充满高燃动作戏，直观展现真皮防风、耐磨、柔韧的物理特性；后半段则转为温暖柔和，用年代感闪回将皮具的坚韧化作情感传承。从赛博盔甲到祖孙相伴的时光载体，作品旨在诠释真皮不仅经得起岁月打磨，更保留着亲情的温度。当 AI 前沿视觉艺术与皮革匠心相结合时，便能以前所未有的效率与想象力，唤醒大家对真皮人文价值的共鸣。



孙洛滢（三等奖获奖代表）浙江纺织服装职业技术学院

报名时，团队一直在琢磨：怎么讲真皮的故事，才能让年轻人觉得有意思、愿意看下去。大家不想做成严肃的科普形式，于是苦思冥想、另辟蹊径，最终将皮革的修复、加工过程，类比成一台外科小手术，用轻松娱乐的方式，把真皮的韧性、质感、可塑性等特点，自然地传递给观众，于是有了这一作品。整个创作的过程，其实也是团队学习和了解皮革工艺的过程。真皮自带天然的独特纹理，需要经过一道道精细的工序打磨，每一件成品都藏着匠人的心思。未来我们将继续用这种轻松、年轻化的方式，讲更多有趣的皮革故事。



李欣琰（匠心奖获奖代表）山东科技职业大学

本次参赛视频依靠 AI 剪辑制作，完整还原了皮雕全套制作工序，着重展现了雕刻打磨的全过程，并诉说了传统匠人深耕手艺背后的辛劳与坚守。作为皮雕社团社长，我日常会组织社员进行创作，手作品包括皮雕挂件、皮质钟表、雕花皮镜等。亲身投入到一件件皮具的雕琢中，让我真切感受到了皮革工艺独有的温润韵味，也更加深切体会到了手作匠人的坚守。未来，社团将立足本职工作，持续做好传统皮雕文化传播与推广，并始终秉持精益求精、沉心钻研的匠人态度，用心创作，不断传承发扬珍贵的匠心精神。



丁若饴（优秀奖获奖者）东华大学

此前，对皮革的了解并不深。借本次参赛，才有了深入认识皮革的机会。皮革在生活中的使用很广泛，不仅有时尚的皮包、皮鞋，还有各类融入皮革元素的日常用品。这些产品，似乎自然带有一种超越产品本身的故事感。这种故事感成为了创作的主题。为此，结合皮革总会让我联想到传奇、龙与魔法这一类东西的印象，我构建了一个故事：课堂上一位学生对皮革封面的本子开小差画画，渐渐沉浸到自己的想象世界里。用这样一种有点浪漫的方式，去传达皮革带给我的独特的奇幻和魅力。这次作品全流程用 AI 制作，从构思到落地只用了一整天时间，通过 AI 赋能，皮革宣传将更加灵活高效。

学生组

侯玉凤（最佳组织奖获奖代表）浙江纺织服装职业技术学院老师、红帮服饰技艺工坊代表人

皮革历经千年文明沉淀，承载着传统匠心底蕴，也彰显着行业守正创新的生命力。而微视频是当代青年最鲜活的表达语言，我们组织师生参赛，就是希望以



学生组



镜头为媒，让古老的皮革匠心文化与新时代数字创意碰撞交融，让传统行业焕发全新青春活力。本次参赛过程中，我们聚焦创新与育人，扎实推进三项重点工作。

第一，打破专业壁垒，实现跨界融合创作。本次大赛兼具工艺与传媒的跨界属性，为此我们主动打破学科界限，搭建跨专业协作平台。鼓励服装设计专业学生深耕皮革材质肌理、体悟传统工艺匠心，引导数字媒体专业学生用镜头定格皮革质感、用光影诠释行业底蕴。通过不同专业学子组队协作、互补优势，在思维碰撞中创新创作形式充分展现了青年学子的跨界创新能力。

第二，拥抱数字浪潮，探索科技赋能新路径。针对大赛的 AI 创作赛道，我们组织师生集中攻关、主动探索。师生们结合数字技术重构皮革文化叙事方式，积极挖掘传统工艺与人工智能的融合潜力。本次历练让我们明晰了科技文创的发展方向，也认清了自身短板。未来我们将持续深耕 AI 文创领域，让数字科技成为皮革文化传播的全新支撑。

第三，深耕文化内核，讲述有温度的行业故事。我们始终告诉学生，微视频虽短小精悍，但可见微知著、以小见大，创作核心是传递文化与情怀。我校《此画怎讲肩间新韵》《这台手术有点皮》等作品，之所以能够收获认可，正是因为学子们跳出简单的素材拍摄，将皮革材质与国潮文化、工匠精神、新时代生活场景深度融合，让冰冷的材质拥有温度，让古老的皮革文化贴合时代、深入人心。

张凯（最佳组织奖获奖代表）扬州大学广陵学院数字媒体工作室主任

感谢组委会为我们搭建了这一高规格、有温度的公益平台，让全国设计类专业的学子们有展示才华、对话行业的宝贵机会。本次大赛，我校共选送了 12 件作品参赛。在指导过程中，我和团队依然侧重于引导学生运用传统的实拍手法，去打磨光影、考究构图，追求影像的质感。但在评审环节和学习交流中，我们敏锐地捕捉到了一个令人振奋的新趋势：学生组的作品中，涌现了许多 AI 生成、虚实结合等前沿创作手法。这让我们深刻意识到，技术在迭代，审美在升级，创作的边界正在被不断拓宽。但这同时也引发了我的思考：无论我们是手握摄像机，还是驾驭算法，“创新”始终是作品的灵魂；工具的改变只是表象，叙事逻辑的重构才是核心。未来，我们将引导学生跳出“按部就班”的固化思维，不再满足于讲述一个“合格”的故事，而是敢于打破常规，在叙事风格上大胆求变，拒绝同质化，去探索更具实验性和突破性的艺术表达。我们希望学生明白，技术只是画笔，真正的画龙点睛之笔，永远是那份独一无二的创意。（文字整理：毕波）

基于 AIGC 的

传统纹样设计系统构建与皮具产品设计应用研究

章宇, 伏邦国

(苏州工艺美术职业技术学院工业设计学院, 广东白云学院)

针对传统纹样在现代皮具设计中创新应用不足的问题, 构建一套基于 AIGC 技术的传统纹样设计系统, 探索传统纹样在皮具包袋设计中的创新应用路径。通过大语言模型对传统纹样进行数字化解构与数据归纳, 结合 AIGC 技术实现纹样的智能生成与演化, 并以皮具包袋为载体进行系统的可行性与有效性验证。研究结果表明, 该系统能够高效地将传统纹样转化为可编辑的数字资产, 为皮具设计师提供了全新的创意工具, 同时也为传统文化在皮具设计领域的传承与创新提供了新的思路。【基金项目: 数字化转型视域下高职艺术设计类专业“艺科融合”人才培养模式探索与实践研究(ZDZC134), 市厅级】

引言

在全球文化创意产业蓬勃发展的背景下, 传统纹样作为中华民族文化遗产的重要组成部分, 正面临着传承与创新的双重挑战^[1]。随着数字技术的快速发展, 尤其是人工智能(AIGC)技术的兴起, 为传统纹样的创新应用提供了新的机遇。然而, 传统纹样在现代皮具设计中的应用仍然存在不足, 主要表现在纹样的数字化程度低、设计效率低下、创新能力不足等方面。

传统纹样是中华民族传统文化的瑰宝, 蕴含着丰富的文化内涵和艺术价值。在现代皮具设计中, 传统纹样的应用能够为产品增添独特的文化魅力和艺术价值。然而, 由于传统纹样的复杂性和多样性, 以及数字化设计技术应用较少, 传统纹样在现代皮具设计中的创新应用仍然面临着诸多挑战。

本研究旨在构建一套基于 AIGC 技术的传统纹样设计系统, 实现传统纹样的智能生成与演化, 为皮具设计师提供全新的创意工具, 同时也为传统文化在皮具设计领域的传承与创新提供新的思路。通过开展, 不仅有助于推动传统纹样的数字化传承与创新, 丰富传统文化的表现形式, 提高传统纹样的设计效率, 降低设计成本, 还为 AIGC 技术在设计领域的应用提供新的案例和经验, 最终为皮革文化创意产业的发展做出贡献。

1 相关理论与技术基础

1.1 AIGC 技术概述

AIGC 是当前数字创意领域的前沿技术,能够通过深度学习模型自动生成图像、文本、音频等多模态内容^[2]。随着技术迭代,当前 AIGC 工具已成为设计师提升创意效率、拓展设计边界的重要辅助手段(图 1)。

在设计领域,大语言模型(LLM)凭借其强大的跨模态理解能力,成为连接自然语言与视觉创意的桥梁。以 Coze 为代表的大语言模型,能够通过自然语言交互实现对图像的深度分析,为设计师提供从创意构思到落地实现的全流程支持。MidJourney 以极简交互著称,用户通过文本指令即可快速生成高质量视觉作品。其内置的风格引擎能够精准捕捉设计意图,生成从写实到抽象的多样化视觉效果,尤其适合概念设计阶段的创意探索。Stable Diffusion(SD)则以开源生态为核心优势,支持本地部署与自定义模型训练。用户可通过参数调整实现对生成结果的精细化控制,结合社区共享的模型资源,能够满足个性化设计需求,在品牌视觉、包装设计等领域应用广泛。ComfyUI 与 SD 虽然呈现界面不一样,但底层运算逻辑相似。ComfyUI 以模块化工作流为特色,通过节点式编辑实现复杂视觉效果的可视化构建,设计师可通过该应用自由组合图像生成、风格迁移等功能模块,在进行批量化生成设计时具有更高的效率。



图 1 AIGC 在设计中的应用

1.2 传统纹样的数字化设计

传统纹样的数字化设计是将传统纹样与现代数字

技术相结合,创造出具有时代特色的艺术作品^[3]。这一过程不仅能够保留传统纹样的文化内涵和艺术价值,还能够为传统纹样赋予新的生命力和表现力。中央美术学院数字艺术作品《青花新语》(图 2)为设计师提供了一个优秀的实践案例。该作品以青花瓷缠枝纹样为载体,运用 AI 技术将传统纹样与数字艺术相结合,实现了传统文化的现代化表达。



图 2 青花新语 (中央美院数字艺术作品)

在进行传统纹样数字化设计时,设计师需要遵循以下原则:尊重传统、适度创新、注重实用和技术适配。尊重传统意味着设计师要保留传统纹样的核心识别特征与文化内涵,不进行过度的修改和创新。适度创新则要求设计师在传统基础上进行合理的现代化改造,使传统纹样能够适应现代社会的审美需求和应用场景。注重实用则强调设计成果要具有实际应用价值,能够为社会创造经济和文化效益。技术适配则要求设计师考虑不同数字平台的技术特性与展示需求,确保设计成果能够在不同平台上得到良好的展示和应用。

随着数字技术的不断发展,传统纹样的数字化设计将呈现以下发展趋势:AI 辅助设计、沉浸式体验、跨文化融合和可持续设计。这些趋势将为传统纹样的数字化设计带来更多的可能性和机遇,也将为传统文化的传承和发展做出更大的贡献。

1.3 皮具包袋设计中的传统纹样应用

传统纹样在皮具包袋设计中的应用是对传统文化的传承和创新^[4]。传统纹样作为中国传统文化的重要组成部分,具有丰富的文化内涵和艺术价值。将传统纹样应用于皮具包袋设计中,不仅能够保留传统纹样的文化内涵和艺术价值,还能够为皮具包袋赋予新的生命力和表现力。在现代皮具包袋设计中,传统纹样的应用主要体现在装饰性、功能性和象征性三个方面。装饰性应用是将传统纹样作为装饰元素应用于皮具包袋的表面,增加产品的美观性和文化内涵。功能性应用是将传统纹样与皮具包袋的功能相结合,创造出具有实用价值的设计作品。象征性应用是将传统纹样作为象征元素应用于皮具包袋设计中,传递特定的文化信息和价值观念。

在进行传统纹样在皮具包袋设计中的应用时,设计师同样需要遵循尊重传统、适度创新、注重实用和技术适配的原则。通过遵循这些原则,设计师能够创造出既具有传统文化特色又符合现代审美需求的皮具包袋设计作品。

2 基于 AIGC 的传统纹样设计系统构建

2.1 系统设计思路

本研究使用 ComfyUI 进行传统纹样设计系统的构建,思路是将 ComfyUI 与其他 AI 工具和设计软件相结合,实现传统纹样的数字化设计和创新。ComfyUI 作为一个基于 SD 的可视化界面工具,为设计师提供了直观的操作平台,使其能够通过拖放节点的方式调整各种参数,可以高效且高质量地进行传统纹样的数字转译。在系统设计过程中,设计师充分考虑了传统纹样的艺术特色和文化内涵,确保生成的设计作品既具有传统韵味又符合现代审美需求。同时,设计师还注重系统的可扩展性和兼容性,使其能够与其他 AI 工具和设计软件无缝集成,进一步提高设计效率和质量。

2.2 系统实现方法

基于 ComfyUI 的传统纹样设计系统的实现方法主要包括数据采集、数据预处理、模型训练、设计生成和设计评估几个阶段。在数据采集阶段,可以使用网络爬虫、图像采集设备等工具采集传统纹样的相关数据,包括图像数据、文字数据、音频数据等。这些数据将作为系统训练的基础,为后续的设计生成提供丰富的素材。在数据预处理阶段,设计师使用图像处理软件、文字识别软件、音频处理软件等工具对采集到的数据进行预处理,包括图像增强、文字识别、音频降噪等。通过预处理,设计师可以提高数据的质量和可用性,为模型训练提供更准确的输入。在模型训练阶段,设计师使用预处理后的数据训练 ComfyUI 模型,包括生成对抗网络(GAN)、变分自编码器(VAE)等。通过训练,模型可以学习传统纹样的艺术特色和风格,生成具有传统韵味和现代感的设计作品。在设计生成阶段,设计师使用训练好的 ComfyUI 模型生成传统纹样设计作品,包括图像、文字、音频等。同时,设计师可以搭配其他 AI 工具和设计软件,进一步提高设计效率和质量。在设计评估阶段,设计师使用人工评估、自动评估等方法对生成的传统纹样设计作品进行评估,确保设计作品符合审美、文化和技术要求。

2.3 系统架构

基于 ComfyUI 的传统纹样设计系统的架构主要包括数据层、模型层、应用层和展示层四个部分。数据层负责存储和管理传统纹样的相关数据,包括图像数据、文字数据、音频数据等。模型层负责训练和管理 ComfyUI 模型,包括 GAN、VAE 等。应用层负责实现系统的核心功能,包括数据采集、数据预处理、模型训练、设计生成和设计评估等。展示层负责将生成的传统纹样设计作品展示给用户,包括图像展示、文字展示、音频展示等。通过这种分层架构,设计师可以实现系统的模块化设计和开发,提高系统的可维护性和可扩展性。

2.4 系统功能模块

基于 ComfyUI 的传统纹样设计系统的功能模块主要包括数据采集模块、数据预处理模块、模型训练模块、设计生成模块和设计评估模块。数据采集模块负责采集传统纹样的相关数据,包括图像数据、文字数据、音频数据等。数据预处理模块负责对采集到的数据进行预处理,包括图像增强、文字识别、音频降噪等。模型训练模块负责使用预处理后的数据训练 ComfyUI 模型,包括 GAN、VAE 等。设计生成模块负责使用训练好的 ComfyUI 模型生成传统纹样设计作品,包括图像、文字、音频等。设计评估模块负责对生成的传统纹样设计作品进行评估,包括审美评估、文化评估、技术评估等。通过这些功能模块的协同工作,设计师可以实现传统纹样的数字化设计和创新,为传统纹样赋予新的生命力和表现力。

3 纹样设计系统应用——以桃花坞木刻年画为例

3.1 桃花坞木刻年画纹样数字化解构

3.1.1 纹样特征分析

桃花坞木刻年画作为中国传统民间艺术的瑰宝,其纹样具有独特的艺术风格和文化内涵^[1]。本研究首先使用 LLM 对桃花坞木刻年画的纹样进行特征分析,包括色彩特征、纹理特征、形状特征等。通过 LLM 对大量桃花坞木刻年画作品的图像数据分析,总结出其色彩搭配规律、纹理表现手法和形状构成方式(表 1)。

3.1.2 数字化解构方法

基于 AIGC 技术,本研究采用数字化解构方法对桃花坞木刻年画的纹样进行解构。首先采集大量桃花坞木刻年画的高清图像作为训练数据。其次使用深度学习模型对图像进行特征提取,包括颜色直方图、纹理特征、形状特征等。再次采用图像分割算法将年画中的纹样与

背景分离,提取出独立的纹样元素(图 3)。最后对提取的纹样元素进行标注,包括纹样类型、风格特征、文化内涵等。



图 3 使用 ComfyUI 进行纹样提取

通过数字化解构,本研究获得了大量桃花坞木刻年画的纹样数据。对这些数据进行归纳与整理,建立纹样数据库,为后续的智能生成与演化提供数据支持。

3.2 基于 AIGC 的桃花坞木刻年画纹样智能生成

3.2.1 模型训练

使用构建的纹样数据库对 AIGC 模型进行训练,包括 GAN、VAE 等。通过训练,模型能够学习桃花坞木刻年画的纹样特征和风格,生成具有传统韵味和现代感的新纹样(图 4)。

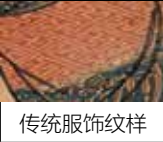
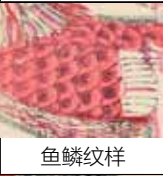


图 4 具有传统韵味和现代感的新纹样

3.2.2 智能生成算法

基于训练好的 AIGC 模型,本研究开发了智能生

表 1 桃花坞木刻年画图像数据分析节选

名称	年画	纹样提取	色彩特征	纹理特征	形状特征
秋花篮筐图		 金锁纹，竹席纹	主色调为蓝色，辅助色调为金黄色，色彩对比鲜明，具有强烈的视觉冲击力	线条流畅、细腻，具有装饰性，采用工笔画技法，线条勾勒精细，色彩渲染均匀	曲线，直线交错，对称、均衡，呈线性状排列
一团和气		 传统服饰纹样	红金色调，华丽富贵，喜庆吉祥与财富权力结合。	线条流畅细腻，疏密变化丰富，节奏感强。	对称排列，端庄典雅，象征安全守护。
麻姑献寿		 传统明式服饰纹样	红金色调，华丽富贵，喜庆吉祥与财富权力结合。	线条流畅细腻，疏密变化丰富，节奏感强。	波浪形排列，优雅柔美，象征美好心情。
侠女传 - 荆十三娘		 铠甲纹	蓝色色调，铠甲金属色，对比鲜明，热情活力与光明希望结合。	线条流畅细腻，疏密变化丰富，节奏感强。	阵列排列，威武雄壮，象征勇敢正义。
金鸡报晓		 鱼鳞纹样	红黄色调，对比鲜明，热情活力与光明希望结合。	线条流畅细腻，疏密变化丰富，节奏感强。	扇形排列，轻盈飘逸，象征自由灵动。
麒麟送子		 鱼鳞纹样	红黄色调，对比鲜明，热情活力与光明希望结合。	线条流畅细腻，疏密变化丰富，节奏感强。	鱼鳞层叠排列，轻盈飘逸，象征自由灵动。
月宫		 窗花纹样	红色色调，喜庆。	几何美感强，体现和谐平衡，疏密变化丰富，节奏感强。	对称排列，优雅柔美，象征美好吉祥。
秦琼		 铠甲纹	蓝色色调，铠甲金属色，对比鲜明，热情活力与光明希望结合。	线条流畅细腻，疏密变化丰富，节奏感强。	阵列排列，威武雄壮，象征勇敢正义。

注：所有纹样图像均来自苏州公共文化中心苏州版画数据库

成算法,实现桃花坞木刻年画纹样的智能生成。具体步骤如下:

输入设计需求:设计师输入设计需求,选择纹样类型、确定风格特征、色彩搭配等。这一步需要以选择的纹样类型作为参考,设计师需撰写精确的提示词。

模型生成:AIGC 模型根据输入的设计需求生成新的纹样。

结果优化:使用 AIGC 对生成的纹样进行局部重绘,使其更加符合设计需求。

为了实现纹样的不断创新和演化,设计师需要对生成的纹样进行评估和筛选,不断调整提示词,使纹样进行迭代生成(图5),选择优秀的纹样作为下一代训练数据参考,不断优化模型的生成能力。



图5 迭代生成纹样

3.3 桃花坞木刻年画纹样在皮具包袋设计中的应用

3.3.1 设计原则

将桃花坞木刻年画纹样应用于皮具包袋设计中,需要遵循文化传承、现代创新和实用性三大原则(图6)。文化传承是设计的核心,要求保留桃花坞木刻年画的文化内涵和艺术特色,使皮具包袋不仅具有实用功能,还能传递中国传统文化的独特魅力。现代创新则是设计的灵魂,需要结合现代设计理念和技术,赋予纹样新的生命力和表现力,使传统纹样与现代审美相融合,满足消费者的多样化需求。实用性是设计的基础,要求考虑皮具包袋的使用功能和舒适性,确保纹样的应用不影响产品的实用性,使皮具包袋既美观又实用。

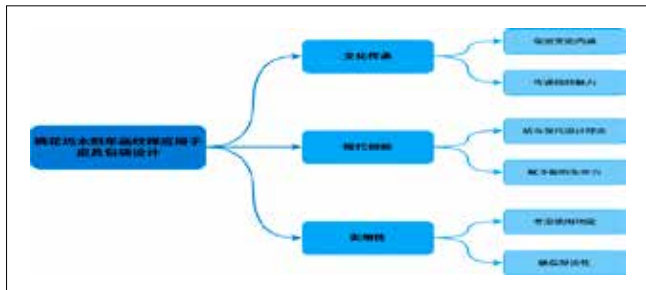


图6 纹样应用设计三原则

3.3.2 设计方法

基于 AIGC 技术生成的桃花坞木刻年画纹样,本研究采用纹样排版、色彩搭配和材质选择三大设计方法将其应用于皮具包袋设计中^[2](图7)。纹样排版是设计的关键,需要根据皮具包袋的款式和尺寸,合理安排纹样的位置和大小,使纹样与皮具包袋的造型相协调,形成统一而富有变化的视觉效果。色彩搭配是设计的重点,需要结合桃花坞木刻年画的色彩特点,设计皮具包袋的色彩方案,使色彩与纹样相呼应,增强皮具包袋的视觉冲击力和艺术感染力。材质选择是设计的保障,需要选择适合的皮革材质,确保纹样的呈现效果和产品的质量,使皮具包袋既美观又耐用。

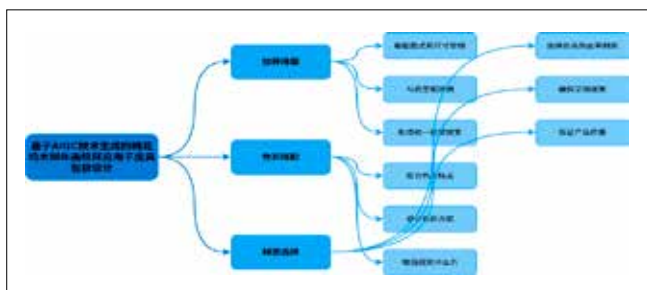


图7 设计方法

3.3.3 设计案例

为了验证设计方法的可行性和有效性,本研究设计了一系列桃花坞木刻年画纹样的皮具包袋。其中一个设

计案例为从桃花坞木刻年画中提取纹理进行包袋设计。该设计先用 AI 将桃花坞木刻年画中的传统纹样提取出来, 结合现代设计理念, 使用 ComfyUI 进行风格迁移, 批量生成具有文化内涵和艺术价值的包袋设计 (图 8)。在纹样选择上, 使用 LLM 选取了桃花坞木刻年画中的经典纹样, 如铠甲甲纹、窗花纹、鱼鳞纹等, 这些纹样不仅具有独特的艺术风格, 还蕴含着丰富的文化内涵。在排版设计上, 将纹样合理排列在包袋的表面, 形成统一而富有变化的视觉效果, 使包袋既美观又具有层次感。利用 ComfyUI 工作流 (图 9) 可高效设计海量设计图稿 (图 10)。通过该设计案例的实践, 验证了本研究提

出的设计方法的可行性和有效性, 为桃花坞木刻年画纹样在皮具包袋设计中的应用提供了有益的参考。

4 结论与展望

本研究通过对桃花坞木刻年画纹样的提取、分析和应用, 探讨了传统纹样在现代皮具包袋设计中的创新应用方法^[3]。研究结果表明, 传统纹样具有独特的色彩特征、纹理特征和形状特征, 寓意丰富, 适合用于皮具包袋的装饰和设计。通过将这些纹样应用于皮具包袋的设计中, 可以增加包袋的美观性、装饰性和文化内涵, 体现中国传统文化的独特魅力。

展望未来, 研究还可以进一步完善桃花坞木刻年画纹样在皮具包袋设计中的应用方法, 探索更多的人工智能设计系统。例如, 可以开展智能设计研究, 利用人工智能算法实现纹样的自动生成和优化, 提高设计效率和质量。此外, 还可以开展绿色设计研究, 探索环保材料和工艺在皮具包袋设计中的应用, 实现可持续发展。

总之, 本研究为桃花坞木刻年画纹样在皮具包袋设计中的应用提供了有益的参考和借鉴, 未来的研究可以在此基础上进一步深入和拓展。

参考文献:

- [1] 吴勘, 范佳佳. 参数化凤鸟纹样在包袋设计中的创新应用 [J]. 皮革科学与工程, 2025, 35(4): 102-108.
- [2] 徐雍涵, 葛金, 徐云. 符号学理论和人工智能生成内容技术下白裤瑶服饰纹样在皮革文创包袋中的应用 [J]. 皮革科学与工程, 2026, 36(1): 96-104.
- [3] 张婷, 李明. 非遗缠花纹样在现代女包设计的感性工学应用 [J]. 包装工程, 2025, 46(12): 189-196.
- [4] 王建国, 刘芳. AIGC 技术下宋锦纹样形意解构设计研究 [J]. 家具与室内装饰, 2025, 32(11): 45-50.

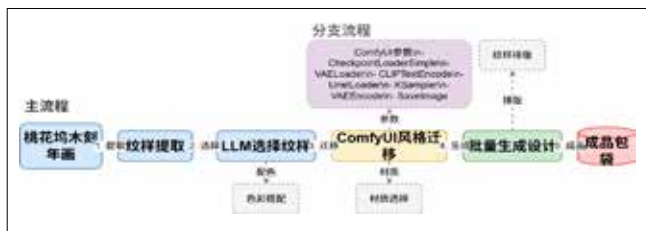


图 8 设计系统及流程



图 9 ComfyUI 工作流图



图 10 基于 ComfyUI 工作流生成的不同纹样的女士手提包



中皮秀

云展平台

CLASHOW.com



皮革文创 Leather Culture

设计师工作室 Design Studio

博物馆 Museum

中国皮革协会倾力推出永不落幕的全产业链展示交流平台
A Everlasting Communication Platform for the Whole Industry Chain

广告

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573—87238113

家具及汽车内饰材料 老化标准及选用研究

曹佳雷，许子青，姚振宇，孙冬，金峰，孙霞
（浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司）

家具及汽车内饰材料包含皮革、人造革/合成革这两种重要的材料，两类应用场景工况差异悬殊，使得材料光老化、热老化、湿热老化性能要求与失效特征存在明显区别，对应的行业标准体系相互独立、不可混用。本文依托现行国家及轻工行业标准，系统梳理皮革与人造革/合成革的老化试验方法标准与专用产品标准，对比分析家具用革与汽车内饰用革在光老化、热老化、湿热老化项目的考核差异与试验严苛度区别。基于差异化特征，本文针对性提出企业生产过程中的标准选用原则、分类适配方案与落地管控策略，有效解决行业标准错用、混用、高标低用等问题，为内饰材料规范化生产、标准化检测、场景化选材提供理论依据与技术参考。

引言

随着家居软装与汽车内饰品质不断升级，皮革与人造革/合成革材料已广泛应用于沙发、座椅、门板、扶手等包覆部件。材料在长期使用过程中，受光照辐射、环境温度、空气湿度等因素影响，易出现变色发黄、涂层开裂、手感硬化、强度下降、脱层剥离等老化缺陷，直接影响产品外观质感与使用寿命。根据应用场景不同，材料可分为家具用与汽车内饰用两大类，两类产品执行独立的标准体系，使用工况有明显差异。

家具长期处于室内恒温、恒湿、弱光照的稳定环境，材料老化速率较低；而汽车内饰长期暴露于户外光照与密闭车厢极端高温环境，昼夜温差大、湿度交替频繁、紫外辐照强度高，材料老化失效风险远高于家具。因此，两类产品在光老化、热老化、湿热老化的测试方法、考核项目、技术指标上形成了明显的差异化标准体系。

目前行业内常出现标准混用、检测项目错配、生产管控同质化等问题，导致产品场景适配性差、老化性能不达标。为明确两类场景材料的标准边界与性能差异，规范企业生产选标行为，本文以光老化、热老化、湿热老化三大核心老化形式为研究主线，整合了皮革与人造革/合成革现行标准，系统对比家具及汽车内饰材料的老化考核差异，为企业标准化生产与质量合规提供支撑。本文中家具及汽车内饰材料，是指皮革、人造革/合成革。

1 家具与汽车内饰材料老化性能标准体系及差异分析

家具及汽车内饰的皮革与人造革/合成革分属独立的轻工标准体系，老化试验方法与产品判定指标不可通用。其中皮革老化评价依据皮革专用方法标准与产品标准，人造革/合成革采用专属的合成革试验方法及产品规范。本章以光老化、热老化、湿热老化三种核心环境老化形式为切入点，结合对应的国家及行业标准，系统对比两者的老化试验条件、考核项目与性能要求差异，为生产差异化管控提供标准依据。

1.1 皮革老化性能标准体系及差异

皮革老化评价采用皮革专用标准体系，试验方法标准统一规定老化试验操作规范，产品标准区分使用场景设定性能限值。其中耐光色牢度（光老化）依据 QB/T 2727—2017《皮革 色牢度试验 耐人造光色牢度：氙弧》^[1]，热老化与湿热加速老化依据 QB/T 5250—2018《皮革 色牢度试验 加速老化条件下颜色的变化》^[2]；产品执行标准分别为 GB/T 16799—2018《家具用皮革》^[3]与 QB/T 2703—2020《汽车装饰用皮革》^[4]。两个产品标准引用相同的光老化试验方法，但考核项目、试验严苛程度与指标限值存在显著差异。

1.1.1 光老化性能差异

QB/T 2727—2017 规定了皮革氙弧灯人造光老化的试验方法，通过氙弧光源模拟自然环境中的紫外线与可见光辐射，在人造光源下，将试样与蓝色羊毛标准一起按规定的条件进行曝晒，当试样曝晒至规定要求后，将试样与所用的蓝色羊毛标准或灰色样卡进行对比，评价试样的耐光变色牢度。是家具、汽车天然皮革统一的光老化测试方法。

GB/T 16799—2018 家具用皮革中对应项目为耐光性，测试方法引用了 QB/T 2727—2017 方法三，标准中耐光性根据涂层厚度不同设置了不同的等级要求，



配图 / 李霞

主要是针对室内家居弱光照、无强光暴晒的使用环境，试验辐照强度低、时长较短，仅考核表面变色情况，整体指标门槛宽松，满足室内静态使用需求即可。

QB/T 2703—2020 汽车装饰用皮革中对应项目为耐人造光色牢度，测试方法引用了 QB/T 2727—2017 方法五，并规定了具体的检测条件和总辐射能量，主要考核座椅用皮革和方向盘用皮革，其他装饰用皮革不进行考核，是基于汽车密闭车厢强光暴晒、高低温交替的严苛工况。部分主机厂在标准基础上进一步提升辐照总量，光老化考核维度远严于家具皮革。

1.1.2 热老化性能差异

QB/T 5250—2018 为皮革加速老化条件下颜色的变化的测定方法,其中热处理老化主要是通过加热处理模拟长期老化作用,包括两种不同类型的变化,颜色的变化或其他性能的变化,标准中列举了8种不同的热老化条件,并给出了相对应的使用建议,可根据特定需求选择使用。

GB/T 16799—2018 家具用皮革未将热老化列为强制考核项目。因为家具基本都长期处于室温恒定、温差波动小的室内环境,几乎无极端高温情况,所以标准无需设置耐热老化的考核指标。

QB/T 2703—2020 汽车装饰用皮革中耐热性项目明确引用 QB/T 5250—2018 中 6h 的热处理程序,此条件为汽车革快速老化条件。主要是模拟高温烘烤环境,特别是夏天车内密闭的情况,通过评定高温作用下皮革的颜色变化,来衡量皮革的热老化程度,从而保障汽车内饰革热老化的稳定性。

1.1.3 湿热老化性能差异

QB/T 5250—2018 同时规定了湿热处理老化和湿热循环处理老化,湿热处理老化类似于热处理,但由于实际湿气起温和的水解剂的作用,这样通过加湿就能模拟处于一定湿度的环境条件下的长期老化作用。湿热循环处理老化类似于热处理、湿热处理,只是通过温度、湿度周期性的变化处理模拟皮革经历一特定时期可能。

产生的变化,尤其适用于汽车革。标准中列举了5种不同的湿热老化条件和3种不同的湿热循环老化条件,也给出了相应的使用建议。

GB/T 16799—2018 家具用皮革无湿热老化强制考核要求。室内家居环境湿度稳定、无结露与剧烈温湿度交替,皮革湿热水解失效风险极低,因此标准简化了湿热老化考核项目,当然对于一些特别地区的气候,比如南方的黄梅季节,家具也可能会处于高湿的环境中,

所以也可以按实际需求进行此项目的检测。

QB/T 2703—2020 汽车装饰用皮革中耐湿热气候项目明确引用 QB/T 5250—2018 中 7D 的湿热处理程序,此条件为汽车革耐气候试验。汽车使用过程中存在昼夜温差结露、雨季高湿、四季温湿度交替的复杂工况,极易引发皮革涂层变色等情况,因此湿热老化是汽车内饰皮革区别于家具皮革的核心考核指标之一。

1.2 人造革 / 合成革老化性能标准体系及差异

人造革 / 合成革与皮革分属完全独立的标准体系,一般不建议混用皮革类老化标准。人造革 / 合成革通用老化试验方法标准包含光老化、湿热老化及耐黄变专项测试标准:QB/T 4873—2015《人造革合成革试验方法 实验室光源曝露法》^[5] 常用于氙灯光老化测试, QB/T 4672—2014《人造革合成革试验方法 耐黄变的测定》^[6] 常用于耐黄变测试, QB/T 4671—2014《人造革合成革试验方法 耐水解的测定》^[7] 常用于湿热老化评价;人造革 / 合成革热老化并无特定的方法标准,一般依据各产品标准中规定的试验条件进行检验。但对于某些产品标准,以上的老化测试均可能为此标准中描述的或引用其他产品标准的方法。目前人造革 / 合成革的家具用产品标准包括 QB/T 4712—2014《沙发用聚氨酯合成革》^[8]、QB/T 5067—2017《家具用聚氯乙烯人造革》^[9]、QB/T 5148—2017《家具用定岛超细纤维聚氨酯合成革》^[10];汽车用产品标准包括 GB/T 41006—2021《汽车用聚氨酯合成革通用技术条件》^[11]、QB/T 4043—2010《汽车用聚氯乙烯人造革》^[12]、QB/T 4194—2011《汽车用聚氨酯合成革》^[13]、QB/T 4674—2021《汽车内装饰用聚氨酯束状超细纤维合成革》^[14]、QB/T 5350—2018《家具用水性聚氨酯合成革》^[15]。两类场景产品基本共用同一套试验方法标准,但工况适配性不同,老化考核严苛度差异显著。

1.2.1 光老化性能差异

QB/T 4873—2015 适用于应用实验室光源对人造革合成革进行加速老化的试验,包括氙弧灯法(A法)、荧光紫外灯法(B法)和开放式碳弧灯法(C法),行业通常采用氙弧灯法,通过固定辐照度、黑板温度、干湿循环周期,模拟自然光照老化,老化后评定试样变色、开裂、粉化等外观变化。QB/T 4672—2014 适用于白色或浅色聚氨酯人造革、聚氨酯合成革耐黄变程度的测试,测试方法分为太阳灯法(A法)、紫外线灯管法(B法即仲裁法),该标准聚焦光照引发的黄变失效情况,一些产品标准也会引用 HG/T 3689—2014《鞋类耐黄变试验方法》^[16] 鞋类的耐黄变标准,但测试方法与 QB/T 4672 基本一致。

表 1 是家具用和汽车用人造革/合成革产品标准中对应的光老化检测项目和测试条件。

家具使用环境以室内散射光为主,极少遭受强直射暴晒,标准对光老化整体要求偏宽松,不强制氙灯全光谱耐候老化,两个聚氨酯的产品标准采用了耐黄变的方

法,而聚氯乙烯的产品标准则采用了氙弧灯法中的测试条件,此条件更为严苛。

汽车内饰处于密闭车厢,玻璃透射强光、夏季舱内高温、昼夜温湿度交变结露,光与热、湿热协同降解显著,全部标准强制氙弧灯全光谱光老化(模拟透过车窗太阳光),并非简单紫外耐黄变,属于耐候老化,其考核维度与指标严苛程度远高于家具革。

1.2.2 热老化性能差异

相较于皮革,人造革/合成革无独立热老化方法标准,各产品标准在条款中直接规定了热老化的试验温度和测试时间或引用了其他相关的产品标准进行试验。

表 2 是家具用和汽车用人造革/合成革产品标准中对应的热老化检测项目和测试条件。

家具室内环境温度温和,极少遭遇持续高温,整体热老化要求宽松,仅聚氯乙烯家具革中设置耐热老化项目,两个聚氨酯类家具革中均无热老化考核项目。

汽车密闭车厢夏季可达到极高温度,长期干热氧化、增塑剂迁移、涂层热降解突出,汽车革全部强制开

表 1 产品标准中对应的光老化检测项目和测试条件对比

使用场景	产品标准	项目名称	测试条件
家具用	QB/T 4712—2014 沙发用聚氨酯合成革	耐黄变性	白炽灯 300W、24h
	QB/T 5067—2017 家具用聚氯乙烯人造革	耐光性	氙弧灯、QB/T 4873—2015 A1、100h
	QB/T 5148—2017 家具用定岛超细纤维聚氨酯合成革	耐黄变性	紫外灯 30W、4h
	QB/T 5350—2018 家具用水性聚氨酯合成革	耐黄变性	紫外灯 30W、6h
汽车用	GB/T 41006—2021 汽车用聚氨酯合成革通用技术条件	耐光性	氙弧灯、QB/T 4873—2015 A2
	QB/T 4043—2010 汽车用聚氯乙烯人造革	耐光性	氙弧灯、条件标准自带、辐照总量 225.6kJ/m ²
	QB/T 4194—2011 汽车用聚氨酯合成革	耐光性	氙弧灯、条件标准自带、辐照总量 225.6kJ/m ²
	QB/T 4674—2021 汽车内饰用聚氨酯束状超细纤维合成革	耐光老化性能	氙弧灯、QB/T 4873—2015 A2

展高温干热老化试验，规避车载内饰失效风险，汽车革相较于家具革测试时间更长、要求更严。

1.2.3 湿热老化性能差异

QB/T 4671—2014 适用于聚氨酯人造革、聚氨酯合成革耐水解性的测试,包括恒温恒湿耐水解法(A法)、常温碱液加速法(B法)和高温碱液加速法(C法),常采用A法70℃、95%来测试耐湿热老化,模拟高湿环境下聚氨酯分子链水解断裂、基材剥离、强度衰减的失效过程,由于聚氯乙烯人造革无水解特性,故一般不做此测试。

表3是家具用和汽车用人造革/合成革产品标准中对应的湿热老化检测项目和测试条件。

家具主要在室内常温普通湿度环境使用,极少长期处于持续高温高湿工况,湿热老化考核仅针对聚氨酯类产品,聚氯乙烯家具革无耐水解强制项目。

汽车车厢昼夜温差大,密闭环境易出现高温高湿、冷凝结露,聚氨酯材料易发生分子链水解,造成涂层粉化、界面剥离,湿热耐水解为关键强制项目;聚氯乙烯

革虽无水解问题,但也要经受高温高湿环境考验。汽车革整体湿热老化试验条件及指标要求均显著高于家具革。

1.3 两类场景材料老化性能整体差异总结

综合皮革、人造革/合成革现有标准体系可以看出,家具用革是以室内温和稳定的使用环境作为设计依据,标准仅对基础光老化提出强制考核要求,绝大多数产品并未强制要求开展热老化、湿热老化测试,试验条件相对宽松,考核维度较为单一,评价重点聚焦于外观与颜色稳定性。而汽车内饰革面向车载高温、强光、高湿交替的复杂极端环境,光老化、热老化、湿热老化三项均列为强制考核项目,试验参数严苛,评价维度更加全面,对材料整体耐环境老化能力的要求远高于家具用革。

2 基于老化性能差异的材料生产标准选用策略

家具与汽车内饰材料的使用工况截然不同,二者对光老化、热老化、湿热老化性能的考核项目与指标阈值

表 2 产品标准中对应的热老化检测项目和测试条件对比

使用场景	产品标准	项目名称	测试条件
家具用	QB/T 4712—2014 沙发用聚氨酯合成革	/	/
	QB/T 5067—2017 家具用聚氯乙烯人造革	耐热老化性	100℃、24h 后测试耐寒性
	QB/T 5148—2017 家具用定岛超细纤维聚氨酯合成革	/	/
	QB/T 5350—2018 家具用水性聚氨酯合成革	/	/
汽车用	GB/T 41006—2021 汽车用聚氨酯合成革通用技术条件	耐热老化性能	100℃、168h
	QB/T 4043—2010 汽车用聚氯乙烯人造革	热老化性	座椅用: 100℃、24h; 其他用: 100℃、5h 后测试耐寒性
	QB/T 4194—2011 汽车用聚氨酯合成革	耐热老化性	80℃、500h
	QB/T 4674—2021 汽车内装饰用聚氨酯束状超细纤维合成革	耐热老化性能	100℃、168h

差异显著，不可共用一套标准开展生产及检验。企业在产品研发、批量送检、成品验收全流程，需要结合实际应用场景，为皮革、人造革/合成革精准匹配对应的产品标准与老化测试方法，规避标准混用、高标低用、漏检错检等问题。本章结合前文两类材料的老化性能差异，从标准选用、材料场景适配、检测项目匹配、生产落地管控四个层面，给出企业生产环节可参考的标准化实施方案。

2.1 区分材料品类，建立分类标准选用体系

企业开展生产工作，首要关键点是厘清皮革与人造革/合成革两套相互独立的标准体系。两类材料对应的老化试验标准不可互通、不存在通用适配条件，这是正确选用标准的前置基础。

对于天然皮革，产品生产与质量验收应当严格执行皮革专属标准体系。家具用天然皮革采用 GB/T 16799—2018 产品标准，仅配套 QB/T 2727—2017 开展光老化测试，不必引用 QB/T 5250—2018 做热老化、湿热老化试验，以此匹配室内温和使用环境的考

核要求。汽车装饰用天然皮革必须执行 QB/T 2703—2020，同时配套 QB/T 2727—2017 光老化、QB/T 5250—2018 热老化及湿热老化方法，完成全套老化项目检测，满足车载复杂严苛工况。

针对人造革/合成革，则要结合材料种类与具体使用场景匹配合成革标准体系。家具革中沙发用聚氨酯合成革、家具用定岛超细纤维聚氨酯合成革、家具用聚氯乙烯人造革、家具用水性聚氨酯合成革分别对应 QB/T 4712—2014、QB/T 5148—2017、QB/T 5067—2017、QB/T 5350—2018 产品标准，光老化均需要检测，聚氯乙烯革需要检测热老化项目，聚氨酯革需检测湿热老化项目。汽车内饰用人造革/合成革必须根据材料种类遵循汽车领域专用产品标准，即 GB/T 41006—2021、QB/T 4043—2010、QB/T 4194—2011、QB/T 4674—2021，完整覆盖光老化、热老化、湿热老化三项检测，不得降级选用家具革标准。

2.2 依据应用场景，差异化选用老化考核项目

企业需依据家具、汽车场景的工况差别，差异化确

表 3 产品标准中对应的湿热老化检测项目和测试条件对比

使用场景	产品标准	项目名称	测试条件
家具用	QB/T 4712—2014 沙发用聚氨酯合成革	耐水解性	70℃、95%、336h
	QB/T 5067—2017 家具用聚氯乙烯人造革	/	/
	QB/T 5148—2017 家具用定岛超细纤维聚氨酯合成革	耐水解性	70℃、95%、168h
	QB/T 5350—2018 家具用水性聚氨酯合成革	耐水解性	70℃、95%、336h
汽车用	GB/T 41006—2021 汽车用聚氨酯合成革通用技术条件	耐水解性	70℃、95%、1334 h
	QB/T 4043—2010 汽车用聚氯乙烯人造革	/	/
	QB/T 4194—2011 汽车用聚氨酯合成革	耐湿热老化性	50℃、95%、1680h
	QB/T 4674—2021 汽车内装饰用聚氨酯束状超细纤维合成革	耐湿热老化性能	70℃、95%、840h



配图 / 李霞

定老化检测项目与试验参数，做到“按需选标、精准适配、不低标、不冗余”。

家具内饰材料选标以基础性能合格、控制成本为导向：家具革按需执行 QB/T 4873—2015 或 QB/T 4672—2014 光老化测试，保障室内抗变色性能；耐湿热老化可按需采用 QB/T 4671—2014 中 A 法的测试条件，测试时间可根据企业针对不同产品的严苛程度确定。家具材料相关产品标准中仅聚氯乙烯材料对热老化有要求，其他人造革 / 合成革并无热老化强制考核要求，不必采用高温、长周期的热老化试验条件，规避过度检测带来的资源损耗，整套选标逻辑匹配室内恒温、光照偏弱、湿度波动小的稳定环境。

汽车内饰材料要求项目完整、条件严苛，三类老化需全部覆盖。汽车内饰人造革 / 合成革须采用高辐照氙灯光老化选用标准 QB/T 4873—2015 或产品标准中自带方法；热老化按产品标准的高温参数执行，一般不予豁免；聚氨酯材料强制开展 QB/T 4671—2014 长时耐水解，应对车内高温强光、温湿度交替结露的恶劣环境，避免误用家具革材料标准造成产品老化失效。

2.3 对标产品标准，规范检测标准落地流程

企业需建立“产品标准牵引方法标准”的选标逻辑，即优先确定产品执行标准，再依据产品标准要求匹配对应的老化试验方法标准，保证标准选用的合规性与统一性。生产家具皮革、合成革 / 人造革产品时，以 QB/T 4712、QB/T 5067、QB/T 5148、QB/T 5350 四大家具产品标准为核心，严格按照标准规定的老化项目选型试验方法：沙发用聚氨酯合成革重点匹配耐黄变、耐水解项目；家具用聚氯乙烯人造革匹配光老化、热老化项目；家具用定岛超细纤维聚氨酯合成革匹配光老化、湿热老化项目，严格杜绝超标准要求检测或漏检核心项目。

生产汽车内饰产品时，严格对标 GB/T 41006、QB/T 4043、QB/T 4194、QB/T 4674 汽车专用产品标准，刚性落地全套老化方法标准。仅汽车用聚氯乙烯人造革不需要进行湿热老化测试，其他均需严格执行标准内高等级试验参数，保证产品老化性能满足车载使用要求，符合行业准入规范。

2.4 建立标准台账，规避选标错误与混用风险

当前家具和汽车内饰皮革、人造革 / 合成革有关检测标准的使用，普遍存在混用、错用现象。企业应建立内饰材料标准选用台账，分清皮革、人造革 / 合成革，以及家具用、汽车用内饰材料之间的标准适用边界，明确不同品类产品所对应的老化试验方案、试验参数、技术要求等。

要求生产、质检、研发岗位人员严格分辨皮革类与合成革类标准、家具用与汽车用产品标准，禁止将家具内饰材料较低等级标准直接应用于汽车内饰产品，同时也不建议将汽车内饰的严苛标准强行套用于家具类产品，实现标准选型精准、执行规范。

配套建立标准选用复核流程，在新品量产、客户验厂、批次送检等关键业务节点，对产品执行标准与老化试验方法的适配性开展复核，留存标准选用依据及检测数据，形成完整标准化生产档案。

通过常态化的标准体系管控，从源头防范因标准选用偏差引发的老化性能失效、验收不合格、终端售后故障等风险，提升产品场景适配能力与市场合规水平。

3 结语

本文系统梳理了皮革、人造革 / 合成革的产品标准与老化试验的方法标准，围绕光老化、热老化、湿热老化三大核心性能，全面对比家具与汽车内饰皮革、人造革 / 合成革的标准考核差异、试验条件严苛度及场景适配逻辑。研究表明，家具与汽车内饰分属两套差异化标准体系，性能要求由实际使用工况决定：家具使用环境温和稳定，标准更侧重光老化测试，热老化与湿热老化仅在部分人造革 / 合成革产品标准中有较低要求；汽车内饰工况复杂恶劣，强光、高温、高湿交替作用显著，光、热、湿热三类老化项目均为强制性考核内容，试验参数、外观判定等级更为严苛，标准准入门槛更高。

鉴于家具和汽车内饰皮革、人造革 / 合成革在老化性能、执行标准上本身就存在差异，生产企业需改变以往各类产品共用同一套标准的粗放选型思路，建立按材质、按使用场景精准匹配的标准体系十分必要。生产时要分清皮革与合成革各自适用的标准，结合家具、汽车不同使用场景合理设置老化检测项目，遵循“产品执行标准决定检测方法标准”的原则，同时做好标准台账记

录，落实复核管控流程。采用这套科学的标准选用方式，既能防止家具革盲目采用过高检测要求，造成不必要的资源浪费；也能避免汽车内饰材料降低检测标准，出现老化失效、验收不合格等质量问题，切实提高产品的场景适配能力与市场合规性，为内饰行业标准化、精细化高质量发展提供实践参考。

参考文献：

- [1] QB/T 2727—2017 皮革色牢度试验耐人造光色牢度：氙弧 [S].
- [2] QB/T 5250—2018 皮革色牢度试验加速老化条件下颜色的变化 [S].
- [3] GB/T 16799—2018 家具用皮革 [S].
- [4] QB/T 2703—2020 汽车装饰用皮革 [S].
- [5] QB/T 4873—2015 人造革合成革试验方法实验室光源曝露法 [S].
- [6] QB/T 4672—2014 人造革合成革试验方法耐黄变的测定 [S].
- [7] QB/T 4671—2014 人造革合成革试验方法耐水解的测定 [S].
- [8] QB/T 4712—2014 沙发用聚氨酯合成革 [S].
- [9] QB/T 5067—2017 家具用聚氯乙烯人造革 [S].
- [10] QB/T 5148—2017 家具用定岛超细纤维聚氨酯合成革 [S].
- [11] GB/T 41006—2021 汽车用聚氨酯合成革通用技术条件 [S].
- [12] QB/T 4043—2010 汽车用聚氯乙烯人造革 [S].
- [13] QB/T 4194—2011 汽车用聚氨酯合成革 [S].
- [14] QB/T 4674—2021 汽车内饰用聚氨酯束状超细纤维合成革 [S].
- [15] QB/T 5350—2018 家具用水性聚氨酯合成革 [S].
- [16] HG/T 3689—2014 鞋类耐黄变试验方法 [S].



健步鞋是一种新兴的适合休闲运动的鞋类品种。这种鞋轻便稳健，非常适合健步行走等低强度运动，如休闲散步、旅游和慢跑。在穿着过程中，它能有效减轻脚部负担，为脚部提供舒适感和保护，因此深受广大消费者喜爱，是近几年备受消费者关注的鞋品之一。

《健步鞋设计指南》 团体标准解读

文、图 / 于百计

目前市场上的健步鞋主要有系带式、易穿脱式和偏扣式等款式。这几类款式的楦型、帮部结构以及外底和鞋垫的设计质量直接影响消费者的穿着舒适度。因此，款式结构与相应楦型及对应脚部位之间的关系、鞋楦各主要部位尺寸对帮面及底部件结构设计的影响、帮面主要部位的选定、帮和底结构设计参考数据等设计要素是否科学合理，对提升消费者穿着的舒适度起着十分重要的作用。

近期中国皮革协会发布了《健步鞋设计指南》团体标准 T/CLIAS 014—2024(以下简称《设计指南》)。《设计指南》对健步鞋进行了定义，从健步鞋鞋款造型、楦型、帮和底部件结构、材料、制造工艺等方面提出了设计规范。主要内容涉及健步鞋楦型数据(包括男士和女士)的选取、楦面部位标志点和控制线，系带式、易穿脱式、偏扣式等款式帮面结构设计，主要鞋底部件结构设计的相关指导性数据。《设计指南》对健步鞋设计方法、设计要求进行了指引性说明，并基于产品款式分类，针对帮面结构设计、楦面部位标志点和控制线的选取方法，以及外底设计、鞋垫设计等方面提出了参考意见。该团体标准适应于成人日常健步鞋的设计，有助于提高健步鞋设计质量，提升健步鞋的合脚性与舒适度，更好地满足消费者的需求。以下对该设计指南的主要部分做一扼要解读。

一、常用脚型规律值在健步鞋设计上的应用

脚型规律是指通过对我国不同区域大多数成年男女及儿童脚型生理机能和脚型特征数据进行统计分析,根据脚部各主要特征部位的数据分布,得出的关于脚的长度、宽度、围度、高度等特征部位的比例关系和变化规律,由此确定适用于大多数人的脚型数据,即“脚型规律”。从某个角度讲,脚型规律是“根”,形成“鞋的号型”,以此生发出功能设计、材料优化、楦型选择、结构安排、工艺确定等相关枝杈数据并形成上中下游产业链。现代制鞋业无论是向“智造”转型(如AI设计、3D打印鞋款、智能化生产),还是追求个性化定制,其核心逻辑依然是对“脚型规律”这一根本数据的深度挖掘与应用。

脚型规律值,简单来说,就是通过科学测量和统计分析,得出的关于人的脚部各个部位尺寸之间相对比例关系的标准化数据。特点是它不是指“脚长一定是250mm”或者“脚宽一定是88mm”这样的绝对数值,而是指某个部位的尺寸占脚长(或跖围)的百分之几。

脚型规律值是健步鞋楦型设计、帮面结构设计及鞋垫、外底等底部件设计的基本依据。脚型规律值包括脚型长度系数、宽度系数、

围度系数、高度系数,具体内容参见《健步鞋设计指南》。

在设计健步鞋楦型、帮面结构及鞋垫、外底等底部件的过程中可参照脚型规律值,使部位结构安排有依据,更有利于鞋的舒适性的有效提升。脚型长度系数主要包括11个特征部位,脚型宽度系数主要包括7个特征部位,脚型围度系数主要包括4个特征部位,脚型高度系数主要包括8个特征部位。脚型各主要特征部位和鞋楦各主要特征部位存在对应关系,即脚长与楦底样长,脚围长于楦围长,脚宽与楦底样板宽度,脚相关部位高度与楦体相应部位高度。脚的部位与鞋楦部位的对应关系是健步鞋设计中的关键,直接影响鞋子的舒适度。

二、脚型规律值在健步鞋鞋楦设计上的应用

健步鞋鞋楦设计是以正常人的脚型规律、脚的动态活动为依据,来确定这种鞋楦的长度、宽度、围度、跷度、厚度以及各部位的尺寸。

人脚的各特征部位和关节点,在楦底轴线上的位置称为部位点。它与脚型规律各特征部位是相互对应的。在设计健步鞋鞋楦底样时,首先要确定楦底样长度及长度向特征部位系数。我国常用的楦底样长度系数计算方法是:

脚部位数 = 脚长 × 脚部位数

楦部位数 = 脚部位数 - 后容差

= 脚长 × 脚部位系数 - 后容差

图1、图2是健步鞋鞋楦底样板尺寸数据示例。

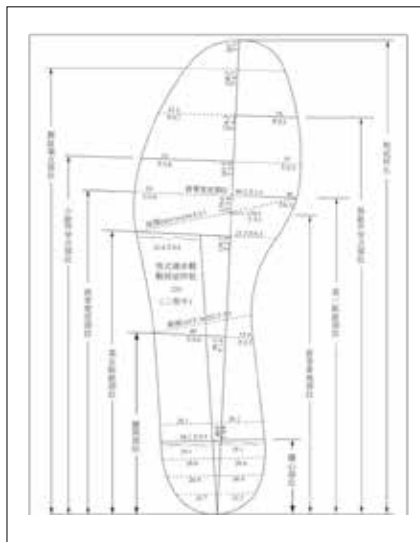


图1 男士健步鞋鞋楦底样板(255号/二型半)
单位:毫米

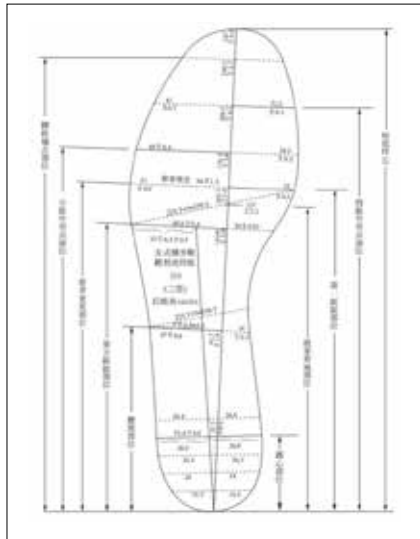


图2 女士健步鞋鞋楦底样板(235号/二型)
单位:毫米

根据鞋楦底样板数据，制定出
健步鞋鞋楦长度、围度、宽度、高度、
楦体尺寸相关数据。

男士健步鞋鞋楦尺寸数据示例
见表 1，女士健步鞋鞋楦尺寸数据
示例见表 2。

表 1 男士健步鞋鞋楦尺寸数据示例

部位尺寸		255 号 / 二型半	
		尺寸 (mm)	等差
长度	楦底样长	267.0	± 5.0
	放余量	16.3	± 0.3
	脚趾端点部位	250.7	± 4.7
	拇趾外突点部位	224.2	± 4.2
	小趾外突点部位	193.5	± 3.6
	第一跖趾部位	179.6	± 3.4
	前掌着地部位	170.5	± 3.2
	总前跷着地部位	157.5	± 2.9
	第五跖趾部位	156.7	± 2.9
	腰窝部位	99.3	± 1.9
	踵心部位	40.8	± 0.8
	后容差	5.5	± 0.1
围度	跖围 (含鞋垫)	243.0+5.0=248.0	± 3.5
	跗围 (含鞋垫)	247.0+5.0=252.0	± 3.6
宽度	前掌宽度	90.5	± 1.3
	基本宽度	88.3	± 1.3
	拇趾里宽	34	± 0.5
	小趾外宽	53.0	± 0.8
	第一跖趾里宽	35.5	± 0.5
	第一跖趾外宽	55.0	± 0.8
	第五跖趾外宽	52.8	± 0.8
	腰窝外宽	40.0	± 0.6
	踵心全宽	58.1	± 0.9
高度	总前跷高	28.0	± 0.4
	前跷高	16.0	± 0.4
	后跷高	15.0	± 0.4
	头厚高度 (含垫厚)	21.5+5.0=26.5	± 0.5
	后跟突点高 (含垫厚)	22.5+5.0=27.5	± 0.5
	后身高度 (含垫厚)	95.0+5.0=100.0	± 1.5
其他	前掌凸度	5.0	± 0.1
	底心凹度	6.0	± 0.1
	踵心凸度	5.0	± 0.1
	统口宽度	29.5	± 0.5
	统口长度	108.0	± 2.0
	楦斜长	280.0	± 5.1

三、健步鞋帮面主要部位设计

帮面设计兼顾包裹性、易穿脱和加工工艺，对部位点、不同款式及工艺要求都有指导。健步鞋帮面主要部位指的是前帮、后帮、口门、统口等。在设计此类鞋时，需要利用一些部位点及控制线，协助做好结构设计。部位点主要来源于两方面，一是脚的生理结构特征部位点，二是使用频率较多的帮部件控制点。控制线主要是提供帮部件结构框架。在设计健步鞋时，利用这些部位点及控制线，使部件结构比例协调、分割合理。

(一) 常用楦面部位点的选取

楦体上的部位点，按照它们所处的位置，可以分为 10 种常用类型，分别是楦后跟凸度点、后跟骨上沿高度点、后帮后弧中缝高度点、第五跖趾部位边沿点、腰窝部位边沿点、外踝骨中心边沿点、外踝骨中心下沿高度点、口门位置标志点、口裆位置标志点、口门宽度控制点，这些已在《设计指南》里列出。

(二) 常用控制线的选取

常用的控制线有前帮控制线、中帮控制线、后帮控制线、后帮高度控制线。这些控制线可以在楦体上标画出来，也可以在半面板上整理标画出。

(三) 帮面结构设计示例

表 2 女士健步鞋鞋楦尺寸数据示例

部位尺寸		235 号 / 二型	
		尺寸 (mm)	等差
长度	楦底样长	247.0	±5.0
	放余量	16.8	±0.3
	脚趾端点部位	230.2	±4.7
	拇趾外突点部位	206.7	±4.2
	小趾外突点部位	178.5	±3.6
	第一跖趾部位	165.7	±3.4
	前掌着地部位	157.0	±3.2
	总前跷着地部位	145.3	±3.0
	第五跖趾部位	144.6	±3.0
	腰窝部位	91.7	±1.9
	踵心部位	37.7	±0.8
	后容差	5.0	±0.1
围度	跖围 (含鞋垫)	225.5+5.0=230.5	±3.5
	跗围 (含鞋垫)	229.0+5.0=234.0	±3.5
宽度	前掌宽度	84.0	±1.3
	基本宽度	81.0	±1.3
	拇趾里宽	31.5	±0.5
	小趾外宽	49.0	±0.8
	第一跖趾里宽	33.0	±0.5
	第一跖趾外宽	51.0	±0.8
	第五跖趾外宽	48.8	±0.8
	腰窝外宽	37.0	±0.6
	踵心全宽	53.6	±0.9
高度	总前跷高	25.0	±0.4
	前跷高	13.6	±0.2
	后跷高	14.0	±0.2
	头厚高度 (含垫厚)	19.0+5.0=24.0	±0.5
	后跟突点高 (含垫厚)	20.0+5.0=25.0	±0.5
	后身高度 (含垫厚)	85.0+5.0=90.0	±1.5
其他	前掌凸度	4.0	±0.1
	底心凹度	4.0	±0.1
	踵心凸度	4.0	±0.1
	统口宽度	27.0	±0.5
	统口长度	96.0	±2.0
	楦斜长	249.4	±5.1

《设计指南》主要列出了易穿脱式、系带式、偏扣式的帮面结构设计

示意图、楦面设计示意图、半面板设计尺寸示意图、帮面样板示意图等。



四、主要底部件的设计要求

鞋垫设计：需与足底和鞋底弧度匹配，保证贴合以提供支撑。硬度参考，可根据具体使用材料选择，如使用发泡材料，建议鞋垫硬度（邵氏 C）35 度~37 度。

外底设计：结构设计分为实芯材料成型底、发泡材料成型底、组合材料成型底。《设计指南》给出了外底基本造型及结构，其中有示意图、设计点名称及尺寸数据示例，鞋底前跷、后跷高度数据示例。关于外底花纹设计，《设计指南》提供了外底花纹设计基本要求、外底花纹基本式样示例以及外底硬度参考。

参考文献：

《健步鞋设计指南》团体标准 T/CLIAS 014—2024.

老人鞋监督抽查 判定的依据与应用解析

叶永和

温州市质量技术检测科学研究院 / 国家鞋类质量检验检测中心（温州）

老人鞋的质量判定有 GB/T 43587—2023《老人鞋》^[1]（以下称《标准》）与《老人鞋产品质量监督抽查实施细则（2026年版）》^[2]（以下称《细则》），前者是生产与判定老人鞋质量的方法与依据，后者是指导与判定老人鞋不合格的要求与程序。然而，在开展老人鞋产品质量监督抽查时，既要执行《标准》规定，又要符合《细则》要求，不是单纯的二选一，确保监督抽查判定符合监管部门的要求。

前言

《标准》与《细则》是判定老人鞋合格与否的依据与程序，承担监督抽查的部门或单位如何准确地应用《标准》与《细则》是判定老人鞋质量的关键。《细则》既是一份指导程序文件，也是判定老人鞋不合格的依据。它凸显了监督抽查的特性，与《标准》的差别显著，不是《标准》的简化版。解读《细则》的规定与要求，须根据抽查原理与监督抽查特性来进行。否则，即使样品检测结果数据准确无误，也有可能导致抽查判别的偏差，甚至是错误。各级监管部门对此要有正确认识。

1 《标准》的构成与应用

《标准》是生产企业的必备技术文件，规定了老人鞋的技术要求、结果判定、检验规则、包装、运输及贮存要求以及相应的试验方法。它由技术要求、试验方法、结果判定等7部分内容组成，其中“技术

要求”是判定老人鞋质量是否合格的最低要求；“试验方法”是获取老人鞋特性参数的方法，可避免由于检测方法不同产生获取特性参数不一致；“结果判定”是判定老人鞋质量情况的方法程序。换言之，《标准》是指导企业生产与判定的根据。

2 《细则》的目的与要求

《细则》以《标准》为母本，但不完全等同于《标准》。它由抽样方法、检验依据、判定规则和附则等4部分内容构成，是指导与规范监督抽查行为的程序文件，也是判定老人鞋不合格的依据。

依据国家监督抽查标准^[3-7]的规定，监督抽查判定产品总体不合格的错判概率很小，国家统一规定为5%左右，即判定不合格的置信概率在95.0%，但不判产品总体合格。因为，概率论的小概率事件原理^[8]证明监督抽查的漏判风险概率非常大，监督抽查犹如悬在生产企业的头上的“达摩克利斯之剑”，促使企业认真按照《标准》组织生产与控制。

3 《标准》与《细则》的差别

正确把握《标准》与《细则》的特点是做好监督抽查工作前提，不能只顾《标准》规定而忽视了《细则》作用与要求，产生看似正确的

错误。《标准》与《细则》的差别如表1所示。

3.1 样品数量的作用

《标准》设有各特性参数值要求，但没规定样品数量，即可判定样品合格与否，但不能判定老人鞋总体质量高低；而《细则》样品数量为2双，能判定样品与老人鞋总体不合格，不能判定样品与老人鞋总体合格。

3.2 检验项目的确定

《标准》设置了18项检验，能判定样品为优等品、合格品或不合格品；而《细则》规定了10项检验，全部合格也不能判定样品与老人鞋总体合格。因为《细则》无法涵盖《标准》要求，主要是查找老人鞋的质量问题，为管理部门提供处罚依据，

帮助生产企业消除质量隐患，保护消费者利益。而证明样品与老人鞋总体合格不是监督抽查的工作要求，不能削弱监督抽查功能。

3.3 结果判定的设定

《标准》对单双老人鞋判定，剥离强度、防滑性能、衬里和内垫耐摩擦色牢度、外底与外中底粘合强度、成鞋耐折性能、外底耐磨性能达到优等品，其余项目合格，判样品为优等品；除保暖性能、帮面低温屈挠性能、整鞋减震性能外，其余项目合格，判样品为合格品，或有1项及以上不合格，判样品为不合格。但是，声称特殊性能的老人鞋，其保暖性能、帮面低温屈挠性能、整鞋减震性能和抗菌性能要合格，否则判样品为不合格。

表1 《标准》与《细则》的差别

比较对象	《细则》	《标准》
抽样数量	样品2双	没有设置
检验项目	有效跟高、外底硬度、防滑性能、微孔底压缩变形量、外底与外中底粘合强度、外底耐磨性能、剥离强度、成鞋耐折性能、衬里和内垫粘合强度、整鞋减震性能等10项。	除《细则》检验10项外，还多了款式设计、标识、感官质量、粘扣带抗疲劳性能、保暖性能、帮面低温屈挠性能、抗菌性能、异味等8项，共18项。
样品判定	能判不合格不能判合格	能判合格也能判不合格
总体判定	能判不合格不能判合格	没有规定判法
结果判定	10项全部合格，不判样品合格；项目中任1项及以上不合格，按《细则》设置要求判为不合格。	剥离强度、防滑性能、衬里和内垫耐摩擦色牢度、外底与外中底粘合强度、成鞋耐折性能、外底耐磨性能达到优等品，其余项目合格，判样品为优等品；除保暖性能、帮面低温屈挠性能、整鞋减震性能外，其余项目合格，判样品为合格品，或有1项及以上不合格，判样品为不合格，但声称特殊性能的老人鞋，保暖性能、帮面低温屈挠性能、整鞋减震性能和抗菌性能要合格，否则判样品为不合格。

《细则》检验项目全部合格，不判样品合格；有任1项及以上不合格，按《细则》设置要求判为不合格。即按照《标准》规定的技术要求值判为不合格，如该老人鞋有明示质量要求的，按明示要求进行判定，但明示质量低于《细则》中检验项目依据的强制性标准要求，按强制性标准要求判定；如明示质量缺少《细则》中检验项目依据的强制性标准要求，也按强制性标准要求进行判定，否则该检验项目不参与判定。

4 《标准》与《细则》的作用

《标准》规定了老人鞋的质量指标，没有给予判定老人鞋总体是否合格的要求值与方法。但是，它没有束缚产品质量的提高，而是让生产企业发挥自身优势，有更大的控制产品质量空间。企业可以依据自身能力与管理水平或者买方要求老人鞋产品质量的高低，然后根据国家验收抽样标准^[9]对老人鞋进行质量控制与把关。同时，也便于监管部门开展监督检查，避免出现《标准》规定要求低而监督检查要求高的不合理现象。

《细则》规定了样品数量，能判定老人鞋总体不合格，管理部门按照监督检查基数对被监督者进行处

罚。而样品数量既是满足检验的需要，也是控制老人鞋总体质量的要求。比如，根据国家监督抽查计数抽样检验程序标准的规定，样品数量为2双能判定其合格品率达不到97.5%、样品数量为5双能判定其合格品率达不到99.0%，等等，即不同的样品数量对应不同的合格品率要求。这一点必须有清晰的认知，不能随意确定样品数量。

5 结语

承担监督检查的部门或单位应根据《标准》规定的技术要求与试验方法，遵循《细则》抽样数量与判定规则，开展监督检查。不要把《标准》与《细则》对立起来，而样品检测数据准确只是基础要求，是正确判定的前提。在开展监督检查中，如发现《细则》表述不够周详或与《标准》有差异时，建议承担监督检查的部门或单位不要擅自更改，应及时与下达监督检查任务的监管部门沟通，按照抽查原理及监督检查特性进行调整完善，充分发挥监督检查的功效。

参考文献：

- [1] 全国制鞋标准化技术委员会. GB/T 43587-2023 老人鞋 [S]. 北京：中国标准化出版社，2023.
- [2] 国家市场监督管理总局. 老人鞋

产品质量监督抽查实施细则（2026年版）[Z]，2026-06-23.

[3] 全国统计方法应用标准化技术委员会. GB/T 2828.4-2008 计数抽样检验程序第4部分：声称质量水平的评定程序 [S]. 北京：中国标准化出版社，2008.

[4] 全国统计方法应用标准化技术委员会. GB/T 2828.11-2008 计数抽样检验程序第11部分：小总体声称质量水平的评定程序 [S]. 北京：中国标准化出版社，2008.

[5] 全国统计方法应用标准化技术委员会. GB/T 6378.4-2018 计量抽样检验程序第4部分：对均值的声称质量水平的评定程序 [S]. 北京：中国标准化出版社，2018.

[6] 全国统计方法应用标准化技术委员会. GB/T 6378.7-2024 计量抽样检验程序第7部分：对不合格品率的声称质量水平的评定程序 [S]. 北京：中国标准化出版社，2024.

[7] 全国统计方法应用标准化技术委员会. GB/T 28863-2012 商品质量监督抽样检验程序具有先验质量信息的情形 [S]. 北京：中国标准化出版社，2013.

[8] 于振凡，楚安静，乔丹·于. 抽样检验教程 [M]. 北京：中国计量出版社，1998：28-33.

[9] GB/T 2828.1-2012 计数抽样检验程序第1部分：按接收质量限（AQL）检索的逐批检验抽样计划 [S]. 北京：中国标准化出版社，2013.

《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪 70 年代，2019 年 7 月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月 8 日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、品牌·企业、展会·市场、时尚·设计、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若 3 个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品、皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：毕 波

地 址：北京市西城区西直门外大街 18 号

金贸大厦 C2 座 708 室

电 话：010-85117751

邮 箱：bj-leather@chinal Leather.org

BEIHUA百华

匠心打造，简约休闲版型
设计只有经过沉淀
才能有更好的细节

匠
Originality
quality
心

百华展位

E3-D6c

欢迎莅临

9/1-9/3

国际鞋包服饰时尚展



广告

山东百华鞋业有限公司

SHANDONG BEST SERVE SAFETY SHOE LTD.



官方网站



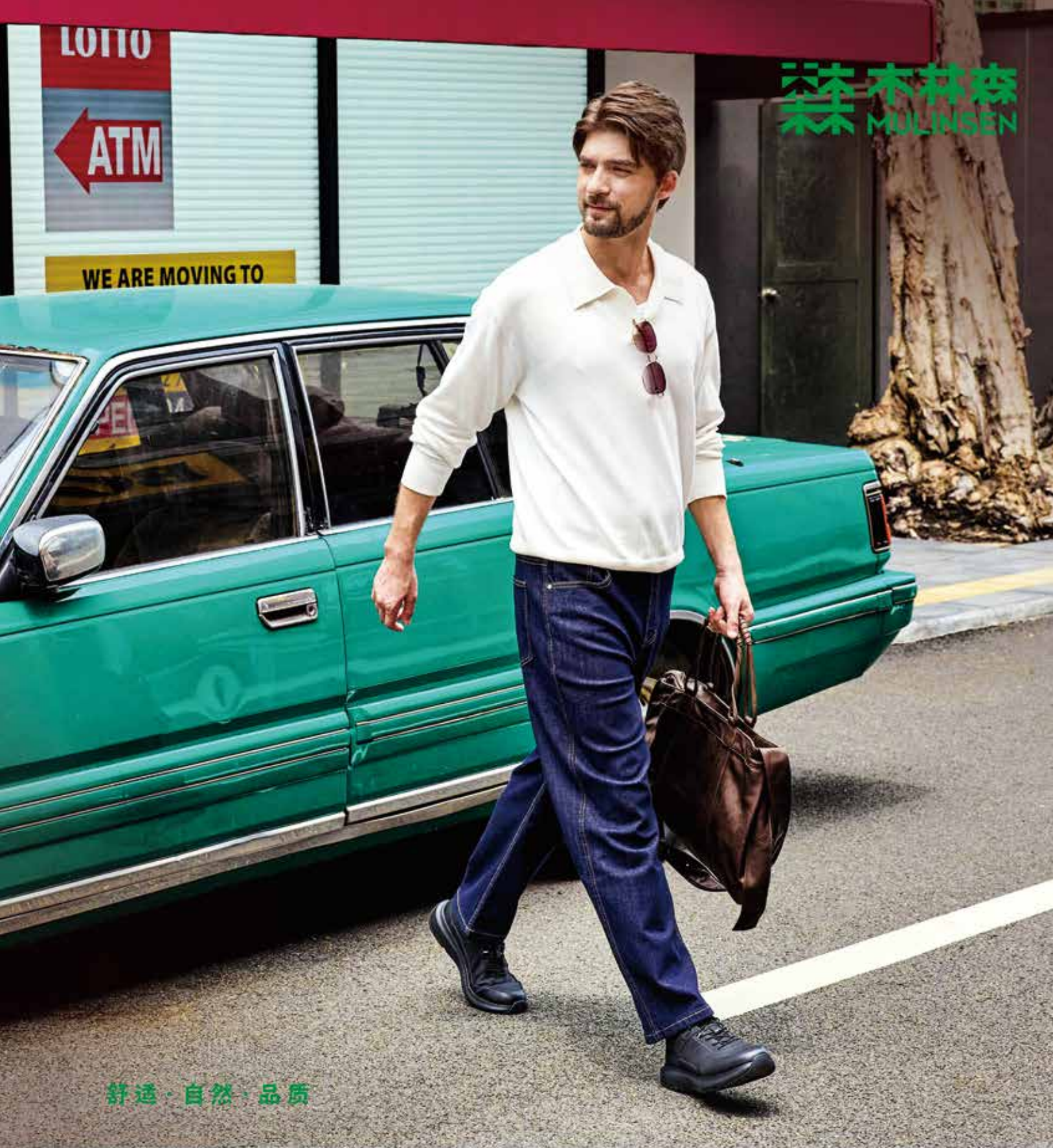
官方公众号

电话：400-699-8908

企业邮箱：bhsafety@vip.163.com

企业网址：<http://www.behuashoe.com>

地址：山东省临沂市沂南县玉泉路界湖街道东105号



舒适·自然·品质



木林森官方微信公众号



2024年木林森品牌
价值达73.78亿元



休闲鞋标准



休闲鞋标准

福建木林森实业股份有限公司

地址:福建省石狮市福辉路木林森集团总部
服务热线:400-6336-979

广告

e.Both

Every day · Both lives

每天·不止一种生活



原创设计

轻户外通勤

多巴胺配色

e.Both意伯希

e.Both意伯希，专注于城市通勤与轻户外场景，为拥有多元生活状态的年轻人打造轻盈、实用、有情绪价值的双肩包。我们相信：人不应该被一种身份定义，每一天都可以拥有不同的生活方式。

品牌咨询：13070962949

品牌经营：东莞市爱波仕箱包有限公司

地址：广东省东莞市茶山镇栗边村裕南路9号1号楼402室

生产企业：广东恩典皮具服饰科技股份有限公司

地址：广东省东莞市茶山镇栗边村裕南路9号



品牌主理人



抖音旗舰店



小红书旗舰店

广告



Stylized logo 'F'.

Bingfeitianshi

冰妃天使

中莹展位

E1-D29c

欢迎莅临 9/1-9/3 国际鞋包服饰时尚展

浙江中莹皮草有限公司

Zhejiang Zhongying Fur & Garments Co., Ltd.

地址: 浙江省桐乡市崇福镇经济开发区中山路 399 号
Add: NO.399 Zhongshan Road, Economic Development
Zone, Chongfu Town, Tongxiang City, Zhejiang
Province, China

电话 / Tel: 86-573-88413000
传真 / Fax: 86-573-88222088
E-mail: 138841300@qq.com

广告



源泰皮革

YUANTAI LEATHER

主要产品：黄牛 / 水牛磨砂、水染 / 拷胶
油蜡皮革及沙发箱包革等。

—— / 绿色环保成就未来 / ——

时 · 尚 · 经 · 典

质 · 感 · 天 · 然



源泰展位

E4-E23a

欢迎莅临

9/1-9/3
中国国际皮革展

广告

福建省晋江市源泰皮革有限公司 FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel:86-595-85685062 85659062 85656299
Fax:86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com



安迪新材料 牛纤维皮革开拓者



循环再生 / 革启新程 / 低碳赋能 / 绿赢未来

安迪新材料展位

E4-D11d

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展

河北安迪新材料科技有限公司

地 址：河北省石家庄市无极县经济开发区南区产业大道
与千山东路交叉口南行 800 米路东

联系人：韩经理 15176109969

邮 箱：489487778@qq.com

广告

北美赛® 

用优质的服务 打造精致的企业

With high-quality service,
we build an exquisite enterprise.



北美赛展位

E4-D15a

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展

广告



辛集市北美赛皮革有限公司

Xinji City Beimeisai Leather Co., Ltd

地址: 河北省辛集市锚营制革工业区寒梅路2号

No.2 HANMEI ROAD, MAOYING Leather Industrial Zone,
Xinji City, Hebei Province, China.

E-mail: 277322237@qq.com

TEL: 0311-87269998



以革为媒 链接世界 | 2026 ACLE 中国国际皮革展

时间: 9.1-9.3 地点: 上海新国际博览中心 展位号: E4-C17a



凌爵皮革

电话: 0311-83261666

邮箱: lingjuepg@163.com



广告



烟台制革
YANTAI TANNERY

INVITATION

邀请函

中国国际皮革展

📍 展位号

E4-C7D

09.01 - 09.03

上海浦东新国际博览中心

电话：13220910585

地址：山东省烟台市芝罘区环海路24号

正隆 | ZHENG
LONG

让每一寸皮革都拥有灵魂

INVITATION

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

中国国际皮革展览会

展位号

E4馆-D21a

2026年9月1-3日

上海新国际博览中心

无极县 富创皮革 有限责任公司



无极县富创皮革有限责任公司

地 址：河北无极经济开发区南区（皮革园区）皮革二路路南

联系人：齐经理 15032198619

E-mail: wjxfcp126.com



广告



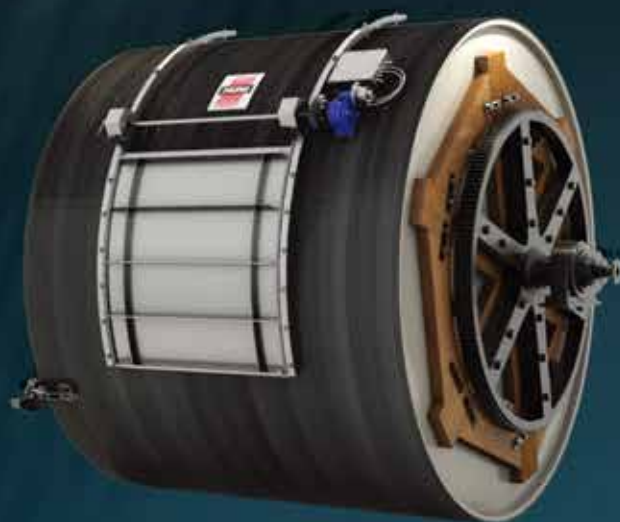
In Tannery Business
since 1728

Member of
italtannery.com

The new
standard
is here
立新标, 启未来

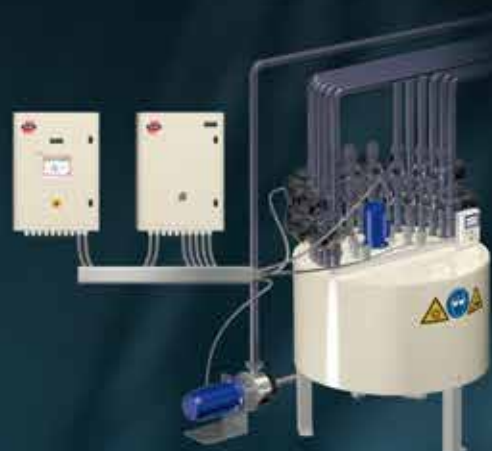


HÜNI PPH JUMBO DRUMS



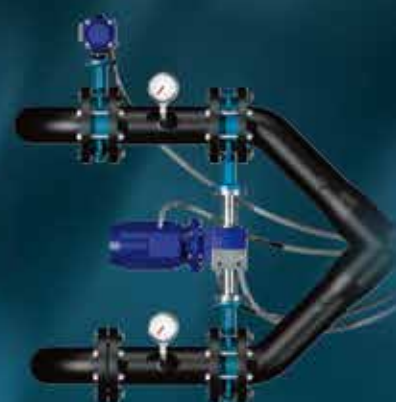
Hüni PPH Jumbo 超载转鼓, 装载量超过普通转鼓
80%, 将为您节省:

- ★ 5%的化料
- ★ 70%的能源
- ★ 20%的水



PRODOMIX®

Hüni Prodomix自动加料系统, 为您解决液体化料
及酸的自动配料、加料问题。



AQUAMIX

Hüni Aquamix 自动加水系统, 为您解决调温加水慢、
循环水溢出的问题。

WWW.HUENI.COM

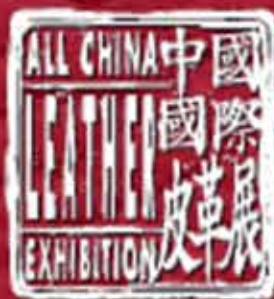
上海汉尼机械有限公司

电话: 13816256916

广告

中国
国际

皮革展



申克博士欢迎您莅临指导
2026年9月1至3日
上海·SHANGHAI
展位号：E1-E03a

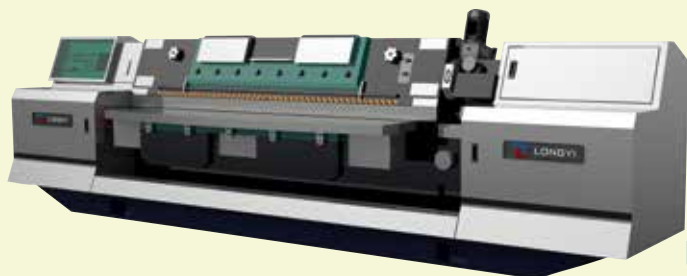


www.dr.schenkasia.com

广告



烟台龙益机械有限公司
China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



龙益机械展位

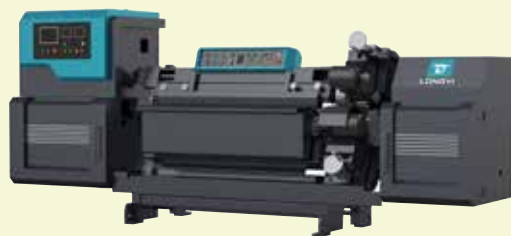
W1-C3a

欢迎莅临 9/1-9/3 中国国际皮革展

GPC-3000B 型精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ2A9-300 精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ2A9-150 精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ1B6 系列液压去肉机
GJ1B6 series hydraulic Fleshing machine



GXYY 系列程控液压削匀机
GXYY series program-controlled hydraulic Shaving machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号
电 话: 0535-2138077 0535-2138008
网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com
联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786
销售经理 尹 峰 手机: 13853539769

广告

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City,
Jiangsu Province, China
电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
传真 (Fax): +86-513-87275595
E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

南通思瑞展位

W1-D13a

欢迎莅临 9/1-9/3
中国国际皮革展

GGZK-LT LOW TEMPERATURE
VACUUM DRYER
低温型八板真空干燥机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
通过式双刀辊五辊挤水机
GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &
EMBOSSING MACHINE
GYYG-3200 高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
皮革自动码垛机



GQRYZ HYDRAULIC
FLESHING MACHINE
液压去肉机

广告





L4-6916
智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



N-3010
数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



中国国际皮革展

2026
9月1-3日

上海浦东新国际博览中心
展位号:W1-C15A

行业首创：四刀头机型 First Four Cutting Heads In the Industry



G2-1607+V
视觉识别智能裁切机
Visualized smart cutting machine

—— 快关注EMMA视频号 ——



官方号 VIDEO



公众号 VIDEO



S2-5316-P
智能裁切机
Smart cutting machine

辅料量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

Address: No.8, Houjie Section, Gangkou Avenue, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28534466 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C: 523020

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告

YP[®] 扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



GQR2 重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PNT 通过式双刀辊五辊挤水机



GJST1 通过式液压挤水机



FBR 系列程控重型液压削匀机



PM 平板熨平压花机

扬宝展位

W1-C9a

欢迎莅临

9/1-9/3
中国国际皮革展

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...



联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号

邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 董事长 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告